艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国皮鞋市场监测及市场运行态势报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国皮鞋市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/27774/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代皮鞋是从国外传来的。中国原来用皮革做的鞋，叫皮靴，式样不尽相同。它因用途不同而分成几类。如走路穿的叫单底快靴，形状近似蚌壳式布棉鞋；骑马穿的叫马靴；雨天穿的叫钉鞋，它用皮革做面和底，鞋底下面装有铁钉。这种"钉鞋"在20年代十分流行。

我国是世界最大的鞋类产品消费市场，近年来我国鞋类消费额稳步增长。我国拥有庞大的消费群体，2014 年共消费鞋类产品45.5 亿双，居全球第一位。 我国鞋类产品销售额稳定增长

鞋类人均消费水平低，潜在空间超过四千亿。与发达国家相比，我国居民的鞋类消费还处于较低水平。2012 年中国人均鞋类消费量仅为2.42 双，远低于美国和日本的人均消费量。2011年我国城镇居民人均鞋类消费370 元，仅为2008 年美国水平的1/4。随着未来国民收入的提高以及消费者品牌意识增强，我国鞋类市场仍将保持稳定的增长趋势。预计至2018 年我国鞋类消费额将达4,383 亿元，行业未来5年将以6.4%的速度复合增长。 我国人均鞋类消费仍有很大提升空间

皮鞋需求尚未到达拐点。由于经济增速下滑以及皮鞋消费普及度的不断提高，皮鞋需求增速有所放缓，2012 年鞋企收入甚至同比下滑。但是我国城镇化尚有较大空间，产业转型升级下服务业就业人员对皮鞋也有较大需求，未来随着居民收入提升，我们预计皮鞋行业营收稳步增长。 2015年1-8月中国皮鞋制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 - - 20,870,839.00 7.56 1-3月 11,456,743.00 2.03 32,572,028.00 5.84 1-4月 10,928,716.00 -1.64 43,535,543.00 3.82 1-5月 11,790,676.00 -1.5 54,957,116.00 1.91 1-6月 14,202,378.00 3.25 69,296,253.00 2.53 1-7月 13,402,527.00 4.9 82,421,678.00 2.39 1-8月 13,216,515.00 3.25 95,969,406.00 3.39

城镇化驱动居民对皮鞋的消费。相对而言，城市居民在日常工作、社交场合中对着装要求更高，对流行时尚更敏感，消费皮鞋产品更多。而农村居民的消费观念较为落后，服饰穿着偏重实用性，需要皮鞋、正装的场合较少。2014 年我国城镇化率为54.77%，预计未来五年每年将提高一个百分点，新增1,300 万城镇居民。随着更多农民、务工人员进城，居民对皮鞋的需求还将稳步增长。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述
第一节 制鞋行业概述
一、鞋的定义及历史
二、鞋的分类
三、制鞋的材料
四、制鞋的工艺流程
第二节 皮鞋制造相关定义
一、皮鞋的定义
二、皮鞋的分类
三、皮鞋底部件的质量要求
四、中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析
第一节 制鞋行业发展概况
一、国际制鞋行业发展回顾
二、中国制鞋业总体概述
三、制鞋业的特点及环境
四、制鞋业技术发展的驱动因素
第二节 2015-2016年中国制鞋业的发展
一、2015年制鞋市场经济运行分析
二、2016年制鞋市场经济运行分析
三、2016年制鞋市场分析及预测
第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析
一、鞋类产品及品牌研究
二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
三、鞋类品牌消费者消费特征研究
四、五大城市鞋类消费者分布

第四节 中国制鞋行业存在的问题
一、中国制鞋行业的发展瓶颈
二、中国制鞋企业面临的问题
三、中国鞋业品牌的四大缺陷
四、中国制鞋行业终端存在的危机
第五节 中国制鞋行业发展对策
一、制鞋企业提高核心能力的策略
二、中国鞋业终端变革的应对措施
三、中国制鞋行业发展的人才策略
四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 皮鞋制造行业分析
第一节 皮鞋制造行业发展概况
一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
二、2015年中国皮鞋制造企业发展状况
三、2016年中国皮鞋制造企业发展状况
第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析
一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销
第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策
一、中国中小皮鞋企业面临的危机
二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
三、中国皮鞋产品质量问题严重
四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 皮鞋制造上游行业的发展
第一节 毛皮行业分析
一、中国毛皮行业面临的挑战
二、中国毛皮行业发展的三大任务
三、"十三五"期间中国毛皮行业发展规划

第二节 皮革行业分析
一、2015中国皮革行业经济运行分析
二、2016中国皮革行业经济运行分析
三、皮革行业存在的主要问题
四、皮革工业面临的新形势及对策
五、"十三五"期间中国皮革行业发展规划
第三节 皮革化学品工业分析
一、主要皮革化工材料介绍
二、国内外皮革化学品发展概况
三、中国皮革化学品与国外的差距
四、中国皮革化学品行业的发展策略
五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 皮鞋替代产品分析
第一节 胶鞋行业分析
一、中国胶鞋行业总体概述
二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
三、"十三五"期间中国胶鞋行业发展思路
四、中国胶鞋行业的发展建议
第二节 运动鞋行业分析
一、运动鞋行业总体概述
二、国内运动鞋行业发展概况
三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
四、运动鞋行业的发展趋势
第三节 其他鞋类产业分析
一、中国塑料鞋行业发展概述
二、中国布鞋行业的问题及对策

第六章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析
第一节 2015-2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据
一、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据
二、2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

第二节 2015-2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
一、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
二、2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
第三节 2015-2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据
一、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据
二、2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

第七章 2016-2022年皮鞋制造行业发展趋势
第一节 2016-2022年制鞋业发展趋势
一、中国制鞋企业未来的发展趋势
二、中国鞋业终端的五大发展趋势
第二节 2016-2022年皮鞋制造发展趋势及预测
一、中国皮鞋业"东鞋西移"成趋势
二、未来皮鞋产品的流行趋势
三、皮鞋美容行业未来市场预测

第八章 重点企业介绍
第一节 江苏森达集团有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第二节 新百丽鞋业深圳有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第四节 康奈集团有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况

三、公司发展策略
第五节 红蜻蜓集团有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第六节 中山欣锠鞋业有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第七节 威海市金猴集团有限责任公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第八节 石狮市富贵鸟集团
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第九节 广东海丰鞋业有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第十节 东艺鞋业有限公司
一、企业介绍
二、公司经营状况
三、公司发展策略
第十一节 其他公司
一、番禺创信鞋业有限公司
二、青岛世原鞋业有限公司
三、意尔康鞋业集团有限公司
四、福建荔丰鞋业开发有限公司
五、巨一集团有限公司
六、蜘蛛王集团有限公司

七、龙川县兴莱鞋业有限公司
八、日泰鞋业有限公司
九、青岛亨达集团有限公司
十、中山通佳鞋业有限公司

附录：
附录一：鞋类标准目录
附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定
附录三：皮鞋试穿检验规则
附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录：

图表：五大城市鞋类产品品牌认知排名
图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度
图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名
图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道
图表：五大城市消费者品牌主要认知渠道
图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名
图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名
图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名
图表：五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名
图表：五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名
图表：五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名
图表：五大城市消费者购物理念测评及排名
图表：五大城市消费者年龄分布图
图表：五大城市消费者性别分布图
图表：五大城市消费者学历分布图
图表：五大城市消费者家庭月平均收入分布图
图表：皮鞋业新闻传播区域分布
图表：皮鞋业新闻传播前10名城市分布
图表：皮鞋业新闻传播媒体分布
图表：皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表：皮鞋业品牌新闻传播区域分布
图表：皮鞋业品牌新闻传播城市分布
图表：皮鞋业品牌新闻传播媒体选择
图表：皮鞋业品牌新闻传播类型
图表：皮鞋业品牌新闻诉求
图表：2015年1-12月全国皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月浙江省皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月广东省皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月福建省皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月山东省皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月安徽省皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月江苏省皮鞋产量数据
图表：2015年1-12月四川省皮鞋产量数据
图表：2016年全国皮鞋产量数据
图表：2016年浙江省皮鞋产量数据
图表：2016年广东省皮鞋产量数据
图表：2016年福建省皮鞋产量数据
图表：2016年山东省皮鞋产量数据
图表：2016年安徽省皮鞋产量数据
图表：2016年江苏省皮鞋产量数据
图表：2016年四川省皮鞋产量数据
图表：制鞋主流业态的优缺点比较
图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据
图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据
图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据
图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据
图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据
图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据
图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据
图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据
图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据
图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据
图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据

详细请访问：https://www.icandata.com/view/27774/

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
世界贸易组织 https://www.wto.org
联合国统计司 http://unstats.un.org
联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。