



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国移动电源市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国移动电源市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277498.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动电源（ Mobile Power Pack，MPP），也叫充电宝、可充电电池等。一种集供电和充电功能于一体的便携式充电器，可以给手机、平板电脑等数码设备随时随地充电。一般由锂电芯（或者干电池，较少见）作为储电单元，使用方便快捷。

类型

AC插头型

自带折叠式AC插头的移动电源——折叠直插式移动电源：可直接插在家用插座上为产品本身充电，集充电器与移动电源功能于一体，更实用更便携。

LCD屏显型

带LCD显示屏的移动电源。随着移动电源的发展，用户已经不仅仅满足于能充电，更多的用户追求安全与个性。市面已有部分移动电源在外壳和电池类型上下功夫，生产出了带数字显移动电源示的移动电源。此类产品一般使用纯钴电芯，降低电量显示的误差。

不同种类移动电源核心部件，简要的来说有两部分，一是存储电量的介质，二是把其他能量转化成电量的介质。所以电芯的好坏可以作为衡量移动电源品质的重要标准之一。

移动电源，设计者从环保、艺术、便携等多方面考虑设计。对市场进行了进一步的个性化调整。再一次的给移动电源行业带来了新的设计理念。移动电源之所以叫移动电源，主要理念还是归于便携，轻巧。

分体叠加型

一款分体式移动电源，由多块能量块吸附在一起组合而成，不仅看起来新奇别致，而且非常好玩，充满趣味性。机身配备液晶显示屏，能准确显示剩余电量情况。每块能量块均有2600mAh标称电量，可以叠加在一起，扩展整体总容量，满足不同电量需求用户的使用需求。

时尚小巧型

移动电源的出现，在现阶段无疑缓解了智能终端使用电量不足的问题，移动电源的易携带、可移动的特点给我们带来了极大的便利。移动电源现已属随身携带品，在保证产品容量的基础上，如何缩减产品的体积，让产品更加的小型化、易携带是移动电源外观技术革新的趋势之一！其次，如何把先进的工业设计理念、甚至是人文理念运用在移动电源的外观设计上，让移动电源手感更舒适、更具时尚气息，也是移动电源技术革新的趋势。

内置充电线型

内置充电线的移动电源。移动电源对于用户来说，除了能够为数码产品充电外，用户还要追求移动电源的便携性。于是内置充电线的移动电源应运而生，有了内置充电线，用户可以

不再被找不到充电线和转接头而烦恼了。只有集尚一家取得了内置三合一移动电源外观专利与实用新型专利证书。这种内置三合一移动电源产品内置了苹果充电线、MICRO充电线和MINI充电线，兼容市面上绝大多数的手机了。

LED灯型

带LED照明且带充电功能的移动电源，这种移动电源是目前市面上最普遍的。优点是这类型移动电源容量大，又带有LED方便在光线暗的情况下照明，非常适合做专业外置电源。

带太阳能型

这种类型移动电源在日照时间比较长的地区可以使用，不过一般适用性不强。带太阳能板的移动电源，在使用过程中可以通过太阳光充电从而达到补足电量的目的。这类移动电源以前主要应用在特种部队和特殊行业上。民用上随着太阳能板转化率的逐步提高，也逐步流行起来。

平板电脑型

平板电脑移动电源，平板电脑产品已能基本满足随时随地高效率办公的需求，使用也频繁，续航时间短，如何提高平板产品使用时间，发挥其最大功用的问题就凸显得尤为重要了。其中大容量10400mAh平板电脑移动电源，就是针对并解决这一问题的最佳方案。拥有一个大容量移动电源，就可以在移动状态中随时随地为平板产品提供源源不断的电能。

无线充电移动电源

是指不需要USB线接插，也不用电源线连接插座，即可在户外实现随身无线充电的移动电源。它和无线充电器有着很大的本质的区别。

无线充电移动电源的原理：在传统移动电源的基础上，增加无线充电功能。在功能上相当于一款移动电源和一款无线充电器的融合。

因为无线充电需要一个发送端和接收端，移动电源因此无线充电移动电源在常规移动电源的基础上安装有发送装置，而充电的手机必须是支持无线充电，具备无线充电的接收线圈。在发送和接收端各有一个线圈的情况下，发送端线圈连接有线电源产生电磁信号，接收端线圈感应发送端的电磁信号从而产生电流给电池充电。

核心技术

移动电源的核心技术在于给手机充电时的放电电流和电压的曲线是否平滑，它切身关系到是否会损坏充电设备的重要技术指标，这个放电曲线测试一定要看第三方的权威检测报告。

对移动电源来说，它具有一定的应急功能，在众多的数码产电源不能蓄电的情况下，可以通过某些装置供电，以达数码产品正常工作的效果。如市场出现的太阳能移动电源、手摇发电机的移动电源、智能机备用电源。

移动电源的工艺性是指产品的外观设计参入了消费者的大众或者小众的审美观。作为随身

携带且具有一定功用的电子产品，消费者很注重其外观的美观性，所以主流厂商不仅在加大电池电源管理技术革新的同时，也在加大符合消费者审美观的产品外观的研发。

功能扩展电路

功能扩展涵盖了户外活动所涉及的常见需求，具有应急夜间高亮照、户外防盗安全警报、野营驱蚊。

移动电源工作原理示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电源产业概述

1.1 移动电源定义及产品技术参数

1.2 移动电源分类

1.3 移动电源应用领域

1.4 移动电源产业链结构

1.5 移动电源产业概述

1.6 移动电源产业政策

1.7 移动电源产业动态

第二章 移动电源生产成本分析

2.1 移动电源物料清单（BOM）

2.2 移动电源物料清单价格分析

2.3 移动电源生产劳动力成本分析

2.4 移动电源设备折旧成本分析

2.5 移动电源生产成本结构分析

2.6 移动电源制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年移动电源价格、成本及毛利

第三章 中国移动电源技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年移动电源各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年移动电源主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要移动电源企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要移动电源企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年移动电源不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）移动电源产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格移动电源产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用移动电源销量分布

4.4 中国2015年移动电源主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年移动电源产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 移动电源消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年移动电源消费量分析

5.2 中国2011-2016年移动电源消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年移动电源消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年移动电源产供销需市场分析

6.1 中国2011-2016年移动电源产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2015年移动电源产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年移动电源需求量综述

6.4 中国2011-2016年移动电源供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年移动电源进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年移动电源成本、价格、产值及毛利率

第七章 移动电源主要企业分析

7.1 Mophie

7.1.1 公司简介

7.1.2 移动电源产品图片及技术参数

7.1.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 MophieSWOT分析

7.2 劲量

7.2.1 公司简介

7.2.2 移动电源产品图片及技术参数

7.2.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 劲量SWOT分析

7.3 三星SDI

7.3.1 公司简介

7.3.2 移动电源产品图片及技术参数

7.3.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 三星SDISWOT分析

7.4 金山工业

7.4.1 公司简介

7.4.2 移动电源产品图片及技术参数

7.4.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 金山工业SWOT分析

7.5 松下

7.5.1 公司简介

7.5.2 移动电源产品图片及技术参数

7.5.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 松下SWOT分析

7.6 FSP Europe

7.6.1 公司简介

7.6.2 移动电源产品图片及技术参数

7.6.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 FSP EuropeSWOT分析

7.7 Xtorm

7.7.1 公司简介

7.7.2 移动电源产品图片及技术参数

7.7.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 XtormSWOT分析

7.8 麦克赛尔

7.8.1 公司简介

7.8.2 移动电源产品图片及技术参数

7.8.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 麦克赛尔SWOT分析

7.9 索尼

7.9.1 公司简介

7.9.2 移动电源产品图片及技术参数

7.9.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 索尼SWOT分析

7.10 HIPER

7.10.1 公司简介

7.10.2 移动电源产品图片及技术参数

7.10.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 HIPERSWOT分析

7.11 Samya

7.11.1 公司简介

7.11.2 移动电源产品图片及技术参数

7.11.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4 SamyaSWOT分析

7.12 罗马仕

7.12.1 公司简介

7.12.2 移动电源产品图片及技术参数

7.12.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4 罗马仕SWOT分析

7.13 小米

7.13.1 公司简介

7.13.2 移动电源产品图片及技术参数

7.13.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.13.4 小米SWOT分析

7.14 品胜

7.14.1 公司简介

7.14.2 移动电源产品图片及技术参数

7.14.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.14.4 品胜SWOT分析

7.15 倍斯特

7.15.1 公司简介

7.15.2 移动电源产品图片及技术参数

7.15.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.15.4 倍斯特SWOT分析

7.16 飞毛腿

7.16.1 公司简介

7.16.2 移动电源产品图片及技术参数

7.16.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.16.4 飞毛腿SWOT分析

7.17 品能

7.17.1 公司简介

7.17.2 移动电源产品图片及技术参数

7.17.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.17.4 品能SWOT分析

7.18 羽博

7.18.1 公司简介

7.18.2 移动电源产品图片及技术参数

7.18.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.18.4 羽博SWOT分析

7.19 爱国者

7.19.1 公司简介

7.19.2 移动电源产品图片及技术参数

7.19.3 移动电源产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.19.4 爱国者SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 移动电源不同产品价格分析

8.5 移动电源不同价格水平的市场份额

8.6 移动电源不同应用的利润率分析

第九章 移动电源销售渠道分析

9.1 移动电源销售渠道现状分析

9.2 中国移动电源经销商及联系方式

9.3 中国移动电源出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国移动电源进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2021年移动电源发展趋势

10.1 中国2016-2021年移动电源产能产量预测分析

10.2 中国2016-2021年不同规格移动电源产量分布

10.3 中国2016-2021年移动电源销量及销售收入

10.4 中国2016-2021年移动电源不同应用销量分布

10.5 中国2016-2021年移动电源进口、出口及消费

10.6 中国2016-2021年移动电源成本、价格、产值及利润率

第十一章 移动电源产业链供应商及联系方式

11.1 移动电源主要原料供应商及联系方式

11.2 移动电源主要设备供应商及联系方式

11.3 移动电源主要供应商及联系方式

11.4 移动电源主要买家及联系方式

11.5 移动电源供应链关系分析

第十二章 移动电源新项目可行性分析

12.1 移动电源新项目SWOT分析

12.2 移动电源新项目可行性分析

第十三章 中国移动电源产业研究总结

图表目录:

图 移动电源产品图片

表 移动电源产品技术参数

表 移动电源产品分类

图 中国2015年不同种类移动电源销量市场份额

表 移动电源应用领域

图 中国2015年不同应用移动电源销量市场份额

图 移动电源产业链结构图

表 中国移动电源产业概述

表 中国移动电源产业政策

表 中国移动电源产业动态

表 移动电源生产物料清单

表 中国移动电源物料清单价格分析

表 中国移动电源劳动力成本分析

表 中国移动电源设备折旧成本分析

表 移动电源2015年生产成本结构

图 中国移动电源生产工艺流程图

表 中国2011-2016年移动电源价格（元/个）

表 中国2011-2016年移动电源成本（元/个）

表 中国2011-2016年移动电源毛利

表 中国2015年主要企业移动电源产能（个）及投产时间

表 中国2015年移动电源主要企业生产基地及产能分布

表 中国2015年主要移动电源企业研发状态及技术来源

表 中国2015年移动电源主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区移动电源产量（个）

表 中国2011-2016年不同地区移动电源销量市场份额

图 中国2014年不同地区移动电源销量市场份额

图 中国2015年不同地区移动电源销量市场份额

表 2011-2016年中国不同规格移动电源产量（个）

表 2011-2016年中国不同规格移动电源产量市场份额

图 2014年中国不同规格移动电源产量市场份额

图 2015年中国不同规格移动电源产量市场份额

表 中国2011-2016年不同应用移动电源销量（个）

表 中国2011-2016年不同应用移动电源销量市场份额

图 中国2014年不同应用移动电源销量市场份额

图 中国2015年不同应用移动电源销量市场份额

表 中国2015年移动电源主要企业价格分析（元/个）

表 中国2011-2016年移动电源产能（个）、产量（个）、进口（个）、出口（个）、销量（个）、价格（元/个）、成本（元/个）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表 中国主要地区2011-2016年移动电源消费量（个）

表 中国主要地区2011-2016年移动电源消费量份额

图 中国不同地区2014年移动电源消费量市场份额

图 中国不同地区2015年移动电源消费量市场份额

表 中国2011-2016年主要地区移动电源消费额（亿元）

表 中国2011-2016年主要地区移动电源消费额份额

图 中国2014年主要地区移动电源消费额份额

图 中国2015年主要地区移动电源消费额份额

表 2011-2016年移动电源消费价格的地区分析（元/个）

表 中国2011-2016年主要企业移动电源产能及总产能（个）

表 中国2011-2016年主要企业移动电源产能市场份额

表 中国2011-2016年主要企业移动电源产量及总产量（个）

表 中国2011-2016年主要企业移动电源产量市场份额

表 中国2011-2016年移动电源主要企业销量及总销量（个）

表 中国2011-2016年主要企业移动电源销量市场份额

表 中国2011-2016年移动电源主要企业销售收入及总销售收入（亿元）

表 中国2011-2016年移动电源主要企业销售收入市场份额

图 中国2011-2016年移动电源产能（个）、产量（个）及增长率

图 中国2011-2016年移动电源产能利用率

图 中国2011-2016年移动电源国内销售收入（亿元）及增长率

图 中国2014年移动电源主要企业产量市场份额

图 中国2015年移动电源主要企业产量市场份额

图 中国2014年移动电源主要企业销量市场份额

图 中国2015年移动电源主要企业销量市场份额

图 中国2011-2016年移动电源销量及增长率

表 中国2011-2016年移动电源供应、消费及短缺（个）

表 中国2011-2016年移动电源进口量、出口量和消费量（个）

表 中国2011-2016年移动电源主要企业价格（元/个）

表 中国2011-2016年移动电源主要企业毛利率

表 中国2011-2016年移动电源主要企业产值（亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。