



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国牙刷市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国牙刷市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年，我国牙刷产量72.98多亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷"国标"的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：2007-2014年我国牙刷行业产量情况 资料来源：中国日用商品行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析 1

##### 第一节 2015年全球牙刷行业发展概况 1

##### 第二节 世界牙刷行业发展走势 5

###### 一、全球牙刷行业市场分布情况 5

###### 二、全球牙刷行业发展趋势分析 5

##### 第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析 7

###### 一、北美 7

###### 二、亚洲 8

###### 三、欧盟 8

#### 第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析 10

##### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 10

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

###### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 19

##### 第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体 21

### 第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策 22

### 第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析 27

#### 一、人口环境分析 27

#### 二、教育环境分析 29

#### 三、文化环境分析 31

#### 四、生态环境分析 33

#### 五、中国城镇化率 35

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 35

## 第三章 2015年中国牙刷产业发展现状 42

### 第一节 牙刷行业的有关概况 42

#### 一、牙刷的定义 42

#### 二、牙刷的特点 51

#### 二、牙刷行业产业链分析 56

### 第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析 69

## 第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析 70

### 第一节 中国牙刷行业技术发展现状 70

### 第二节 牙刷行业技术特点分析 71

### 第三节 牙刷行业技术发展趋势分析 75

## 第五章 2015年中国牙刷产业运行情况 77

### 第一节 中国牙刷行业发展状况 77

#### 一、2011-2015年牙刷行业市场供给分析 77

2014年，我国牙刷产量72.98多亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷"国标"的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：2007-2014年我国牙刷行业产量情况 资料来源：中国日用商品行业协会

#### 二、2011-2015年牙刷行业市场需求分析 77 2009-2014年中国牙刷行业进出口情况 年份

产品 出口数量（支） 出口金额（千美元） 进口数量（支） 进口金额（千美元）  
2009年 96032100 牙刷，包括齿板刷 3,404,696,497 321,325 44,079,830 15,125 2010年  
96032100 牙刷，包括齿板刷 3,805,793,366 403,103 81,482,652 23,129 2011年 96032100 牙  
刷，包括齿板刷 3,878,082,446 445,281 89,247,042 26,115 2012年 96032100 牙刷，包括齿  
板刷 4,047,054,299 501,034 100,230,033 23,615 2013年 96032100 牙刷，包括齿板刷  
4,337,533,642 556,953 136,956,836 29,507 2014年 96032100 牙刷，包括齿板刷 4,398,181,202  
577,994 179,839,985 36,876 资料来源：中国海关

### 三、2011-2015年牙刷行业市场规模分析 79

#### 第二节 中国牙刷行业集中度分析 80

##### 一、行业市场区域分布情况 80

##### 二、行业市场集中度情况 81

##### 三、行业企业集中度分析 81

## 第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况 83

### 第一节 行业最新动态分析 83

#### 一、行业相关动态概述 83

#### 二、行业发展热点聚焦 85

### 第二节 行业品牌现状分析 87

### 第三节 行业产品市场价格情况 89

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 94

## 第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析 95

### 第一节 2013-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析 95

#### 一、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 95

#### 二、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 97

#### 三、2015年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 98

### 第二节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 100

#### 一、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 100

#### 二、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 100

#### 三、2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 101

### 第三节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 101

#### 一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 101

- 二、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 102
- 三、2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 102

## 第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况 104

### 第一节 行业经济指标分析 104

- 一、赢利性 104
- 二、附加值的提升空间 104
- 三、进入壁垒 / 退出机制 105
- 四、行业周期 105

### 第二节 行业竞争结构分析 106

- 一、现有企业间竞争 106
- 二、潜在进入者分析 107
- 三、替代品威胁分析 107
- 四、供应商议价能力 108
- 五、客户议价能力 108

### 第三节 行业国际竞争力比较 108

## 第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析 110

### 第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 110

- 一、企业简介 110
- 二、企业经营数据 110
- 三、企业产品分析 111

### 第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司 112

- 一、企业简介 112
- 二、企业经营数据 112
- 三、企业产品分析 113

### 第三节 扬州明星牙刷有限公司 114

- 一、企业简介 114
- 二、企业经营数据 114
- 三、企业产品分析 115

### 第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司 116

- 一、企业简介 116

二、企业经营数据	116
三、企业产品分析	117
第五节 武汉市今晨实业有限公司	118
一、企业简介	118
二、企业经营数据	119
三、企业产品分析	120
第六节 扬州市杰英特日化有限公司	120
一、企业简介	120
三、企业产品分析	120
二、企业经营数据	121
第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司	122
一、企业简介	122
二、企业经营数据	122
三、企业产品分析	123
第十章 2016-2022年牙刷行业发展预测分析	124
第一节 2016-2022年中国牙刷行业未来发展预测分析	124
一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析	124
二、2016-2022年中国牙刷行业发展规模分析	125
三、2016-2022年中国牙刷行业发展趋势分析	125
第二节 2016-2022年中国牙刷行业供需预测	127
一、2016-2022年中国牙刷行业供给预测	127
二、2016-2022年中国牙刷行业需求预测	127
第三节 2016-2022年中国牙刷行业价格走势分析	128
第十一章 2016-2022年中国牙刷行业投资风险预警	129
第一节 中国牙刷行业存在问题分析	129
第二节 中国牙刷行业政策投资风险	130
一、政策和体制风险	130
二、技术发展风险	130
三、市场竞争风险	130
四、原材料压力风险	131

## 五、经营管理风险 131

## 第十二章 2016-2022年中国牙刷行业发展策略及投资建议 132

### 第一节 牙刷行业发展策略分析 132

- 一、坚持产品创新的领先战略 132
- 二、坚持品牌建设的引导战略 132
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 132
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 133
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 133

### 第二节 牙刷行业市场的重点客户战略实施 133

- 一、实施重点客户战略的必要性 133
- 二、合理确立重点客户 134
- 三、对重点客户的营销策略 135
- 四、强化重点客户的管理 135
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 136

### 第三节 投资建议 138

- 一、重点投资区域建议 138
- 二、重点投资产品建议 138

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）



图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：牙刷行业产业链

图表：2011-2015年年我国牙刷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年牙刷行业市场供给

图表：2011-2015年牙刷行业市场需求

图表：2011-2015年牙刷行业市场规模

图表：牙刷所属行业生命周期判断

图表：牙刷所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国牙刷行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国牙刷行业供给预测

图表：2016-2022年中国牙刷行业需求预测

图表：2016-2022年中国牙刷行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277543.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。