



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金属硅市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金属硅市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅石是脉石英、石英岩、石英砂岩的总称，目前大量用作建筑材料的原料，也是无机盐工业的重要原料。用化学方法可将硅石加工成一系列硅化合物。一般来说，硅石是指纯度较高的天然石英砂即二氧化硅，在自然界中分布广，储藏量大，很多国家都有大型优质矿，开采量大。

金属硅又称结晶硅或工业硅，其主要用途是作为非铁基合金的添加剂。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右，其余杂质为铁、铝、钙等。

金属硅牌号：按照金属硅中铁、铝、钙的含量，可把金属硅分为553、441、411、421、3303、3305、2202、2502、1501、1101等不同的牌号。

金属硅的附加产品：包括硅微粉，边皮硅，黑皮硅，金属硅渣等。其中硅微粉也称硅粉、微硅粉或硅灰，它广泛应用于耐火材料和混凝土行业。

世界硅资源（水晶、石英、天然硅砂等）分布极不平衡。据资料记载，巴西较为丰富，次之为马达加斯加和危地马拉。中国、美国、加拿大、俄罗斯、法国、意大利、印度、澳大利亚、土耳其、缅甸等30多个国家和地区亦拥有硅资源。

根据美国国家地质局发布的数据：2012年全球硅产量为760万吨，同比增长3.12%，2014年全球硅产品为791.5万吨，同比增长1.02%。

2013-2014年全球硅产量统计：千吨

国家	2013	2014E
美国	432	450
巴西	241	264
不丹	62	64
加拿大	50	50
中国	5120	5210
法国	174	180
冰岛	81	82
印度	71	73
挪威	240	180
俄罗斯	651	655
南非	138	132
乌克兰	74	50
委内瑞拉	61	65
其他国家	440	460
合计	7835	7915

资料来源：艾凯咨询网整理

从区域上看，云南、四川、新疆依靠电价优势占据了全国64.1%的工业硅产量，而湖南、福建、贵州由于电价过高，在金属硅全年弱势运行的情况下，出现了大范围停产，且开工率居

全国最低。

地区	2011	2012	2013	2014E
云南	28	22.5	24.1	26.3
四川	20	17	19	21
贵州	19	7.5	16.5	10.7
湖南	14	5	8.3	7.1
福建	14	10	11	12.7
新疆	12	18	21	22
其他	29	33	31	30
总计	136	113	130.9	129.8

资料来源：中国硅业分会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属硅产业相关概述1

第一节 硅石简述1

一、硅石矿床类型及其分布概况1

二、硅矿的主要工业指标10

三、硅矿石性质11

四、硅石工艺特性及用途12

五、硅石资源及开发利用状况13

第二节 金属硅相关概述14

一、金属硅的产生14

二、金属硅的牌号及附加产品16

三、金属硅的用途17

四、金属硅的需求比例分析17

第三节 工业硅的生产技术18

一、硅石的技术要求18

二、工业硅冶炼原理19

第二章 2013-2014年中国金属硅产业运行环境分析24

第一节 国内宏观经济环境分析24

一、GDP历史变动轨迹分析24

二、固定资产投资历史变动轨迹分析31

三、2013年中国经济发展预测分析34

第二节 2013-2014年中国金属硅产业政策环境分析35

一、工业硅的技术条件35

二、金属硅标准分析38

三、进出口政策分析43

第三节 2013-2014年中国金属硅产业社会环境分析44

一、人口环境分析44

二、教育环境分析45

三、文化环境分析49

四、生态环境分析51

五、中国城镇化率52

六、居民的各种消费观念和习惯52

第三章 2013-2014年世界金属硅行业运行状况分析57

第一节 2013-2014世界金属硅行业发展概况57

一、世界硅资源储量及分布57

二、世界金属硅供需平衡58

三、世界主要国家金属硅产能分析61

第二节 2016-2022年世界金属硅产业发展趋势分析62

第四章 2013-2014年世界主要国家金属硅产业运行分析63

第一节 美国63

一、美国金属硅市场分析63

二、美国金属硅市场价格上涨动力不足64

三、美国对华金属硅作出反倾销行政复审初裁65

第二节 日本65

一、日本金属硅市场供需状况分析65

二、日本金属硅消费和库存情况66

三、日本金属硅价格谈判进展缓慢66

第三节 欧洲地区67

一、欧洲金属硅价格低位运行67

二、欧洲金属硅市场仍旧平淡68

第五章 2013-2014年世界金属硅重点企业运营透析69

第一节 西班牙FERROATLANTICA69

一、公司基本情况69

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析69

三、2013-2014年公司竞争优势分析71

四、未来国际化发展战略72

第二节 挪威埃肯 (ELKEM) 72

- 一、公司基本情况72
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析72
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析74
- 四、未来国际化发展战略74

第三节 全球冶金 (GLOBE METALLURGICAL) 75

- 一、公司基本情况75
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析75
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析76
- 四、未来国际化发展战略76

第四节 乌拉尔-西伯利亚铝业集团 (SUAL) 77

- 一、公司基本情况77
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析77
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析77
- 四、未来国际化发展战略77

第五节 巴西瑞玛RIMA77

- 一、公司基本情况77
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析78
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析78
- 四、未来国际化发展战略78

第六章 2013-2014年中国金属硅产业市场竞争格局分析79

第一节 2013-2014年中国金属硅产业竞争现状分析79

- 一、国内金属硅市场竞争加剧79
- 二、金属硅成本竞争分析80
- 三、金属硅产业价格竞争分析80

第二节 2013-2014年中国金属硅产业集中度分析83

- 一、金属硅生产企业集中分布83
- 二、金属硅市场集中度分析85

第三节 2013-2014年中国金属硅企业提升竞争力策略分析86

第七章 2013-2014年中国金属硅行业运行形势分析89

第一节 2013-2014年中国金属硅行业发展概况	89
一、中国金属硅产业布局情况	89
二、中国金属硅市场分析	90
三、中国金属硅项目建设情况	92
第二节 2013-2014年中国金属硅价格走势分析	94
一、中国金属硅价格走势解析	94
二、中国工业硅价格与西方的差异及未来走势	96
第三节 2013-2014年中国金属硅产业进出口贸易分析	98
一、中国工业硅出口贸易特点分析	98
二、金属硅出口将越来越困难	101
三、中国金属硅出口现状分析	102
第八章 2013-2014年中国金属硅主要企业竞争力分析	109
第一节 浙江开化元通硅业有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	112
第二节 蓝星硅材料有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	114
第三节 大连道氏硅业有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	115
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用情况	117
第四节 四川金洋投资集团有限责任公司	117
一、企业基本概况	117
二、企业销售收入及盈利水平分析	118
三、企业资产及负债情况分析	119

四、企业成本费用情况120

第五节 南安市三晶硅品精制有限公司120

一、企业基本情况120

二、企业销售收入及盈利水平分析121

三、企业资产及负债情况分析122

四、企业成本费用情况123

第六节 福建省上杭县九洲硅业有限公司123

一、企业基本情况123

二、企业销售收入及盈利水平分析123

三、企业资产及负债情况分析125

四、企业成本费用情况126

第七节 呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司126

一、企业基本情况126

二、企业销售收入及盈利水平分析126

三、企业资产及负债情况分析127

四、企业成本费用情况128

第八节 华安县丰盛工贸有限公司128

一、企业基本情况128

二、企业销售收入及盈利水平分析129

三、企业资产及负债情况分析130

四、企业成本费用情况131

第九节 临江嘉合康宁硅业有限公司131

一、企业基本情况131

二、企业销售收入及盈利水平分析131

三、企业资产及负债情况分析132

四、企业成本费用情况133

第十节 四川射洪金谷硅业有限公司133

一、企业基本情况133

二、企业销售收入及盈利水平分析134

三、企业资产及负债情况分析135

四、企业成本费用情况136

第十一节 新疆晶鑫硅业有限公司136

- 一、企业基本情况136
- 二、企业销售收入及盈利水平分析136
- 三、企业资产及负债情况分析137
- 四、企业成本费用情况138
- 第十二节 江源区江山硅业有限责任公司138
 - 一、企业基本情况138
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析139
 - 三、企业资产及负债情况分析140
 - 四、企业成本费用情况141
- 第十三节 靖宇县三利硅业有限公司141
 - 一、企业基本情况141
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析141
 - 三、企业资产及负债情况分析142
 - 四、企业成本费用情况143
- 第十四节 呼伦贝尔市连发硅业有限公司144
 - 一、企业基本情况144
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析144
 - 三、企业资产及负债情况分析145
 - 四、企业成本费用情况146
- 第十五节 四川省德昌县正鑫工业硅有限责任公司146
 - 一、企业基本情况146
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析146
 - 三、企业资产及负债情况分析147
 - 四、企业成本费用情况148
- 第九章 2013-2014年中国硅铁行业发展现状分析149
 - 第一节 2013-2014年中国硅铁技术工艺现状分析149
 - 一、硅铁生产新技术新工艺流程149
 - 二、硅铁冶炼工艺流程及操作151
 - 三、硅铁精炼与生产的节能163
 - 四、硅铁合金制品含量的测定168
 - 五、硅铁化学分析方法172

第二节 2013-2014年中国硅铁行业发展现状分析174

一、中国硅铁产业发展与特点174

二、中国硅铁生产成本压力分析176

三、中国硅铁行业的发展策略177

第三节 2013-2014年中国硅铁行业市场动态分析177

第十章 2013-2014年中国金属硅其他应用及下游产业分析179

第一节 2013-2014年中国半导体硅材料业发展概况179

一、世界半导体硅材料产业发展回顾179

二、中国半导体硅材料加工技术取得新突破180

三、中国半导体硅材料行业的发展水平181

四、中国半导体硅材料行业面临的机遇与挑战181

五、中国半导体硅材料行业发展的对策182

第二节 2013-2014年中国有机硅行业分析183

一、全球有机硅发展历程183

二、有机硅行业发展环境解析184

三、有机硅行业步入高速增长期185

四、促进中国有机硅工业发展的建议186

第三节 2013-2014年中国硅钢行业分析186

一、硅钢简述186

二、中国硅钢生产情况分析187

三、中国硅钢市场需求状况分析187

第十一章 2016-2022年中国金属硅产业发展前景及投资预测分析189

第一节 2016-2022年中国金属硅产业发展前景分析189

一、金属硅产业价格预测分析189

二、金属硅市场竞争格局预测分析190

三、金属硅技术发展方向分析190

第二节 2016-2022年中国金属硅产业市场预测分析192

一、金属硅供给预测分析192

二、金属硅产业市场需求预测分析192

三、金属硅进出口预测分析193

第二节 2016-2022年中国金属硅产业投资机会分析194

一、金属硅投资吸引力分析194

二、金属硅投资潜力分析195

第三节 2016-2022年中国金属硅产业投资风险分析196

一、市场竞争风险分析196

二、政策风险分析196

三、技术风险分析197

第四节 中国金属硅产业发展建议及投资策略分析197

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金属硅行业产业链

图表：2011-2015年我国金属硅行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属硅行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金属硅行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金属硅行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金属硅行业市场供给

图表：2011-2015年金属硅行业市场需求

图表：2011-2015年金属硅行业市场规模

图表：金属硅所属行业生命周期判断

图表：金属硅所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金属硅行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金属硅行业供给预测

图表：2016-2022年中国金属硅行业需求预测

图表：2016-2022年中国金属硅行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。