



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国丁腈橡胶市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国丁腈橡胶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

亚太地区是塑性弹性体需求最大的地区，其2012年的需求量为197万吨，占全球总需求量的44%；预计到2017年，亚太地区对塑性弹性体的需求将以高于平均增速的增长速度占接近全球总需求的一半。中国是塑性弹性体需求最大的国家，未来对塑性弹性体的需求继续以超过8%的速度增长。印度和东南亚地区对塑性弹性体的需求也很旺盛。非洲和中东地区现在对塑性弹性体的消费是最少的，但是未来对塑性弹性体需求的增长速度也会高于平均水平。丁腈橡胶行业发展周期判断资料来源：公开资料整理 艾凯咨询网整理

丁腈橡胶是由丁二烯与丙烯腈共聚而制得的一种合成橡胶，因耐油、耐热性能和物理机械性能优异，已经成为耐油橡胶制品的标准弹性体，用于制造各种耐油橡胶制品、多种耐油垫圈、垫片、套管、软包装、软胶管、印染胶辊、电缆胶材料等，在汽车、航空航天、石油开采、纺织、电线电缆、印刷等领域应用广泛。丁腈橡胶还是国防和航天工业的重要材料。近年来，我国丁腈橡胶发展很快，2009～2014年产能由9.5万吨/年扩至30.5万吨/年，增长幅度达221%。近几年我国丁腈橡胶行业产能情况如下图所示：2008-2014年我国丁腈橡胶行业产能情况 数据来源：中国化工联合会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丁腈橡胶行业概述1

第一节 丁腈橡胶行业定义1

第二节 丁腈橡胶行业市场特点分析2

一、产品特征2

二、影响需求的关键因素2

三、主要竞争因素3

第三节 丁腈橡胶行业发展周期分析3

第二章 2014年中国丁腈橡胶行业发展环境分析4

第一节 2014年中国宏观经济环境分析4

一、GDP历史变动轨迹分析4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析6

三、2015年中国宏观经济发展预测分析11

第二节 中国丁腈橡胶行业主要法律法规及政策16

第三节 2014年中国丁腈橡胶行业社会环境发展分析17

一、人口环境分析17

二、教育环境分析19

三、文化环境分析21

四、生态环境分析24

五、中国城镇化率25

六、居民的各种消费观念和习惯26

第三章 2013年中国丁腈橡胶行业生产现状分析33

第一节 中国丁腈橡胶行业产能概况33

一、2008-2014年中国丁腈橡胶行业产能分析33

二、2016-2022年中国丁腈橡胶行业产能预测34

第二节 中国丁腈橡胶行业市场容量分析34

一、2008-2014年中国丁腈橡胶行业市场容量分析34

…………

2014年我国丁腈橡胶行业消费量约23.94万吨，行业销售市场规模约33.54亿元。近几年我国丁腈橡胶行业市场规模情况如下图所示：2008-2014年我国丁腈橡胶行业市场容量 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

二、产能配置与产能利用率调查35

三、2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场容量预测35

第三节 影响丁腈橡胶行业供需状况的主要因素36

一、2008-2014年中国丁腈橡胶行业供需现状36

二、2016-2022年中国丁腈橡胶行业供需平衡趋势预测39

第四章 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业数据监测分析40

第一节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业规模分析40

一、企业数量分析40

二、资产规模分析40

三、销售规模分析41

四、利润规模分析41

第二节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业产值分析41

一、产成品分析41

二、工业销售产值分析42

· · · · · · 2011-2014年中国丁腈橡胶所属（合成橡胶制造）行业工业销售
产值分析 年份 工业销售产值（千元） 2011年1-12月 69594739 2012年1-12月
111550424 2013年1-12月 126000743 2014年1-12月 136097713.7 数据来源：国家统计局
· · · · · ·

三、出口交货值分析42

第三节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业成本费用分析43

一、销售成本分析43

二、销售费用分析43

三、管理费用分析43

四、财务费用分析44

第四节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业运营效益分析44

一、盈利能力分析44

二、偿债能力分析45

三、运营能力分析45

四、成长能力分析45

第五章 中国丁腈橡胶行业渠道分析47

第一节 2014年中国丁腈橡胶行业需求地域分布结构47

第二节 2014年中国丁腈橡胶行业重点区域市场消费情况分析48

一、华东48

二、中南50

三、华北52

四、西部53

第三节 2014年中国丁腈橡胶行业经销模式55

第四节 2014年中国丁腈橡胶行业渠道格局56

第五节 2014年中国丁腈橡胶行业渠道形式57

第六节 2014年中国丁腈橡胶行业渠道要素对比57

第六章 2014年中国丁腈橡胶行业竞争情况分析60

第一节 中国丁腈橡胶行业经济指标分析60

- 一、赢利性60
- 二、附加值的提升空间60
- 三、进入壁垒 / 退出机制60
- 四、行业周期61

第二节 中国丁腈橡胶行业竞争结构分析63

- 一、现有企业间竞争63
- 二、潜在进入者分析63
- 三、替代品威胁分析64
- 四、供应商议价能力64
- 五、客户议价能力64

第三节 2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争策略展望分析65

- 一、2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争趋势分析65
- 二、2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争格局展望分析66
- 三、2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争策略分析67

第七章 2014年中国丁腈橡胶行业典型企业分析69

第一节 中化国际（控股）股份有限公司69

- 一、企业概况69
- 二、企业主要经济指标分析69
- 三、企业盈利能力分析70
- 四、企业偿债能力分析71
- 五、企业运营能力分析72
- 六、企业成长能力分析73

第二节 天津中荣胶业股份有限公司73

- 一、企业概况73
- 二、企业主要经济指标分析74
- 三、企业盈利能力分析74
- 四、企业偿债能力分析74
- 五、企业运营能力分析75
- 六、企业成长能力分析75

第三节 南京固柏橡塑制品有限公司75

一、企业概况75

二、企业主要经济指标分析76

三、企业盈利能力分析76

四、企业偿债能力分析77

五、企业运营能力分析77

六、企业成长能力分析77

第四节 沧州合信特种橡胶有限公司78

一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析78

三、企业盈利能力分析79

四、企业偿债能力分析79

五、企业运营能力分析79

六、企业成长能力分析80

第五节 台橡（南通）化学工业有限公司80

一、企业概况80

二、企业主要经济指标分析81

三、企业盈利能力分析81

四、企业偿债能力分析82

五、企业运营能力分析82

六、企业成长能力分析82

第六节 江苏金浦集团82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析83

三、企业盈利能力分析84

四、企业偿债能力分析84

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析85

第八章 2016-2022年中国丁腈橡胶行业发展预测分析86

第一节 2016-2022年中国丁腈橡胶行业未来发展预测分析86

一、2011-2014年中国丁腈橡胶行业发展规模分析86

二、2016-2022年中国丁腈橡胶行业发展趋势分析86

第二节 2016-2022年中国丁腈橡胶行业供需预测分析87

一、2016-2022年中国丁腈橡胶行业供给预测分析87

二、2016-2022年中国丁腈橡胶行业需求预测分析88

第三节 2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场盈利预测分析88

第九章 中国丁腈橡胶行业投资战略研究90

第一节 中国丁腈橡胶行业发展关键要素分析90

一、生产要素90

二、需求条件92

三、支援与相关产业92

四、企业战略、结构与竞争状态93

五、政府的作用93

第二节 中国丁腈橡胶行业投资策略分析94

一、中国丁腈橡胶行业投资规划94

二、中国丁腈橡胶行业投资策略94

三、中国丁腈橡胶行业成功之道95

第十章 中国丁腈橡胶行业投资机会与风险分析96

第一节 中国丁腈橡胶行业投资机会分析96

一、投资前景96

二、投资热点97

三、投资区域98

四、投资吸引力分析98

第二节 中国丁腈橡胶行业投资风险分析99

一、市场竞争风险99

二、原材料风险分析99

三、政策/体制风险分析99

四、进入/退出风险分析100

五、经营管理风险分析100

第十一章 对丁腈橡胶行业投资建议101

第一节 目标群体建议（应用领域）101

第二节 产品分类与定位建议	101
第三节 价格定位建议	102
第四节 技术应用建议	104
第五节 投资区域建议	105
第六节 销售渠道建议	106
第七节 资本并购重组运作模式建议	107
第八节 企业经营管理建议	108
第九节 重点客户建设建议	109

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：丁腈橡胶行业产业链
图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国丁腈橡胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年丁腈橡胶行业市场供给

图表：2011-2015年丁腈橡胶行业市场需求

图表：2011-2015年丁腈橡胶行业市场规模

图表：丁腈橡胶所属行业生命周期判断

图表：丁腈橡胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国丁腈橡胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国丁腈橡胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国丁腈橡胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国丁腈橡胶行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。