



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国齿轮市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国齿轮市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮缘上有齿能连续啮合传递运动和动力的机械元件。齿轮在传动中的应用很早就出现了。19世纪末，展成切齿法的原理及利用此原理切齿的专用机床与刀具的相继出现，随着生产的发展，齿轮运转的平稳性受到重视。

中低档的齿轮模具在国内大多都能生产，高端的齿轮模具多依靠进口。国内专门做齿轮模具的工厂不多，大都由齿轮厂自己做齿轮模具，齿轮厂往往设一个工段或一个车间来承担这项工作。这就致使国内的齿轮模具产业发展难上加难。相关专家表示，要想促使我国齿轮模具产业更好更快的发展，就必须从根本上解决依赖问题，努力提高专业技术，以便更好的服务于国内齿轮模具产业。

随着齿轮行业竞争的不断加剧，大型齿轮企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的齿轮生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的齿轮品牌迅速崛起，逐渐成为齿轮行业中的翘楚！

大类	品类	配套领域
车辆齿轮传动	车辆变速器总成	汽车、摩托车、工程机械、农机、等传动系统
车辆驱动桥总成	工业齿轮传动	各种形式的工业通用变速器以及各种专用齿轮传动装置
冶金、矿山、水泥、建材、船用、航空、铁道、运输、石油、化工、轻工、纺织等领域中成套机械装备配套的各类齿轮传动装置	齿轮专用装备	齿轮专用机床、刀具、量仪、试验设备、齿轮润滑及密封
用于齿轮传动装置的制造和总成配置		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：齿轮行业发展环境分析

1.1 齿轮行业报告研究说明

1.1.1 报告研究范围说明

1.1.2 报告数据来源说明

1.1.3 报告研究方法说明

1.2 齿轮行业政策环境分析

1.2.1 齿轮行业相关政策分析

1.2.2 齿轮行业发展规划分析

1.3 齿轮行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济走势分析

(1) 国际经济环境现状

(2) 国际宏观经济形势展望

1.3.2 国内宏观经济走势分析

(1) 国内经济环境现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3.3 经济变化对行业影响

1.3.4 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境现状

(2) 企业规避贸易风险策略

1.4 齿轮行业社会环境分析

1.4.1 齿轮行业节能减排空间

1.4.2 齿轮行业节能减排途径

1.5 齿轮行业技术环境分析

1.5.1 齿轮行业技术水平与特点

1.5.2 齿轮行业专利技术发展分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利申请类型情况

(3) 技术实力领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.5.3 齿轮行业技术发展趋势分析

1.6 齿轮行业原材料市场发展分析

1.6.1 齿轮行业产业链简介

1.6.2 齿轮金属材料市场分析

(1) 钢材市场分析

1) 钢材市场供给分析

2) 钢材市场需求分析

3) 钢材价格走势

- 4) 钢材行业未来发展趋势
- 5) 钢材行业对行业的影响分析
- (2) 铜材产销情况及价格走势
- 1) 铜材市场供给分析
- 2) 铜材市场需求分析
- 3) 铜材行业价格走势
- 4) 铜材行业对行业的影响分析

第2章：齿轮行业发展现状分析

2.1 齿轮行业总体发展状况

2.1.1 齿轮行业发展概况

2.1.2 齿轮行业发展特点

2.2 齿轮行业产销情况分析

2.2.1 齿轮行业供给情况分析

(1) 齿轮行业产量规模

2013年我国齿轮产量达到226.4万吨，2014年行业产量为301.9万吨，产量同比增长33.34%。

2008-2014年中国齿轮产量走势图

山东省是我国最大的齿轮生产地，2014年山东省齿轮产量为59.93万吨，占同期全国齿轮总产量的19.9%；江苏省产量为46.54万吨，产量占比为15.4%；广西齿轮产量为39.95万吨，产量占比为13.2%。 2014年我国主要省事齿轮产量占比分析

(2) 齿轮行业产值规模

(3) 齿轮行业出口规模

2.2.2 齿轮行业需求情况分析

(1) 齿轮行业需求规模

(2) 齿轮行业进口规模

(3) 齿轮行业需求结构

2.2.3 齿轮行业产销率分析

2.3 齿轮行业经营情况分析

2.3.1 齿轮行业经营效益分析

2.3.2 齿轮行业盈利能力分析

- 2.3.3 齿轮行业运营能力分析
- 2.3.4 齿轮行业偿债能力分析
- 2.3.5 齿轮行业发展能力分析

第3章：齿轮行业竞争格局及策略分析

- 3.1 国际齿轮市场竞争分析
 - 3.1.1 国际齿轮市场发展状况
 - 3.1.2 国际齿轮市场竞争格局
 - 3.1.3 国际齿轮市场发展趋势
- 3.2 跨国公司在华竞争分析
 - 3.2.1 德国西门子集团
 - 3.2.2 德国SEW集团
 - 3.2.3 住友重机械工业株式会社
 - 3.2.4 美国格里森公司
 - 3.2.5 德国诺德（NORD）集团
 - 3.2.6 意大利卡拉罗集团
- 3.3 国内齿轮市场竞争分析
 - 3.3.1 齿轮行业竞争格局分析
 - 3.3.2 齿轮行业集中度分析
 - （1）齿轮行业销售集中度
 - （2）齿轮行业利润集中度
- 3.4 齿轮行业竞争力构建与实施
 - 3.4.1 齿轮行业竞争策略构建与评价
 - （1）齿轮行业竞争策略构建
 - 1) 多元化竞争策略
 - 2) 差异化竞争策略
 - 3) 合作竞争策略
 - （2）齿轮行业竞争策略评价
 - 3.4.2 齿轮行业竞争策略实施对策
 - （1）制定有效管理模式
 - （2）市场与内部管理并重
 - （3）建立技术创新机制

(4) 促进人力资源的积聚与优化

(5) 促进资源的有效整合

第4章：车辆齿轮产品市场需求分析

4.1 汽车自动变速器市场需求分析

4.1.1 汽车行业总体产销规模

4.1.2 汽车自动变速器分类及比较

4.1.3 汽车自动变速器技术进展

4.1.4 汽车自动变速器产销规模

4.1.5 汽车自动变速器市场趋势

4.2 轿车变速器市场发展分析

4.2.1 轿车产销规模分析

4.2.2 轿车变速器分类与发展

4.2.3 轿车变速器采购需求

(1) 主要采购企业经营情况

(2) 企业产品采购方式与渠道

4.2.4 轿车变速器市场格局

4.2.5 轿车变速器市场趋势

4.3 微型汽车变速器市场分析

4.3.1 微型汽车产销规模分析

4.3.2 微型汽车变速器市场发展

4.3.3 微型汽车变速器行业特点

4.3.4 微型汽车变速器采购方式与渠道

4.3.5 微型汽车变速器市场格局

4.3.6 微型汽车变速器市场趋势

4.4 轻型汽车变速器市场分析

4.4.1 轻型汽车产销规模分析

4.4.2 轻型汽车变速器市场综述

4.4.3 轻型汽车变速器采购方式与渠道

4.4.4 轻型汽车变速器市场格局

4.4.5 轻型汽车变速器市场趋势

4.5 中型汽车变速器市场分析

- 4.5.1 中型汽车产销规模分析
- 4.5.2 中型汽车变速器市场发展
- 4.5.3 中型汽车变速器采购方式与渠道
- 4.5.4 中型汽车变速器市场格局
- 4.5.5 中型汽车变速器市场趋势
- 4.6 重型汽车变速器市场分析
 - 4.6.1 重型汽车产销规模分析
 - 4.6.2 重型汽车变速器市场需求
 - 4.6.3 重型汽车变速器采购方式与渠道
 - 4.6.4 重型汽车变速器市场格局
 - 4.6.5 重型汽车变速器市场趋势
- 4.7 大中型客车变速市场分析
 - 4.7.1 大中型客车产销规模分析
 - 4.7.2 大中型客车变速器市场发展
 - 4.7.3 大中型客车变速器采购方式与渠道
 - 4.7.4 大中型客车变速器市场格局
 - 4.7.5 大中型客车变速器市场趋势
- 4.8 汽车同步器市场发展分析
 - 4.8.1 汽车同步器产品结构分析
 - 4.8.2 汽车同步器市场需求分析
 - 4.8.3 汽车同步器采购方式分析
 - 4.8.4 汽车同步器市场竞争格局
 - 4.8.5 汽车同步器市场发展趋势
- 4.9 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析
 - 4.9.1 汽车驱动桥与锥齿轮需求规模
 - 4.9.2 汽车驱动桥与锥齿轮需求特点
 - 4.9.3 汽车驱动桥与锥齿轮采购方式与渠道
 - 4.9.4 汽车驱动桥与锥齿轮市场格局
 - 4.9.5 汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势
- 4.10 摩托车齿轮产品市场分析
 - 4.10.1 摩托车产销规模分析
 - 4.10.2 摩托车齿轮市场发展

- 4.10.3 摩托车齿轮采购方式与渠道
- 4.10.4 摩托车齿轮市场格局
- 4.10.5 摩托车齿轮市场趋势
- 4.11 农业机械齿轮产品市场分析
 - 4.11.1 农业机械产销规模分析
 - 4.11.2 农机齿轮产品细分市场
 - (1) 拖拉机齿轮产品市场
 - (2) 收割机齿轮产品市场
 - (3) 农用运输车齿轮产品市场
 - 4.11.3 农机齿轮产品市场格局
 - 4.11.4 农机齿轮产品采购方式与渠道
 - 4.11.5 农机齿轮产品市场趋势
- 4.12 工程机械齿轮产品市场分析
 - 4.12.1 工程机械行业产销规模
 - 4.12.2 工程机械齿轮市场需求
 - 4.12.3 工程机械齿轮产品细分市场
 - (1) 工程机械车桥
 - (2) 液力变矩器
 - (3) 行星减速机
 - (4) 工程机械齿轮
 - 4.12.4 工程机械齿轮产品采购需求
 - (1) 领先企业
 - (2) 企业产品采购方式与渠道
 - (3) 传动元部件技术发展趋势
 - 4.12.5 工程机械齿轮产品市场趋势

第5章：工业齿轮产品市场需求分析

- 5.1 工业通用变速传动产品市场分析
 - 5.1.1 齿轮减速电机产品市场分析
 - (1) 主要应用领域
 - (2) 产量增长情况
 - (3) 市场竞争状况

(4) 市场前景分析

5.1.2 行星齿轮传动设备市场分析

(1) 产品类型及特点

(2) 产品主要应用领域

(3) 产品采购需求分析

(4) 产品市场竞争状况

(5) 产品市场前景预测

5.1.3 谐波传动减速器产品市场分析

(1) 产品主要特点

(2) 产品应用现状分析

(3) 产品采购需求分析

(4) 产品主要生产企业

(5) 产品市场前景预测

5.1.4 摆线减速机市场分析

(1) 产品主要特点

(2) 产品产量增长情况

(3) 产品采购需求分析

(4) 产品市场竞争状况

(5) 产品市场前景预测

5.1.5 小模数齿轮产品市场分析

5.2 工业专用变速传动产品市场分析

5.2.1 高速齿轮产品市场分析

(1) 高速齿轮产品简要概述

(2) 高速齿轮产品市场发展状况

(3) 高速齿轮产品采购需求分析

(4) 高速齿轮产品主要生产企业

(5) 高速齿轮产品市场前景分析

5.2.2 冶金矿山齿轮产品市场分析

(1) 冶金矿山机械行业景气度分析

1) 冶金机械行业景气度

2) 矿山机械行业景气度

(2) 冶金矿山齿轮产品需求特点

(3) 冶金矿山齿轮产品采购方式与渠道

(4) 冶金矿山齿轮产品技术进展

(5) 冶金矿山齿轮产品需求前景

5.2.3 水泥机械传动产品市场分析

(1) 水泥机械行业景气度分析

(2) 水泥机械传动产品需求特点

(3) 水泥机械传动产品采购方式与渠道

(4) 水泥机械传动产品市场格局

(5) 水泥机械传动产品需求前景

5.2.4 起重运输机械减速机产品市场分析

(1) 起重运输机械行业景气度分析

(2) 起重运输机械减速机需求特点

(3) 起重运输机械减速机采购方式与渠道

(4) 起重运输机械减速机市场格局

(5) 起重运输机械减速机需求前景

5.2.5 风力发电齿轮箱产品市场分析

(1) 风力发电行业景气度分析

(2) 风力发电齿轮箱市场概况

(3) 风力发电齿轮箱采购方式与渠道

(4) 风力发电齿轮箱市场格局

(5) 风电齿轮箱行业主要问题

(6) 风力发电齿轮箱前景预测

5.2.6 石化机械齿轮产品市场分析

(1) 石化机械行业景气度分析

(2) 石化机械齿轮产品配套需求

1) 透平、压缩机用齿轮装置

2) 石化泵用齿轮装置及备件

3) 搅拌釜用立式减速机

4) 石油钻机、抽油机用齿轮减速器

5) 沉降离心机用齿轮差速器

(3) 石化机械齿轮产品采购方式与渠道

(4) 石化机械齿轮产品市场格局

(5) 石化机械齿轮产品市场前景

5.2.7 煤矿机械齿轮传动产品市场分析

(1) 煤矿机械行业景气度分析

(2) 煤矿机械齿轮产品需求特点

(3) 煤矿机械齿轮产品采购方式与渠道

(4) 煤矿机械齿轮产品技术水平

(5) 煤矿机械齿轮产品市场前景

5.2.8 船用齿轮箱产品市场分析

(1) 船舶制造行业景气度

(2) 船用齿轮箱需求特点

1) 工作船用齿轮箱

2) 大功率船用齿轮箱

3) 高速船用齿轮箱

4) 可调桨船舶用齿轮箱

5) 工程船用齿轮箱

(3) 船用齿轮箱采购方式与渠道

(4) 船用齿轮箱市场竞争格局

(5) 船用齿轮箱市场前景分析

5.2.9 铁路机车传动产品市场分析

(1) 铁路机车行业景气度分析

(2) 铁路机车传动产品需求特点

(3) 铁路机车传动产品采购方式与渠道

(4) 铁路机车传动产品生产情况

(5) 铁路机车传动产品市场前景

5.2.10 航空齿轮产品市场分析

(1) 我国航空业景气度分析

(2) 航空齿轮产品需求特点

(3) 航空齿轮市场发展概况

(4) 航空齿轮产品采购方式与渠道

(5) 航空齿轮产品技术进展

(6) 航空齿轮主要生产企业

(7) 航空齿轮市场前景分析

5.2.11 海洋工程齿轮产品市场分析

- (1) 我国海洋工程装备行业景气度分析
- (2) 海洋工程齿轮产品需求特点
- (3) 海洋工程齿轮产品技术进展
- (4) 海洋工程齿轮市场采购方式与渠道
- (5) 海洋工程齿轮主要生产企业
- (6) 海洋工程齿轮市场前景分析

5.3 工业特种齿轮传动产品市场分析

5.3.1 齿轮泵市场分析

5.3.2 粉末冶金齿轮市场分析

5.3.3 非圆齿轮市场分析

5.3.4 机械无级变速器市场分析

5.3.5 超越离合器市场分析

5.3.6 塑料齿轮市场分析

第6章：齿轮行业重点区域市场分析

6.1 齿轮行业区域分布特点

6.1.1 齿轮行业区域结构总体特征

6.1.2 齿轮行业区域集中度分析

6.1.3 齿轮行业区域分布特点分析

6.2 浙江省齿轮行业发展分析

6.2.1 浙江省齿轮行业发展环境

6.2.2 浙江省齿轮行业发展规模

- (1) 行业企业数量
- (2) 行业工业总产值
- (3) 行业销售收入

6.2.3 浙江省齿轮行业竞争格局

6.2.4 浙江省齿轮行业发展趋势

6.3 江苏省齿轮行业发展分析

6.3.1 江苏省齿轮行业发展环境

6.3.2 江苏省齿轮行业发展规模

- (1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.3.3 江苏省齿轮行业竞争格局

6.3.4 江苏省齿轮行业发展趋势

6.4 山东省齿轮行业发展分析

6.4.1 山东省齿轮行业发展环境

6.4.2 山东省齿轮行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局

6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势

6.5 上海市齿轮行业发展分析

6.5.1 上海市齿轮行业发展环境

6.5.2 上海市齿轮行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局

6.5.4 上海市齿轮行业发展趋势

6.6 辽宁省齿轮行业发展分析

6.6.1 辽宁省齿轮行业发展环境

6.6.2 辽宁省齿轮行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.6.3 辽宁省齿轮行业竞争格局

6.6.4 辽宁省齿轮行业发展趋势

6.7 重庆市齿轮行业发展分析

6.7.1 重庆市齿轮行业发展环境

6.7.2 重庆市齿轮行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.7.3 重庆市齿轮行业竞争格局

6.7.4 重庆市齿轮行业发展趋势

6.8 天津市齿轮行业发展分析

6.8.1 天津市齿轮行业发展环境

6.8.2 天津市齿轮行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.8.3 天津市齿轮行业竞争格局

6.8.4 天津市齿轮行业发展趋势

6.9 广东省齿轮行业发展分析

6.9.1 广东省齿轮行业发展环境

6.9.2 广东省齿轮行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业工业总产值

(3) 行业销售收入

6.9.3 广东省齿轮行业竞争格局

6.9.4 广东省齿轮行业发展趋势

第7章：齿轮行业转型升级与战略选择

7.1 制造业转型与升级主要途径

7.1.1 制造业转型与升级背景

7.1.2 制造业转型升级主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择

7.2.1 齿轮行业存在的问题

7.2.2 齿轮行业转型升级重点

(1) 齿轮行业转型升级总趋势

(2) 齿轮行业转型升级四大重点

1) 设计信息化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

7.2.3 齿轮行业转型升级战略选择

(1) 齿轮行业转型升级潜在风险

(2) 齿轮行业转型升级战略选择

7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择

7.3.1 传统制造模式遭遇瓶颈

(1) 传统制造模式概述

(2) 传统制造模式分类及特点

(3) 传统制造模式无法适应新形势

7.3.2 服务型制造模式渐成趋势

(1) 服务型制造概念

(2) 服务型制造的商业模式

(3) 服务型制造生产组织方式

(4) 服务型制造的运作模式

(5) 服务型制造的实施体系

1) 服务型制造的实施体系

2) 实施服务型制造的主要内容

(6) 齿轮行业服务型制造案例

第8章：齿轮行业领先企业生产经营分析

8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析

8.1.1 齿轮企业销售收入状况

8.1.2 齿轮企业利润总额状况

8.2 车辆齿轮产品领先企业经营分析

8.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业产品销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 江苏太平洋精锻科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 温岭市明华齿轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 天津一汽夏利汽车股份有限公司变速器分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 绍兴前进齿轮箱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 江苏上齿集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 格特拉克（江西）传动系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.11 龙工（江西）机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 福建省三明齿轮箱有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.13 株洲齿轮有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.3 工业通用齿轮产品领先企业经营分析

8.3.1 SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.3.2 江苏泰隆减速机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.3.3 西门子机械传动(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.3.4 国茂减速机集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.3.5 宁波东力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.6 恒星科技控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.3.7 住友重机械减速机(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.3.8 SEW-传动设备（广州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.4 工业专用齿轮产品领先企业经营分析

8.4.1 南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.4.2 重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.4.3 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.4.4 杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.4.5 山东伟力齿轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.4.6 江苏江动盐城齿轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.4.7 常州天山重工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析

8.4.8 江苏驰翔精密齿轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析

第9章：齿轮行业发展前景与投资建议

9.1 齿轮行业发展前景与趋势

9.1.1 齿轮行业影响因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

9.1.2 齿轮行业发展前景预测

- (1) 国际市场需求预测
- (2) 国内市场需求预测

- 1) 汽车行业需求预测
- 2) 风电行业需求预测

3) 工程机械行业需求预测

4) 农机行业需求预测

5) 高铁行业需求预测

6) 煤机行业需求预测

7) 核电行业需求预测

(3) 齿轮行业前景预测

9.1.3 齿轮行业发展趋势预判

9.2 齿轮行业投资潜力分析

9.2.1 齿轮行业并购与重组分析

(1) 行业并购与重组案例

(2) 行业并购与重组特征

(3) 行业并购与重组趋势

9.2.2 行业投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会剖析

9.2.3 行业投资价值分析

9.2.4 行业投资风险预警

9.3 齿轮行业主要投资建议

9.3.1 行业投资品种建议

9.3.2 行业投资地区建议

9.3.3 行业投资方式建议

9.3.4 行业规避风险方法 (AK WZY)

图表目录:

图表1：齿轮传动产品分类

图表2：齿轮行业相关政策法规分析

图表3：《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》中鼓励齿轮相关产品创新

图表4：齿轮行业发展规划发展目标

图表5：齿轮行业发展规划六大工程

图表6：“十二五”齿轮行业重点发展的重大工程、重大装备所需关键零部件产品

图表7：2012-2016年1季度美国ISM制造业PMI指数走势图

图表8：2012-2016年1季度欧元区综合PMI指数走势图

图表9：2012-2016年1季度日本制造业PMI指数走势图

图表10：2014-2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表11：2009-2015年中国GDP情况（单位：亿元，%）

图表12：2009-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表13：2009-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表15：2009-2015年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2009-2015年中国货物进出口总额情况（单位：亿元）

图表17：2015年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿元，%）

图表19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿元，%）

图表20：2015年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表21：2015年4月-2016年1季度中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2015年4月-2016年1季度中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表23：2016年1季度我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表24：2009-2015年GDP增长率与齿轮行业工业总产值增长率对比情况（单位：%）

图表25：2009-2015年工业增加值增长率与齿轮行业工业总产值增长率对比情况（单位：%）

图表26：《鼓励进口技术和产品目录》齿轮相关部分

图表27：海南玉柴机器有限责任公司节能减排投资设备对比（一）

图表28：海南玉柴机器有限责任公司节能减排投资设备对比（二）

图表29：海南玉柴机器有限责任公司应用新工艺实现节能减排的案例

图表30：齿轮行业技术水平三阶段

图表31：1985-2016年1季度齿轮行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表32：1985-2016年1季度齿轮行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表33：截至2016年1季度齿轮行业相关专利类型（单位：%）

图表34：截至2016年1季度齿轮行业相关专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表35：截至2016年1季度我国齿轮行业相关专利技术比重（单位：%）

图表36：齿轮行业技术发展"六高"趋势

图表37：齿轮行业技术发展"三化"趋势

图表38：齿轮行业技术发展"二低"趋势

图表39：齿轮制造行业产业链

图表40：2008-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表41：2013-2015年全国钢材产量地区分布（单位：%）

图表42：2008-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表43：2008-2015年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表44：2015年钢铁行业下游分布及占比（单位：亿吨，%）

图表45：2008-2016年1季度我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表46：2008-2015年中国精炼铜产量情况（单位：万吨，%）

图表47：2008-2015年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表48：2016-2022年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表49：2008-2015年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表50：2015年1#电解铜价格走势（单位：元/吨）

图表51：齿轮行业发展特点

图表52：2008-2015年我国齿轮行业产量增长情况（单位：万吨，%）

图表53：2008-2015年我国齿轮行业工业总产值增长情况（单位：亿元，%）

图表54：2009-2015年我国齿轮出口情况（单位：亿美元，%）

图表55：2013-2015年我国齿轮出口结构（单位：个，个/千，万美元）

图表56：2008-2015年我国齿轮制造行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表57：2009-2015年我国齿轮进口规模（单位：亿美元，%）

图表58：2013-2015年我国齿轮进口产品结构（单位：个/千，个，万美元）

图表59：我国齿轮产品应用领域分布（单位：%）

图表60：2008-2015年我国齿轮行业产销率变化趋势（单位：%）

图表61：2013-2015年齿轮行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表62：2013-2015年中国齿轮行业盈利能力分析（单位：%）

图表63：2013-2015年中国齿轮行业运营能力分析（单位：次）

图表64：2013-2015年中国齿轮行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表65：2013-2015年中国齿轮行业发展能力分析（单位：%）

图表66：国际齿轮制造行业集中度分析（单位：%）

图表67：国际齿轮市场发展趋势

图表68：SEW在中国的布局

图表69：近年来SEW在中国的齿轮产品生产企业

图表70：住友在中国的布局

图表71：诺德集团在中国的投资布局

图表72：中国齿轮行业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表73：2015年中国齿轮制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表74：2009-2015年齿轮制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表75：2015年中国齿轮制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表76：2009-2015年齿轮制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表77：竞争策略的价值和风险

图表78：齿轮行业市场与内部管理步骤

图表79：建立技术创新机制的步骤

图表80：车辆齿轮产品市场结构分析

图表81：2008-2016年1季度我国汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表82：2008-2016年1季度我国商用车与乘用车产量变化比较（单位：万辆，%）

图表83：2008-2016年1季度全国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表84：2008-2016年1季度全国乘用车与商用车销量变化比较（单位：万辆，%）

图表85：汽车自动变速器分类及比较分析

图表86：汽车自动变速器CVT技术进展

图表87：汽车自动变速器AT技术进展

图表88：DCT燃油消耗提升技术（单位：L/100km，%）

图表89：DTC燃油消耗提升技术（单位：g/km，%）

图表90：2009-2019年中国广义乘用车自动变速器市场预测（单位：百万辆）

图表91：2009-2016年中国广义乘用车DCT市场预测（单位：辆，%）

图表92：汽车自动变速器市场趋势

图表93：2015年中国轿车市场结构（单位：%）

图表94：轿车变速器分类与发展情况

图表95：2005-2016年1季度全球各地区变速器市场DCT所占份额预测（单位：%）

图表96：2015年国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆）

图表97：轿车变速器市场趋势

图表98：2011-2015年我国微客销量（单位：万辆，%）

图表99：2010-2016年1季度微型货车销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表100：微型汽车变速器行业特点

图表101：2010-2015年轻型客车销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表102：2011-2016年1季度轻卡销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表103：轻型汽车变速器市场趋势

图表104：2011-2016年1季度中卡销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表105：中型汽车变速器分类

图表106：国内主要中型载货汽车生产厂家及变速器箱配套厂家

图表107：国内主要中型客车（底盘）生产厂家及变速箱配套厂家

图表108：中型汽车变速器市场趋势

图表109：2009-2016年1季度中国重卡销量及增速（单位：万辆，%）

图表110：重型汽车变速器市场需求分析

图表111：2010-2015年大中型客车销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表112：部分大中型客车（底盘）生产厂家及变速器配套厂

图表113：汽车驱动桥与锥齿轮需求变化分析

图表114：汽车驱动桥与锥齿轮市场格局

图表115：2008-2016年1季度我国摩托车产销情况（单位：万辆，%）

图表116：摩托车齿轮市场趋势

图表117：2001-2015年我国大中型拖拉机及齿轮产量（单位：万台，万件）

图表118：2001-2015年我国小型拖拉机及小拖齿轮产量（单位：万台，万件）

图表119：2002-2015年我国农作物收获机械产量（单位：万台）

图表120：收割机齿轮产品使用情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。