



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国彩票市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国彩票市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为"lotteryticket"。《辞海》(1999年版)对彩票(haobc)是这样解释的："俗称'白鸽票'。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证"。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的："彩票，奖券的通称。"奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。"彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

目前我国已经形成了从中央到地方完整的彩票行业监管格局，政府部门各司其职，履行福利彩票和体育彩票发行审批权、监督权、管理权、发行权以及销售权。从中央到地方完备的彩票监管格局

从产业链利益分配看，彩票产业链以政策制定和彩种开发为上游起点，通过印刷纸质票或研发电子设备进行中游生产，最终经由实体投注点、电话、网络等渠道进行终端销售。中国彩票产业链和各环节发行费分成比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国彩票业发展环境 21

第一节 彩票的基本介绍 21

一、彩票的定义 21

二、彩票的产生 21

三、彩票的价值 21

第二节 彩票业发展环境分析 21

一、彩票业政策环境 21

(一) 彩票行业立法分析 21

(二) 彩票行业体制分析	25
(三) 彩票政策法规分析	27
(四) 《彩票管理条例》	30
(五) 《彩票公益金管理办法》	30
(六) 《互联网和手机销售彩票管理办法》	31
(七) 《彩票发行销售管理办法》	31
二、彩票业宏观经济环境	33
(一) 中国GDP增长情况分析 33 2008-2015年全国GDP及同比增速	
(二) 工业经济发展形势分析	34
(三) 社会固定资产投资分析	35
(四) 全社会消费品零售总额	36
(五) 对外贸易发展形势分析	37
三、彩票业社会环境	38
(一) 中国人口规模及结构	38
(二) 中国城镇化发展水平	40
(三) 城乡居民收入增长分析 40 2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入	
(四) 居民消费价格变化分析	41
(五) 社会福利事业发展情况	42
(六) 彩票公益金对福利事业推动	45
第二章 全球彩票业发展情况分析	47
第一节 全球彩票管理模式对比	47
一、政府直营模式	47
二、发照经营模式	47
三、企业承包模式	47
第二节 全球彩票销售状况	47
一、全球彩票销售市场规模	47
二、全球彩票销售区域格局	48
三、欧美彩票业发展的特点	49
第三节 2015年全球彩票市场发展情况	50

- 一、亚洲 50
 - 二、欧洲 50
 - 三、非洲 51
 - 四、北美 51
 - 五、拉美 51
- 第四节 全球彩票业发展前景及趋势探讨 51

第三章 中国彩票业总体运行态势 53

第一节 中国彩票业发展总况 53

- 一、中国彩票业发展阶段分析 53
 - (一) 自发阶段(1987-1993年) 53
 - (二) 部门彩票阶段(1994-1999年) 54
 - (三) 向国家彩票转变阶段(2000年至今) 54

二、中国彩票业价值链分析 55

- (一) 彩票价值链构成 55
- (二) 彩票品牌研发及管理 55
- (三) 彩票生产印刷及发行 56
- (四) 彩票销售及渠道管理 56

第二节 中国彩票市场运行态势 57

一、中国彩票业市场特点分析 57

- (一) 行业双寡头垄断竞争 57
- (二) 行业恶性垄断竞争分析 58

二、中国彩票业市场规模分析 59

三、中国彩票业地区结构分析 59

四、中国彩票业彩种竞争状况 61

- (一) 主要彩种之间竞争分析 61
- (二) 主要彩种市场份额分析 61

五、中国彩票业发展存在的问题 62

- (一) 行业监管方面 62
- (二) 彩票价格方面 62
- (三) 产品策略方面 62
- (四) 彩票营销方面 63

第三节 中国彩票公益金分配使用情况 63

- 一、彩票公益金设定依据 63
- 二、彩票公益金提取比例 63
- 三、彩票公益金分配原则 64
- 四、2015年彩票公益金支出情况 64
- 五、2015年彩票公益金资助项目情况 64
- 六、2015年专项彩票公益金使用情况 65
- 七、彩票公益金分配使用趋势 66

第四节 中国私彩市场分析 66

- 一、私彩的相关概述 66
- 二、私彩的运作流程 68
- 三、私彩的本质分析 69
- 四、私彩的供需因素 70
- 五、私彩的渠道分析 73

第五节 中国彩票终端机市场分析 74

- 一、彩票终端机类别及功能 74
- 二、自动售彩机市场规模分析 74
- 三、自动售彩机市场价格概况 75
- 四、彩票终端机市场发展前景 75

第四章 中国彩票业细分产品市场分析 76

第一节 中国彩票业产品分类分析 76

- 一、按管理机构划分 76
- 二、按产品品类划分 76
- 三、按使用介质划分 76
- 四、按销售渠道划分 77

第二节 中国福利彩票业市场发展分析 77

- 一、福利彩票基本概述 77
 - (一) 福利彩票发行意义 77
 - (二) 福利彩票管理体系 77
 - (三) 福利彩票种类分析 79
 - (四) 福利彩票发行配额 79

(五) 福利彩票资金构成 80

二、2013-2015年福利彩票市场运行情况 80

(一) 福利彩票市场规模分析 80

(二) 福利彩票投注终端机规模 80

(三) 福利彩票分地区销售情况 81

三、各类型福利彩票销售情况 82

(一) 乐透数字型 82

(二) 即开型 83

(三) 视频型 83

第三节 中国体育彩票业市场发展分析 83

一、体育彩票基本概述 83

(一) 体育彩票发行意义 83

(二) 体育彩票管理体系 84

(三) 体育彩票种类分析 84

(四) 体育彩票资金构成 84

(五) 体育彩票分配原则 86

二、2013-2015年体育彩票市场运行情况 86

(一) 体育彩票市场规模分析 86

(二) 体育彩票投注终端机规模 87

(三) 体育彩票分地区销售情况 87

三、各类型体育彩票销售情况 88

(一) 乐透数字型 88

(二) 竞猜型 89

(三) 即开型 89

第四节 按产品品类分类彩票业细分市场分析 89

一、中国即开型彩票市场分析 89

(一) 即开型彩票构造情况 89

(二) 即开型彩票市场规模 90

(三) 即开型彩票市场前景 90

二、中国乐透数字型彩票市场分析 90

(一) 乐透数字型彩票品种情况 90

(二) 乐透数字型彩票市场规模 90

(三) 乐透数字型彩票市场前景	91
三、中国竞猜型彩票市场分析	91
(一) 竞猜型彩票发展情况	91
(二) 竞猜型彩票项目品种	91
(三) 竞猜型彩票市场前景	91
四、中国视频型彩票市场分析	92
(一) 视频型彩票基本情况	92
(二) 视频型彩票市场增速	92
(三) 视频型彩票竞争优势	92
第五节 按销售渠道分类彩票业细分市场分析	93
一、传统型彩票	93
(一) 传统型彩票基本特征	93
(二) 传统型彩票发展现状	93
(三) 主力销售渠道-投注站	94
二、网络彩票	95
(一) 网络彩票简介	95
(二) 网络彩票市场规模	95
(三) 网络彩票盈利模式	96
(四) 行业相关经营企业	98
(五) 网络彩票发展前景	98
三、手机彩票	98
(一) 手机彩票业务现状	98
(二) 手机彩票竞争优势	100
(三) 手机彩票面临挑战	100
(四) 手机彩票发展前景	101
第六节 重点彩票产品简介及分析	101
一、双色球	101
(一) 彩种简介	101
(二) 2015年市场销售情况	102
二、超级大乐透	102
(一) 彩种简介	102
(二) 2015年市场销售情况	103

三、竞彩 103

(一) 彩种简介 103

(二) 2015年市场销售情况 104

第五章 中国彩民购彩心理及行为分析 105

第一节 2014年中国彩票调查对象分析 105

一、彩票调查对象职业分析 105

二、彩票调查对象性别分析 106

三、彩票调查对象主体构成 107

四、彩迷购买彩票目的调查 108

五、彩迷购买彩票类型情况 109

第二节 2010-2014年中国彩民购买习惯调查 110

一、购买彩票的购彩地点 110

二、购买彩票的购彩年限 110

三、购买彩票的购彩频率 111

四、购买彩票的购彩注数 111

五、购买彩票的购彩开支 111

第三节 2014年彩票调查结果分析 112

一、彩民购彩趋于理性 112

二、三成彩站月入不足两千 114

三、彩票基层管理需提升 116

第四节 2015年彩票调查对象分析 118

一、调查对象年龄分析 118

二、调查对象收入分析 119

三、新彩民比重分析 121

四、学历构成分析 121

第五节 2015年彩民购彩情况调查 122

一、购彩投注额增加 122

二、七成彩民量力购彩 122

三、双色球最受彩民青睐 123

第六节 2015年彩民购彩方式分析 124

一、互联网购彩分析 124

- (一) 网络购彩渠道分析 124
- (二) 彩民选择网站的因素 125
- 二、手机购彩分析 126

第六章 中国彩票业销售渠道及营销策略 128

第一节 彩票业销售渠道分析 128

一、彩票业销售模式分析 128

- (一) 传统销售模式分析 128
- (二) 新兴销售模式分析 128

二、彩票投注渠道分析 128

- (一) 机构网点现场投注 128
- (二) 电话投注 129
- (三) 手机投注 130
- (四) 网络平台投注 131
- (五) 数字电视投注 131

三、投注站"安全"经营措施 132

第二节 彩票业总体营销策略分析 133

一、彩票业的产品策略 133

二、彩票业的价格策略 134

三、彩票业的分销策略 134

四、彩票业的促销策略 135

第三节 互联网彩票销售问题及对策 135

一、互联网彩票业销售问题分析 135

- (一) 公私难分 135
- (二) 巨额利润 136
- (三) 资金归集与分配错位 136
- (四) 易产生问题彩民 136
- (五) 缺乏监管 137

二、互联网彩票销售对策分析 137

- (一) 建立全国统一的互联网彩票销售管理平台 137
- (二) 控制互联网彩票销售发行费率 138
- (三) 判定互联网彩票购买者的区域属性 138

- (四) 多管齐下防止非理性投注 138
- (五) 充分发挥现有法规法律的规范作用 139

第七章 中国彩票业重点区域运行分析 140

第一节 华东地区彩票业运行情况 140

一、上海市彩票业运行情况 140

- (一) 彩票市场发展规模 140
- (二) 彩票市场产品结构 140
- (三) 福利彩票销售规模 141
- (四) 体育彩票销售规模 141

二、江苏省彩票业运行情况 141

- (一) 彩票市场发展规模 141
- (二) 彩票市场产品结构 142
- (三) 福利彩票销售规模 142
- (四) 体育彩票销售规模 143

三、浙江省彩票业运行情况 143

- (一) 彩票市场发展规模 143
- (二) 彩票市场产品结构 143
- (三) 福利彩票销售规模 144
- (四) 体育彩票销售规模 144

四、山东省彩票业运行情况 145

- (一) 彩票市场发展规模 145
- (二) 彩票市场产品结构 145
- (三) 福利彩票销售规模 145
- (四) 体育彩票销售规模 146

五、福建省彩票业运行情况 146

- (一) 彩票市场发展规模 146
- (二) 彩票市场产品结构 147
- (三) 福利彩票销售规模 147
- (四) 体育彩票销售规模 147

六、安徽省彩票业运行情况 148

- (一) 彩票市场发展规模 148

(二) 彩票市场产品结构 148

(三) 福利彩票销售规模 148

(四) 体育彩票销售规模 149

七、江西省彩票业运行情况 149

(一) 彩票市场发展规模 149

(二) 彩票市场产品结构 150

(三) 福利彩票销售规模 150

(四) 体育彩票销售规模 150

第二节 华南地区彩票业运行情况 151

一、广东省彩票业运行情况 151

(一) 彩票市场发展规模 151

(二) 彩票市场产品结构 151

(三) 福利彩票销售规模 151

(四) 体育彩票销售规模 152

二、广西区彩票业运行情况 152

(一) 彩票市场发展规模 152

(二) 彩票市场产品结构 153

(三) 福利彩票销售规模 153

(四) 体育彩票销售规模 153

三、海南省彩票业运行情况 154

(一) 彩票市场发展规模 154

(二) 彩票市场产品结构 154

(三) 福利彩票销售规模 154

(四) 体育彩票销售规模 155

第三节 华中地区彩票业运行情况 155

一、湖北省彩票业运行情况 155

(一) 彩票市场发展规模 155

(二) 彩票市场产品结构 156

(三) 福利彩票销售规模 156

(四) 体育彩票销售规模 157

二、湖南省彩票业运行情况 157

(一) 彩票市场发展规模 157

(二) 彩票市场产品结构	157
(三) 福利彩票销售规模	158
(四) 体育彩票销售规模	158
三、河南省彩票业运行情况	159
(一) 彩票市场发展规模	159
(二) 彩票市场产品结构	159
(三) 福利彩票销售规模	159
(四) 体育彩票销售规模	160
第四节 华北地区彩票业运行情况	160
一、北京市彩票业运行情况	160
(一) 彩票市场发展规模	160
(二) 彩票市场产品结构	161
(三) 福利彩票销售规模	161
(四) 体育彩票销售规模	162
二、天津市彩票业运行情况	162
(一) 彩票市场发展规模	162
(二) 彩票市场产品结构	162
(三) 福利彩票销售规模	163
(四) 体育彩票销售规模	163
三、河北省彩票业运行情况	164
(一) 彩票市场发展规模	164
(二) 彩票市场产品结构	164
(三) 福利彩票销售规模	164
(四) 体育彩票销售规模	165
四、山西省彩票业运行情况	165
(一) 彩票市场发展规模	165
(二) 彩票市场产品结构	166
(三) 福利彩票销售规模	166
(四) 体育彩票销售规模	166
五、内蒙古彩票业运行情况	167
(一) 彩票市场发展规模	167
(二) 彩票市场产品结构	167

(三) 福利彩票销售规模 167

(四) 体育彩票销售规模 168

第五节 西北地区彩票业运行情况 168

一、陕西省彩票业运行情况 168

(一) 彩票市场发展规模 168

(二) 彩票市场产品结构 169

(三) 福利彩票销售规模 169

(四) 体育彩票销售规模 170

二、甘肃省彩票业运行情况 170

(一) 彩票市场发展规模 170

(二) 彩票市场产品结构 170

(三) 福利彩票销售规模 171

(四) 体育彩票销售规模 171

三、新疆区彩票业运行情况 172

(一) 彩票市场发展规模 172

(二) 彩票市场产品结构 172

(三) 福利彩票销售规模 172

(四) 体育彩票销售规模 173

四、宁夏区彩票业运行情况 173

(一) 彩票市场发展规模 173

(二) 彩票市场产品结构 174

(三) 福利彩票销售规模 174

(四) 体育彩票销售规模 174

第六节 西南地区彩票业运行情况 175

一、重庆市彩票业运行情况 175

(一) 彩票市场发展规模 175

(二) 彩票市场产品结构 175

(三) 福利彩票销售规模 176

(四) 体育彩票销售规模 176

二、四川省彩票业运行情况 177

(一) 彩票市场发展规模 177

(二) 彩票市场产品结构 177

(三) 福利彩票销售规模	177
(四) 体育彩票销售规模	178
三、贵州省彩票业运行情况	178
(一) 彩票市场发展规模	178
(二) 彩票市场产品结构	179
(三) 福利彩票销售规模	179
(四) 体育彩票销售规模	179
四、云南省彩票业运行情况	180
(一) 彩票市场发展规模	180
(二) 彩票市场产品结构	180
(三) 福利彩票销售规模	181
(四) 体育彩票销售规模	181
五、西藏区彩票业运行情况	181
(一) 彩票市场发展规模	181
(二) 彩票市场产品结构	182
(三) 福利彩票销售规模	182
(四) 体育彩票销售规模	183
第七节 东北地区彩票业运行情况	183
一、吉林省彩票业运行情况	183
(一) 彩票市场发展规模	183
(二) 彩票市场产品结构	183
(三) 福利彩票销售规模	184
(四) 体育彩票销售规模	184
二、辽宁省彩票业运行情况	185
(一) 彩票市场发展规模	185
(二) 彩票市场产品结构	185
(三) 福利彩票销售规模	185
(四) 体育彩票销售规模	186
三、黑龙江彩票业运行情况	186
(一) 彩票市场发展规模	186
(二) 彩票市场产品结构	187
(三) 福利彩票销售规模	187

(四) 体育彩票销售规模 187

第八章 中国彩票业重点企业经营分析 189

第一节 中国彩票发行中心经营分析 189

一、深圳市福利彩票发行中心 189

(一) 中心发展基本情况 189

(二) 中心经营情况分析 189

(三) 中心彩票彩种结构 189

(四) 中心投注方式分析 189

二、南京市福利彩票发行中心 190

(一) 中心发展基本情况 190

(二) 中心经营情况分析 190

(三) 中心彩票彩种结构 191

(四) 中心投注方式分析 191

三、广州市福利彩票发行中心 192

(一) 中心发展基本情况 192

(二) 中心经营情况分析 192

(三) 中心彩票彩种结构 192

(四) 中心投注方式分析 193

四、长沙市福利彩票发行中心 193

(一) 中心发展基本情况 193

(二) 中心组织结构分析 194

(三) 中心彩票彩种结构 194

(四) 中心投注方式分析 194

五、上海市福利彩票发行中心 195

(一) 中心发展基本情况 195

(二) 中心销售网络分析 196

(三) 中心彩票彩种结构 196

(四) 中心投注方式分析 196

六、北京市体育彩票管理中心 197

(一) 中心发展基本情况 197

(二) 中心经营情况分析 197

(三) 中心彩票彩种结构	197
(四) 中心经营优势分析	197
七、温州市体育彩票管理中心	197
(一) 中心发展基本情况	197
(二) 中心经营情况分析	198
(三) 中心彩票彩种结构	198
(四) 中心经营优势分析	198
八、杭州市体育彩票管理中心	198
(一) 中心发展基本情况	198
(二) 中心经营情况分析	199
(三) 中心彩票彩种结构	199
(四) 中心经营优势分析	199
九、嘉兴市体育彩票管理中心	199
(一) 中心发展基本情况	199
(二) 中心经营情况分析	199
(三) 中心彩票彩种结构	200
(四) 中心投注方式分析	200
十、大连市体育彩票管理中心	201
(一) 中心发展基本情况	201
(二) 中心经营情况分析	201
(三) 中心彩票彩种结构	201
(四) 中心投注方式分析	201
第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析	203
一、深圳市易讯天空网络技术有限公司	203
(一) 企业发展基本情况	203
(二) 公司资质能力分析	203
(三) 企业加盟合作分析	204
(四) 企业商业模式分析	204
(五) 企业经营优势分析	204
二、高德中彩科技有限公司	205
(一) 企业发展基本情况	205
(二) 公司资质能力分析	205

(三) 企业主营业务分析	205
(四) 企业商业模式分析	205
(五) 企业彩票渠道建设	206
三、北京睿朗阳光网络科技有限公司	206
(一) 企业发展基本情况	206
(二) 公司资质能力分析	207
(三) 企业主营业务分析	207
(四) 企业商业模式分析	208
四、爱波网	208
(一) 企业发展基本情况	208
(二) 公司资质能力分析	209
(三) 企业主营业务分析	209
(四) 企业商务合作分析	209
(五) 企业经营优势分析	210
五、厦门安妮股份有限公司	210
(一) 企业发展基本情况	210
(二) 企业主要业务分析	211
(三) 企业经营状况分析	211
(四) 企业销售网络分析	212
(五) 企业彩票业务合作	213
(六) 企业发展战略分析	213
六、华奥星空网	213
(一) 企业发展基本情况	213
(二) 公司资质能力分析	214
(三) 企业主营业务分析	214
(四) 企业合作案例分析	215
七、澳客网	216
(一) 企业发展基本情况	216
(二) 企业特色业务分析	216
(三) 企业产品以及服务	218
(四) 企业商务合作分析	218
八、时时彩网	219

- (一) 企业发展基本情况 219
- (二) 公司资质能力分析 219
- (三) 企业彩种玩法分析 219
- 九、双彩网 220
 - (一) 企业发展基本情况 220
 - (二) 公司资质能力分析 220
 - (三) 企业主营业务分析 221
- 十、彩客网 221
 - (一) 企业发展基本情况 221
 - (二) 公司资质能力分析 222
 - (三) 企业业务合作分析 222
- 十一、爱彩网 222
 - (一) 企业发展基本情况 222
 - (二) 公司资质能力分析 223
 - (三) 企业合作模式分析 223
 - (四) 企业中奖记录分析 223
- 十二、乐和彩 224
 - (一) 企业发展基本情况 224
 - (二) 企业主营业务分析 224
 - (三) 企业业务合作分析 225
- 十三、彩乐乐 225
 - (一) 企业发展基本情况 225
 - (二) 企业销售彩种分析 225
 - (三) 企业合作伙伴分析 226
 - (四) 企业经营优势分析 226
- 十四、9188彩票网 227
 - (一) 企业发展基本情况 227
 - (二) 公司资质能力分析 227
 - (三) 企业加盟合作分析 227
 - (四) 企业经营优势分析 228
- 十五、中彩网 229
 - (一) 企业发展基本情况 229

(二) 企业经营理念分析	229
(三) 企业经营优势分析	229
十六、中悦科技有限公司	230
(一) 公司基本情况	230
(二) 企业组织机构	231
(三) 企业合作伙伴	231
(四) 企业业务情况	232
十七、深圳市彩移创新科技有限公司	234
(一) 公司基本情况	234
(二) 企业产品情况	234
(三) 企业核心竞争力	237
第三节 中国彩票业重点合作运营商经营分析	238
一、北京壹平台科技有限公司	238
(一) 企业发展基本情况	238
(二) 企业彩票业务分析	239
(三) 企业彩票业务收益	239
(四) 企业经营优势分析	240
二、淘宝网	240
(一) 企业发展基本情况	240
(二) 企业彩票业务分析	240
(三) 企业彩票业务收益	241
(四) 企业经营优势分析	241
三、财付通	241
(一) 企业发展基本情况	241
(二) 企业彩票业务分析	242
(三) 企业彩票业务收益	242
(四) 企业经营优势分析	242
四、快钱公司	243
(一) 企业发展基本情况	243
(二) 企业彩票业务分析	243
(三) 企业业务合作分析	243
(四) 企业经营优势分析	244

五、深圳市恒朋科技开发有限公司 244

- (一) 企业发展基本情况 244
- (二) 企业发展现状分析 244
- (三) 企业彩票业务分析 245
- (四) 企业经营策略分析 245

第九章 2016-2022年中国彩票业发展前景及策略 247

第一节 2016-2022年中国彩票业发展前景 247

一、中国彩票业发展SWOT分析 247

- (一) 发展优势分析 247
- (二) 发展劣势分析 247
- (三) 发展机遇分析 248
- (四) 发展威胁分析 248

二、彩票营销机构转型发展方向 248

- (一) 完善外部管理体系 248
- (二) 完善内部治理制度 249
- (三) 完善委托代理制度 249

三、2016-2022年彩票市场规模预测 250

- (一) 2016-2022年彩票市场总体规模预测 250
- (二) 2016-2022年福利彩票市场规模预测 250
- (三) 2016-2022年体育彩票市场规模预测 251
- (四) 2016-2022年乐透数字型彩票规模预测 251
- (五) 2016-2022年竞猜型彩票市场规模预测 252
- (六) 2016-2022年即开型彩票市场规模预测 252
- (七) 2016-2022年视频型彩票市场规模预测 253

第二节 2016-2022年中国彩票业投资机会 253

一、彩票业市场投资环境 253

二、彩票业市场投资壁垒 254

三、彩票业市场投资机会 255

- (一) 产业链投资机会 255
- (二) 重点产品投资机会 255
- (三) 区域市场投资机会 256

四、彩票业市场投资风险 257

(一) 政策风险 257

(二) 经济风险 258

(三) 运营风险 258

(四) 服务风险 258

第三节 2016-2022年中国彩票业投资策略 259

一、福利彩票投资策略 259

(一) 开发多样化的彩票品种 259

(二) 增加彩票的销售渠道 260

(三) 实施业务技术创新 260

二、体育彩票投资策略 260

(一) 完善和开发体育彩种 260

(二) 加强实体销售渠道建设 260

(三) 推进非实体销售方式 261

(四) 不断夯实体彩发展软实力 261 (AK WZY)

图表目录：

图表 1 中国彩票管理体制框架 25

图表 2 彩票发行和管理模式框架 27

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 34

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 6 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 7 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 8 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37

图表 9 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 10 2008-2015年中国人口总量增长趋势图 39

图表 11 2015年中国人口数量及其构成情况统计 39

图表 12 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 40

图表 13 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 15 2006-2015年社会服务机构床位统计 42

- 图表 16 2006-2015年家庭儿童收养情况 44
- 图表 17 2006-2015年福利企业中的残疾职工统计 44
- 图表 18 2006-2015年社会救助情况 45
- 图表 19 全球彩票销售规模与所占GDP份额 48
- 图表 20 2015年全球彩票销量分区域同比变化 49
- 图表 21 彩票行业价值链分析 55
- 图表 22 彩票的发行销售和监督管理分析 57
- 图表 23 2008-2014年中国彩票销售规模变化趋势图 59
- 图表 24 2014年中国彩票业分地区销售规模统计 60
- 图表 25 2014年乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型彩票市场份额图 62
- 图表 26 2008-2015年中国自动售彩票机销量变化趋势图 74
- 图表 27 2012-2015年中国福利彩票销售收入统计 80
- 图表 28 2005-2015年中国福利彩票投注终端机数量统计 81
- 图表 29 2014年中国福利彩票业分地区销售情况 81
- 图表 30 2012-2015年中国乐透数字型福利彩票销售收入统计 82
- 图表 31 2012-2015年中国即开型福利彩票销售收入统计 83
- 图表 32 2012-2015年中国视频型福利彩票销售收入统计 83
- 图表 33 2012-2015年中国体育彩票销售收入统计 86
- 图表 34 2005-2015年中国体育彩票投注终端机数量统计 87
- 图表 35 2014年中国体育彩票业分地区销售情况 87
- 图表 36 2012-2015年中国乐透数字型体育彩票销售收入统计 88
- 图表 37 2012-2015年中国竞猜型体育彩票销售收入统计 89
- 图表 38 2012-2015年中国即开型体育彩票销售收入统计 89
- 图表 39 2012-2015年中国即开型彩票销售收入统计 90
- 图表 40 2012-2015年中国乐透数字型彩票销售收入统计 91
- 图表 41 视频型彩票销售收入近五年复合增速 92
- 图表 42 网络购彩流程示意图 95
- 图表 43 2005-2015年中国互联网彩票销售情况 96
- 图表 44 手机彩票关键资源分析 100
- 图表 45 2015年超级大乐透单期井喷10注及以上情况发生7次 103
- 图表 46 2015年中国竞彩发行销售情况 104
- 图表 47 参与调查者的职业身份分析 106

图表 48 参与调查者男女比例分析 106

图表 49 彩民接触彩票时间分布图 107

图表 50 彩民购买彩票目的调查 109

图表 51 彩民购买彩票种类分析 110

图表 52 彩民平均每月购买福利彩票频率情况分析 111

图表 53 彩民每次购买福利彩票注数情况分析 111

图表 54 2015年中国彩票调查对象年龄分布 119

图表 55 2015年中国彩票调查对象职业构成 120

图表 56 2015年中国彩票调查对象文化程度分析 121

图表 57 网络采购渠道平台选择调查 125

图表 58 彩民选择网络采购渠道平台的关键因素调查 126

图表 59 2012-2015年上海彩票业销售收入统计 140

图表 60 2012-2015年上海彩票业产品结构变化分析 140

图表 61 2012-2015年上海福利彩票销售收入统计 141

图表 62 2012-2015年上海体育彩票销售收入统计 141

图表 63 2012-2015年江苏省彩票业销售收入统计 142

图表 64 2012-2015年江苏省彩票业产品结构变化分析 142

图表 65 2012-2015年江苏省福利彩票销售收入统计 142

图表 66 2012-2015年江苏省体育彩票销售收入统计 143

图表 67 2012-2015年浙江省彩票业销售收入统计 143

图表 68 2012-2015年浙江省彩票业产品结构变化分析 144

图表 69 2012-2015年浙江省福利彩票销售收入统计 144

图表 70 2012-2015年浙江省体育彩票销售收入统计 144

图表 71 2012-2015年山东省彩票业销售收入统计 145

图表 72 2012-2015年山东省彩票业产品结构变化分析 145

图表 73 2012-2015年山东省福利彩票销售收入统计 146

图表 74 2012-2015年山东省体育彩票销售收入统计 146

图表 75 2012-2015年福建省彩票业销售收入统计 146

图表 76 2012-2015年福建省彩票业产品结构变化分析 147

图表 77 2012-2015年福建省福利彩票销售收入统计 147

图表 78 2012-2015年福建省体育彩票销售收入统计 147

图表 79 2012-2015年安徽省彩票业销售收入统计 148

图表 80 2012-2015年安徽省彩票业产品结构变化分析 148

图表 81 2012-2015年安徽省福利彩票销售收入统计 149

图表 82 2012-2015年安徽省体育彩票销售收入统计 149

图表 83 2012-2015年江西省彩票业销售收入统计 149

图表 84 2012-2015年江西省彩票业产品结构变化分析 150

图表 85 2012-2015年江西省福利彩票销售收入统计 150

图表 86 2012-2015年江西省体育彩票销售收入统计 150

图表 87 2012-2015年广东省彩票业销售收入统计 151

图表 88 2012-2015年广东省彩票业产品结构变化分析 151

图表 89 2012-2015年广东省福利彩票销售收入统计 152

图表 90 2012-2015年广东省体育彩票销售收入统计 152

图表 91 2012-2015年广西区彩票业销售收入统计 152

图表 92 2012-2015年广西区彩票业产品结构变化分析 153

图表 93 2012-2015年广西区福利彩票销售收入统计 153

图表 94 2012-2015年广西区体育彩票销售收入统计 153

图表 95 2012-2015年海南省彩票业销售收入统计 154

图表 96 2012-2015年海南省彩票业产品结构变化分析 154

图表 97 2012-2015年海南省福利彩票销售收入统计 155

图表 98 2012-2015年海南省体育彩票销售收入统计 155

图表 99 2012-2015年湖北省彩票业销售收入统计 156

图表 100 2012-2015年湖北省彩票业产品结构变化分析 156

图表 101 2012-2015年湖北省福利彩票销售收入统计 156

图表 102 2012-2015年湖北省体育彩票销售收入统计 157

图表 103 2012-2015年湖南省彩票业销售收入统计 157

图表 104 2012-2015年湖南省彩票业产品结构变化分析 158

图表 105 2012-2015年湖南省福利彩票销售收入统计 158

图表 106 2012-2015年湖南省体育彩票销售收入统计 158

图表 107 2012-2015年河南省彩票业销售收入统计 159

图表 108 2012-2015年河南省彩票业产品结构变化分析 159

图表 109 2012-2015年河南省福利彩票销售收入统计 160

图表 110 2012-2015年河南省体育彩票销售收入统计 160

图表 111 2012-2015年北京市彩票业销售收入统计 161

图表 112 2012-2015年北京市彩票业产品结构变化分析 161

图表 113 2012-2015年北京市福利彩票销售收入统计 161

图表 114 2012-2015年北京市体育彩票销售收入统计 162

图表 115 2012-2015年天津市彩票业销售收入统计 162

图表 116 2012-2015年天津市彩票业产品结构变化分析 163

图表 117 2012-2015年天津市福利彩票销售收入统计 163

图表 118 2012-2015年天津市体育彩票销售收入统计 163

图表 119 2012-2015年河北省彩票业销售收入统计 164

图表 120 2012-2015年河北省彩票业产品结构变化分析 164

图表 121 2012-2015年河北省福利彩票销售收入统计 165

图表 122 2012-2015年河北省体育彩票销售收入统计 165

图表 123 2012-2015年山西省彩票业销售收入统计 165

图表 124 2012-2015年山西省彩票业产品结构变化分析 166

图表 125 2012-2015年山西省福利彩票销售收入统计 166

图表 126 2012-2015年山西省体育彩票销售收入统计 166

图表 127 2012-2015年内蒙古彩票业销售收入统计 167

图表 128 2012-2015年内蒙古彩票业产品结构变化分析 167

图表 129 2012-2015年内蒙古福利彩票销售收入统计 168

图表 130 2012-2015年内蒙古体育彩票销售收入统计 168

图表 131 2012-2015年陕西省彩票业销售收入统计 169

图表 132 2012-2015年陕西省彩票业产品结构变化分析 169

图表 133 2012-2015年陕西省福利彩票销售收入统计 169

图表 134 2012-2015年陕西省体育彩票销售收入统计 170

图表 135 2012-2015年甘肃省彩票业销售收入统计 170

图表 136 2012-2015年甘肃省彩票业产品结构变化分析 171

图表 137 2012-2015年甘肃省福利彩票销售收入统计 171

图表 138 2012-2015年甘肃省体育彩票销售收入统计 171

图表 139 2012-2015年新疆区彩票业销售收入统计 172

图表 140 2012-2015年新疆区彩票业产品结构变化分析 172

图表 141 2012-2015年新疆区福利彩票销售收入统计 173

图表 142 2012-2015年新疆区体育彩票销售收入统计 173

图表 143 2012-2015年宁夏区彩票业销售收入统计 173

图表 144 2012-2015年宁夏区彩票业产品结构变化分析 174

图表 145 2012-2015年宁夏区福利彩票销售收入统计 174

图表 146 2012-2015年宁夏区体育彩票销售收入统计 175

图表 147 2012-2015年重庆市彩票业销售收入统计 175

图表 148 2012-2015年重庆市彩票业产品结构变化分析 176

图表 149 2012-2015年重庆市福利彩票销售收入统计 176

图表 150 2012-2015年重庆市体育彩票销售收入统计 176

图表 151 2012-2015年四川省彩票业销售收入统计 177

图表 152 2012-2015年四川省彩票业产品结构变化分析 177

图表 153 2012-2015年四川省福利彩票销售收入统计 178

图表 154 2012-2015年四川省体育彩票销售收入统计 178

图表 155 2012-2015年贵州省彩票业销售收入统计 178

图表 156 2012-2015年贵州省彩票业产品结构变化分析 179

图表 157 2012-2015年贵州省福利彩票销售收入统计 179

图表 158 2012-2015年贵州省体育彩票销售收入统计 180

图表 159 2012-2015年云南省彩票业销售收入统计 180

图表 160 2012-2015年云南省彩票业产品结构变化分析 180

图表 161 2012-2015年云南省福利彩票销售收入统计 181

图表 162 2012-2015年云南省体育彩票销售收入统计 181

图表 163 2012-2015年西藏区彩票业销售收入统计 182

图表 164 2012-2015年西藏区彩票业产品结构变化分析 182

图表 165 2012-2015年西藏区福利彩票销售收入统计 182

图表 166 2012-2015年西藏区体育彩票销售收入统计 183

图表 167 2012-2015年吉林省彩票业销售收入统计 183

图表 168 2012-2015年吉林省彩票业产品结构变化分析 184

图表 169 2012-2015年吉林省福利彩票销售收入统计 184

图表 170 2012-2015年吉林省体育彩票销售收入统计 184

图表 171 2012-2015年辽宁省彩票业销售收入统计 185

图表 172 2012-2015年辽宁省彩票业产品结构变化分析 185

图表 173 2012-2015年辽宁省福利彩票销售收入统计 186

图表 174 2012-2015年辽宁省体育彩票销售收入统计 186

图表 175 2012-2015年黑龙江彩票业销售收入统计 186

图表 176 2012-2015年黑龙江彩票业产品结构变化分析 187

图表 177 2012-2015年黑龙江福利彩票销售收入统计 187

图表 178 2012-2015年黑龙江体育彩票销售收入统计 188

图表 179 广州市福利彩票发行中心基本情况 192

图表 180 广州市福利彩票发行中心快乐十分游戏投注情况分析 193

图表 181 长沙市福利彩票发行中心组织结构图 194

图表 182 500彩票网加盟合作方式一览表 204

图表 183 高德中彩科技有限公司主营业务表 205

图表 184 北京睿朗阳光网络科技有限公司基本情况 207

图表 185 北京睿朗阳光网络科技有限主营业务表 208

图表 186 爱波网业务合作项目表 210

图表 187 2015年厦门安妮股份有限公司分产品情况表 211

图表 188 2015年厦门安妮股份有限公司业务结构情况 212

图表 189 2012-2015年厦门安妮股份有限公司收入及利润统计 212

图表 190 2015年厦门安妮股份有限公司分地区情况表 212

图表 191 华奥星空网主要产品一览表 214

图表 192 "舞动中国"专题活动 215

图表 193 "中国健儿加油"奥运主题活动 216

图表 194 澳客网业务合作项目表 218

图表 195 时时彩彩种玩法分析表 219

图表 196 双彩网主要产品列表 221

图表 197 彩客网业务合作表 222

图表 198 爱彩网会员近期中奖记录表 224

图表 199 乐和彩合作伙伴图 225

图表 200 彩乐乐合作伙伴图 226

图表 201 9188彩票网合作分析表 228

图表 202 中悦科技有限公司组织机构情况 231

图表 203 中悦科技有限公司已签约合作伙伴 231

图表 204 中悦科技有限公司业内合作机构列表 232

图表 205 中悦科技有限公司电子商务自助彩票销售的合作领域 234

图表 206 北京壹平台科技有限公司主要彩票产品 239

图表 207 淘宝网主要彩票产品种类 241

图表 208 财付通主要彩票产品种类 242

图表 209 2016-2022年我国彩票市场规模预测变化趋势图 250

图表 210 2016-2022年我国福利彩票市场规模预测变化趋势图 251

图表 211 2016-2022年我国体育彩票市场规模预测变化趋势图 251

图表 212 2016-2022年我国乐透数字型彩票市场规模预测变化趋势图 252

图表 213 2016-2022年我国竞猜型彩票市场规模预测变化趋势图 252

图表 214 2016-2022年我国即开型彩票市场规模预测变化趋势图 253

图表 215 2016-2022年我国视频型彩票市场规模预测变化趋势图 253

图表 216 2015年彩票业销售收入省区结构 257

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。