



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电饭煲市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电饭煲市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国电饭煲行业运行概况 15

第一节 2015-2016年电饭煲重点产品运行分析 15

第二节 我国电饭煲产业特征与行业重要性 16

一、在第二产业中的地位 16

二、在GDP中的地位 17

第二章 2015-2016年全球电饭煲行业市场规模及供需发展态势 18

第一节 全球电饭煲行业市场需求分析 18

一、全球市场规模现状 18

二、全球需求结构分析 18

三、全球重点需求客户 18

四、全球市场前景展望 18

第二节 全球电饭煲行业市场供给分析 19

一、全球生产规模现状 19

二、全球产能规模分布 19

三、全球市场价格走势 20

四、全球重点厂商分布 20

第三章 2015-2016年中国电饭煲行业市场规模及供需发展态势 22

第一节 中国电饭煲行业市场需求分析 22

一、中国市场规模现状 22

二、中国需求结构分析 22

三、中国重点需求客户 23

四、中国市场前景展望 23

第二节 中国电饭煲行业市场供给分析 23

一、中国生产规模现状 23

二、中国产能规模分布 24

三、中国市场价格走势 25

四、中国重点厂商分布 26

第四章 宏观经济对电饭煲行业影响分析 27

第一节 2015-2016年新经济形势对中国经济的影响 27

一、新经济形势对中国实体经济的影响 27

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 27

三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

第二节 2015-2016年电饭煲行业融资环境分析 28

一、企业融资环境总体概述 28

二、融资渠道分析 28

(一)内部筹资渠道 28

(二)外部筹资渠道 28

三、企业融资建议 29

(一)正确理解项目融资 29

(二)避免被动性融资 29

(三)事先进行内部评价 29

(四)组建专业融资团队 30

第三节 国内电饭煲行业相关政策及影响分析 30

一、电饭煲行业的具体政策 30

二、政策特点与影响分析 30

第四节 2015-2016年新经济形势对电饭煲行业经营环境影响分析 31

- 一、原材料价格影响 31
- 二、能源供应影响 32
- 三、企业用工环境 32

第五章 2009-2016年中国电饭煲行业市场产销状况分析 33

第一节 2009-2016年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33

第一节 2015-2016年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33

- 一、历年行业工业产值分析 33
- 二、历年行业销售收入分析 34
- 三、历年行业市场规模分析 34
- 四、历年行业市场集中度分析 35
- 五、历年行业市场占有率分析 36

第二节 2009-2016年中国电饭煲行业不同类型企业分析 36

- 一、不同规模企业工业产值分析 36
- 二、不同规模企业销售收入分析 36
- 三、不同规模企业市场规模分析 37
- 四、不同规模企业市场集中度分析 38
- 五、不同规模企业市场占有率分析 38

第六章 2011-2016年中国电饭煲行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

第二节 供给分析及预测 41

第三节 进出口分析及预测 42

- 一、进口现状 42
- 二、出口现状 43
- 三、进出口预测 44

第四节 国内外市场重要动态 44

第七章 2009-2016年中国电饭煲行业市场竞争格局分析 46

第一节 电饭煲行业市场区域发展状况及竞争力研究 46

一、华东地区 46

(一)华东地区电饭煲行业产销分析 46

(二)华东地区电饭煲行业盈利能力分析	46
(三)华东地区电饭煲行业偿债能力分析	47
(四)华东地区电饭煲行业营运能力分析	48
二、华南地区	49
(一)华南地区电饭煲行业产销分析	49
(二)华南地区电饭煲行业盈利能力分析	49
(三)华南地区电饭煲行业偿债能力分析	50
(四)华南地区电饭煲行业营运能力分析	51
三、华中地区	51
(一)华中地区电饭煲行业产销分析	51
(二)华中地区电饭煲行业盈利能力分析	52
(三)华中地区电饭煲行业偿债能力分析	52
(四)华中地区电饭煲行业营运能力分析	53
四、华北地区	54
(一)华北地区电饭煲行业产销分析	54
(二)华北地区电饭煲行业盈利能力分析	54
(三)华北地区电饭煲行业偿债能力分析	55
(四)华北地区电饭煲行业营运能力分析	56
五、西北地区	57
(一)西北地区电饭煲行业产销分析	57
(二)西北地区电饭煲行业盈利能力分析	57
(三)西北地区电饭煲行业偿债能力分析	58
(四)西北地区电饭煲行业营运能力分析	59
六、西南地区	59
(一)西南地区电饭煲行业产销分析	59
(二)西南地区电饭煲行业盈利能力分析	60
(三)西南地区电饭煲行业偿债能力分析	60
(四)西南地区电饭煲行业营运能力分析	61
七、东北地区	62
(一)东北地区电饭煲行业产销分析	62
(二)东北地区电饭煲行业盈利能力分析	62
(三)东北地区电饭煲行业偿债能力分析	63

(四)东北地区电饭煲行业营运能力分析 64

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 65

第三节 中国电饭煲行业竞争模式分析 65

第四节 中国电饭煲行业SWOT分析 66

一、S.优势分析 66

二、W.劣势分析 66

三、O.机会分析 67

四、T.威胁分析 67

第八章 2009-2016年中国电饭煲行业产业链分析 68

第一节 上游行业影响及趋势分析 68

第二节 下游行业影响及趋势分析 69

第九章 中国电饭煲行业投资风险分析 70

第一节 内部风险分析 70

一、技术水平风险 70

二、竞争格局风险 70

三、出口因素风险 70

第二节 外部风险分析 71

一、宏观经济风险 71

二、政策变化风险 71

三、关联行业风险 71

第十章 中国电饭煲标杆企业分析 72

第一节 美的集团 72

一、公司主营业务 72

二、公司经营状况 72

(一)企业的偿债能力分析 72

1、资产负债率 72

2、产权比率 73

(二)企业运营能力分析 74

1、固定资产周转次数 74

2、流动资产周转次数	75
3、总资产周转次数	76
(三)企业盈利能力分析	77
三、公司优劣势分析	78
四、2016-2022年公司发展前景	78
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司	79
一、公司主营业务	79
二、公司经营状况	79
(一)企业的偿债能力分析	79
1、资产负债率	79
2、产权比率	80
3、已获利息倍数	81
(二)企业运营能力分析	82
1、固定资产周转次数	82
2、流动资产周转次数	83
3、总资产周转次数	84
(三)企业盈利能力分析	85
三、公司优劣势分析	86
四、2016-2022年公司发展前景	86
第三节 广东格兰仕集团有限公司	87
一、公司主营业务	87
二、公司经营状况	88
(一)企业的偿债能力分析	88
1、资产负债率	88
2、产权比率	89
3、已获利息倍数	89
(二)企业运营能力分析	90
1、固定资产周转次数	90
2、流动资产周转次数	91
3、总资产周转次数	92
(三)企业盈利能力分析	93
三、公司优劣势分析	94

四、2016-2022年公司发展前景 95

第四节 上海奔腾企业(集团)有限公司 95

一、公司主营业务 95

二、公司经营状况 96

(一)企业的偿债能力分析 96

1、资产负债率 96

2、产权比率 97

3、已获利息倍数 98

(二)企业运营能力分析 99

1、固定资产周转次数 99

2、流动资产周转次数 100

3、总资产周转次数 101

(三)企业盈利能力分析 102

三、公司优劣势分析 103

四、2016-2022年公司发展前景 104

第十一章 2016-2022年中国电饭煲行业投资价值分析 105

第一节 投资风险预测 105

第二节 投资方向预测 105

一、大按键的应用 105

二、显示屏的顶部操作 106

三、电饭煲的微压化 106

四、IH技术在高端产品中的应用 106

第三节 投资热点预测 106

第四节 投资机会预测 107

第五节 投资效益预测 107 (AK WZY)

图表目录：

图表 1 2015-2016年1-3月我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位 16

图表 2 2015-2016年1-3月我国电饭锅行业在GDP中所占的地位 17

图表 3 中国电饭煲市场消费结构图 23

图表 4 2009-2016年我国电饭煲行业产量及增长情况 24

图表 5 2009-2016年我国电饭煲行业产量及增长对比	24
图表 6 2015-2016年我国电饭煲行业各省市产量统计	24
图表 7 2015-2016年我国电饭煲行业各省市占比	25
图表 8 2009-2016年我国电饭煲行业产值及增长情况	33
图表 9 2009-2016年我国电饭煲行业产值及增长对比	33
图表 10 2009-2016年我国电饭煲行业销售收入及增长情况	34
图表 11 2009-2016年我国电饭煲行业销售收入及增长对比	34
图表 12 2009-2016年我国电饭煲行业市场规模及增长情况	34
图表 13 2009-2016年我国电饭煲行业市场规模及增长对比	35
图表 14 2015-2016年1-3月电饭煲行业不同规模企业工业产值分析	36
图表 15 2015-2016年1-3月电饭煲行业不同规模企业销售收入分析	36
图表 16 2015-2016年1-3月电饭煲行业不同规模企业市场规模分析	37
图表 17 2015-2016年1-3月电饭煲行业不同规模企业市场集中度分析	38
图表 18 2015-2016年1-3月电饭煲行业不同规模企业市场占有率分析	38
图表 19 2016-2022年我国电饭煲行业市场规模预测图	40
图表 20 2016-2022年我国电饭煲行业产量预测图	41
图表 21 2009-2016年我国电饭煲行业进口额及增长情况	42
图表 22 2009-2016年我国电饭煲行业进口额及增长对比	43
图表 23 2009-2016年我国电饭煲行业出口额及增长情况	43
图表 24 2009-2016年我国电饭煲行业出口额及增长对比	43
图表 25 2010-2016年华东地区电饭煲行业盈利能力对比图	46
图表 26 2010-2016年华东地区电饭煲行业资产负债率对比图	47
图表 27 2010-2016年华东地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图	48
图表 28 2010-2016年华东地区电饭煲行业营运能力对比图	48
图表 29 2010-2016年华南地区电饭煲行业盈利能力对比图	49
图表 30 2010-2016年华南地区电饭煲行业资产负债率对比图	50
图表 31 2010-2016年华南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图	50
图表 32 2010-2016年华南地区电饭煲行业营运能力对比图	51
图表 33 2010-2016年华中地区电饭煲行业盈利能力对比图	52
图表 34 2010-2016年华中地区电饭煲行业资产负债率对比图	52
图表 35 2010-2016年华中地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图	53
图表 36 2010-2016年华中地区电饭煲行业营运能力对比图	54

图表 37 2010-2016年华北地区电饭煲行业盈利能力对比图 54

图表 38 2010-2016年华北地区电饭煲行业资产负债率对比图 55

图表 39 2010-2016年华北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 40 2010-2016年华北地区电饭煲行业营运能力对比图 56

图表 41 2010-2016年西北地区电饭煲行业盈利能力对比图 57

图表 42 2010-2016年西北地区电饭煲行业资产负债率对比图 58

图表 43 2010-2016年西北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 44 2010-2016年西北地区电饭煲行业营运能力对比图 59

图表 45 2010-2016年西南地区电饭煲行业盈利能力对比图 60

图表 46 2010-2016年西南地区电饭煲行业资产负债率对比图 60

图表 47 2010-2016年西南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 48 2010-2016年西南地区电饭煲行业营运能力对比图 62

图表 49 2010-2016年东北地区电饭煲行业盈利能力对比图 62

图表 50 2010-2016年东北地区电饭煲行业资产负债率对比图 63

图表 51 2010-2016年东北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 52 2010-2016年东北地区电饭煲行业营运能力对比图 64

图表 53 近3年美的集团资产负债率变化情况 73

图表 54 近3年美的集团产权比率变化情况 74

图表 55 近3年美的集团固定资产周转次数情况 74

图表 56 近3年美的集团流动资产周转次数变化情况 75

图表 57 近3年美的集团总资产周转次数变化情况 76

图表 58 近3年美的集团销售毛利率变化情况 77

图表 59 近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况 80

图表 60 近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况 80

图表 61 近3年浙江苏泊尔股份有限公司已获利息倍数变化情况 81

图表 62 近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 63 近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 64 近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 65 近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 66 近3年广东格兰仕集团有限公司资产负债率变化情况 88

图表 67 近3年广东格兰仕集团有限公司产权比率变化情况 89

图表 68 近3年广东格兰仕集团有限公司已获利息倍数变化情况 90

图表 69 近3年广东格兰仕集团有限公司固定资产周转次数情况	91
图表 70 近3年广东格兰仕集团有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 71 近3年广东格兰仕集团有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 72 近3年广东格兰仕集团有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 73 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债率变化情况	97
图表 74 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司产权比率变化情况	97
图表 75 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司已获利息倍数变化情况	98
图表 76 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 77 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 78 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 79 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司销售毛利率变化情况	102

表格目录：

表格 1 2016-2022年我国电饭煲行业市场规模预测结果	41
表格 2 2016-2022年我国电饭煲行业产量预测结果	43
表格 3 2009-2016年同期华东地区电饭煲行业产销能力	47
表格 4 2010-2016年华东地区电饭煲行业盈利能力表	47
表格 5 2010-2016年华东地区电饭煲行业偿债能力表	48
表格 6 2010-2016年华东地区电饭煲行业营运能力表	49
表格 7 2009-2016年同期华南地区电饭煲行业产销能力	50
表格 8 2010-2016年华南地区电饭煲行业盈利能力表	50
表格 9 2010-2016年华南地区电饭煲行业偿债能力表	51
表格 10 2010-2016年华南地区电饭煲行业营运能力表	52
表格 11 2009-2016年同期华中地区电饭煲行业产销能力	52
表格 12 2010-2016年华中地区电饭煲行业盈利能力表	53
表格 13 2010-2016年华中地区电饭煲行业偿债能力表	53
表格 14 2010-2016年华中地区电饭煲行业营运能力表	54
表格 15 2009-2016年同期华北地区电饭煲行业产销能力	55
表格 16 2010-2016年华北地区电饭煲行业盈利能力表	55
表格 17 2010-2016年华北地区电饭煲行业偿债能力表	56
表格 18 2010-2016年华北地区电饭煲行业营运能力表	57
表格 19 2009-2016年同期西北地区电饭煲行业产销能力	58

表格 20	2010-2016年西北地区电饭煲行业盈利能力表	58
表格 21	2010-2016年西北地区电饭煲行业偿债能力表	59
表格 22	2010-2016年西北地区电饭煲行业营运能力表	60
表格 23	2009-2016年同期西南地区电饭煲行业产销能力	60
表格 24	2010-2016年西南地区电饭煲行业盈利能力表	61
表格 25	2010-2016年西南地区电饭煲行业偿债能力表	61
表格 26	2010-2016年西南地区电饭煲行业营运能力表	62
表格 27	2009-2016年同期东北地区电饭煲行业产销能力	63
表格 28	2010-2016年东北地区电饭煲行业盈利能力表	63
表格 29	2010-2016年东北地区电饭煲行业偿债能力表	64
表格 30	2010-2016年东北地区电饭煲行业营运能力表	65
表格 31	近4年美的集团资产负债率变化情况	73
表格 32	近4年美的集团产权比率变化情况	74
表格 33	近4年美的集团固定资产周转次数情况	75
表格 34	近4年美的集团流动资产周转次数变化情况	76
表格 35	近4年美的集团总资产周转次数变化情况	77
表格 36	近4年美的集团销售毛利率变化情况	78
表格 37	近4年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况	80
表格 38	近4年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况	81
表格 39	近4年浙江苏泊尔股份有限公司已获利息倍数变化情况	82
表格 40	近4年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况	83
表格 41	近4年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况	84
表格 42	近4年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况	85
表格 43	近4年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况	86
表格 44	近4年广东格兰仕集团有限公司资产负债率变化情况	89
表格 45	近4年广东格兰仕集团有限公司产权比率变化情况	90
表格 46	近4年广东格兰仕集团有限公司已获利息倍数变化情况	90
表格 47	近4年广东格兰仕集团有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 48	近4年广东格兰仕集团有限公司流动资产周转次数变化情况	92
表格 49	近4年广东格兰仕集团有限公司总资产周转次数变化情况	93
表格 50	近4年广东格兰仕集团有限公司销售毛利率变化情况	94
表格 51	近4年上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债率变化情况	97

表格 52 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司产权比率变化情况	98
表格 53 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司已获利息倍数变化情况	99
表格 54 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司固定资产周转次数情况	100
表格 55 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	101
表格 56 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	102
表格 57 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司销售毛利率变化情况	103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。