



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国生鲜牛肉产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国生鲜牛肉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国生鲜牛肉消费市场规模为3969.6亿元，2015年行业规模增长至4108.2亿元，需求总量的增长以及单价水平的提升是拉动我国生鲜牛肉市场总量增长的主要因素。2009-2015年我国生鲜牛肉消费市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

最近几年我国牛肉产量一直徘徊在650万吨-700万吨之间，活牛养殖情况的恶化导致了牛肉产量增长明显乏力，牛肉后续供给潜力不足。2006-2014年我国牛肉产量及增长速度（单位：万吨）

年份	产量	同比增长
2006年	576.67	
2007年	613.41	6.37%
2008年	613.17	-0.04%
2009年	635.54	3.65%
2010年	653.06	2.76%
2011年	647.49	-0.85%
2012年	662.26	2.28%
2013年	673.21	1.65%
2014年	689.00	2.35%

资料来源：国家统计局

近年来，我国牛肉市场一直处于供不应求状态，需求缺口不断增大。一方面，消费者收入增长、消费升级，不断增加牛肉的需求量；另一方面，受牛源供给不足影响，正规优质屠宰加工企业产能利用不足，牛肉供给总体上增长乏力，中、高档牛肉明显供给不足。因此，在供需逐渐失衡的影响下，生鲜牛肉生产者将会不断扩大规模，产值及产量将不断攀升。

近几年我国生鲜牛肉产品价格呈现逐年增长，从2005年的16.8元/公斤增长到52.5元/公斤，近几年我国生鲜牛肉产品平均批发价格走势如下图所示：2005-2015年我国生鲜牛肉产品平均批发价格走势

数据来源：商务部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业发展概述1

#### 1.1 全球生鲜牛肉行业发展概况1

##### 1.1.1 全球生鲜牛肉行业发展现状1

近年来，全球牛肉及小牛肉行业发展稳定，2011年度全球牛肉及小牛肉产量为5816.0万吨，2014年度产量增至5974.6万吨，2015年度产量回落至5844.3万吨。2011年全球牛肉及小牛肉消费量为5651.7万吨，2015年度消费量为5646.6万吨。2011-2014年全球牛肉及小牛肉供需分析

(千吨) 年份 产量 消费量 2011年 58,160 56,517 2012年 58,527 57,047 2013年 59,467 57,785 2014年 59,746 57,708 2015年 58,443 56,466

注：年度数据截至每年10月份 数据来源：USDA

### 1.1.2 主要国家和地区发展状况7

## 1.2 中国生鲜牛肉行业发展概况11

### 1.2.1 中国生鲜牛肉行业发展历程与现状11

### 1.2.2 中国生鲜牛肉行业发展中存在的问题15

## 第二章 行业发展环境18

### 2.1 宏观经济环境18

### 2.2 国际贸易环境19

### 2.3 产业政策环境41

### 2.4 行业技术环境57

## 第三章 市场需求62

### 3.1 市场需求概述62

### 3.2 国内市场（内需）65

#### 3.2.1 消费规模（核心：2013-2015年国内市场生鲜牛肉消费规模及增速）65

#### 3.2.2 市场饱和度（市场饱和度、市场潜力、需求增长速度分析等）66

#### 3.2.3 消费结构（细分产品或服务的需求情况及规模）68

#### 3.2.4 区域市场（重点区域市场的分布、需求规模、需求特征等）71

#### 3.2.5 需求趋势（核心：2016-2022年国内市场生鲜牛肉消费规模及增速预测）73 2016-2022年生

鲜牛肉消费量及市场规模预测 年份 消费量：万吨 同比增长 市场规模：亿元 同比增长

年份	消费量：万吨	同比增长	市场规模：亿元	同比增长
2016年	752	2.87%	4287.2	4.36%
2017年	774	2.93%	4429.5	3.32%
2018年	795	2.71%	4562.7	3.01%
2019年	802	0.88%	4624.7	1.36%
2020年	828	3.24%	4828.6	4.41%
2021年	839	1.33%	4938.4	2.27%
2022年	850	1.31%	5030.9	1.87%

### 3.3 国外市场（出口外需）73

#### 3.3.1 出口规模（核心：2012-2015年生鲜牛肉行业出口量/值及增速）73

#### 3.3.2 出口分布（出口产品在海外市场区域分布情况）75

#### 3.3.3 出口形势分析预测（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业出口量/值及增速预测）76

## 第四章 行业供给77

#### 4.1 行业供给概述77

#### 4.2 国内企业供给（包括在华外资企业）80

##### 4.2.1 供给规模（核心：2013-2015年生鲜牛肉行业产值/产量及增速）80

##### 4.2.2 产业区域结构（核心：生鲜牛肉产业发达区域产值/产量情况）81

我国活牛饲养总量较大，肉牛饲养由西北牧区向农业经济优势区域转移，形成了中原、东北、西北、西南四个肉牛产业带。

受牛源供给的影响，考虑到长途运输活牛的安全风险和经济运输半径等因素，生鲜牛肉的生产与牛源地有较强的关联性，特别是大型屠宰企业产业布局的牛源导向特征更为明显。目前，行业内大型生鲜牛肉生产地在中原和东北肉牛产区的分布较多，其中福成五丰、伊赛牛肉等大型企业集中在中原肉牛产区，长春皓月、大连雪龙等大型企业则集中在东北肉牛产区。

在此影响下，中原地区和东北地区的牛肉产量巨大，合计占全国牛肉产量的60%以上，产值也相对较高。2014年我国生鲜牛肉分地区产值分析

地区	生鲜牛肉产值（万元）
华北地区	451
华东地区	255
东北地区	495
华南地区	92
西南地区	406
西北地区	323
华中地区	478

##### 4.2.3 产业投资热度（分析未来行业供给能力和供给趋势的基础）87

##### 4.2.4 供给趋势（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业产值/产量及增速）88

#### 4.3 国外企业供给（进口）89

##### 4.3.1 进口规模（核心：2012-2015年生鲜牛肉行业进口量/值及增速）89

##### 4.3.2 品牌结构（主要进口品牌的特点、比重等）90

##### 4.3.3 进口形势分析预测（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业进口量/值及增速预测）91

### 第五章 国内生鲜牛肉重点企业经营情况93

#### 5.1 河南鲜唱食品有限公司93

##### 5.1.1 企业简介93

##### 5.1.2 经营状况93

##### 5.1.3 生鲜牛肉产品特点93

##### 5.1.4 竞争力分析94

#### 5.2 重庆恒都食品开发有限公司94

##### 5.2.1 企业简介94

##### 5.2.2 经营状况95

##### 5.2.3 生鲜牛肉产品特点95

##### 5.2.4 竞争力分析96

5.3 北京润土园农业科技有限公司	97
5.3.1 企业简介	97
5.3.2 经营状况	97
5.3.3 生鲜牛肉产品特点	98
5.3.4 竞争力分析	98
5.4 山东绿润食品有限公司	98
5.4.1 企业简介	98
5.4.2 经营状况	99
5.4.3 生鲜牛肉产品特点	99
5.4.4 竞争力分析	99
5.5 溜达牛食品有限公司	100
5.5.1 企业简介	100
5.5.2 经营状况	101
5.5.3 生鲜牛肉产品特点	101
5.5.4 竞争力分析	101
5.6 河北福成五丰食品股份有限公司	101
5.6.1 企业简介	101
5.6.2 经营状况	103
5.6.3 生鲜牛肉产品特点	108
5.6.4 竞争力分析	108
5.7 山东凯银清真肉业有限公司	109
5.7.1 企业简介	109
5.7.2 经营状况	110
5.7.3 生鲜牛肉产品特点	111
5.7.4 竞争力分析	112
5.8 焦作市伊赛肉业有限公司	112
5.8.1 企业简介	112
5.8.2 经营状况	113
5.8.3 生鲜牛肉产品特点	114
5.8.4 竞争力分析	114
5.9 辽源金昌企业集团公司	115
5.9.1 企业简介	115

## 5.9.2 经营状况115

## 5.9.3 生鲜牛肉产品特点116

## 5.9.4 竞争力分析117

## 5.10 陕西秦宝牧业股份有限公司117

### 5.10.1 企业简介117

### 5.10.2 经营状况118

### 5.10.3 生鲜牛肉产品特点119

### 5.10.4 竞争力分析120

## 第六章 行业竞争分析（波特五力模型）121

6.1 重点企业市场份额（核心：2014-2015年中国生鲜牛肉市场重点企业市场份额）121 2014年  
生鲜牛肉行业重点企业市场份额 重点企业 市场份额 焦作市伊赛肉业有限公司 0.312%  
辽源金昌企业集团 0.306% 河北福成五丰食品股份有限公司 0.277% 山东凯银清真肉  
业有限公司 0.25% 陕西秦宝牧业股份有限公司 0.121%

### 6.2 生鲜牛肉行业市场集中度121

### 6.3 行业竞争群组121

### 6.4 潜在进入者122

### 6.5 替代品威胁122

### 6.6 供应商议价能力122

### 6.7 下游用户议价能力122

## 第七章 价格分析124

### 7.1 生鲜牛肉产品价格特征124

### 7.2 国内生鲜牛肉产品当前市场价格评述128

### 7.3 影响国内市场生鲜牛肉产品价格的因素130

### 7.4 主流企业产品价位及价格策略131

### 7.5 生鲜牛肉行业未来价格变化趋势133

## 第八章 用户研究135

### 8.1 用户需求现状135

### 8.2 用户结构（用户分类及比重）135

由于收经济发展水平、消费习惯、气候地理等因素的影响，中国很多食品消费都存在明显

的地区差异。从消费肉类品种看，牛肉在肉类食品中属于较高档产品，牛肉价格是肉类中价格较高的产品，牛肉消费易受收入和习惯的影响，中国牛肉消费也存在明显的地区差异性。

由于地理位置和饮食习惯不同导致的牛肉消费偏好存在差异。基于牛肉消费偏好差异要体现在饮食消费结构的差别上，一般情况，我国居民的平均收入东部及中部地区要高于北部地区，但由于消费偏好不同，北方牛羊肉的消耗量约是东部与中部地区消费量的两倍。牧区的内蒙古、青海、宁夏和新疆，尽管收入低于东部、中部及北部地区，但是畜产品的总体消费量却高于东部、中部及北部地区。我国牛肉消费人群区域占比（%）

### 8.3 用户需求趋势137

## 第九章 市场渠道研究139

### 9.1 行业主流渠道介绍139

### 9.2 各类渠道要素对比139

### 9.3 营销渠道变化趋势140

## 第十章 行业盈利能力指标141

### 10.1 2010-2015年生鲜牛肉行业销售毛利率141

### 10.2 2010-2015年生鲜牛肉行业销售利润率141

### 10.3 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产利润率142

### 10.4 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产利润率142

### 10.5 2010-2015年生鲜牛肉行业产值利税率142

### 10.6 2010-2015年生鲜牛肉行业盈利能力指标预测143

## 第十一章 行业成长性指标144

### 11.1 2010-2015年生鲜牛肉行业销售收入增长率144

### 11.2 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产增长率144

### 11.3 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产增长率145

### 11.4 2010-2015年生鲜牛肉行业利润增长率145

### 11.5 2010-2015年生鲜牛肉行业增长指标预测145

## 第十二章 行业偿债能力指标147

### 12.1 2010-2015年生鲜牛肉行业资产负债率147



- 12.2 2010-2015年生鲜牛肉行业流动比率147
- 12.3 2010-2015年生鲜牛肉行业利息保障倍数148
- 12.4 2010-2015年生鲜牛肉行业偿债能力指标预测148

### 第十三章 行业营运能力指标149

- 13.1 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产周转率149
- 13.2 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产周转率149
- 13.3 2010-2015年生鲜牛肉行业应收账款周转率150
- 13.4 2010-2015年生鲜牛肉行业存货周转率150
- 13.5 2010-2015年生鲜牛肉行业营运能力指标预测150

### 第十四章 经营及投资建议152

- 14.1 企业经营策略建议152
- 14.2 投资机会154

### 第十五章 风险提示158

- 15.1 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）158
- 15.2 产业政策风险163
- 15.3 产业链风险164
- 15.4 市场风险（需求变化、替代品、竞争加剧、渠道变局等）165

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：生鲜牛肉行业产业链

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国生鲜牛肉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年生鲜牛肉行业市场供给

图表：2011-2015年生鲜牛肉行业市场需求

图表：2011-2015年生鲜牛肉行业市场规模

图表：生鲜牛肉所属行业生命周期判断

图表：生鲜牛肉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉行业供给预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉行业需求预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277745.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。