



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国木炭产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国木炭产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国木炭产量约175.8万吨，同比2013年169.7万吨增长了3.6%，近几年我国木炭行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国木炭行业产量情况

资料来源：艾凯咨询网整理

木炭产品主要分为白炭、黑炭、活性炭、机制炭等四大类。

2014年我国木炭产品细分市场产量结构如下图所示：资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国木炭产量约175.8万吨，同比2013年169.7万吨增长了3.6%，近几年我国木炭行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国木炭行业需求量情况

资料来源：艾凯咨询网整理

近几年来，我国为了保护生态平衡，陆续颁布了“禁伐禁烧”的政策法令，同时加大了对伐木烧炭的打击力度。这样一来，使市场的木炭供应更加紧张。另外，我国海关总署等有关部门也分别于2003年、2004年下文禁止外径大于4公分、长度大于10公分的棒状树炭出口，而对机制木炭则大开绿灯。这一切都为发展机制木炭的生产铺平了道路，开拓了机制木炭在海内外的销售市场。

我国不断加大生态环境建设力度，大力实施天然林保护工程，禁止砍伐林木、限用天然林木炭、严禁土窑烧炭，使机制木炭取代天然木炭成为必然。随着国民经济的迅猛发展，木炭以其独特的性能优势，在工业、农业、畜牧业、化工、冶金、取暖、烧烤等领域的使用量不断增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国木炭行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

| | |
|------------------------------|----|
| 一、基本情况介绍 | 1 |
| 二、发展特点分析 | 2 |
| 第二节 行业上下游产业链分析 | 4 |
| 一、产业链模型原理介绍 | 4 |
| 二、行业产业链分析 | 6 |
| 第三节 行业生命周期分析 | 6 |
| 一、行业生命周期理论概述 | 6 |
| 二、行业所属的生命周期分析 | 8 |
| 第四节 行业经济指标分析 | 9 |
| 一、行业的赢利性分析 | 9 |
| 二、行业附加值的提升空间分析 | 10 |
| 三、行业进入壁垒与退出机制分析 | 10 |
| | |
| 第二章 2015-2016年世界木炭行业市场发展现状分析 | 13 |
| 第一节 全球木炭行业发展历程回顾 | 13 |
| 第二节 全球木炭行业市场规模分析 | 14 |
| 第三节 全球木炭行业市场区域分布情况 | 15 |
| 第四节 2016-2022年全球木炭市场规模预测 | 20 |
| | |
| 第三章 2015-2016年中国木炭产业发展环境分析 | 21 |
| 第一节 我国宏观经济环境分析 | 21 |
| 第二节 中国木炭行业政策环境分析 | 29 |
| 第三节 中国木炭产业社会环境发展分析 | 29 |
| 一、人口环境分析 | 29 |
| 二、教育环境分析 | 31 |
| 三、文化环境分析 | 34 |
| 四、生态环境分析 | 35 |
| 五、消费观念分析 | 38 |
| | |
| 第四章 2015-2016年中国木炭产业运行情况 | 41 |
| 第一节 中国木炭行业发展状况情况介绍 | 41 |
| 一、行业发展历程回顾 | 41 |

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 木炭行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 木炭行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国木炭市场格局分析 51

第一节 中国木炭行业竞争现状分析 51

第二节 中国木炭行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国木炭行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

一、行业优势分析 58

二、行业劣势分析 58

三、行业机会分析 59

四、行业威胁分析 59

第三节 行业竞争力优势分析 60

第七章 2015-2016年木炭制造所属行业数据监测 62

第一节 中国木炭所属行业规模分析 62

一、企业数量分析 62

二、资产规模分析 62

三、销售规模分析 63

四、利润规模分析 63

第二节 中国木炭所属行业产值分析 64

第三节 中国木炭所属行业成本费用分析 64

第四节 中国木炭所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年木炭行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 公司二69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 71

第三节 公司三 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

| | |
|-------------------------------|----|
| 第四节 公司四 | 76 |
| 一、企业概况 | 76 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 76 |
| 三、企业盈利能力分析 | 77 |
| 四、企业偿债能力分析 | 77 |
| 五、企业运营能力分析 | 77 |
| 六、企业成长能力分析 | 78 |
| 第五节 公司五 | 78 |
| 一、企业概况 | 78 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 79 |
| 三、企业盈利能力分析 | 79 |
| 四、企业偿债能力分析 | 80 |
| 五、企业运营能力分析 | 80 |
| 六、企业成长能力分析 | 80 |
| 第九章 2016-2022年中国木炭行业发展前景分析与预测 | 81 |
| 第一节 2016-2022年木炭行业未来发展前景分析 | 81 |
| 一、2016-2022年木炭行业国内投资环境分析 | 81 |
| 二、2016-2022年木炭行业市场机会分析 | 82 |
| 三、2016-2022年木炭行业投资增速预测 | 82 |
| 第二节 2016-2022年木炭行业未来发展趋势预测 | 84 |
| 第三节 2016-2022年木炭行业市场发展预测 | 84 |
| 一、2016-2022年木炭行业市场规模预测 | 84 |
| 二、2016-2022年木炭行业市场规模增速预测 | 85 |
| 三、2016-2022年木炭行业产值规模预测 | 85 |
| 四、2016-2022年木炭行业产值增速预测 | 86 |
| 第四节 2016-2022年木炭行业盈利走势预测 | 87 |
| 一、2016-2022年木炭行业毛利润同比增速预测 | 87 |
| 二、2016-2022年木炭行业利润总额同比增速预测 | 87 |
| 第十章 2016-2022年木炭行业投资风险与营销分析 | 89 |
| 第一节 2016-2022年木炭行业进入壁垒分析 | 89 |

| | |
|------------------------------|----|
| 一、技术壁垒分析 | 89 |
| 二、规模壁垒分析 | 89 |
| 三、品牌壁垒分析 | 89 |
| 四、其他壁垒分析 | 90 |
| 第二节 2016-2022年木炭行业投资风险分析 | 90 |
| 一、政策风险分析 | 90 |
| 二、技术风险分析 | 90 |
| 三、竞争风险分析 | 90 |
| 四、其他风险分析 | 90 |
| 第十一章 2016-2022年木炭行业发展策略及投资建议 | 92 |
| 第一节 2016-2022年木炭行业市场重点客户战略实施 | 92 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 92 |
| 二、合理确立重点客户 | 93 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 94 |
| 四、强化重点客户的管理 | 94 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 94 |
| 第二节 2016-2022年木炭行业发展策略分析 | 96 |
| 第三节 2016-2022年木炭投资建议 | 96 |

图表目录：

| |
|-------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度 |
| 图表：全国粮食产量及其增速 |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） |
| 图表：进出口总额（亿美元） |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%） |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况 |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度 |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况 |

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：木炭行业产业链

图表：2011-2015年我国木炭行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国木炭行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国木炭行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国木炭行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年木炭行业市场供给

图表：2011-2015年木炭行业市场需求

图表：2011-2015年木炭行业市场规模

图表：木炭所属行业生命周期判断

图表：木炭所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国木炭行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国木炭行业供给预测

图表：2016-2022年中国木炭行业需求预测

图表：2016-2022年中国木炭行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。