



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国百货市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国百货市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000年至2003年期间，百货业一度陷入低谷，直到2004年下半年，销售收入与毛利率才开始同步上升，并在此后几年稳定、快速增长。专家也曾据此预测，百货业又进入黄金发展周期。但是，受国际金融危机逐渐深入的影响，这一进程开始变得充满变数。

2008年百货企业的扩张并未因此减速:首先，一些外资百货企业仍在抢滩中国市场。2008年8月1日，韩国乐天与银泰百货在北京王府井大街黄金地段联手打造乐天银泰百货。这也是韩国乐天继在北京市场上收购万客隆进军超市领域后在百货业态上开出的首家店。

我国企业转型升级面临巨大的压力，但同时也拥有巨大的机会和空间。目前国内消费市场正处于加速扩展时期，蕴藏在民间的巨大消费潜力，将转化为经济增长的强劲动力。而城市化进程的加快，将进一步创造出新的投资需求和消费需求。此外，科技创新能力和人力资本投入的提升，也将为经济增长注入新的动力。此时此刻，推动企业技术、管理的创新升级恰逢其时。

当前各个行业及省市都在抓紧制定转型升级战略，零售百货行业也应抓住当前有利时机，培育和健全企业创新机制。同时，加大研发投入和人才储备，提升创新能力，重点突破制约产业价值链提升的关键环节，加快发展研发、设计、标准、物流、营销等生产性服务环节，促进生产服务化和服务知识化。同时，通过"创造性破坏"，建立新的技术和生产体系，以生产效率的提升抵消、对冲成本上升带来的压力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 百货行业运行现状

第一章 2014-2015年全球百货行业运行状况浅析

第一节 美国百货业

一、美国百货业整体简况

二、美国百货业经营特点

三、美国百货收入情况分析

四、美国百货业的发展趋势

第二节 日本百货业

一、日本百货业经营特点

二、日本百货两巨头并购：崇光百货总店将被大丸收购

三、近几年日本百货收入情况分析

四、日本百货业发展呈现三大趋势

第三节 欧盟百货业

一、欧盟百货业整体发展现状

二、欧盟百货业经营特点

三、欧盟百货业的发展趋势

四、近几年欧盟百货收入情况

1、英国

2、罗马尼亚

五、未来欧盟百货收入预测分析

第二章 2014-2015年中国百货行业整体运行状况分析

第一节 2014-2015年中国百货行业的现状特点

一、经营方式

二、市场需求

三、规模和经营水平

四、市场竞争和环境

第二节 2014-2015年中国百货市场动态分析

一、广百百货战略进驻深圳市场

二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权

三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

一、"特色化、主题化、品牌化"是百货业竞争的显著特点

二、"连锁化、产业化、集约化"是百货业改造的主要内容

三、"品牌化、信用化、知识化"是百货业发展的主要手段

第三章 2014-2015年中国百货行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 2014年百货行业业绩一览表

| | | | | | | | |
|------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| (亿元) | 营收增幅(%) | 净利润(亿元) | 净利润增幅(%) | 1 | 万达百货 | 256 | +65.3% |
| / | / | 2 | 百盛集团(综合) | 194.49 | -4.23% | 2.46 | -34.05% |
| | | 3 | 王府井 | 176.94 | -8.01% | 6.36 | |
| | | -8.36% | 4 | 金鹰商贸 | 158.4 | -5.9% | 10.82 |
| | | -12.3% | 5 | 重庆百货(百货) | 138.54 | -5.39% | 4.92 |
| | | -39.43% | 6 | 利福国际 | 136.17 | -1.3% | 21.44 |
| | | -12.4% | 7 | 银座股份(商业) | 130.76 | -1.72% | |
| | | 1.81 | -32.36% | 8 | 首商股份(商业) | 108.7 | +3.23% |
| | | 3.35 | +1.69% | 9 | 天虹商场(百货) | | |
| | | 108.37 | +5.5% | 5.38 | -12.52% | 10 | 茂业国际 |
| | | 107.64 | -5.4% | 13.65 | +70.2% | 11 | 鄂武商A(百 |
| | | 货) | 102.75 | +3.53% | 6.6 | +41.83% | 12 |
| | | 华地国际(百货) | 82.62 | -2.5% | 6.34 | -13% | 13 |
| | | 广百股份 | 72.98 | -1.34% | 2.4 | +7.5% | 14 |
| | | 南京新百(商业) | 71.25 | +158.15% | 4 | +196.06% | 15 |
| | | 合肥百货(百货) | 67.48 | -3.65% | 3.66 | -16.38% | 16 |
| | | 新华百货(商业) | 64.78 | +1.97% | 1.94 | | |
| | | +2.64% | 17 | 杭州解百(商贸) | 58.78 | -8.91% | 2.4 |
| | | -13.75% | 18 | 文峰股份(百货) | 46.93 | | |
| | | +6.57% | 4.44 | +15.35% | 19 | 武汉中商(商业) | 39.1 |
| | | +3.11% | 0.26 | -38.53% | 20 | 银泰商业(| |
| | | 百货) | 34.7 | +1.85% | 11.21 | -29.7% | 21 |
| | | 飞亚达(零售) | 31.55 | +5.71% | 1.46 | +11.89% | 22 |
| | | 广州友谊 | 31.02 | -18.94% | 2.63 | -14.96% | 23 |
| | | 中兴商业(百货) | 30.51 | -10.69% | 0.84 | | |
| | | +65.91% | 24 | 潮宏基 | 24.7 | +19.11% | 2.21 |
| | | +25.46% | 25 | 岁宝百货 | 22.59 | -3.8% | 0.33 |
| | | +110.2% | 26 | 徐家汇(百货) | 18.71 | -2.15% | 2.58 |
| | | +5.49% | 27 | 中百集团(百货) | 11.51 | | |
| | | -1.17% | 1.86 | +9.03% | 28 | 三联商社 | 7.72 |
| | | +2.95% | 0.32 | +14.79% | 29 | 佳华百货 | 6.29 |
| | | -8.35% | 0.59 | 29.26% | 30 | 长百集团(商业) | 3.25 |
| | | -8.11% | 0.0028 | -98.34% | | | |

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年中国百货业政策环境分析

一、百货店价格调整策略

二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、百货店相关政策影响分析

第三节 2014-2015年中国百货产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第二部分 百货行业并购重组分析

第四章 2014-2015年中国百货行业区域性并购重组的预测分析

第一节 华北地区

一、华北地区百货发展现状

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第二节 华东地区

一、华东地区百货供需规模分析

二、华东地区百货业动态分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第三节 华南地区

一、华南地区百货业现状综述

二、华南地区百货行业动态分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场

二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

- 一、西北地区
- 二、西南地区
- 三、东北地区

第五章 国外百货企业并购重组案例分析

第一节 沃尔玛收购好又多股权

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第四节 伊势丹并购三越

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

第一节 国外百货企业在中国的发展分析

- 一、投资特点
- 二、投资区域
- 三、市场表现
- 四、投资趋势

第二节 沃尔玛零售百货

一、投资情况

二、核心竞争力分析

三、并购重组趋势与可能性分析

第三节 家乐福零售百货

第四节 荷兰万客隆百货

第五节 德国麦德龙百货

第六节 日本太平洋百货

第七节 日本久光百货

第八节 韩国新世界百货

第九节 马来西亚百盛百货

第三部分 百货行业并购重组竞争

第七章 中国的百货业潜在进入者分析

第一节 美国Sears百货

一、经营情况分析

二、核心竞争力分析

三、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节 J.C.Penney

第三节 塔吉特

第四节 日本永旺集团

第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节 上海百联集团的重组案例

第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

第五节 华润集团并购万佳百货的案例

第六节 银泰百货收购百大集团的案例

第九章 2014-2015年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

第一节 上海百联有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

第三节 北京王府井百货公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

第四节 新华百货公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、并购重组趋势

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、并购重组趋势

第六节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、并购重组趋势

第四部分 百货行业投资前景分析

第十章 2016-2022年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

一、上海开开商城有限公司

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

四、沈阳春天百货

五、重庆三利百货

六、重庆立洋百货

七、杭州昊天百货

八、北京中友百货

九、北京君太百货

第十一章 2016-2022年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2014-2015年中国百货行业并购重组背景分析

一、中国百货行业SWOT分析

二、中国百货行业市场升级

第二节 2016-2022年中国百货行业并购重组的障碍分析

一、资金障碍

二、人力资源障碍

三、企业管理障碍

四、经营风险障碍

第三节 2016-2022年中国百货行业并购战略思考

一、选择最有利的融资方式

二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 中国百货行业并购重组并购建议

图表目录：

图表：波兰零售企业和金融机构合作情况

图表：2012-2015年全国百货业商品购进总额分析

图表：2012-2015年全国百货业统一配送商品购进额分析

图表：2012-2015年我国百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年全国百货业零售额分析

图表：2012-2015年全国百货业自有配送中心配送商品购进额分析

图表：2012-2015年全国百货业非自有配送中心配送商品购进额分析

图表：2009-2015年中国GDP及增长率

图表：2009-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2011-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2015年中国固定资产投资

图表：2013-2015年我国财政收入状况分析

图表：2013-2015年我国财政支出状况分析

图表：2013-2015年国家外汇储备分析

图表：2015年银行存贷款利率表

图表：2015年各个银行利率存款利率表

图表：2009-2015年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2011-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2011-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2011-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2009-2015年中国进出口总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2012-2015年华北地区百货业商品购进总额分析

图表：2012-2015年华北地区百货业统一配送商品购进额分析

图表：2012-2015年华北地区百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年华东地区百货业商品购进总额分析

图表：2012-2015年华东地区百货业统一配送商品购进额分析

图表：2012-2015年华东地区百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年华南地区百货业商品购进总额分析

图表：2012-2015年华南地区百货业统一配送商品购进额分析

图表：2012-2015年华南地区百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年华中地区百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年西北地区百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年西南地区百货行业商品销售额分析

图表：2012-2015年东北地区百货行业商品销售额分析

图表：2015年我国外商投资百货企业销售额占全国百货业销售额比

图表：华联商厦股本折成第一百货股本

图表：第一百货资产负债表

图表：华联商厦资产负债表

图表：模拟存续公司资产负债表

图表：第一百货利润表

图表：华联商厦利润表

图表：模拟存续公司利润表

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司利润表

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司运营能力分析

图表：2015年南京中央商场（集团）股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年南京中央商场（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年北京王府井百货公司每股指标分析

图表：2014-2015年北京王府井百货公司财务风险分析

图表：2014-2015年北京王府井百货公司现金流量表

图表：2014-2015年北京王府井百货公司盈利能力分析

图表：2014-2015年北京王府井百货公司盈利质量分析

图表：2014-2015年北京王府井百货公司利润表

图表：2014-2015年北京王府井百货公司资产负债表

图表：2014-2015年北京王府井百货公司运营能力分析

图表：2015年北京王府井百货公司主营构成分析

图表：2014-2015年北京王府井百货公司成长能力分析

图表：2014-2015年新华百货公司每股指标分析

图表：2014-2015年新华百货公司财务风险分析

图表：2014-2015年新华百货公司现金流量表

图表：2014-2015年新华百货公司盈利能力分析

图表：2014-2015年新华百货公司盈利质量分析

图表：2014-2015年新华百货公司利润表

图表：2014-2015年新华百货公司资产负债表

图表：2014-2015年新华百货公司运营能力分析

图表：2015年新华百货公司主营构成分析

图表：2014-2015年新华百货公司成长能力分析

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司运营能力分析

图表：2015年广州友谊集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年广州友谊集团股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司利润表

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司运营能力分析

图表：2015年重庆百货大楼股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年重庆百货大楼股份有限公司成长能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277708.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。