



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商用WiFi 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商用WiFi市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

WiFi 是网络接入基础设施，手机上WiFi 流量占比过半。相对于2G/3G/4G 等蜂窝网络，WiFi 具有部署灵活、并发共享、资费便宜等特点，成为移动互联网终端主要接入方式。据统计，2014 年手机终端上46%的流量通过WiFi 或者小型基站分流到固定网络，预测2019年分流占比将提升到54%。除家庭和单位外，交通枢纽、商业区、学校、工业园区是WiFi接入的主要场所，CNNIC 调查显示，42.4%网民半年内在公共场所曾使用WiFi 上网。全球手机接入流量（EB/月）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

商业WiFi 历经三轮加速，产业链、商业模式逐步成熟，多方卡位商业变现。聚焦第三方运营平台，根据是否部署WiFi 热点可以分为"有AP 阵营"和"无AP 阵营"。有AP 阵营聚焦特定的接入场景，主要通过自建热点的方式（部分共建或者商户租用）提供统一服务和安全保障，根据场景主要运营主体分别为：面向独立商户的迈外迪、树熊网络，面向商场及枢纽的百米生活、建飞科联，面向移动出行的南方银谷、七彩通达、航美中交等。无AP阵营包括：平台级互联网公司微信、支付宝，租用现有热点的服务商平安WiFi，主打分享功能的WiFi 万能钥匙。 WiFi运营主体分类

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生机构性变化

第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

- 一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点
- 二、商用Wi-Fi运营商难盈利 国内主要第三方WiFi 运营商

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用Wi-Fi品牌培养不易

第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设情况

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

一、美国Wi-Fi热点部署分析

二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

三、英国Wi-Fi热点部署分析

四、韩国Wi-Fi热点部署分析

五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

六、香港Wi-Fi热点部署分析

第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

一、商用Wi-Fi市场规模分析

二、商用Wi-Fi盈利模式分析

三、商用Wi-Fi的大数据分析

四、商用Wi-Fi最新热点技术

第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

- 一、广东商用Wi-Fi热点数量
- 二、浙江商用Wi-Fi热点数量
- 三、江苏商用Wi-Fi热点数量
- 四、北京商用Wi-Fi热点数量
- 五、上海商用Wi-Fi热点数量
- 六、四川商用Wi-Fi热点数量
- 七、福建商用Wi-Fi热点数量
- 八、辽宁商用Wi-Fi热点数量
- 九、重庆商用Wi-Fi热点数量
- 十、山东商用Wi-Fi热点数量

第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

一、商用Wi-Fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

三、商用Wi-Fi竞争格局分析

四、商用Wi-Fi竞争现状分析

第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

一、商用Wi-Fi用户性别比例

二、商用Wi-Fi年龄分布分析

三、商用Wi-Fi访客属性分析

四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于LBS的推送

四、构建CRM体系

五、通过WI-FI建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

第一节 商用WI-FI商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+CRM二次营销模式

三、广告+APP分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+API接口开放+APP+CRM模式

六、支付宝WI-FI分享模式

七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、家用Wi-Fi发展起因
- 二、家用Wi-Fi应用场景
- 三、家用Wi-Fi需求特点
- 四、家用Wi-Fi需求现状

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、企业Wi-Fi发展起因
- 二、企业Wi-Fi应用场景
- 三、企业Wi-Fi需求特点
- 四、企业Wi-Fi需求现状

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、商用Wi-Fi发展起因
- 二、商用Wi-Fi应用场景
- 三、商用Wi-Fi需求特点
- 四、商用Wi-Fi需求现状

第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设情况分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 四、Wi-Fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

一、公交商用Wi-Fi应用前景

(一) Wi-Fi建设现状分析

(二) Wi-Fi铺设情况分析

(三) Wi-Fi商业价值分析

(四) Wi-Fi应用前景分析

二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

(一) 飞机商用Wi-Fi应用

(二) 高铁商用Wi-Fi应用

(三) 地铁商用Wi-Fi应用

第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

二、小度路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

三、小米路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

四、360安全路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

五、魔豆路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

六、如意云路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

第一节 迈万迪

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二节 WI-FISong

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第三节 潮WI-FI

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第四节 杭州树熊

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第五节 螺光科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第六节 芝麻科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第七节 Abloomy

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第八节 华思通信

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第九节 DLINK

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十节 畅无线

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十一节 迅博达iWI-FI

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十二节 小K智能插座

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十三节 WI-FIDoor

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十四节 东念科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十五节 网格WiGO

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十六节 鹏博士

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十七节 海蜘蛛网络科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、营销推广模式分析
- 五、企业最新发展动向

第十八节 华三通信

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十九节 磊科

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第二十节 角蛙科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

第一节 商用Wi-Fi行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势
- 三、商用Wi-Fi营销创新趋势

四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

一、商用Wi-Fi创新之无线城市

二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用WI-FI行业投资机会分析

一、商用Wi-Fi投资门槛分析

二、商用Wi-Fi投资效益分析

三、商用Wi-Fi投资对策建议（AK WZY）

图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WI-FISong发展概况分析

图表：WI-FISongWi-Fi热点数量分析

图表：WI-FISong产品应用场景分析

图表：WI-FISong产品的优劣势分析

图表：WI-FISong营销推广模式分析

图表：WI-FISong最新发展动向

图表：潮WI-FI发展概况分析

图表：潮WI-FIWi-Fi热点数量分析

图表：潮WI-FI产品应用场景分析

图表：潮WI-FI产品的优劣势分析

图表：潮WI-FI营销推广模式分析

图表：潮WI-FI最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析

图表：杭州树熊产品应用场景分析
图表：杭州树熊产品的优劣势分析
图表：杭州树熊营销推广模式分析
图表：杭州树熊最新发展动向
图表：螺光科技发展概况分析
图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析
图表：螺光科技产品应用场景分析
图表：螺光科技产品的优劣势分析
图表：螺光科技营销推广模式分析
图表：螺光科技最新发展动向
图表：芝麻科技发展概况分析
图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析
图表：芝麻科技产品应用场景分析
图表：芝麻科技产品的优劣势分析
图表：芝麻科技营销推广模式分析
图表：芝麻科技最新发展动向
图表：Abloomy发展概况分析
图表：AbloomyWi-Fi热点数量分析
图表：Abloomy产品应用场景分析
图表：Abloomy产品的优劣势分析
图表：Abloomy营销推广模式分析
图表：Abloomy最新发展动向
图表：华思通信发展概况分析
图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析
图表：华思通信产品应用场景分析
图表：华思通信产品的优劣势分析
图表：华思通信营销推广模式分析
图表：华思通信最新发展动向
图表：DLINK发展概况分析
图表：DLINKWi-Fi热点数量分析
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。