



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子元器件市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子元器件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年，我国电子信息产业按照党中央、国务院的决策部署，深入贯彻落实中央一系列稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的政策措施，坚持稳中求进的工作总基调，产业整体保持了平稳增长。总体看，经济运行态势稳中向好，结构调整不断优化，产业升级势头初显，质量和效益稳步提升，有力促进了社会信息化发展水平的提高和两化深度融合，并为国民经济在新常态下保持平稳运行发挥了积极作用。

2014年，我国规模以上电子信息产业企业个数超过5万家，其中电子信息制造业企业1.87万家，软件和信息技术服务业企业3.8万家。全年完成销售收入总规模达到14万亿元，同比增长13%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元，同比增长9.8%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%。我国电子元器件行业产品分类表

电子器件制造

电子真空器件制造 指电子热离子管、冷阴极管或光电阴极管及其他真空电子器件，以及电子管零件的制造。 包括： &mdash;电子管：收讯放大管、发射管、锁式管、超高频管、稳定管（稳压管、稳流管、稳幅管）等； &mdash;微波管：磁控管、速调管、返波管、行波管、充气微波开关管、前向波正交声场放大管、噪声管、微波三、四级管等； &mdash;电子束管：黑白显像管、彩色显像管、单色显示管（监视管）、彩色显示管、示波管、存储管、投影管、脉冲形成管、飞点扫描管、特种阴极射线管；

&mdash;充气管（离子管）：闸流管、整流管、触发管、引燃管、整流二极管、放电管、十进位计数管等； &mdash;射线计数管、数码显示管、离子体显示管、X射线管、特种真空电子器件等； &mdash;显像管配件及其他电子管及其专用零件。

半导体分立器件制造 包括： &mdash;半导体二极管：锗二极管、硅二极管、化合物二极管等； &mdash;半导体三极管：锗三极管、硅三极管、化合物三极管等； &mdash;特种器件及传感器； &mdash;敏感器件：压力敏感器件、磁敏器件（含霍尔器件及霍尔电路）、气敏器件、湿敏器件、离子敏感器件、声敏感器件、射线敏感器件、生物敏感器件、静电敏感器件等； &mdash;装好的压电晶体类似半导体器件； &mdash;半导体器件专用零件。

集成电路制造 指单片集成电路、混合式集成电路和组装好的电子模压组件、微型组件或类似组件的制造。 包括： &mdash;半导体集成电路：数字集成电路、模拟集成电路、接口集成电路、专用集成电路、存储器集成电路、计算机集成电路、数字信号处理器（DSP）、微波集成电路、混合集成电路、传感器电路、光集成电路； &mdash;膜集成电路：厚膜有源集成电路、薄膜有源集成电路； &mdash;集成电路芯片； &mdash;微型组件：数字功能组件、

模拟功能组件、接口功能组件、专用功能组件；&mdash;集成电路及微型组件的零件。

光电子器件及其他电子器件制造 指光电子器件、显示器件和组件，以及其他未列明的电子器件的制造。 包括：&mdash;电子束光电器件：光电管、光电倍增管、X射线图像增强管、电子倍增管、摄像管、光电图像器件；&mdash;电真空光电子器件：显示器件、发光器件、光敏器件、光发射器件、光电耦合器件、红外器件、激光器件、光电开关传感器件、光集成器件；&mdash;半导体光电器件：光电探测器件、发光二极管、半导体CCD摄像器件；&mdash;光通信器件；&mdash;装有集成电路的卡（智能卡）、磁卡、芯片卡、IC卡；&mdash;其他未列明的电子器件及专用零件。 不包括：&mdash;电力半导体器件的制造，列入3924（电力电子元器件制造）。

### 电子元件制造

电子元件及组件制造 包括：&mdash;电容器：固定电容器、可变或可调电容器、真空电容器、电容网络；&mdash;电阻器：固定电阻器、可变电阻器、电阻网络、LC滤波器、电阻衰减器等；&mdash;电位器；&mdash;电感元件：固定电感器、可变电感器、线圈、音频变压器、脉冲变压器、中频变压器、特殊用途变压器、扼流圈等；&mdash;磁性元件：金属软磁元件、铁氧体软磁元件、铝镍磁钢元件、稀土永磁元件、铁氧体永磁元件等；&mdash;敏感元件：力敏元件、电压敏感电阻器、光敏元件、温度敏元件、磁敏感元件、湿敏元件、气敏元件等；&mdash;微波元件：波导及波导元件、同轴元件、微带元件；&mdash;射频连接器：射频同轴连接器、射频连接器电缆组件；&mdash;频率控制和选择用元件：压电器件、延迟线、频率元件专用零件、片状压电晶体器件、片状延迟线；&mdash;其他未列明的电子元件及专用零件。 不包括：&mdash;光纤光缆制造，列入3932（光纤、光缆制造）；&mdash;电子专用电池制造，列入3940（电池制造）；&mdash;电力半导体元件的制造，列入3924（电力电子元器件制造）。

印制电路板制造 指在绝缘板上通过常规或非常规的印刷工艺，使导电元件、触点或电感器件、电阻器和电容器等其他印刷元件组成的电路及专用元件的制造。 包括：&mdash;刚性印制电路板、挠性印制电路板、有金属芯印制电路板、齐平印制电路板、注塑印制电路板、碳膜印制电路板等。 资料来源：艾凯咨询网整理

根据国家统计局数据：2013年我国电子元器件行业销售收入为27559.60亿元，较上年同期增长7.56%；2014年行业销售收入为29347.86亿元，收入同比增长6.49%。2010-2014年我国电子元器件制造行业销售收入走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 电子元器件行业基本概述1

### 第一节 行业定义、地位及作用1

#### 一、电子元器件行业研究背景1

#### 二、电子元器件行业研究方法依据1

#### 三、电子元器件行业研究基本前景概况7

#### 四、行业定义和范围7

#### 五、行业在国民经济中的地位与作用8

### 第二节 电子元器件行业性质及特点8

#### 一、电子元器件行业性质8

#### 二、电子元器件行业特点9

### 第三节 2014年中国电子元器件行业经济指标分析11

#### 一、电子元器件的赢利性11

#### 二、成长速度11

#### 三、附加值的提升空间12

#### 四、进入壁垒 / 退出机制13

#### 五、电子元器件行业风险14

#### 六、行业周期15

#### 七、竞争激烈程度指标16

## 第二章 2014年中国电子元器件行业宏观环境分析17

### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析17

#### 一、国民经济运行情况GDP17

#### 二、消费价格指数CPI、PPI19

#### 三、全国居民收入情况24

#### 四、恩格尔系数26

#### 五、工业发展形势27

#### 六、固定资产投资情况31

#### 七、财政收支状况34

#### 八、中国汇率调整35

- 九、货币供应量35
- 十、中国外汇储备39
- 十一、存贷款基准利率调整情况39
- 十二、存款准备金率调整情况41
- 十三、社会消费品零售总额41
- 十四、对外&进出口44
- 十五、城镇人员从业状况48
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析48
- 第二节 电子元器件产业政策环境变化及影响分析48
- 第三节 电子元器件产业社会环境变化及影响分析51

### 第三章 2014年中国电子元器件行业运行态势分析60

- 第一节 2013-2014年电子元器件行业市场运行状况分析60
- 第二节 2014年中国电子元器件行业市场热点分析64
- 第三节 2014年中国电子元器件行业市场存在的问题分析65
- 第四节 2016-2022年中国电子元器件行业发展面临的新挑战分析66

### 第四章 2011-2014年中国电子元器件所属行业监测数据分析70

- 第一节 2011-2014年中国电子元器件所属行业规模分析70
  - 一、企业数量增长分析70
  - 二、资产规模增长分析70
- 第二节 2014年中国电子元器件所属行业结构分析71
  - 一、企业数量结构分析71
  - 二、电子元器件收入结构分析73
- 第三节 2011-2014年中国电子元器件所属行业产值分析74
  - 一、产成品增长分析74
  - 二、工业电子元器件产值分析75

·····2011-2014年中国电子器件制造行业产值分析 年份 工业销售产值（千元） 2011年1-12月 1104361787 2012年1-12月 1282344152 2013年1-12月 1394286737 2014年1-12月 1493051990 数据来源：国家统计局2011-2014年中国电子元件制造行业产值分析 年份 工业销售产值（千元） 2011年1-12月 1231359827 2012年1-12月 1327547247 2013年1-12月 1412994755 2014年1-12月 1496447117 数据来源：国家统计局

· · · · ·

### 三、出口交货值分析75

## 第四节 2011-2014年中国电子元器件所属行业成本费用分析76

### 一、电子元器件成本统计76

### 二、费用统计77

## 第五节 2011-2014年中国电子元器件所属行业盈利能力分析78

### 一、主要盈利指标分析78

### 二、主要盈利能力指标分析78

## 第五章 中国电子元器件国内市场综述80

### 第一节 中国电子元器件产品产量分析及预测80

#### 一、电子元器件产业总体产能规模80

#### 二、电子元器件生产区域分布85

#### 三、2010-2014年产量90

#### 四、2010-2014年消费情况93

### 第二节 中国电子元器件市场需求分析及预测94

#### 一、中国电子元器件需求特点94· · · · ·

根据国家统计局数据：2014年我国电子元件产品销售收入为14602.24亿元，占行业销售总量的49.76%；电子器件产品销售收入为14745.62亿元，占比为50.24%。2011-2014年我国电子元器件行业销售分布（亿元）

年份	电子元件	电子器件	2011年	10966.26	12054.53	2011年		
销售占比	47.64%	52.36%	2012年	12541.49	13081.32	2012年销售占比	48.95%	51.05%
2013年	13,636.30	13,923.30	2013年销售占比	49.48%	50.52%	2014年	14602.24	14745.62
2014年销售占比	49.76%	50.24%	资料来源：国家统计局2014年我国电子元器件行业产品销售结构资料来源：国家统计局					

· · · · ·

#### 二、主要地域分布95

### 第三节 2016-2022年中国电子元器件供需平衡预测97

### 第四节 中国电子元器件价格趋势分析98

#### 一、中国电子元器件2013-2014年价格趋势98

#### 二、中国电子元器件当前市场价格及分析100

#### 三、影响电子元器件价格因素分析100

#### 四、2016-2022年中国电子元器件价格走势预测101

## 第六章 2010-2014年中国电子元器件行业重点区域分析及前景102

### 第一节 华北地区102

- 一、华北地区电子元器件产销情况102
- 二、华北地区电子元器件行业市场规模103
- 三、华北地区电子元器件行业趋势预测103

### 第二节 华东地区104

- 一、华东地区电子元器件产销情况104
- 二、华东地区电子元器件行业市场规模105
- 三、华东地区电子元器件行业趋势预测105

### 第三节 东北地区106

- 一、东北地区电子元器件产销情况106
- 二、东北地区电子元器件行业市场规模107
- 三、东北地区电子元器件行业趋势预测107

### 第四节 华中地区108

- 一、华中地区电子元器件产销情况108
- 二、华中地区电子元器件行业市场规模109
- 三、华中地区电子元器件行业趋势预测109

### 第五节 华南地区110

- 一、华南地区电子元器件产销情况110
- 二、华南地区电子元器件行业市场规模111
- 三、华南地区电子元器件行业趋势预测111

### 第六节 西南地区112

- 一、西南地区电子元器件产销情况112
- 二、西南地区电子元器件行业市场规模113
- 三、西南地区电子元器件行业趋势预测113

### 第七节 西北地区114

- 一、西北地区电子元器件产销情况114
- 二、西北地区电子元器件行业市场规模115
- 三、西北地区电子元器件行业趋势预测115

## 第七章 电子元器件重点企业分析117



## 第一节 广东汕头超声电子股份有限公司117

### 一、公司简介117

### 二、公司经营情况分析117

### 三、公司竞争优势分析123

### 四、公司主要经营业务分析124

### 五、公司发展最新动态及未来发展分析124

## 第二节 吉林华微电子股份有限公司125

### 一、公司简介125

### 二、公司经营情况分析126

### 三、公司竞争优势分析132

### 四、公司主要经营业务分析132

### 五、公司发展最新动态及未来发展分析133

## 第三节 宁波康强电子股份有限公司134

### 一、公司简介134

### 二、公司经营情况分析135

### 三、公司竞争优势分析140

### 四、公司主要经营业务分析142

### 五、公司发展最新动态及未来发展分析142

## 第四节 同方国芯电子股份有限公司143

### 一、公司简介143

### 二、公司经营情况分析144

### 三、公司竞争优势分析150

### 四、公司主要经营业务分析152

### 五、公司发展最新动态及未来发展分析152

## 第五节 北京七星华创电子股份有限公司153

### 一、公司简介153

### 二、公司经营情况分析154

### 三、公司竞争优势分析160

### 四、公司主要经营业务分析161

### 五、公司发展最新动态及未来发展分析161

## 第六节 湖北台基半导体股份有限公司162

### 一、公司简介162

- 二、公司经营情况分析163
- 三、公司竞争优势分析168
- 四、公司主要经营业务分析169
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析169

#### 第七节 芜湖长信科技股份有限公司171

- 一、公司简介171
- 二、公司经营情况分析171
- 三、公司竞争优势分析177
- 四、公司主要经营业务分析177
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析177

#### 第八节 天通控股股份有限公司179

- 一、公司简介179
- 二、公司经营情况分析180
- 三、公司竞争优势分析186
- 四、公司主要经营业务分析187
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析187

### 第八章 中国电子元器件行业市场竞争分析190

#### 第一节 行业竞争环境分析190

- 一、现有企业间竞争190
- 二、潜在进入者分析190
- 三、替代品威胁分析191
- 四、供应商议价能力191
- 五、客户议价能力191

#### 第二节 市场竞争策略分析192

- 一、产品策略192
- 二、价格策略192
- 三、渠道策略192
- 四、推广策略193

#### 第三节 电子元器件行业市场竞争趋势分析193

- 一、电子元器件行业竞争格局分析193
- 二、电子元器件典型企业竞争策略分析199

### 三、电子元器件行业竞争趋势分析199

#### 第四节 行业SWOT模型分析200

##### 一、优势分析200

##### 二、劣势分析200

##### 三、机会分析200

##### 四、风险分析200

### 第九章 中国电子元器件产业国际竞争力分析202

#### 第一节 中国电子元器件产业上下游环境分析202

#### 第二节 中国电子元器件产业环节分析234

#### 第三节 中国电子元器件企业盈利模型研究分析235

##### 一、核心竞争力235

##### 二、战略思想236

##### 三、盈利模型237

#### 第四节 电子元器件企业世界竞争力比较优势238

##### 一、生产要素238

##### 二、需求条件238

##### 三、配套与相关产业239

##### 四、企业战略、结构与竞争状态240

##### 五、政府推动作用240

#### 第五节 中国电子元器件企业竞争策略研究240

##### 一、供应电子元器件一体化战略240

##### 二、业务延伸及扩张策略242

##### 三、品牌管理策略242

##### 四、多元化经营策略244

### 第十章 2016-2022年中国电子元器件行业发展趋势展望分析246

#### 第一节 2016-2022年中国电子元器件行业趋势预测展望246

##### 一、电子元器件行业市场蕴藏的商机探讨246

##### 二、“十二五”规划对电子元器件行业影响研究247

#### 第二节 2016-2022年中国电子元器件行业发展趋势分析248

#### 第三节 2016-2022年中国电子元器件行业运行状况预测249

- 一、中国电子元器件行业工业总产值预测249
- 二、中国电子元器件行业电子元器件收入预测250
- 三、中国电子元器件行业利润总额预测250
- 四、中国电子元器件行业总资产预测251

## 第十一章 2016-2022年中国电子元器件行业投资前景分析及建议252

### 第一节 2016-2022年中国电子元器件行业投资前景分析252

- 一、宏观风险252
- 二、微观风险253
- 三、其他风险254

### 第二节 2016-2022年中国电子元器件行业投资前景的防范和对策254

- 一、风险规避254
- 二、风险控制255
- 三、风险转移256
- 四、风险保留256

### 第三节 2016-2022年中国电子元器件行业投资前景研究分析257

- 一、把握国家投资的契机257
- 二、竞争电子元器件战略联盟的实施258
- 三、市场重点客户战略实施259

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电子元器件行业产业链

图表：2011-2015年我国电子元器件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电子元器件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电子元器件行业市场供给

图表：2011-2015年电子元器件行业市场需求

图表：2011-2015年电子元器件行业市场规模

图表：电子元器件所属行业生命周期判断

图表：电子元器件所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电子元器件行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电子元器件行业供给预测

图表：2016-2022年中国电子元器件行业需求预测

图表：2016-2022年中国电子元器件行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。