



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国空气净化器市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国空气净化器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年11月，我国房间空气调节器产量为1072.2万台，同比增长-6%，2015年1-11月止累计房间空气调节器产量为14416.7万台，同比增长-0.4%。2006-2015年中国房间空气调节器产量及增长率统计表

时间	年度产量：万台	同比增长（%）
2006年	7942.92	
2007年	8991.70	13.20%
2008年	8307.20	-7.61%
2009年	8153.28	-1.85%
2010年	11219.86	37.61%
2011年	13912.50	24.00%
2012年	13281.08	-4.54%
2013年	14333.00	7.92%
2014年	15716.93	9.66%
2015年1-11月	14416.70	-0.4%

资料来源：艾凯咨询网整理

空气净化器，又称为空气清洁器、空气清新机，能够吸附、分解或转化粉尘、花粉、异味、细菌、装修污染等各种空气污染物，有效改善空气质量，主要分为家用和商用两种。人们购买空气净化器的初始原因是解决装修或其他原因导致的室内空气污染问题，目前已逐渐发展成为日常消费家电产品。空气净化器在我国还是一个朝阳产业，发展潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气净化器行业发展概述	1
第一节 空气净化器定义及分类	1
一、空气净化器的定义	1
二、空气净化器工作原理及种类	1
第二节 空气净化器的其他概念	4
一、空气净化器的作用	4
二、空气净化器技术分类	4
三、离子化便携式空气净化器	8
四、关于猪流感和空气净化器的几个问题	9
第二章 2015-2016年全球空气净化器产业市场走势分析	11

第一节 2015-2016年全球空气净化器市场分析 11

一、世界空气净化器的产生与发展 11

二、国外空气净化器市场发展分析 12

三、2015-2016年国外新型室内空气净化器市场情况 12

四、2015-2016年国外主要净化器生产厂商 13

从全球空气净化器品牌知名度来看，国外空气净化器生产厂商主要分布在北美、欧洲以及日本。国外主要净化器生产厂商 生产厂商 简介 霍尼韦尔honeywell空气净化器 霍尼韦尔国际，成立于1883年，国际性从事自控产品开发及生产的公司，营业额达300亿美元的多元化高科技和制造企业，美国“财富”杂志评为最受推崇的20家高科技企业之一。

美国Healthway空气净化器 30多年来，一直提供最高效率的先进技术以改善室内的空气质量和环境，从而被认定为空气净化领域的行业领袖。在全球各地广泛应用于各个领域：医疗机构、五星级酒店、大学、军事设施等等。较知名的机构还有：哈佛大学、哥伦比亚大学、佛罗里达犯罪学研究中心、美国联邦应急管理署、柯达公司、IBM新加坡公司、台积电无尘实验室、麻省港口、吉隆坡国际机场等等。 飞利浦PHILIPS空气净化器 荷兰皇家飞利浦电子公司，成立于1891年。世界上最大的电子公司之一，世界品牌500强企业。 瑞宝-布鲁雅尔Blueair空气净化器 Blueair，成立于1996年，专注于设计、生产世界上最高效的空气过滤系统，产品作为瑞典工业成就被陈列在瑞典国家博物院，供人观赏和永久收藏。 日立HITACHI空气净化器 日立集团株式会社日立制作所，成立于1910年。HITACHI日立集团是全球最大的综合跨国集团之一，于20世纪60年代来到中国，成为早期进入中国市场的少量外资企业之一。 日本夏普空气净化器 夏普是一家日本的电器及电子公司，总公司设于日本大阪。 松下空气净化器 1918年成立，日本总部，全球性电子厂商，十大空气净化器。

资料来源：艾凯咨询网整理

五、全球空气净化器技术发展分析 14

第二节 2015-2016年主要国家地区空气净化器市场分析 16

一、美国空气净化器市场分析 16

二、欧洲空气净化器市场分析 16

三、日本空气净化器市场分析 17

四、韩国空气净化器市场分析 17

第三章 2015-2016年中国空气净化器行业投资环境分析 19

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	21
三、全国居民收入情况（季度更新）	26
四、恩格尔系数（年度更新）	28
五、工业发展形势（季度更新）	28
六、固定资产投资情况（季度更新）	32
七、中国汇率调整（人民币升值）	35
八、对外贸易&进出口	36
第二节 2015-2016年中国空气净化器政策法规环境分析	39
一、室内空气质量标准	39
二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准	40
三、国家环境友好汽车实施方案	41
第三节 2015-2016年中国空气净化器社会发展环境分析	43
一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	45
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	49
五、中国城镇化率	50
第四节 轻工业振兴规划	51
一、轻工业振兴规划的出台	51
二、轻工业现状及面临的形势	51
三、指导思想、基本原则和目标	52
四、产业调整和振兴的主要任务	54
五、政策措施	59
六、规划实施	60
第四章 2015-2016年中国空气净化器行业运行动态分析	61
第一节 2015-2016年中国空气净化器产业发展综述	61
一、中国空气净化器产业发展现状	61
二、中国空气净化器生产情况	62
三、中国市场主要净化器生产商	63
第二节 2015-2016年中国空气净化器市场分析	64
一、空气净化器市场占有率分析	64

二、2015-2016年中国空气净化器产品市场分析	68
三、空气净化器"家电下乡"市场模式探讨	71
第三节 2015-2016年中国空气净化器行业发展存在问题分析	71
第五章 2015-2016年中国空气净化器行业市场运行态势分析	74
第一节 2015-2016年中国空气净化器市场动态分析	74
一、空气净化器成时尚新宠	74
二、PM2.5报道火了空气净化器市场	75
三、空气净化器销量猛增	76
第二节 2015-2016年中国空气净化器区域市场情况分析	78
一、北京市空气净化器市场情况	78
二、贵州省空气净化器市场情况	78
三、上海空气净化器新研制	79
四、深圳空气净化器销量大增	80
第三节 2015-2016年中国空气净化器市场乱象分析	80
一、产品乱	80
二、宣传乱	81
三、认证乱	81
四、价格乱	81
第六章 2015-2016年中国空气净化器市场深度调查分析	82
第一节 2015-2016年中国空气净化器市场价格情况	82
第二节 2015-2016年中国空气净化器市场价格情况调查	83
第三节 2015-2016年热门空气净化器市场调查	85
第四节 2015-2016年热门车载空气净化器市场调查	89
第七章 2007-2015年中国房间空气调节器产量统计分析	91
第一节 2007-2015年全国房间空气调节器产量分析	91
第二节 2015-2016年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析	91
第三节 2015-2016年1-12月房间空气调节器产量集中度分析	92
第八章 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析	93

第一节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业规模分析	93
一、企业数量增长分析	93
二、从业人数增长分析	93
三、资产规模增长分析	94
第二节 2015-2016年中国家用空气调节器制造行业结构分析	94
1、不同类型分析	94
2、不同所有制分析	94
二、销售收入结构分析	95
1、不同类型分析	95
2、不同所有制分析	95
第三节 2007-2015-2016年中国家用空气调节器制造行业产值分析	96
一、产成品增长分析	96
二、工业销售产值分析	96
三、出口交货值分析	97
第四节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析	97
一、销售成本统计	97
二、费用统计	98
第五节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析	98
一、主要盈利指标分析	98
二、主要盈利能力指标分析	99
第九章 2009-2015年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析	100
第一节 2009-2015年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析	100
一、进口数量分析	100
二、进口金额分析	100
第二节 2009-2015年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析	101
一、出口数量分析	101
二、出口金额分析	101
第三节 2009-2015年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析	102
一、进口国家及地区分析	102
二、出口国家及地区分析	102

第十章 2015-2016年中国空气净化器行业消费市场分析	104
第一节 中国空气净化器消费者收入分析	104
一、人口规模与年龄结构分析	104
二、学历结构分析	105
三、2015-2016年消费者信心指数分析	105
第二节 2015-2016年不同客户购买相关的态度及影响分析	106
一、价格敏感程度	106
二、品牌的影响	107
三、广告的影响程度	109
四、包装的影响程度	110
第三节 2015-2016年空气净化器产品的市场品牌调查	112
第十一章 2015-2016年中国空气净化器行业市场竞争格局分析	117
第一节 2015-2016年中国空气净化器行业竞争结构分析	117
一、行业内现有企业的竞争	117
二、新进入者的威胁	117
三、替代品的威胁	118
四、供应商的讨价还价能力	118
五、购买者的讨价还价能力	118
第二节 2015-2016年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析	119
一、生产要素	119
二、需求条件	119
三、相关和支持性产业	119
四、企业的战略、结构和竞争对手	120
第三节 2015-2016年中国空气净化器行业竞争格局分析	120
一、中国空气净化器行业竞争现状	120
二、2015-2016年空气净化器市场竞争格局分析	121
第四节 2015-2016年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析	123
第十二章 2015-2016年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析	125
第一节 广东美的电器股份有限公司（000527）	125
一、企业基本概况	125

二、公司主要财务指标分析	125
三、企业成本费用指标	130
第二节 漳州万利达光催化科技有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、公司主要财务指标分析	131
三、企业成本费用指标	132
第三节 友隆电器工业（深圳）有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、公司主要财务指标分析	133
三、企业成本费用指标	135
第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、公司主要财务指标分析	136
三、企业成本费用指标	137
第五节 厦门爱美克科技有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、公司主要财务指标分析	139
三、企业成本费用指标	140
第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司	141
一、企业基本概况	141
二、公司主要财务指标分析	141
三、企业成本费用指标	143
第七节 深圳市鼎信科技有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、公司主要财务指标分析	144
三、企业成本费用指标	145
第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司	146
一、企业基本概况	146
二、公司主要财务指标分析	146
三、企业成本费用指标	148
第九节 上海新华舒普净化技术有限公司	148
一、企业基本概况	148

二、公司主要财务指标分析	149
三、企业成本费用指标	150
第十节 上虞舜盛电器有限公司	151
一、企业基本概况	151
二、公司主要财务指标分析	151
三、企业成本费用指标	153
第十三章 2016-2022年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析	154
第一节 2016-2022年中国空气净化器行业前景分析	154
一、中国空气净化器行业发展前景	154
二、中国空气净化器发展机遇分析	155
三、空气净化器的发展机遇分析	156
第二节 2016-2022年中国空气净化器市场发展预测	157
一、空气净化器市场供给预测分	157
二、空气净化器产品市场需求预测分析	157
三、空气净化器进出口预测分析	158
第三节 2016-2022年中国空气净化器市场盈利预测分析	159
第十四章 2016-2022年中国空气净化器行业投资机会与风险分析	160
第一节 2016-2022年中国空气净化器行业投资环境预测分析	160
第二节 2016-2022年中国空气净化器行业投资机会分析	167
一、空气净化器投资潜力分析	167
二、空气净化器投资吸引力分析	169
第三节 2016-2022年中国空气净化器行业投资风险分析	170
一、市场竞争风险分析	170
二、政策风险分析	170
三、原材料风险分析	170
三、技术风险分析	171
第十五章 2016-2022年中国空气净化器行业发展战略研究	172
第一节 2016-2022年中国空气净化器行业发展战略研究	172
一、技术开发战略	172

二、产业战略规划	172
三、业务组合战略	173
四、营销战略规划	173
五、区域战略规划	173
六、企业信息化战略规划	174
第二节 2016-2022年中国空气净化器行业品牌战略分析	174
一、品牌的基本含义	174
二、品牌战略在企业发展中的重要性	175
三、空气净化器品牌的特性和作用	176
四、空气净化器品牌的价值战略	177
五、中国空气净化器品牌竞争趋势	178
六、空气净化器企业品牌发展战略	178
七、空气净化器行业品牌竞争策略	180
第三节 2016-2022年中国空气净化器企业经营管理策略	180
一、企业经营策略综述	180
二、企业产品经营策略	181
三、企业渠道经营策略	182
四、企业并购策略分析	182
五、经济危机下企业经营管理策略	185
第十六章 2016-2022年空气净化器行业投资战略研究	187
第一节 2016-2022年新经济形势下家电行业投资策略	187
第二节 2016-2022年空气净化器行业投资战略研究	188
一、中国空气净化器投资形势分析	188
二、空气净化器行业投资战略	189
第三节 2016-2022年金融危机下空气净化器发展与投资策略分析	190
一、对症下药	190
二、程序科学	190
三、控制成本	190
四、以市场为中心	191
五、讲求效益	191
六、可持续发展	191

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：空气净化器行业产业链

图表：2011-2015年我国空气净化器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国空气净化器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年空气净化器行业市场供给

图表：2011-2015年空气净化器行业市场需求

图表：2011-2015年空气净化器行业市场规模

图表：空气净化器所属行业生命周期判断

图表：空气净化器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国空气净化器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国空气净化器行业供给预测

图表：2016-2022年中国空气净化器行业需求预测

图表：2016-2022年中国空气净化器行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277617.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。