



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水电市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水电市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年，水电发电占全部电力18.9%，仅次于火电。水电具有一系列的比较优势：与火电相比更为清洁，与其它清洁能源相比则成本较低，同时具有光伏、风电不具备的稳定性，以及相对核电的安全性和调峰性能。水电因高度依赖于自然环境，具备较高的稀缺性和较明显的行业壁垒。水能资源的丰富程度主要取决于两个条件：丰富的河流径流量以及较大的地势落差，我国水能最丰富的地区是西南地区、中南地区，另外西北地区的黄河上游地区也具备较高的水能储量。2014年中国水电发电区域分布图

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年底水电（包括抽水蓄能）装机容量为3亿kW，而经济可开发量、技术可开发量和水力资源理论蕴藏量仅分别为4、5.4和6亿kW。从十三五规划中，常规水电到2020装机容量仅为3.47亿kW，6年仅增长24%，增速远低于其它各类发电类型，行业稀缺性可见一斑。

2014-2020年中国电力发电分种类预测表 单位：万千瓦 类别 2014年 2020年 增长空间

常规水电	28000	34732	24.0%	抽水蓄能	2183	4938	126.2%	燃煤	85128	119784	40.7%
燃气	5567	8637	55.1%	核电	1988	5820	192.8%	风能	9581	20000	108.7%
太阳能	2428	10000	311.9%	生物质能	920	1700	84.8%	总计	135795	205612	51.4%

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水电行业发展综述

1.1 水电行业定义及特点

1.1.1 水电行业的定义

1.1.2 水电行业产品特点

1.2 水电行业统计方法

第2章：国际水电行业发展经验借鉴

2.1 美国水电行业发展经验借鉴

- 2.2 英国水电行业发展经验借鉴
- 2.3 日本水电行业发展经验借鉴
- 2.4 韩国水电行业发展经验借鉴

第3章：中国水电行业市场发展现状分析

- 3.1 水电行业环境分析
 - 3.1.1 水电行业经济环境分析
 - 3.1.2 水电行业政治环境分析
 - 3.1.3 水电行业社会环境分析
 - 3.1.4 水电行业技术环境分析
- 3.2 水电行业发展概况
 - 3.2.1 水电行业市场规模分析
 - 3.2.2 水电行业竞争格局分析
 - 3.2.3 水电行业市场容量预测
- 3.3 水电行业供需状况分析
 - 3.3.1 水电行业供给状况分析
 - 3.3.2 水电行业需求状况分析
 - 3.3.3 水电行业供需平衡分析

第4章：中国水电行业产业链上下游分析

- 4.1 水电行业产业链简介
 - 4.1.1 水电产业链上游行业分布
 - 4.1.2 水电产业链中游行业分布
 - 4.1.3 水电产业链下游行业分布
- 4.2 水电产业链上游行业分析
 - 4.2.1 水电产业上游发展现状
 - 4.2.2 水电产业上游竞争格局
- 4.3 水电产业链中游行业分析
 - 4.3.1 水电行业中游经营效益
 - 4.3.2 水电行业中游竞争格局
 - 4.3.3 水电行业中游发展趋势
- 4.4 水电产业链下游行业分析

- 4.4.1 水电行业下游需求分析
- 4.4.2 水电行业下游运营现状
- 4.4.3 水电行业下游发展前景

第5章：中国水电行业市场竞争格局分析

- 5.1 水电行业竞争格局分析
 - 5.1.1 水电行业区域分布格局
 - 5.1.2 水电行业企业规模格局
 - 5.1.3 水电行业企业性质格局
- 5.2 水电行业竞争状况分析
 - 5.2.1 水电行业上游议价能力
 - 5.2.2 水电行业下游议价能力
 - 5.2.3 水电行业新进入者威胁
 - 5.2.4 水电行业替代产品威胁
 - 5.2.5 水电行业行业内部竞争
- 5.3 水电行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国水电行业重点省市投资机会分析

- 6.1 水电行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
 - 6.2.1 华北地区水电行业运营情况分析
 - 6.2.2 华南地区水电行业运营情况分析
 - 6.2.3 华东地区水电行业运营情况分析
 - 6.2.4 华中地区水电行业运营情况分析
 - 6.2.5 西北地区水电行业运营情况分析
 - 6.2.6 西南地区水电行业运营情况分析

6.2.7 东北地区水电行业运营情况分析

6.3 水电行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市水电投资前景

6.3.2 华南地区省市水电投资前景

6.3.3 华东地区省市水电投资前景

6.3.4 华中地区省市水电投资前景

6.3.5 西北地区省市水电投资前景

6.3.6 西南地区省市水电投资前景

6.3.7 东北地区省市水电投资前景

第7章：中国水电行业标杆企业经营分析

7.1 水电行业企业总体发展概况

7.2 水电行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国水电行业前景预测与投资战略规划

8.1 水电行业投资特性分析

8.1.1 水电行业进入壁垒分析

8.1.2 水电行业投资风险分析

8.2 水电行业投资战略规划

8.2.1 水电行业投资机会分析

8.2.2 水电企业战略布局建议

8.2.3 水电行业投资重点建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：水电行业产业链

图表：2011-2015年我国水电行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国水电行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国水电行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国水电行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年水电行业市场供给

图表：2011-2015年水电行业市场需求

图表：2011-2015年水电行业市场规模

图表：水电所属行业生命周期判断

图表：水电所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国水电行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国水电行业供给预测

图表：2016-2022年中国水电行业需求预测

图表：2016-2022年中国水电行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。