



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国海鲜市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国海鲜市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年全国水产养殖面积8386.36千公顷，同比增长0.78%。其中，海水养殖面积2305.47千公顷，同比下降0.44%；淡水养殖面积6080.89千公顷，同比增长1.24%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为27:73。 2010-2014年我国海鲜养殖面积走势图 资料来源：农业部渔业渔政管理局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海鲜产业相关概述 1

第一节 海鲜 1

一、范围界定 1

1、活海鲜 1

2、冷冻海鲜 3

3、干海鲜 3

二、海鲜的储存、运输 4

第二节 海鲜分类 5

一、鱼类（活鲜）5

二、鱼类（冰鲜）5

三、贝类（活鲜）耳 5

四、虾类 6

五、肉类（冰鲜）6

六、冰鲜类（水发）6

第三节 海鲜价值 7

一、海鲜食用营养价值 7

二、海鲜的药用价值 20

三、海鲜的经济价值 21

第二章 2014年国内外水产行业发展分析 23

第一节 国际水产行业发展状况 23

一、世界水产养殖业概况 23

二、世界水产品贸易情况 26

三、2014年全球水产业迎来发展商机 27

第二节 中国水产行业整体分析 28

一、中国水产资源储量及其分布 28

二、中国成为世界水产大国 29

三、我国水产品发展呈较快增长态势 30

四、中国水产品整体供需形态 30

五、国内水产品价格持续稳定 31

第三章 2014年世界海鲜行业整体运营状况分析 34

第一节 2014年世界海鲜行业发展环境分析 34

第二节 2014年世界海鲜行业市场发展格局 36

一、世界海鲜市场消费情况 36

二、世界海鲜市场价格监测 36

三、世界海鲜贸易与流通分析 37

第三节 2014年世界海鲜品牌主要国家分析 37

一、美国海鲜市场分析 37

二、德国海鲜消费情况 39

三、智利三文鱼进出口贸易分析 40

四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场 41

第四节 2016-2022年世界海鲜行业发展趋势分析 43

第四章 2014年中国海鲜行业市场发展环境解析 44

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 44

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 44

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 46

三、全国居民收入情况（季度更新） 51

四、恩格尔系数（年度更新） 53

五、工业发展形势（季度更新） 54

六、固定资产投资情况（季度更新） 63

七、社会消费品零售总额	70
八、对外贸易&进出口	73
第二节 2014年中国海鲜产品行业用工环境分析	77
一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机	77
二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显	77
三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象	77
第三节 税收政策环境	78
一、海鲜品出口退税率上调	78
二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策	79
三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善	80
第四节 汇率变动及其影响	81
一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易	81
二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力	82
三、人民币汇率总体平稳	83
四、人民币汇率变化分析及展望	84
第五节 2014年中国海鲜市场社会环境分析	91
一、人们生活水平的提高	91
二、居民消费观念	91
三、丰富国人"菜篮子"工程措施	93

第五章 2014年中国海鲜行业市场运行态势剖析 94

第一节 2014年中国海鲜行业发展动态分析 94

- 一、首届世界海鲜产业论坛聚焦 94
- 二、中国水产品质量安全透析 95

第二节 2014年中国海鲜市场发展现状分析 97

一、中国海鲜养殖业发展及利润分析 97

2014年全国水产品总产量6461.52万吨，比上年增长4.69%。其中：养殖产量4748.41万吨，同比增长4.55%，捕捞产量1713.11万吨，同比增长5.08%，养殖产品与捕捞产品的产量比例为73：27；海水产品产量3296.22万吨，同比增长5.01%，淡水产品产量3165.30万吨，同比增长4.36%，海水产品与淡水产品的产量比例为51：49。 2000-2014年中国海鲜产量统计数据（万吨）

年份	合计	捕捞量	养殖量
2000年	2203.9	1275.9	928.0
2001年	2233.5	1244.1	989.4
2002年	2298.5	1238.0	1060.5
2003年	2332.8	1237.0	1095.9
2004年	2404.5	1253.2	

1151.3 2005年 2465.9 1255.1 1210.8 2006年 2509.6 1245.4 1264.2 2007年 2550.9
1243.6 1307.3 2008年 2598.3 1258.0 1340.3 2009年 2681.6 1276.3 1405.2 2010年
2797.5 1315.2 1482.3 2011年 2908.0 1356.7 1551.3 2012年 3033.3 1389.5 1643.8 2013
年 3138.8 1399.6 1739.2 2014年 3296.2 1483.6 1812.6 资料来源：农业部渔业渔政管理局

二、中国海鲜养殖建设情况 100

2014年全国水产养殖面积8386.36千公顷，同比增长0.78%。其中，海水养殖面积2305.47千公顷，同比下降0.44%；淡水养殖面积6080.89千公顷，同比增长1.24%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为27:73。 2010-2014年我国海鲜养殖面积走势图 资料来源：农业部渔业渔政管理局
2014年我国海水养殖面积中鱼类养殖面积为80.59千公顷，占比为3.5%；甲壳类养殖面积为305.58千公顷，占比为13.3%；贝类养殖面积为1530.41千公顷，占比为66.4%；藻类养殖面积为124.99千公顷，占比为5.4%；其他养殖面积为263.9千公顷，占比为11.4%； 2014年我国海鲜养殖品种结构 资料来源：农业部渔业渔政管理局

三、休渔期间养殖海鲜唱主角 101

四、山东沿海海冰面积急速扩大 海鲜养殖受影响 101

第三节 2014年中国海鲜市场运行现状分析 102

一、我国海鲜市场需求、消费状况 102

二、海鲜内销市场存在大量机遇 103

三、国内海鲜市场消费潜力分析 104

第四节 2015年中国海鲜产业热点问题探讨 104

第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析 107

第一节 康菲渤海漏油事件回放 107

一、康菲渤海漏油事件回放 107

二、康菲渤海漏油事件最新进展 108

第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析 111

一、养殖户-----扇贝被油污毒死 111

二、对中国渔业市场的影响 112

三、对中国海鲜消费市场消费影响 112

四、对中国海鲜进出口贸易影响 113

第三节 中国海鲜市场应用策略 113

一、养殖户---索赔 113

二、重拾渔业市场消费信心策略 113

三、排污策略 114

第七章 2014年中国海鲜重点区域市场分析 115

第一节 浙江 115

一、浙江省海鲜产业发展特点 115

二、浙江省海鲜市场价格走势 117

三、“舟山海鲜”正式成为“浙江区域名牌” 117

四、宁波象山海鲜节聚焦 118

五、浙江省海鲜产业发展战略思考 119

第二节 湖北 120

一、湖北海鲜市场现状 120

二、2014年湖北海鲜产业规划目标 120

第三节 山东 121

一、山东烟台海鲜供销两旺 121

二、山东烟台冷冻海鲜市场分析 122

三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素 124

第四节 辽宁 124

一、辽宁海鲜市场基情况 124

二、辽宁海鲜市场动态聚焦 125

第五节 其它 126

一、海南 126

二、江苏连云港 128

三、福建 129

四、湛江市荣获“中国海鲜美食之都”政府将重点支持餐饮业发展 131

第八章 2014年中国水产品市场发展分析 133

第一节 2014年中国水产品市场发展概况 133

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势 133

二、我国海鲜市场热点及效益分析 134

第二节 2014年中国海鲜热点产品市场分析 135

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼） 135

- 二、河蟹市场 136
- 三、虾类市场——龙虾 136
- 四、优质淡水鱼市场 137
- 五、龟鳖类市场 138
- 六、贝类市场 138
- 七、海水优质鱼类市场 139

第九章 2011-2014年中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测 140

第一节 2011-2014年中国鲍鱼进出口贸易数据分析 140

- 一、鲍鱼进出口数量分析 140
- 二、鲍鱼进出口金额分析 140
- 三、鲍鱼进出口国家及地区分析 141

第二节 2011-2014年中国龙虾进出口贸易数据分析 142

- 一、龙虾进出口数量分析 142
- 二、龙虾进出口金额分析 142
- 三、龙虾进出口国家及地区分析 143

第三节 2011-2014年中国金枪鱼进出口贸易分析 144

- 一、金枪鱼进出口数量分析 144
- 二、金枪鱼进出口金额分析 144
- 三、金枪鱼进出口国家及地区分析 145

第四节 2011-2014年中国三文鱼进出口贸易数据分析 146

- 一、三文鱼进出口数量分析 146
- 二、三文鱼进出口金额分析 147
- 三、三文鱼进出口国家及地区分析 147

第十章 2014年中国海鲜批发市场分析 148

第一节 中国海鲜批发市场概况 148

- 一、海鲜批发经营特点分析 148
- 二、海鲜批发产品特色 149
- 三、海鲜批发经营模式与管理 149

第二节 中国海鲜批发现状 150

- 一、服务质量 150

二、交易方式	150
三、经营机制	151
四、流通格局	151
第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析（可自选）	152
一、湖北	152
二、北京	153
三、福建	156
四、山东	159
五、其它	161

第十一章 2014年中国海鲜与餐饮业调研 163

第一节 海鲜餐饮特点 163

一、行业门槛及利润 163

二、餐饮业经营要素 164

第二节 海鲜餐饮消费情况 166

一、消费水平及消费能力 166

二、消费心理 166

第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状 167

一、海鲜特色餐饮店经营态势 167

二、象山海鲜餐饮饮誉"长三角"专家解读 169

第四节 2016-2022年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响 171

第十二章 2014年中国海鲜市场竞争格局透析 173

第一节 2014年中国海鲜市场竞争总况 173

一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响 173

二、地区竞争加剧 174

三、海鲜市场恶性竞争探底 175

四、价格战与服务战 176

第二节 2014年中国海鲜行业集中度分析 177

一、市场集中度分析 177

二、生产企业的集中分布 177

第三节 2014年中国海鲜行业竞争中存的问题 178

第十三章 2014年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析 180

第一节 国健食品（中山）有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 181
- 五、企业运营能力分析 182
- 六、企业成长能力分析 182

第二节 烟台唐金食品有限公司 182

- 一、企业概况 182
- 二、企业主要经济指标分析 183
- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 184

第三节 福州金富琳食品有限公司 185

- 一、企业概况 185
- 二、企业主要经济指标分析 186
- 三、企业盈利能力分析 186
- 四、企业偿债能力分析 186
- 五、企业运营能力分析 187
- 六、企业成长能力分析 187

第四节 浙江一品爽食品有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、企业主要经济指标分析 188
- 三、企业盈利能力分析 188
- 四、企业偿债能力分析 189
- 五、企业运营能力分析 189
- 六、企业成长能力分析 189

第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司 190

- 一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	190
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	191
六、企业成长能力分析	191
第六节 南京金荷花农产品开发有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	193
六、企业成长能力分析	193
第十四章 2016-2022年中国海鲜行业发展趋势与前景展望	195
第一节 2016-2022年中国海鲜行业发展前景分析	195
一、水产加工行业高景气度将得以持续	195
二、海鲜养殖前景预测	195
三、海鲜加工业前景预测	196
第二节 2016-2022年中国海鲜行业发展趋势分析	197
一、海鲜热点产品价格走势	197
二、2016-2022年中国海鲜行业竞争趋势分析	200
第三节 2016-2022年中国海鲜市场前景预测	201
一、海鲜市场需求消费前景预测	201
二、海鲜市场盈利预测分析	202
第十五章 2016-2022年中国海鲜行业投资方向与战略研究	203
第一节 2014年中国海鲜产业投资概况	203
一、海鲜市场投资环境分析	203
二、海鲜市场投资特性	206
第二节 2016-2022年中国海鲜市场投资机会分析	207
一、消费升级带来旺盛的水产品需求	207
二、海鲜市场热点产品投资潜力分析	207

三、海珍品将成消费热点	209
第三节 2016-2022年中国海鲜行业投资风险预警	210
一、市场运营机制风险	210
二、市场竞争风险	210
三、进退入风险	211
四、金融风险	211
第四节 权威专家投资建议	211

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：海鲜行业产业链
图表：2011-2015年年我国海鲜行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国海鲜行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国海鲜行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国海鲜行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国海鲜行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国海鲜行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国海鲜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国海鲜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国海鲜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国海鲜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年海鲜行业市场供给

图表：2011-2015年海鲜行业市场需求

图表：2011-2015年海鲜行业市场规模

图表：海鲜所属行业生命周期判断

图表：海鲜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国海鲜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国海鲜行业供给预测

图表：2016-2022年中国海鲜行业需求预测

图表：2016-2022年中国海鲜行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。