



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国微创手术医疗 器材市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国微创手术医疗器材市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微创手术医疗器械 微创手术医疗器械涵盖：内窥镜、激光手术刀、止血器、消融针、输液管支架体、液体冲刷循环器等一些手术工具等。

内窥镜：胶水应用推荐：光纤固定Epo-tek353ND、Epo-tek301、Epo-tek302；镜片粘接密封Epo-tekOG116-31；LED模块的密封散Epo-tek930-4、Epo-tekTJ1183-LH；把手接口的密封粘接Epo-tek377、Epo-tek730、Epo-tek353ND。

激光手术刀：胶水应用推荐：玻璃、光纤粘接Epo-tekOG116-31、Epo-tekOG142 胶水应用特点：主要是胶水固化时与玻璃管的热应力匹配问题、需要客户摸索适合的固化工艺，如控制光强和照射时间或咨询上海通泰化学。

止血器：胶水应用推荐：金属粘陶瓷Epo-tek353ND、Epo-tekOD2002胶水应用特点：胶水固化后粘接力强、耐瞬间高温、耐高电压。

消融针：胶水应用推荐：玻纤管粘陶瓷刺头353ND、OD2002，不锈钢粘PI（冷却循环接头粘接）301、301-2。胶水应用特点：胶水固化后粘接力强、TG100度：医疗6级、Autoclave resistance500循环以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微创手术行业发展概述

第一节 微创手术概述

第二节 微创手术发展

第三节 微创手术特点

第二章 微创手术分类

第一节 微创手术-----膝盖微创手术

第二节 微创手术-----乳腺微创手术

第三节 微创手术-----腋臭微创手术

第四节 微创手术-----阑尾炎微创手术

第五节 微创手术-----痔疮微创手术

第六节 微创手术-----妇科微创手术

第七节 微创手术-----其它手术

第三章 世界微创手术医疗器材市场运行状况分析

第一节 欧洲、美洲微创手术医疗器材行业分析

一、欧洲、美洲微创手术医疗器材行业特点

二、欧洲、美洲微创手术医疗器材发展状况

三、欧洲、美洲微创手术医疗器材行业发展趋势

第二节 欧洲、美洲微创手术医疗器材市场分析

一、欧洲、美洲微创手术医疗器材市场规模

二、欧洲、美洲微创手术医疗器材消费分析

第三节 亚洲微创手术医疗器材行业分析

一、亚洲微创手术医疗器材行业特点

二、亚洲微创手术医疗器材发展状况

三、亚洲微创手术医疗器材行业发展趋势

第四节 亚洲微创手术医疗器材市场分析

一、亚洲微创手术医疗器材市场规模

二、亚洲微创手术医疗器材消费分析

第四章 2016-2022年中国微创手术医疗器材行业市场规模分析

第一节 2015-2016年中国微创手术医疗器材行业市场规模分析

第二节 2015-2016年中国微创手术医疗器材行业基本特点分析

第三节 2015-2016年中国微创手术医疗器材行业销售收入分析

第四节 2015-2016年中国微创手术医疗器材行业市场集中度分析

第五节 2015-2016年中国微创手术医疗器材行业市场占有率分析

第六节 2016-2022年中国微创手术医疗器材行业市场规模预测

第五章 国内外椎体成形微创介入手术系统医疗器械行业发展分析

第一节 国内外骨科及骨科脊柱类医疗器械行业发展分析

第二节 椎体成形微创介入手术系统医疗器械行业国际市场发展分析

一、欧美主要发达国家手术开展情况

二、国际市场未来仍然具备增长潜力

第三节 椎体成形微创介入医疗器械行业国内市场发展分析

一、椎体成形术微创介入手术在我国尚处于起步阶段

二、椎体成形微创介入手术在国内医院开展情况

第六章 中国整容（美容）专用微创手术器械

第一节 我国整容业市场发展现状

第二节 我国整容业市场规模

第三节 微创手术器材在整容业中的应用及前景分析

第七章 中国腹腔镜行业市场发展分析

第一节 腹腔镜行业市场发展现状及优势

一、简介

二、发展历史

三、发展阶段

1. 盆腔镜

2. 诊断性腹腔镜

3. 手术腹腔镜

第二节 腹腔镜特点及优势

第三节 腹腔镜行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第四节 中国腹腔镜行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

第五节 腹腔镜行业产销资料统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第六节 2016-2022年腹腔镜行业市场发展趋势

第八章 中国胸腔镜行业市场发展分析

第一节 胸腔镜行业市场发展现状及优势

- 一、简介
- 二、发展历史
- 三、发展阶段

第二节 胸腔镜特点及优势

第三节 胸腔镜行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第四节 中国胸腔镜行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势

第五节 胸腔镜行业产销资料统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第六节 2016-2022年胸腔镜行业市场发展趋势

第九章 医疗机器人市场现状及前景预测

第一节 达芬奇机器人微创手术

- 一、机器人系统及构造
- 二、达芬奇机器人优点
- 三、达芬奇机器人微创手术妇科应用指征
- 四、达芬奇机器人微创手术妇科子宫肌瘤适应症

第二节 微创机器人是医疗机器人的应用重点之一

第三节 2010年首台微创外科手术机器人在天津面世

第四节 中国骨科微创机器人研究与前景

第十章 中国微创手术医疗器材市场运营分析

第一节 行业盈利能力分析

- 一、2013-2016年微创手术医疗器材市场行业销售毛利率

- 二、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业销售利润率
- 三、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业总资产利润率
- 四、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业净资产利润率
- 五、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业产值利税率
- 六、2016-2022年微创手术医疗器械市场行业盈利能力预测

第二节 行业成长性分析

- 一、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业销售收入增长分析
- 二、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业总资产增长分析
- 三、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业固定资产增长分析
- 四、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业净资产增长分析
- 五、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业利润增长分析
- 六、2016-2022年微创手术医疗器械市场行业增长预测

第三节 行业偿债能力分析

- 一、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业资产负债率分析
- 二、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业速动比率分析
- 三、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业流动比率分析
- 四、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业利息保障倍数分析
- 五、2016-2022年微创手术医疗器械市场行业偿债能力预测

第四节 行业营运能力分析

- 一、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业总资产周转率分析
- 二、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业净资产周转率分析
- 三、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业应收账款周转率分析
- 四、2013-2016年微创手术医疗器械市场行业存货周转率分析
- 五、2016-2022年微创手术医疗器械市场行业营运能力预测

第十一章 中国微创手术医疗器械市场需求

第一节 微创手术医疗器械市场供应分析

- 一、2013-2016年中国微创手术医疗器械市场供应
- 二、2013-2016年中国微创手术医疗器械增长率

第二节 2016-2022年微创手术医疗器械市场需求

- 一、2013-2016年中国微创手术医疗器械市场需求分析
- 二、2016-2022年中国微创手术医疗器械市场需求量预测

第十二章 中国微创手术医疗器材进出口分析

第一节 微创手术医疗器材近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国微创手术医疗器材行业历史进出口总量变化

- 一、2013-2016年微创手术医疗器材行业进口总量变化
- 二、2013-2016年微创手术医疗器材行业出口总量变化
- 三、2013-2016年微创手术医疗器材进出口差量变动情况

第四节 中国微创手术医疗器材行业历史进出口结构变化

- 一、2013-2016年微创手术医疗器材行业进口来源情况分析
- 二、2013-2016年微创手术医疗器材行业出口去向分析

第五节 中国微创手术医疗器材行业进出口态势展望

- 一、中国微创手术医疗器材进出口的主要影响因素分析
- 二、2016-2022年中国微创手术医疗器材行业进口态势展望
- 三、2016-2022年中国微创手术医疗器材行业出口态势展望

第十三章 微创手术医疗器材行业竞争格局分析

第一节 微创手术医疗器材行业集中度分析

- 一、微创手术医疗器材市场集中度分析
- 二、微创手术医疗器材企业集中度分析
- 三、微创手术医疗器材区域集中度分析

第二节 微创手术医疗器材行业竞争格局分析

- 一、微创手术医疗器材行业市场竞争分析
- 二、微创手术医疗器材行业重点企业竞争分析
- 三、外资企业与中国企业对比分析

第十四章 重点企业经营状况分析

第一节 上海医疗器械（集团）有限公司手术器械厂

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
 - （一）企业的偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第二节 乐普公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

3、未来发展前景

第三节 波士顿科学国际有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第四节 山东济南市冠龙手术器械公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第五节 北京瑞奇外科器械公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第六节 凯利泰

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、未来发展前景

第十五章 2016-2022年中国微创手术医疗器械行业发展趋势研究分析

第一节 2016-2022年微创手术医疗器械行业国际市场预测

- 一、微创手术医疗器械行业产能预测
- 二、微创手术医疗器械行业市场需求前景

第二节 中国微创手术医疗器械行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

第三节 2016-2022年微创手术医疗器械行业中国市场预测

- 一、微创手术医疗器械行业产能预测
- 二、微创手术医疗器械行业市场需求前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：微创手术医疗器材行业产业链

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国微创手术医疗器材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年微创手术医疗器材行业市场供给

图表：2011-2015年微创手术医疗器械行业市场需求

图表：2011-2015年微创手术医疗器械行业市场规模

图表：微创手术医疗器械所属行业生命周期判断

图表：微创手术医疗器械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国微创手术医疗器械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国微创手术医疗器械行业供给预测

图表：2016-2022年中国微创手术医疗器械行业需求预测

图表：2016-2022年中国微创手术医疗器械行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。