



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子元器件市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子元器件市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277405.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年电子行业整体收入保持较好增速，整体收入同比增长23%。其中其他应用器件表现较好，收入同比增速29.9%，高于行业平均水平。 2011-2015年电子行业整体收入增长率

2015年电子行业各分行业收入增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 电子元器件概况 1

##### 第一节 电子元器件概述 1

###### 一、电子元器件的定义 1

###### 二、电子元器件的分类 2

###### 三、电子元器件的识别 6

###### 四、电子元器件的特点 11

##### 第二节 元器件行业的基本特征 12

###### 一、行业的经济地位重要 12

###### 二、产品市场的特点 13

###### 三、新产品开发的特点 13

###### 四、生产经营的特点 14

### 第二章 我国电子元器件行业发展情况分析 16

#### 第一节 2015年电子信息产业运行情况 16

##### 一、基本情况 16

##### 二、主要特点 22

##### 三、值得关注的问题 24

## 四、面临形势 26

### 第二节 电子元器件行业发展现状分析 27

#### 一、电子元器件行业概况 27

#### 二、中国电子元器件市场增幅远超世界平均水平 28

#### 三、2015年电子元器件行业发展现状 29

#### 四、2015年电子元器件行业盈利情况分析 29

近年来中国电子工业持续高速增长，带动电子元器件产业强劲发展。我国许多门类的电子元器件产量已稳居全球第一位，电子元器件行业在国际市场上占据很重要的地位。我国已经成为扬声器、铝电解电容器、显像管、印制电路板、半导体分立器件等电子元器件的世界生产基地。 2011-2014年电子元器件行业经济运行情况

#### 五、2015年电子元器件行业行业规模情况 30

#### 六、2015年电子元器件行业产销情况 31

#### 七、2015年电子元器件行业运营绩效情况 32

#### 八、2015年电子元器件进出口情况分析 36

#### 九、2015年度电子元器件供应链调查报告 37

#### 十、2015年电子元器件主要产品生产情况 41

#### 十一、电子元器件制造业存在的问题 45

### 第三节 2015年中国电子元器件进出口数据分析 45

#### 一、2015年电容器进出口数据分析 45

#### 二、2015年集成电路进出口数据分析 48

#### 三、2015年印刷电路进出口数据分析 50

#### 四、2015年电阻器进出口数据分析 52

### 第四节 电子基础材料和关键元器件"十一五"专项规划及解读 54

#### 一、2015年专项规划发布 电子装备产业将加快发展 54

#### 二、电子基础材料和关键元器件"十一五"专项规划 55

#### 三、电子基础材料和元器件"十一五"规划解读 66

### 第五节 电子元件和器件行业发展现状与趋势分析 73

#### 一、中国电子元件行业的市场特点和定位 73

#### 二、中国电子元件五十年发展硕果累累 76

#### 三、2015年电子元件制造业行业发展情况分析 80

#### 四、2015年电子器件制造业行业发展情况 83

#### 五、电子元件行业产业结构及企业状况分析 85

## 六、电子元件行业重点产品分析片式元件 87

### 第六节 2015年中国电子元件和器件发展预测 93

#### 一、行业景气度分析 93

#### 二、3G共助行业增长 95

#### 三、2016年行业增长预测 95

## 第二部分 行业运行数据分析

### 第三章 2009-2015年中国电子器件制造业经济运行数据分析 97

#### 第一节 2009-2015年全国电子器件制造业主要经济指标 97

##### 一、2015年全国电子器件制造业主要经济指标 97

##### 二、2014年全国电子器件制造业主要经济指标 99

#### 第二节 2009-2015年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析 100

##### 一、2015年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析 100

##### 二、2014年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析 105

#### 第三节 2009-2015年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析 108

##### 一、2015年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析 108

##### 二、2014年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析 113

#### 第四节 2009-2015年全国及中国各省市电子器件制造业行业规模分析 118

##### 一、2015年全国及各省市电子器件制造业行业规模分析 118

##### 二、2014年全国及各省市电子器件制造业行业规模分析 120

#### 第五节 2009-2015年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析 123

##### 一、2015年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析 123

##### 二、2014年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析 126

### 第四章 2009-2015年中国电子元件制造业经济运行数据分析 130

#### 第一节 2009-2015年全国电子元件制造业主要经济指标 130

##### 一、2015年全国电子元件制造业主要经济指标 130

##### 二、2014年全国电子元件制造业主要经济指标 132

#### 第二节 2009-2015年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析 133

##### 一、2015年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析 133

##### 二、2014年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析 139

#### 第三节 2009-2015年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析 142

- 一、2015年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析 142
- 二、2014年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析 147
- 第四节 2009-2015年全国及中国各省市电子元件制造业行业规模分析 152
  - 一、2015年全国及各省市电子元件制造业行业规模分析 152
  - 二、2014年全国及各省市电子元件制造业行业规模分析 155
- 第五节 2009-2015年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析 158
  - 一、2015年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析 158
  - 二、2014年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析 162

### 第三部分 细分行业分析

#### 第五章 半导体产业分析 167

##### 第一节 全球半导体发展分析与预测 167

- 一、全球半导体发展现状分析 167
- 二、2016年全球半导体市场分析 167
- 三、2016年全球半导体销售和收入情况分析 170
- 四、2016年全球半导体材料市场情况 170
- 五、2016年亚太地区半导体产业发展情况 171
- 六、2016年全球半导体业收入预测 175

##### 第二节 2015年中国半导体市场发展情况分析 177

- 一、半导体产业的投资模式 177
- 二、中国半导体产业的主要不足 179
- 三、我国现已成最大半导体消费市场 180
- 四、我国半导体产业将迎来重要转折期 180
- 五、2015年我国半导体产业发展情况 182
- 六、2015年中国半导体市场规模分析 183

##### 第三节 2016年中国半导体市场发展预测 184

- 一、2016我国半导体市场发展预测 184
- 二、2016年半导体应用市场热点分析 185
- 三、2016年的半导体行业将迎来春天 190
- 四、2016年绿色能效将引领半导体产业 190
- 五、2016年中国芯片产值预测 192
- 六、中国未来三年将成半导体行业增长主要力量 193

#### 第四节 2009-2016年中国半导体市场发展机遇与策略 193

- 一、LED半导体照明市场潜力分析 193
- 二、后危机时代中国半导体行业的挑战和机遇 195
- 三、半导体业：寻求创新与创收双赢 197
- 四、我国半导体支撑业仍需提速 199
- 五、半导体设备业：后发优势寄望技术创新 202
- 六、两化融合为半导体产业发展带来新契机 204
- 七、市场稳步复苏 半导体产业寻求转型 208
- 八、中国半导体产业新策略：主动参与海外收购 211

#### 第五节 汽车半导体产业发展情况分析 & 预测 212

- 一、半导体在汽车系统管理中扮演日益重要的角色 212
- 二、2016年全球车用半导体市场预测 217
- 三、汽车半导体技术引领节能环保新潮流 218
- 四、汽车半导体商机与策略分析 218

#### 第六节 功率半导体分立器件产业现状及发展前景研究 220

- 一、功率半导体分立器件产业发展现状 220
- 二、功率半导体分立器件发展趋势 229
- 三、投资功率半导体分立器件项目风险分析 232

### 第六章 集成电路产业分析 240

#### 第一节 全球集成电路产业分析 240

- 一、世界集成电路产业发展历程 240
- 二、全球集成电路发展状况 248
- 三、世界集成电路产业发展的特点 249
- 四、国际集成电路技术发展状况 249
- 五、国际集成电路设计发展趋势 252
- 六、全球集成电路产业：创新与变化并存 255
- 七、台湾地区集成电路产业分析 258
- 八、2015年美国SMARTRAC量产RFID集成电路芯料 266

#### 第二节 中国集成电路产业发展情况分析 266

- 一、中国集成电路产业发展回顾 266
- 二、中国集成电路产业模式转型 273

三、中国IC产业政策扶持加快整合	277
四、中国低碳经济成为集成电路产业新引擎	279
五、中国IC封装业从低端向中高端走近	279
第三节 2007-2016年中国集成电路市场分析	282
一、2007年中国集成电路市场分析	282
二、2008年中国集成电路市场分析	282
三、2015年中国集成电路市场分析	285
四、2014年中国集成电路市场分析	287
五、中国集成电路市场发展分析	289
六、中国成为世界第一大集成电路市场	292
七、中国大陆IC应用规模浅析	292
八、我国集成电路市场步入调整期	294
九、“家电下乡”拉动中国IC市场	295
第四节 2016-2022年行业发展预测分析	297
一、2016年全球IC业增长预测	297
二、2016年中国集成电路市场展望	297
三、2016年中国集成电路市场规模预测	298
四、中国IC制造业的五大趋势	299
五、中国集成电路产业发展目标	299
第五节 标准逻辑IC市场分析及预测	300
一、成本、灵活性与系统集成推动标准逻辑IC发展	300
二、2013年德州仪器开发新型标准逻辑IC	302
三、标准逻辑IC新趋势：可配置、多裸片和具有ESD保护功能	303
第七章 印刷电路板产业分析	305
第一节 全球PCB业分析	305
一、2009-2016年全球PCB市场分析	305
二、全球HDIPCB的市场每年增长率分析	306
三、2016年全球汽车电子PCB市场预测	307
第二节 中国印刷电路板产业发展情况分析	308
一、2009-2016年中国PCB业发展情况分析	308
二、中国PCB市场份额呈上升态势	309



三、中国PCB市场热点分析 310

四、中国PCB行业与国外的差距 311

第三节 2016-2022年PCB行业发展预测 314

一、2016年PCB行业迎来复苏年 314

二、2016年中国PCB产业发展预测 315

三、2016年PCB产业发展预测 316

第八章 电容器产业分析 317

第一节 我国电容器产业发展状况分析 317

一、中国电容器产业发展现状 317

二、中国电容器市场分析 319

三、超级电容器市场前景广阔 320

四、中国电容器行业将迎来新一轮发展 326

五、2016年电力电容器产业机遇与挑战 329

第二节 我国电力电容器行业具备竞争优势 331

一、高压交流滤波和并联电容器 331

二、高压直流滤波电容器 332

三、阀用电容器 332

四、PLC电容器 332

五、中性线电容器 333

六、直流断路器用电容器 333

第三节 重点生产企业发展动态 334

一、南洋科技电容器用电子薄膜行业先锋 334

二、南通江海自行研制开发高可靠铝电解电容器 335

三、新宙邦铝电解电容器技术获发明专利 336

第四节 电容器行业发展建议 336

一、必须适应新环境 336

二、逐步融入国际市场。 337

三，注意社会责任标准SA8000的实施。 337

第九章 电感产业分析 338

第一节 中国电感产业分析 338

- 一、电感器市场竞争改变行业格局 338
- 二、中国电感器市场需求日益上升 340
- 三、小型电感器市场潜力巨大 341
- 第二节 台湾地区电感产业分析 342
- 一、产业发展概况 342
- 二、台湾地区领先企业发展情况 343
- 第三节 中国电感产业发展预测 344
- 一、市场需求攀升拉动电感器行业持续成长 344
- 二、传感器和致动器正成为元器件市场新热 346
- 三、电感器发展趋势 346

## 第十章 连接器产业分析 349

- 第一节 全球连接器产业分析 349
- 一、全球连接器产业概况 349
- 二、亚洲地区连接器工业情况分析 350
- 三、台湾地区连接器产业现状分析 353
- 第二节 中国连接器产业分析 354
- 一、中国连接器产业概况 354
- 二、连接器挑战模具制造业 356
- 三、射频同轴连接器发展趋势与机遇 356
- 四、3G时代手机连接器现状与发展趋势 357
- 第三节 中国连接器市场前景预测 362
- 一、市场判断 362
- 二、产品判断 362
- 三、技术判断 363

## 第十一章 电阻器产业分析 364

- 第一节 中国电阻产业分析 364
- 一、中国电阻产业发展概况 364
- 二、中国电阻行业构成和布局分析 365
- 二、中国电阻器产业五大特性 367
- 四、电阻电位器传统与新型产品并行 369

## 第二节 中国电阻产业前景与策略 371

### 一、电阻器市场发展前景逐渐向好 371

### 二、中国电阻电位器产业发展战略 371

## 第十二章 电源产业分析 373

### 第一节 中国电源产业的发展状况 373

#### 一、中国电源产业特点 373

#### 二、行业存在一定差距 374

#### 三、电源产业积极抢抓3G机遇 375

#### 四、电源产业及电源技术的发展分析 378

#### 五、2013年电源市场十大事件 381

#### 六、2016年电源市场现状与发展趋势 383

### 第二节 中国通讯电源市场发展状况 385

#### 一、通信电源市场发展 385

#### 二、通信电源技术发展 388

### 第三节 二次电池市场发展现状 389

#### 一、二次电池由"中国制造"迈向"中国创造" 389

#### 二、二次电池争霸战 391

#### 三、二次电池传统应用领域压力增大 392

## 第四部分 市场销售策略

## 第十三章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略 393

### 第一节 中国元器件分销业发展历程 393

#### 一、计划年代 393

#### 二、起步阶段 394

#### 三、规范阶段 395

#### 四、扩张阶段 395

### 第二节 2016中国元器件分销商调查 396

#### 一、2016年电子元器件分销商需求量调查 396

#### 二、2016年中国电子制造商采购行为习惯剖析 397

#### 三、2016年原厂在中国市场分销渠道布局动态 400

### 第三节 采购商选择分销商理性分析 402

- 一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购 402
- 二、采购决策流程趋于规范化 404
- 三、9要素选择和评估分销商伙伴 405
- 四、海外分销商认可度增加 406
- 五、新兴增值服务开始受到关注 407
- 第四节 中国电子行业的元器件积压问题与解决方案 407
- 一、中国电子行业的元器件积压问题 407
- 二、中国电子行业的元器件解决方案 408

## 第五部分 竞争格局及企业分析

### 第十四章 中国电子元器件企业竞争格局分析 411

#### 第一节 电子元件百强分析 411

- 一、从规模到效益的转变 411
- 二、从"引进来"到"走出去" 411
- 三、产业聚集效应明显 412
- 四、行业集中度增加 412
- 五、多元化、股份制、外向型的元件百强企业逐步增多 413
- 六、小型化、片式化、精密型、环保型产品成为元件百强产品的主流 413

#### 第二节 元件百强企业的努力方向 414

- 一、加大科研投入，提高自主创新能力 414
- 二、推动企业兼并重组，发展具有国际竞争力的大公司 414
- 三、加快"走出去"的步伐，积极应对贸易摩擦 414
- 四、培育名牌产品，实施名牌战略 415

#### 第三节 电子元器件企业国际化经营三大攻略 415

- 一、培育核心竞争力 415
- 二、深化产权改革 416
- 三、外部重组扩张 416

### 第十五章 重点企业分析 418

#### 第一节 京东方 418

- 一、企业概况 418
- 二、2009-2016年企业经营情况分析 419

三、2009-2016年企业财务数据分析	423
四、2016年企业发展动态及策略	429
五、企业未来发展展望与战略	433
第二节 生益科技	435
一、企业概况	435
二、2009-2016年企业经营情况分析	436
三、2009-2016年企业财务数据分析	441
四、2016年企业发展动态及策略	446
五、企业未来发展展望与战略	448
第三节 长电科技	450
一、企业概况	450
二、2009-2016年企业经营情况分析	451
三、2009-2016年企业财务数据分析	452
四、2016年企业发展动态及策略	457
五、企业未来发展展望与战略	459
第四节 赛格三星	461
一、企业概况	461
二、2009-2016年企业经营情况分析	462
三、2009-2016年企业财务数据分析	463
四、2016年企业发展动态及策略	468
五、企业未来发展展望与战略	472
第五节 风华高科	473
一、企业概况	473
二、2009-2016年企业经营情况分析	473
三、2009-2016年企业财务数据分析	477
四、2016年企业发展动态及策略	482
五、企业未来发展展望与战略	483
第六节 深天马	486
一、企业概况	486
二、2009-2016年企业经营情况分析	486
三、2009-2016年企业财务数据分析	488
四、2016年企业发展动态及策略	493

## 五、企业未来发展展望与战略 495

### 第七节 超声电子 496

#### 一、企业概况 496

#### 二、2009-2016年企业经营情况分析 496

#### 三、2009-2016年企业财务数据分析 499

#### 四、2016年企业发展动态及策略 504

#### 五、企业未来发展展望与战略 506

### 第八节 广电电子 508

#### 一、企业概况 508

#### 二、2009-2016年企业经营情况分析 509

#### 三、2009-2016年企业财务数据分析 511

#### 四、2016年企业发展动态及策略 516

#### 五、企业未来发展展望与战略 519

### 第九节 士兰微 520

#### 一、企业概况 520

#### 二、2009-2016年企业经营情况分析 521

#### 三、2009-2016年企业财务数据分析 526

#### 四、2016年企业发展动态及策略 532

#### 五、企业未来发展展望与战略 536

### 第十节 振华科技 538

#### 一、企业概况 538

#### 二、2009-2016年企业经营情况分析 538

#### 三、2009-2016年企业财务数据分析 539

#### 四、2016年企业发展动态及策略 545

#### 五、企业未来发展展望与战略 547

### 第十一节 上海贝岭 550

#### 一、企业概况 550

#### 二、2015年企业经营情况分析 551

#### 三、2009-2016年企业财务数据分析 553

#### 四、企业未来发展展望与战略 558

## 第六部分 行业发展趋势及策略

## 第十六章 影响我国电子元器件行业的主要因素分析 561

### 第一节 2009-2016年政策环境因素分析 561

- 一、工信部发布《电子信息产品环保使用期限通则》等电子行业标准 561
- 二、国家发改委：2014年投资首重 IC 面板 561
- 三、国家六部委联合发布《半导体照明节能产业发展意见》 562
- 四、2014年新型电力电子器件产业化专项的通知 563

### 第二节 技术环境因素分析 565

- 一、国际技术水平分析 565
- 二、国内技术水平分析 566
- 三、技术进步与科技创新 567

### 第三节 经济发展环境分析 571

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析 571
- 二、2014年我国宏观经济运行指标分析 577
- 三、2016年我国宏观经济形势判断与预测 584

## 第十七章 2016-2022年电子元器件发展趋势与策略分析 587

### 第一节 2016-2022年中国电子元器件产业发展前景分析 587

- 一、高新电子产业增势良好 587
- 二、新型电子元器件市场前景展望 588
- 三、塑料电子元器件市场前景看好 589

### 第二节 2016-2022年国内电子元器件行业发展趋势 593

- 一、2016-2022年中国电子元器件行业发展预测 593
- 二、中国电子元器件行业未来机遇分析 593
- 三、各类电子元器件价格走势分析 594
- 四、新型元器件的发展方向 601

### 五、中国电子元器件行业发展趋势分析 602

### 六、我国电子元器件领域"十一五"发展重点 603

### 第三节 2016-2022年中国无源电子元件发展战略 605

- 一、无源电子元件在我国经济社会发展中的地位 606
- 二、高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义 606
- 三、无源元件发展的历史机遇 607
- 四、世界各国无源元件研发情况 607

## 五、研究发展的思路与政策建议 608

## 第十八章 2016-2022年电子元器件投资策略分析 610

### 第一节 2016-2022年我国电子元器件产业投资前景分析 610

### 第二节 2016-2022年电子元器件投资策略 611

#### 一、内需型公司 611

#### 二、毛利提升型公司 612

### 第三节 2016-2022年行业投资机会分析 613

#### 一、3G对电子元器件行业的影响及机会分析 613

#### 二、半导体业销售回升带来电子元器件投资机会 613

#### 三、纳米高分子材料改性研发呈趋势 614

#### 四、汽车元器件需求与产品发展方向分析 617

#### 五、2014年全球闪存市场预测 619

#### 六、2011年界面元件全球销售预测 620

#### 七、2012年全球车用电子市场预测 620

#### 八、2015年车用元器件价值到将增加一倍 620 (AK WZY)

## 附录目录：

### 附录一 2009-2016年电子器件制造业分地区主要经济指标统计数据 1

#### 一、2015年电子器件制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 1

#### 二、2014年电子器件制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 60

### 附录二 2009-2016年电子元件制造业分地区主要经济指标统计数据 115

#### 一、2015年电子元件制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 115

#### 二、2014年电子元件制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 175

### 附录三 2009-2016年电子器件制造业分经济类型主要经济指标统计数据 232

#### 一、2015年电子器件制造业分经济类型主要经济指标统计数据 232

#### 二、2014年电子器件制造业分经济类型主要经济指标统计数据 238

### 附录四 2009-2016年电子元件制造业分经济类型主要经济指标统计数据 245

#### 一、2015年电子元件制造业分经济类型主要经济指标统计数据 245

#### 二、2014年电子元件制造业分经济类型主要经济指标统计数据 251

## 图表目录：



图表：2015年规模以上电子信息产业主要指标情况 16

图表：2015年主要电子信息产品产量完成情况 17

图表：2015年规模以上制造业增加值每月增长情况 17

图表：2015年每月重点监测电子产品产量实现正增长个数情况 18

图表：2015年1-7月规模以上制造业经济效益增长情况 18

图表：2015年1-7月电子信息产品单月出口情况 19

图表：2015年电子信息产业固定资产投资完成情况 19

图表：2015年1-7月软件业务收入增长情况 20

图表：2007-2015年电子信息产业主要指标在工业中占比情况 20

图表：2015年主要产品占全球比重情况 21

图表：2015年我国主要信息化指标情况 21

图表：2015年1-7月电子元器件制造业盈利情况 30

图表：2015年1-7月电子元器件制造业产业规模情况 31

图表：2015年1-7月电子元器件制造业产销情况 32

图表：2015年1-7月电子元器件制造业成长能力 33

图表：2015年1-7月电子元器件制造业盈利能力 34

图表：2015年1-7月电子元器件制造业偿债能力 35

图表：2015年1-7月电子元器件制造业经营能力 36

图表：参与人员职业统计 37

图表：采访人员所在单位规模 37

图表：受访人员在采购中的权利 38

图表：使用过的电子元器件获取的渠道分析 38

图表：所了解的获取电子元器件渠道 39

图表：曾经享受过的电子元器件销售服务 39

图表：最需要的电子元器件供应服务 39

图表：实际与理想中的电子元器件采购 40

图表：2015年1-7月我国彩色显像管分地区累计产量及同比增长情况 41

图表：2015年1-7月我国半导体分立器件分地区累计产量及同比增长情况 42

图表：2015年1-7月我国半导体集成电路分地区累计产量及同比增长情况 43

图表：2015年1-7月我国电子元件分地区累计产量及同比增长情况 44

图表：2015年1-7月我国光电子器件分地区累计产量及同比增长情况 44

图表：2015年1-7月我国电容器出口情况 46

图表：2015年1-7月我国电容器进口情况 47

图表：2015年1-7月我国集成电路出口情况 48

图表：2015年1-7月我国集成电路进口情况 49

图表：2015年1-7月我国印刷电路出口情况 51

图表：2015年1-7月我国印刷电路进口情况 52

图表：2015年1-7月我国电阻器及其零件进口情况 53

图表："九五"、"十五"末期电子材料和元器件发展指标对比 56

图表：2000-2015年我国电子材料和元器件产业指标情况 56

图表："十五"电子元件产品产量增长情况 57

图表：主要元器件和材料产品国内外销售收入和市场的预测 59

图表：2014年1-11月我国电子元件制造业分省市运营状况 82

图表：2014年1-11月我国电子器件制造业分省市运营状况 84

图表：2014年1-12月电子器件制造业主要经济指标全国统计数据 97

图表：2014年1-7月电子器件制造业主要经济指标全国统计数据 99

图表：2014年1-12月全国及各省市区电子器件制造业累计工业销售产值（当年价格） 100

图表：2014年1-12月全国及各省市区电子器件制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格） 101

图表：2014年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计产成品 102

图表：2014年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计产成品比去年同期增长 103

图表：2014年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计主营业务收入 104

图表：2014年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计主营业务收入比去年同期增长 104

图表：2014年1-7月全国及各省市区电子器件制造业累计产成品 105

图表：2014年1-7月全国及各省市区电子器件制造业累计产成品比去年同期增长 106

图表：2014年1-7月全国及各省市区电子器件制造业累计产品销售收入 107

图表：2014年1-7月全国及各省市区电子器件制造业累计产品销售收入比去年同期增长 107

图表：2015年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计资产总计 108

图表：2015年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计资产总计比去年同期增长 109

图表：2015年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计流动资产平均余额 110

图表：2015年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 111

图表：2015年1-11月全国及各省市区电子器件制造业累计负债合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277405.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。