



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国白色家电市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国白色家电市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。

国外把家电分为三类：白色家电、黑色家电和米色家电。白色家电指可以减轻人们的劳动强度（如洗衣机、部分厨房电器、改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）的产品；黑色家电可提供娱乐、休闲，像彩电、音响等；米色家电指电脑等信息产品。除以上几种外，还有绿色家电，指在质量合格的前提下，高效节能且在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害，在报废后还可以回收利用的家电产品。

2008年中国白色家电总产量为14878万套（台），比2007年增长5.0%。其中，家用洗衣机的产量为3372万套（台），增长幅度为6.0%；家用电冰箱的产量为4356万套（台），增长幅度为12.1%；空调的产量为7150万套（台），增长幅度为0.6%。2008年白色家电规模的增长也带动了白电上游产品压缩机的产能增加，伴随着中国日益扩大的白电生产规模，国内主流白电品牌纷纷启动压缩机扩产增能计划，专业压缩机生产企业不甘落后也在全面进行增产，松下、日立、三星等大批的外资压缩机企业的生产线也争向中国转移。统计显示，中国2008年空调压缩机的产量为8420万台，比2007年增长6.3%；冰箱压缩机的产量达到4970万台，比2007年增长8.3%。 2014年至2016年统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白色家电行业发展分析

第一章 白色家电相关概述

第一节 家电的分类

一、白色家电

二、黑色家电

三、米色家电

四、绿色家电

第二节 白色家电概念的阐释

一、白色家电的定义

二、白色家电的来源

三、白色家电外延与内涵

第三节 白色家电的主要种类

一、冰箱

二、洗衣机

三、空调

第二章 国外白色家电行业的发展

第一节 世界白色家电产业的发展综述

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

三、全球白色家电市场网络零售消费情况详解

四、全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

第二节 日本

一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

二、2014年日本白色家电市场状况分析

三、2015年日本白色家电市场状况分析

第三节 德国

一、2014-2015年德国家电出口内销分析

二、德国家电市场上的中国情结

第四节 韩国

一、韩国白色家电市场状况分析

二、韩国白色家电行业厂商介绍

三、韩国白色家电市场的销售渠道

四、韩国白色家电市场的消费者分析

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2015年中国宏观经济运行分析

二、2016年中国经济发展预测

第二节 行业发展环境

一、白色家电是家电行业中增长最快的品种

二、白色家电有望进入利润率提升的新时代

三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定

四、2015年白电成本分析

第三节 政策法规环境

一、家电业刺激政策结束对国内及国际的影响分析

二、2015年节能家电补贴

第四章 中国白色家电行业的发展

第一节 中国白色家电行业的发展综述

一、中国白色家电产业的分布

二、中国白电行业已经进入大品牌时代

三、2015年中国主导全球白电产业

第二节 2014年中国白色家电行业的发展

一、2014年白电产业发展形势分析

二、2014年白电产业整体发展分析

三、2014年白电产业竞争格局分析

四、2014年白电产业整合情况分析

五、2014年白电产业细分市场分析

六、2014年白电产业各级别市场消费特点

七、2014年国内白色家电上市公司年报分析

第三节 2015年中国白色家电行业的发展

一、2015年白色家电优势企业发展情况

二、2015年白电企业经营情况分析

三、2015年国内白电企业整合情况分析

四、2015年白电企业产能扩张情况分析

五、2015年国内黑电企业进军白电之路

六、2015年国内白色家电上市公司经营情况分析

第二部分 白色家电细分市场分析

第五章 冰箱市场

第一节 中国冰箱产业的发展综述

- 一、中国冰箱市场的发展历程
- 二、中国冰箱行业进入全制冷时代
- 三、影响冰箱产业发展的因素分析
- 四、中国制造业冰箱业发展主流

第二节 2014年中国冰箱市场的发展

- 一、2014年中国冰箱市场发展分析
- 二、2014年中国冰箱市场销量分析
- 三、2014年中国冰箱出口市场分析
- 四、2014年家电下乡推动冰箱产业发展
- 五、2014年冰箱出口品牌呈现低集中趋势
- 六、2014年冰箱产业面临高低端两极分化走势

第三节 2015年中国冰箱市场的发展

- 一、2015年中国冰箱市场分析
- 二、2015年国内冰箱市场发展趋势
- 三、2015年中国冰箱企业产能扩张情况分析
- 四、2015年中国冰箱创新情况分析
- 五、2015年外资冰箱全球丧失战略主导权

第四节 2015-2016年中国冰箱市场发展预测

第五节 中国冰箱营销渠道的现状

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式
- 二、冰箱营销渠道的发展趋势
- 三、中国冰箱品牌终端众生相

第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、2015年市场进入调整期
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、节能冰箱面临消费市场的挑战
- 四、冰箱产业发展的突破口
- 五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始
- 六、理性看待2015年冰箱市场回归

第六章 洗衣机市场

第二节 2014年中国洗衣机行业的发展

- 一、2014年中国洗衣机市场概述
- 二、2014年我国洗衣机市场价格分析
- 三、2014年我国洗衣机市场竞争格局
- 四、2014年我国洗衣机洗涤技术升级加速

第三节 2015年中国洗衣机市场发展分析

- 一、2015年洗衣机除菌国家标准出台实施
- 二、2015年中国洗衣机市场分析
- 三、2015年中国洗衣机市场调研
- 四、2015年中国洗衣机行业市场格局
- 五、2015年中国洗衣机市场发展主流
- 六、2015年中国洗衣机企业向高端扩产
- 七、2015年中国洗衣机行业技术升级多元化
- 八、2015年洗衣机市场预测
- 九、洗衣机标准体系或将改变市场竞争格局

第七章 空调市场

第一节 中国空调市场的发展分析

- 一、2014年中国空调市场发展分析
- 二、2014年全球空调市场发展分析
- 三、2015年中国空调市场发展分析
- 四、2015中国制冷空调设备行业利润

第二节 2015年中国空调市场消费行为调查报告

- 一、报告摘要
- 二、空调基本使用情况
- 三、空调整体消费需求
- 四、空调能效标准认知
- 五、无氟、附加功能和保修时长
- 六、调查对象信息

第三节 2015年中国变频空调市场调查

- 一、变频、定频空调的选择

二、变频空调品牌的选择

三、变频空调的优势

四、变频空调的缺点

五、变频空调的前景

六、变频空调的控温效果满意程度

七、变频空调需改进之处

第四节 2015年中国空调市场发展前景分析

一、2015冷冻年空调市场发展前景预测

二、空调业迎来转型发展机遇期

三、供需链整合推动空调业洗牌

四、无氟变频空调成市场主流

五、定位高端外资空调增长乏力

六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌

第三部分 白色家电主要产品产量

第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节 2014年-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

一、2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

二、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第二节 2014年-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

一、2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

二、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2014年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

一、2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

二、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第四节 2014年-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

一、2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析

二、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第五节 2014年-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

一、2014年全国及主要省份电饭锅产量分析

二、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

第六节 2014年-2015年全国及主要省份微波炉产量分析

一、2014年全国及主要省份微波炉产量分析

二、2015年全国及主要省份微波炉产量分析

第七节 2014年-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

二、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第四部分 白色家电重点企业

第九章 重点企业

第一节 海尔集团

一、公司简介

二、2014年青岛海尔经营状况分析

三、2015年青岛海尔经营状况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、海尔白色家电业发展策略分析

第二节 格力集团

一、公司简介

二、2014年格力电器经营状况分析

三、2015年格力电器经营状况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

第三节 美的集团

一、公司简介

二、2014年美的电器经营状况分析

三、2015年美的电器经营状况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

第四节 美菱电器

一、公司简介

二、2014年美菱电器经营状况分析

三、2015年美菱电器经营状况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

第五节 科龙电器

一、公司简介

二、2014年海信科龙经营状况分析

三、2015年海信科龙经营状况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

第五部分 白色家电行业前景及趋势预测

第十章 2016-2022年中国白色家电行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年白色家电产业发展前景预测

- 一、中国白色家电日趋面向家具化
- 二、中国白色家电业未来增长空间广阔
- 三、三四级市场成白电争夺战略要地
- 四、2016-2022年中国白色家电市场预测

第二节 2016-2022年中国白色家电业发展趋势展望

- 一、白电行业竞争格局将更趋合理
- 二、全球白电进入"链竞争"时代
- 三、2016年白电国际化战略加速
- 四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本
- 五、中国白色家电产业转移趋势明显

图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2015年城镇新增就业人员人数

图表：2006-2015年国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2015年货物进出口总

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2015年末电话用户数

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014年主要白电产品市场规模及增长情况对比

图表：2012-2015年主要白电产品内部结构占比变化

图表：2012-2015年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势

图表：2014年中国冰箱市场品牌排行榜

图表：2014年中国冰箱市场品牌分布

图表：2014年冰箱品牌排行榜前五名人气走势

图表：2014年冰箱品牌排行榜后五名人气走势

图表：2014年冰箱市场产品排行榜

图表：2014年度中国冰箱市场价格分布

图表：2014年度冰箱价格段产品数量和人气比例对比

图表：2014年度1000-3000元价格段冰箱产品排行榜

图表：2014年度中国冰箱市场产品类型分布

图表：2014年度冰箱产品类型数量和人气比例对比

图表：2005-2014年冰箱市场产品构成变化趋势

图表：2015年与2014年同期对比中国冰箱市场不同容积段产品关注比例

图表：2015年最受关注明星产品价格及容积参数比对表

图表：2015年与2014年同期对比中国冰箱市场不同类型产品关注比例

图表：2015年与2014年同期对比中国冰箱市场不同价格段产品关注比例

图表：2015年第三季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例趋势

图表：物联网冰箱功能看点

图表：中外洗衣机市场竞争状况

图表：洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额

图表：洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额

图表：洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额

图表：洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额

图表：洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额

图表：2015年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2014-2015年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国洗衣机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2015年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2015年洗衣机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2015年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2015年洗衣机市场不同洗涤容量关注比例走势

图表：2015年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表：2015年不同类型洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表：2015年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2015年中国洗衣机市场主流品牌单品关注率对比

图表：2015年中国空调市场消费者空调产品家庭保有数量分布

图表：2015年中国空调市场消费者夏季空调开启时间分布

图表：2015年中国空调市场消费者夏季空调设置温度分布

图表：2015年中国空调市场消费者选购时最关注的要素分布

图表：2015年中国空调市场消费者购买渠道选择

图表：2015年中国空调市场消费者对高能效空调的选择

图表：2015年中国空调市场消费者对定频空调6月起取消节能补贴的认知

图表：2015年中国空调市场消费者对无氟空调的选择

图表：2015年中国空调市场消费者选购时最关注的新功能

图表：2015年中国空调市场消费者对空调保修包修时长的看法

图表：2015年中国空调市场消费者性别统计

图表：2015年中国空调市场消费者婚否状况统计

图表：2015年中国空调市场消费者房屋居住面积状况统计

图表：2015年中国空调市场消费者家庭年可支配收入状况统计

图表：2015年中国空调市场消费者对变频、定频空调的选择

图表：2015年中国空调市场消费者对于变频空调的品牌选择排行

图表：2015年中国空调市场消费者选购变频空调的原因

图表：2015年中国空调市场消费者不购买变频空调的原因

图表：2015年中国空调市场消费者对定频、变频空调未来发展的看法

图表：2015年中国空调市场变频产品用户对变频空调控温能力的满意度

图表：2015年中国空调市场变频产品用户认为变频空调需要改进的地方

图表：2014年1-12月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计

图表：2015年我国家用电冰箱产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2015年我国家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计

图表：2015年我国房间空气调节器产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用电风扇产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用电风扇产量全国及各省市合计

图表：2015年我国家用电风扇产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国电饭锅产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国电饭锅产量全国及各省市合计

图表：2015年我国电饭锅产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国微波炉产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国微波炉产量全国及各省市合计

图表：2015年我国微波炉产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计

图表：2014年1-12月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计

图表：2015年我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2014-2015年美的集团有限公司主营构成表

图表：2012-2015年美的集团有限公司流动资产表

图表：2012-2015年美的集团有限公司长期投资表

图表：2012-2015年美的集团有限公司固定资产表

图表：2012-2015年美的集团有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年美的集团有限公司流动负债表

图表：2012-2015年美的集团有限公司长期负债表

图表：2012-2015年美的集团有限公司股东权益表

图表：2012-2015年美的集团有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年美的集团有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年美的集团有限公司营业利润表

图表：2012-2015年美的集团有限公司利润总额表

图表：2012-2015年美的集团有限公司净利润表

图表：2012-2015年美的集团有限公司每股指标表

图表：2012-2015年美的集团有限公司获利能力表

图表：2012-2015年美的集团有限公司经营能力表

图表：2012-2015年美的集团有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年美的集团有限公司资本结构表

图表：2012-2015年美的集团有限公司发展能力表

图表：2012-2015年美的集团有限公司现金流量分析表

图表：2014-2015年合肥美菱股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。