



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国生物能源市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国生物能源市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277713.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物能源既不同于常规的矿物能源，又有别于其他新能源，兼有两者的特点和优势，是人类最主要的可再生能源之一。生物能源是指通过生物的活动，将生物质、水或其他无机物转化为沼气、氢气等可燃气体或乙醇、油脂类可燃液体为载体的可再生能源。生物能源产业链

由于我国目前的生物质能主要是在农村经济中利用，所以农村未来能源需求和消耗情况对生物质能的开发利用量影响很大，有关资料对我国农村今后能源使用情况作了预测，这个指标可以较大程度上反映我国今后生物质能消耗的趋势。它的预测按两种，第一种是常规方案预测，即建立在现时生物质能发展情况的基础之上的预测，其结果是各时段（2000、2010、2030、2050）的生物质利用量的增长速度分别为8.9%、7.7%、8.0%、3.6%；第二种是加强方案预测，即以突出强调生物质能对化石能源的替代为依据的预测，其结果是各时段的发展速度分别为9.6%、8.0%、7.4%、4.5%。

"生物能源循环节能"是整体节能项目能源结构调整的主要组成部分。生物能源以"农林废物资源、工业废物资源、城市垃圾资源"为原料，添加木炭粉、粘合油剂、助燃剂等添加剂复合而成，是国家大力发展和推广的新能源，具有高热值、低污染等特性，克服一般生物燃料低热值和燃煤对环境污染等问题，可广泛用于工厂、酒店、宾馆等重大能耗企业。生物质燃料可根据项目需求开发生产"生物质纳米燃料"、"生物质成型燃料"等新能源。生物柴油是以桉树材、桉树叶为原料，加工处理后通过FT合成制备成的第二代生物柴油，可用来柴油机或用作锅炉燃料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生物能源行业运行现状

## 第一章 生物能源行业国内外发展概述

### 第一节 生物能源定义以及优势分析

#### 一、生物能源定义

#### 二、生物能源优势分析

### 第二节 国际生物能源行业发展总体概况

#### 一、全球生物能源行业发展概况

#### 二、主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、英国

##### 3、法国

##### 4、德国

##### 5、日本

#### 三、全球生物能源行业发展趋势

### 第三节 中国生物能源行业发展概况

#### 一、中国生物能源行业发展概况

#### 二、中国生物能源行业发展中存在的问题

## 第二章 生物能源行业发展环境分析

### 第一节 国际宏观经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国际经济市场前景分析

##### 1、总体判断-复苏乏力，态势难改

##### 2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

##### 3、新兴市场-改革调整重塑动力

### 第二节 国内宏观经济及前景预测

#### 一、中国宏观经济环境分析

##### 1、2011-2015年我国国内生产总值分析

##### 2、2011-2015年我国农业行情分析

##### 3、2011-2015年我国固定资产投资分析

##### 4、2011-2015年我国国内贸易分析

##### 5、我国人民生活和社会保障分析

#### 二、中国经济市场前景展望

### 第三节 生物能源行业政策环境

#### 一、《可再生能源中长期发展规划》分析

#### 二、《生物产业发展规划》分析

#### 三、《生物柴油产业发展政策》分析

### 第四节 生物能源行业技术环境

#### 一、生物技术人才发展现状及主要需求

#### 二、《国家中长期生物技术人才发展规划（2010-2020年）》分析

##### 1、发展目标

##### 2、主要任务

##### 三、相关技术分析

### 第五节 国内外经济形势对生物能源行业发展环境的影响

### 第六节 行业投融资发展环境

#### 一、金融开放

##### 1、经验和教训

##### 2、金融开放的四步骤规则

##### 3、我国的金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

## 第二部分 生物能源行业市场分析

### 第三章 生物能源行业市场分析

#### 第一节 市场规模分析

##### 一、生物能源行业市场规模及增速

##### 二、生物能源行业市场饱和度

##### 三、国内外经济形势对生物能源行业市场规模的影响

##### 四、生物能源行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构分析

#### 第三节 市场特点分析

##### 一、生物能源行业所处生命周期

##### 1、行业周期简介

## 2、生物能源企业周期研判

### 二、技术变革与行业革新对生物能源行业的影响

### 三、差异化分析

## 第四章 生物能源行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

#### 一、生物能源行业生产总量及增速

#### 二、生物能源行业产能及增速

#### 三、生物能源行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

#### 一、生物能源行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对生物能源行业供需平衡的影响

#### 三、生物能源行业供需平衡趋势预测

## 第五章 生物能源行业竞争分析

### 第一节 行业集中度分析

### 第二节 行业竞争格局

### 第三节 竞争群组

### 第四节 生物能源行业竞争关键因素

#### 一、价格

#### 二、渠道

#### 三、产品/服务质量

##### 1、生物柴油

##### 2、生物沼气

##### 3、生物燃料乙醇

##### 4、生物制氢

#### 四、品牌

## 第三部分 生物能源行业产品分析

## 第六章 生物能源行业产品价格分析

## 第一节 价格特征分析

## 第二节 主要品牌企业产品价位

## 第三节 价格与成本的关系

## 第四节 行业价格策略分析

### 一、估计成本

### 二、选择定价方法

#### 1、成本导向定价法

#### 2、竞争导向定价法

#### 3、顾客导向定价法

## 第五节 国内外经济形势对生物能源行业产品价格的影响

## 第七章 生物能源行业用户分析

### 第一节 生物能源行业用户认知程度

### 第二节 生物能源行业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第八章 能源行业替代品分析

### 第一节 替代品种类及产量分析

### 第二节 替代品对能源行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第九章 生物能源行业互补品分析

### 第一节 互补品种类

#### 一、生物质发电

#### 二、生物质固体成型燃料

### 第二节 互补品对能源行业的影响

### 第三节 互补品发展趋势

## 第四部分 生物能源行业深度分析

### 第十章 生物能源行业主导驱动因素分析

#### 第一节 国家政策导向

#### 第二节 关联行业发展

#### 第三节 行业技术发展

#### 第四节 行业竞争状况

#### 第五节 社会需求的变化

### 第十一章 生物能源上游行业分析

#### 第一节 生物能源上游行业增长情况

##### 一、沼气

##### 二、生物柴油

##### 三、生物燃料乙醇

#### 第二节 生物能源上游行业区域分布情况

#### 第三节 生物能源上游行业发展预测

##### 一、沼气市场规模预测

##### 二、生物柴油市场规模预测

##### 三、生物乙醇市场规模预测

### 第十二章 生物能源下游行业分析

#### 第一节 生物能源下游行业增长情况

##### 一、沼气用户规模分析

##### 二、规模化畜禽养殖场沼气池数量分析

#### 第二节 生物能源下游行业区域分布情况

#### 第三节 生物能源下游行业发展预测

##### 一、2016-2022年我国沼气用户规模预测

##### 二、2016-2022年我国规模化畜禽养殖场沼气池数量预测

### 第十三章 生物能源行业渠道分析

#### 第一节 渠道格局

#### 第二节 渠道形式



一、消费品的销售渠道结构

二、工业品的销售渠道结构

第三节 渠道要素分析

第十四章 生物能源行业成长性

第一节 生物能源行业固定资产增长

第二节 生物能源行业收入及利润增长

第三节 生物能源行业资产增长

第四节 生物能源行业成长驱动因素

第十五章 生物能源行业盈利性

第一节 生物能源行业毛利率

第二节 生物能源行业总资产周转率

第三节 生物能源行业资产负债率

第四节 影响生物能源行业盈利性的有利、不利因素

一、影响生物能源行业盈利性的有利因素

二、影响生物能源行业盈利性的不利因素

第十六章 区域市场分析

第一节 各区域生物能源行业发展现状

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第二节 各区域生物能源行业发展特征

一、华东地区

1、上海市

2、江苏省

3、浙江省

4、山东省

## 5、福建省

## 二、华北地区

### 1、北京市

### 2、天津市

### 3、河北省

### 4、山西省

### 5、内蒙古

## 三、华中地区

### 1、湖北省

### 2、湖南省

### 3、河南省

## 四、华南地区

### 1、广东省

### 2、海南省

## 五、东北地区

### 1、黑龙江省

### 2、吉林省

## 六、西部地区

### 1、四川省

### 2、甘肃省

### 3、青海省

### 4、新疆

## 第三节 各区域生物能源行业发展趋势

### 一、华东地区

### 二、华北地区

### 三、华中地区

### 四、华南地区

### 五、东北地区

### 六、西部地区

## 第四节 重点省市生物能源行业发展状况

## 第十七章 中国生物能源行业重点企业发展分析

## 第一节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

#### 1、企业主营结构

#### 2、企业成长能力指标

#### 3、企业盈利能力指标

#### 4、企业运营能力指标

#### 5、企业财务风险指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第二节 新奥生态控股股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

#### 1、企业主营结构

#### 2、企业成长能力指标

#### 3、企业盈利能力指标

#### 4、企业运营能力指标

#### 5、企业财务风险指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第三节 凯迪生态环境科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

#### 1、企业主营结构

#### 2、企业成长能力指标

#### 3、企业盈利能力指标

#### 4、企业运营能力指标

#### 5、企业财务风险指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四节 广州迪森热能技术股份有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

- 1、企业主营结构
- 2、企业成长能力指标
- 3、企业盈利能力指标
- 4、企业运营能力指标
- 5、企业财务风险指标

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第五节 广东长青（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

- 1、企业主营结构
- 2、企业成长能力指标
- 3、企业盈利能力指标
- 4、企业运营能力指标
- 5、企业财务风险指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第十八章 生物能源行业风险分析

### 第一节 生物能源行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、我国宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 生物能源行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

### 第三节 生物能源行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

第四节 生物能源行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 生物能源行业其他风险分析

第五部分 生物能源行业前景展望

第十九章 行业前景预测和策略建议

第一节 生物能源行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 生物能源企业营销策略

一、价格策略

1、成本导向定价法

2、竞争导向定价法

3、顾客导向定价法

二、渠道建设与管理策略

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

5、实施重点客户战略要重点解决的问题

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

1、生物能源产品线扩展策略

2、多生物能源品牌策略

3、新生物能源品牌策略

### 第三节 生物能源企业投资策略

#### 一、子行业投资策略

#### 二、区域投资策略

#### 三、产业链投资策略

### 第四节 生物能源企业应对当前经济形势策略建议

#### 一、战略建议

#### 二、财务策略建议

##### 1、职能类型

##### 2、综合类型

## 第二十章 投资建议

### 图表目录：

图表：2011-2015年全球生物能源行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率

图表：2011-2015年我国粮食产量以及增长率

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：生物育种创新发展行动计划

图表：农用生物制品发展行动计划

图表：生物工艺应用示范行动计划

图表：环保用生物制剂发展行动计划

图表：2011-2015年我国生物能源行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年我国生物能源行业市场规模及增长率

图表：2015年我国生物能源行业不同能源市场份额占比

图表：生物能源企业成长阶段特点及判断标准

图表：2011-2015年我国沼气生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国生物柴油生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国生物燃料乙醇生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国沼气产能及增长率

图表：2011-2015年我国生物柴油产能及增长率

图表：2011-2015年我国生物燃料乙醇产能及增长率

图表：2016-2022年我国沼气生产规模及增长率

图表：2016-2022年我国生物柴油生产规模及增长率

图表：2016-2022年我国生物燃料乙醇生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国秸秆收集规模及增长率

图表：2015年我国生物能源行业集中度

图表：2011-2015年我国生物柴油平均价格及增长率

图表：2011-2015年我国沼气用户规模及增长率

图表：2014年我国生物能源行业用户对生物能源产品的认知度

图表：2011-2015年我国生物质发电容量及增长率

图表：2011-2015年我国生物质固体成型燃料生产规模及增长率

图表：2016-2022年我国生物质发电容量及增长率

图表：2016-2022年我国生物质固体成型燃料生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国沼气行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国生物柴油行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国生物燃料乙醇行业市场规模及增长率

图表：2015年我国生物能源上游行业区域分布

图表：2016-2022年我国沼气行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年我国生物柴油行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年我国生物燃料乙醇行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国沼气用户规模及增长率

图表：2016-2022年我国沼气用户规模及增长率

图表：2016-2022年我国规模化畜禽养殖场沼气池数量及增长率

图表：2011-2015年我国生物能源行业固定资产增长率

图表：2011-2015年我国生物能源行业收入规模及增长率

图表：2011-2015年我国生物能源行业利润规模及增长率

图表：2011-2015年我国生物能源行业资增长率

图表：2011-2015年我国生物能源行业毛利率

图表：2011-2015年我国生物能源行业总资产周转率

图表：2011-2015年我国生物能源行业资产负债率

图表：2011-2015年华东地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年华北地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年华中地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年华南地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年东北地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年西部地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2015年上海市能源销售总量

图表：2011-2015年上海市生产总值及增长率

图表：2011-2015年浙江省生产总值及增长率

图表：2011-2015年山东省生产总值及增长率

图表：2011-2015年福建省生产总值及增长率

图表：2011-2015年北京市生产总值及增长率

图表：2011-2015年天津市生产总值及增长率

图表：2011-2015年山西省生产总值及增长率

图表：2011-2015年湖北省生产总值及增长率

图表：2011-2015年广东省生产总值及增长率

图表：2011-2015年甘肃省秸秆收集量及增长率

图表：2011-2015年青海省秸秆收集规模及增长率

图表：2011-2015年新疆生物柴油生产规模及增长率

图表：2016-2022年华东地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华北地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华中地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华南地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年东北地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年西部地区生物能源行业市场规模及增长率

图表：2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营结构

图表：2014年9月-2015年9月中粮生物化学（安徽）股份有限公司成长能力指标

图表：2014年9月-2015年9月中粮生物化学（安徽）股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年9月-2015年9月中粮生物化学（安徽）股份有限公司运营能力指标

图表：2014年9月-2015年9月中粮生物化学（安徽）股份有限公司财务风险指标

图表：2015年新奥生态控股股份有限公司主营结构

图表：2014年9月-2015年9月新奥生态控股股份有限公司成长能力指标

图表：2014年9月-2015年9月新奥生态控股股份有限公司盈利能力指标



图表：2014年9月-2015年9月新奥生态控股股份有限公司运营能力指标

图表：2014年9月-2015年9月新奥生态控股股份有限公司财务风险指标

图表：2015年凯迪生态环境科技股份有限公司主营结构

图表：2014年9月-2015年9月凯迪生态环境科技股份有限公司成长能力指标

图表：2014年9月-2015年9月凯迪生态环境科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年9月-2015年9月凯迪生态环境科技股份有限公司运营能力指标

图表：2014年9月-2015年9月凯迪生态环境科技股份有限公司财务风险指标

图表：2015年广州迪森热能技术股份有限公司主营结构

图表：2014年9月-2015年9月广州迪森热能技术股份有限公司成长能力指标

图表：2014年9月-2015年9月广州迪森热能技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年9月-2015年9月广州迪森热能技术股份有限公司运营能力指标

图表：2014年9月-2015年9月广州迪森热能技术股份有限公司财务风险指标

图表：2015年广东长青（集团）股份有限公司主营结构

图表：2014年9月-2015年9月广东长青（集团）股份有限公司成长能力指标

图表：2014年9月-2015年9月广东长青（集团）股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年9月-2015年9月广东长青（集团）股份有限公司运营能力指标

图表：2014年9月-2015年9月广东长青（集团）股份有限公司财务风险指标

图表：2016-2022年我国规模化畜禽养殖场沼气池数量及增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277713.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。