



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国二氧化碳市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国二氧化碳市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济的迅速发展，我国已成为二氧化碳排放大国。2014年我国二氧化碳总排放量在104亿吨。其中，煤、石油和天然气等化石燃料的燃烧和水泥生产是最主要的工业排放源。二氧化碳同时也是一种宝贵的资源，提纯净化后可广泛应用于机械加工、化学合成、石油开采、烟丝膨化、农业施肥、消防灭火、食品及医药卫生等多种领域。面对巨大的减排压力，二氧化碳规模化回收利用和下游应用研究已经在全球范围内展开。2009-2014年我国二氧化碳排放量情况数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二氧化碳概述 1

第一节 二氧化碳的概念 1

第二节 二氧化碳用途综述 2

一、石油开采 2

二、用作烟丝膨胀剂 2

三、用作植物气肥 3

四、用作溶剂 3

五、用作发泡剂 4

六、用作焊接保护气 4

七、用作果蔬、肉类保鲜剂 5

八、用作饮料添加剂 5

九、用于灭火 6

十、用于制冷 6

十一、用于生产无机化工产品 7

十二、用于生产有机化工产品 7

十三、用于合成有机高分子化合物 7

第二章 2014年世界二氧化碳回收行业发展现状分析	8
第一节 2014年世界二氧化碳回收行业概况	8
一、全球二氧化碳回收市场现状分析	8
二、世界二氧化碳回收技术分析	11
三、国外二氧化碳回收利用情况分析	16
第二节 2014年世界主要国家二氧化碳回收情况分析	17
一、美国	17
二、日本	18
三、德国	20
第三节 2016-2022年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析	21
第三章 2015年中国二氧化碳回收行业发展环境分析	23
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	23
一、中国GDP分析	23
二、消费价格指数分析	25
三、城乡居民收入分析	30
四、社会消费品零售总额	32
五、全社会固定资产投资分析	35
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2015年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析	47
一、环保政策分析	47
二、相关行业标准分析	47
三、行业政策影响分析	48
第三节 2015年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	56
第四章 2014年中国二氧化碳回收行业发展形势分析	58
第一节 2014年中国二氧化碳回收行业概况	58
一、二氧化碳回收发展特点分析	58

在全球气候变化形势日益严峻的今天，全球 14 个煤炭、石油和天然气开采利用大型项目正在规划建设。2012—2050 年，这 14 个大型化石能源项目将开采，生产以及消耗 496 亿 t 煤、29.4 万亿 m³ 天然气和 2600 亿桶石油，向大气中释放累计 3000 亿 t 二氧化碳当量。如果这 14 个化石能源项目全部得以实施，2020 年度全球化石能源所导致的二氧化碳排放量将较 2011 年上升 20%，推动全球气候变化跨越难以挽回的临界点，进入灾难性的 5~6℃ 升温轨道。

上述 14 个化石能源项目分别是：中国西部煤电基地扩张，澳大利亚、美国和印度尼西亚大规模扩大的煤炭开采与出口，加拿大和委内瑞拉的油砂田开采，北极石油开发，巴西海岸外海域石油开采，伊拉克、墨西哥湾和哈萨克斯坦地区的高风险、非常规的石油开采活动，美国的页岩气开发以及非洲和里海的天然气开采项目。全球规划中及在建 14 个大型化石能源项目资料来源：公开资料整理

1985 年之前，我国二氧化碳回收对象仅限于酒精发酵尾气，用途仅为碳酸饮料。之后 10 年，合成氨、石灰窑排放气加入其中，1995 年全国二氧化碳装置能力约 200 万吨。此后，二氧化碳回收装置的建设增长显著。2008 年以来，受国家税收优惠政策的激励，扩产和新投产的二氧化碳回收装置数量及能力进一步放大。

据介绍，随着经济的迅速发展，我国已成为二氧化碳排放大国。2014 年我国二氧化碳总排放量在 104 亿吨。其中，煤、石油和天然气等化石燃料的燃烧和水泥生产是最主要的工业排放源。二氧化碳同时也是一种宝贵的资源，提纯净化后可广泛应用于机械加工、化学合成、石油开采、烟丝膨化、农业施肥、消防灭火、食品及医药卫生等多种领域。面对巨大的减排压力，二氧化碳规模化回收利用和下游应用研究已经在全球范围内展开。2009-2014 年我国二氧化碳排放量情况数据来源：公开资料整理

二、二氧化碳行业市场价格走势分析 61

2015 年上半年二氧化碳市场全国均价为 345.77 元/吨，比 2014 年同期上涨了 4.33%。实体经济依旧疲软的情况下，二氧化碳市场下游需求暂无新的增长点，虽然由于因为缺乏需求支撑，部分二氧化碳装置投建时间推迟，但是国内二氧化碳装置产能过剩问题依旧严重。上半年国内二氧化碳装置开工率低位徘徊，在一定程度上缓解企业销售压力，多数市场商谈价格亦得以支撑。2013-2015 年上半年中国二氧化碳价格走势资料来源：公开资料整理

从当前数据来看，下半年国内二氧化碳市场下游需求情况难有实质性改善。据卓创统计数据显示，2015 年下半年，二氧化碳装置产能或将新增近 40 万/吨左右，因此，预计下半年国内二氧化碳市场资源供给过剩的情况依旧严峻，装置开工率或将继续低位徘徊，多数地区市场价格难有突破性上涨。

三、二氧化碳行业项目分析 61

第二节 2014年中国二氧化碳市场发展现状分析 62

一、中国对二氧化碳资源利用的概况 62

二、中国二氧化碳消费结构分析 63

三、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施 65

第三节 2014年中国二氧化碳进出口形势分析 71

第五章 2014年中国二氧化碳回收技术发展分析 72

第一节 中国二氧化碳回收几种方法 72

一、低温蒸馏法 72

二、膜分离法 72

三、催化燃烧法 73

四、变压吸附法 74

第二节 2014年中国二氧化碳回收基本原理 77

第三节 2014年中国二氧化碳回收流程简述 78

一、吸附过程 78

二、均压降压过程 79

三、抽真空过程 79

四、均压升压过程 79

五、产品气升压过程 79

第四节 2014年中国二氧化碳回收试验设备技术分析 80

第六章 2011-2015年中国二氧化碳回收相关行业行业主要数据监测分析 83

第一节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模分析 83

一、企业数量增长分析 83

二、从业人数增长分析 83

三、资产规模增长分析 84

第二节 2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业结构分析 84

一、企业数量结构分析 84

1、不同类型分析 84

2、不同所有制分析 85

二、销售收入结构分析 85

1、不同类型分析 85

2、不同所有制分析	85
第三节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业产值分析	86
一、产成品增长分析	86
二、工业销售产值分析	87
三、出口交货值分析	87
第四节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业成本费用分析	88
一、销售成本统计	88
二、费用统计	88
第五节 2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力分析	89
一、主要盈利指标分析	89
二、主要盈利能力指标分析	89
第七章 2009-2014年中国二氧化碳（28112100）进出口数据监测分析	90
第一节 2009-2014年中国二氧化碳进口数据分析	90
一、进口数量分析	90
二、进口金额分析	90
第二节 2009-2014年中国二氧化碳出口数据分析	91
一、出口数量分析	91
二、出口金额分析	91
第三节 2009-2014年中国二氧化碳进出口平均单价分析	92
第四节 2014年中国二氧化碳进出口国家及地区分析	93
一、进口国家及地区分析	93
二、出口国家及地区分析	94
第八章 2014年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析	95
第一节 2014年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析	95
一、技术竞争分析	95
二、区域竞争	96
三、价格竞争态势分析	96
第二节 2014年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析	97
一、中国二氧化碳回收行业研发投入的资金来源	97
二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利拥有量情况	98

三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值	100
第三节 2016-2022年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析	101
第九章 2014年中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析	103
第一节 上海石化岩谷气体开发有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	105
第二节 福建省漳浦县扬绿热能有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	107
第三节 开鲁达林化工有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第四节 上海林德二氧化碳有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111

第五节 吉林大榆气体有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 113

第六节 齐齐哈尔市车城化工生产公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第七节 浙江凯天气体有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第八节 沈阳嘉和气体有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 120

第九节 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第十节 重庆市鑫晨气体有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 124

第十章 2014年中国干冰产业运行态势解析 125

第一节 2014年中国干冰行业发展形势 125

一、干冰行业发展规模分析 125

二、干冰行业技术水平分析 125

三、干冰产业结构 127

第二节 2014年中国干冰市场运营格局诠释 128

一、干冰市场产销形势 128

二、干冰市场需求现状 128

三、干冰市场发展特点分析 129

第三节 2014年中国干冰产业发展存在的问题分析 130

第十一章 2014年中国二氧化碳回收装置行业动态分析 131

第一节 2014年中国二氧化碳回收装置概况 131

一、世界二氧化碳回收装置分析 131

二、中国二氧化碳回收装置分析 132

三、中外二氧化碳回收装置对比分析 133

第二节 2014年中国二氧化碳回收装置市场分析 133

一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析 133

二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析 134

三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析 135

第三节 2016-2022年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析 135

第十二章 2016-2022年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析 137

第一节 2016-2022年中国二氧化碳行业发展趋势分析 137

一、二氧化碳回收行业发展走向分析 137

二、中国二氧化碳回收技术开发方向 138

第二节 2016-2022年中国二氧化碳行业市场预测分析 139

一、二氧化碳供给预测 139

二、二氧化碳需求预测 140

三、二氧化碳进出口形势预测 140

第三节 2016-2022年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测 141

第十三章 2016-2022年中国二氧化碳回收投资风险规避指引 142

第一节 2016-2022年中国二氧化碳行业投资环境分析 142

第二节 2016-2022年二氧化碳行业投资机会分析 142

一、规模的发展及投资需求分析 142

二、总体经济效益判断 143

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 144

第三节 2016-2022年中国二氧化碳行业投资风险分析 144

一、市场竞争风险 144

二、技术风险分析 144

三、政策和体制风险 145

四、运输风险 145

五、其他风险分析 145

第四节 专家建议 146

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：二氧化碳行业产业链

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国二氧化碳行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年二氧化碳行业市场供给

图表：2011-2015年二氧化碳行业市场需求

图表：2011-2015年二氧化碳行业市场规模

图表：二氧化碳所属行业生命周期判断

图表：二氧化碳所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二氧化碳行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二氧化碳行业供给预测

图表：2016-2022年中国二氧化碳行业需求预测

图表：2016-2022年中国二氧化碳行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。