



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钢帘线产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国钢帘线产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国钢帘线的起步比较晚，这主要是因为我国子午轮胎的发展落后于欧美发达国家。但随着国内子午轮胎生产的发展，钢帘线的需求量快速增加。市场需求的快速增加促进了国内钢帘线生产的发展，而且通过引进消化吸收国外先进技术，国内钢帘线企业的生产能力、产品质量和技术水平有了显著的提高。但由于技术研发能力、设备生产能力与国际水平还有一定的差距、原材料进口受国际市场变化影响等因素，钢帘线发展的速度和水平仍不能满足我国汽车工业、运输行业发展的需要，尤其是与子午轮胎发展水平不相匹配。

钢帘线产品的上游行业是钢铁行业，钢帘线的下游行业主要是轮胎工业，并间接辐射到轮胎下游行业汽车工业。 钢帘线产业链 资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2014年我国钢帘线市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国钢帘线行业发展概述1

#### 第一节 钢帘线行业发展情况1

##### 一、钢帘线定义1

##### 二、钢帘线行业发展历程1

#### 第二节 钢帘线产业链分析2

##### 一、产业链模型介绍2

##### 二、钢帘线产业链模型分析4

#### 第三节 中国钢帘线行业经济指标分析5

##### 一、赢利性5

##### 二、成长速度5

##### 三、附加值的提升空间6

##### 四、进入壁垒 / 退出机制6

##### 五、风险性7

##### 六、行业周期8

七、竞争激烈程度指标8

八、当前行业发展所属周期阶段的判断9

第二章 钢帘线生产工艺及技术趋势研究11

第一节 质量指标情况11

第二节 国外主要生产工艺12

第三节 国内主要生产方法14

第四节 国内外技术对比分析14

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究15

第三章 国际钢帘线市场运行态势分析17

第一节 国际钢帘线市场现状分析17

一、国际钢帘线市场供需分析17

二、国际钢帘线价格走势分析19

三、国际钢帘线市场运行特征分析19

第二节 国际钢帘线主要国家及地区发展情况分析20

一、美国20

二、亚洲22

三、欧洲26

第三节 国际钢帘线重点企业分析27

一、美国固特异公司27

1、企业概况27

2、企业竞争优势分析28

3、企业主营产品分析29

二、比利时贝卡尔特30

1、企业概况30

2、企业竞争优势分析31

3、企业主营产品分析31

三、法国米其林32

1、企业概况32

2、企业竞争优势分析33

3、企业主营产品分析34

## 第四章 2013-2014年国内钢帘线市场运行结构分析36

### 第一节 国内钢帘线市场规模分析36

#### 一、总量规模36

· · · · ·

子午线轮胎钢帘线和胎圈钢丝作为轮胎的骨架材料，广泛应用于子午线轮胎中。是"绿色轮胎"制造中的主要材料之一。而"绿色轮胎"是环保的一项大课题，轮胎使用过程中磨损下来的细小颗粒，其一克粉尘就可以让几十平方米的房间全部变黑。业内人士作过计算，一辆普通轿车，如果一天跑68公里，它磨损下来的粉尘，可以让一个3万平方米建筑物内的PM2.5值达到50。因此，提高轮胎的耐磨性，减少其磨损，是改变这种状况的关键。这就是"绿色轮胎"所担任的重大使命。它的任务是在保证耐磨性的同时，提升轮胎的滚动阻力。减少滚动阻力意味着汽车跑同样的距离，燃烧更少的油，减少二氧化碳的排放。

2014年，全国钢帘线产量为192.7万吨，同比增长7.06%；胎圈钢丝产量64.2万吨，同比增长0.9%。2013年，我国钢帘线总产量约180万吨，同比增长15%；子午线轮胎产量近4.5亿条，同比增长5%以上。2013年，我国钢帘线用钢的产量、产能、表观需求量分别为152万吨、192万吨、200万吨，进口量在5万吨以下。近几年我国钢帘线行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国钢帘线行业产量情况 资料来源：中国轮胎工业协会

#### 二、增长速度37

### 第二节 国内钢帘线市场供给平衡性分析37

## 第五章 2013-2014年中国钢帘线行业市场现状分析38

### 第一节 钢帘线市场现状分析及预测38

#### 一、2009-2014年我国钢帘线市场规模分析38

#### 二、2016-2022年我国钢帘线市场规模预测38

### 第二节 钢帘线产能分析及预测39

#### 一、2009-2014年我国钢帘线产能分析39

#### 二、2016-2022年我国钢帘线产能预测40

### 第三节 钢帘线产量分析及预测41

#### 一、2009-2014年我国钢帘线产量分析41

#### 二、2016-2022年我国钢帘线产量预测41

### 第四节 钢帘线市场需求分析及预测42

#### 一、2009-2014年我国钢帘线市场需求分析42

## 二、2016-2022年我国钢帘线市场需求预测42

### 第五节 钢帘线价格趋势分析43

#### 一、2009-2014年我国钢帘线市场价格分析43

#### 二、2016-2022年我国钢帘线市场价格预测43

### 第六节 钢帘线行业生产分析44

#### 一、产品及原材料进口、自有比例44

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布44

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析45

#### 四、产品及原材料产能情况分析47

## 第六章1992-2014年国内钢帘线进出口贸易分析48

### 第一节 1992-2014年国内钢帘线进口情况分析48

### 第二节 1992-2014年国内钢帘线出口情况分析49

### 第三节 2014年国内进出口相关政策及税率研究50

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析51

### 第五节 2016-2022年钢帘线进出口预测分析63

## 第七章 2013-2014年钢帘线行业采购状况分析65

### 第一节 2013-2014年钢帘线成本分析65

#### 一、原材料成本走势分析65

#### 二、劳动力供需及价格分析65

#### 三、其它方面成本走势分析68

### 第二节 上游原材料价格与供给分析68

#### 一、主要原材料情况68

#### 二、主要原材料价格与供给分析71

#### 一、钢帘线生产设备价格及供给分析

按国内纯设备制造商提供的子午轮胎钢帘线、切割钢丝及胶管钢丝生产设备的价格计算，电镀黄铜钢丝生产线的价格最高，介乎人民币18.0百万元至人民币21.0百万元，其次是中丝热处理生产线，介乎人民币7.0百万元至人民币8.0百万元。

中丝热处理生产线及电镀黄铜钢丝生产线的价格最高，因为涉及先进的技术设计和较高的成本。中国纯设备制造商提供的主要钢丝生产设备的平均价格范围 资料来源：Frost & Sullivan

2009年以来由于产品质量提升及价格具有竞争力，国产生产设备主导了子午轮胎钢帘线、切割钢丝和胶管钢丝生产设备市场，预计这一趋势将会持续。 我国钢帘线加工设备供应格局  
资料来源：Frost & Sullivan

## 二、钢帘线用钢

与普通建筑用钢材相比，钢帘线盘条尽管属于附加值较高的产品，但其价格仍受到大宗商品如铁矿石、焦炭等原辅材料价格变化影响而波动。自2009年钢材期货产品推出后，钢材价格除了受供需关系影响外，资本市场的波动进一步加剧了现货市场价格起伏。2013年，钢帘线盘条价格同比有所回升，虽没有上升到2012年以前的价位，但相对于最低谷时的价格已有所好转，并且价格趋势一直较为稳定。2013年1月LX80A的价格指数为4 540元/t，3月价格指数为4 740元/t，7月价格指数为4 230元/t，9月价格指数为4 540元/t。从数据可以看出2013年钢帘线盘条价格比较平稳。2015年以来钢帘线盘条价格下降较为明显：2014年1月-2015年5月帘线钢（ $\Phi$ 5.5）价格走势 资料来源：wirerod 帘线钢（ $\Phi$ 5.5）价格统计表（元/吨）

规格

$\Phi$ 5.5mm

2015.2.21

2015.3.1

2015.3.11

2015.3.21

2015.4. 1

2015.4. 11

2015.4. 21

2015.5. 1

牌号

LX70A

3520

3520

3390

3340

3340

3340

3290

3290

牌号

LX80A

3440

3440

3470

3420

3420

3420

3370

3370 资料来源：wirerod.

2013 年我国钢帘线用钢的总生产能力约190万t，实际产量约152 万t。产量同比增长约9%，产能也有所增加，2014年我国国内钢帘线用钢产量达到约为175万吨。 2010-2014年我国钢帘线用钢产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测74

第三节 钢帘线产业链的分析75

一、行业集中度75

二、主要环节的增值空间76

三、行业进入壁垒和驱动因素76

四、上下游行业影响及趋势分析78

第八章 2013-2014年中国钢帘线市场竞争格局分析80

第一节 行业竞争结构分析80

一、现有企业间竞争80

二、潜在进入者分析81

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力82

五、客户议价能力82

第二节 行业集中度分析83

一、市场集中度分析83

二、企业集中度分析83

三、区域集中度分析84

第三节 行业国际竞争力比较84



- 一、生产要素84
- 二、需求条件84
- 三、支援与相关产业85
- 四、企业战略、结构与竞争状态86
- 五、政府的作用86
- 第四节 钢帘线竞争力优势分析87
  - 一、整体产品竞争力评价87
  - 二、产品竞争力评价结果分析87
  - 三、竞争优势评价及构建建议87
- 第五节 钢帘线行业竞争格局分析87
  - 一、钢帘线行业竞争分析87
  - 二、国内外钢帘线竞争分析88
  - 三、中国钢帘线市场竞争分析88
  - 四、中国钢帘线市场集中度分析88
  - 五、中国钢帘线竞争对手市场份额88
  - 六、中国钢帘线主要品牌企业梯队分布90

## 第九章 钢帘线国内拟在建项目分析及竞争对手动向91

### 第一节 国内主要竞争对手动向91

### 第二节 国内拟在建项目分析91

## 第十章 中国钢帘线重点企业竞争力分析93

### 第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司93

- 一、企业概况93
- 二、企业财务指标93
- 三、企业竞争优势分析94
- 四、企业主营产品分析95
- 五、企业经营情况分析96
- 六、企业发展新动态与战略规划分析97

### 第二节 中国贝卡尔特钢帘线有限公司98

- 一、企业概况98
- 二、企业财务指标98

三、企业竞争优势分析	99
四、企业主营产品分析	99
五、企业经营情况分析	100
六、企业发展新动态与战略规划分析	100
第三节 山东胜通钢帘线有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业财务指标	102
三、企业竞争优势分析	102
四、企业主营产品分析	104
五、企业经营情况分析	104
六、企业发展新动态与战略规划分析	105
第四节 湖北福星科技股份有限公司（000926）	106
一、企业概况	106
二、企业财务指标	106
三、企业竞争优势分析	107
四、企业主营产品分析	108
五、企业经营情况分析	108
六、企业发展新动态与战略规划分析	116
第五节 嘉兴东方钢帘线有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业财务指标	117
三、企业竞争优势分析	117
四、企业主营产品分析	118
五、企业经营情况分析	118
六、企业发展新动态与战略规划分析	119
第六节 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业财务指标	120
三、企业竞争优势分析	121
四、企业主营产品分析	121
五、企业经营情况分析	121
六、企业发展新动态与战略规划分析	122

## 第七节 其他重点优势企业分析122

### 一、青岛高丽钢线有限公司122

### 二、河南恒星科技股份有限公司（002132）124

## 第十一章 钢帘线地区销售情况及竞争力深度研究131

### 第一节 中国钢帘线各地区对比销售分析131

#### 第二节 "东北地区"销售分析131

##### 一、2011-2014年东北地区销售规模131

##### 二、东北地区"规格"销售分析133

##### 三、2011-2014年东北地区"规格"销售规模分析133

#### 第三节 "华北地区"销售分析133

##### 一、2011-2014年华北地区销售规模133

##### 二、华北地区"规格"销售分析135

##### 三、2011-2014年华北地区"规格"销售规模分析135

#### 第四节 "华东地区"销售分析136

##### 一、2011-2014年华东地区销售规模136

##### 二、华东地区"规格"销售分析137

##### 三、2011-2014年华东地区"规格"销售规模分析138

#### 第五节 "华南地区"销售分析138

##### 一、2011-2014年华南地区销售规模138

##### 二、华南地区"规格"销售分析139

##### 三、2011-2014年华南地区"规格"销售规模分析140

#### 第六节 "西北地区"销售分析140

#### 第七节 "华中地区"销售分析142

#### 第八节 "西南地区"销售分析144

#### 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析146

## 第十二章 钢帘线下游应用行业发展分析147

### 第一节 下游应用行业发展状况147

### 第二节 下游应用行业市场集中度151

### 第三节 下游应用行业发展趋势152

## 第十三章 2016-2022年钢帘线行业前景展望154

### 第一节 行业发展环境预测154

- 一、全球主要经济指标预测154
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析156
- 三、消费、投资及外贸形势展望159
- 四、国家政策164

### 第二节 2016-2022年行业供求形势展望166

- 一、上游原料供应预测及市场情况166
- 二、2016-2022年钢帘线下游需求行业发展展望167
- 三、2016-2022年钢帘线行业产能预测167
- 四、进出口形势展望167

### 第三节 钢帘线市场前景分析168

- 一、钢帘线市场容量分析168
- 二、钢帘线行业利好利空政策168
- 三、钢帘线行业发展前景分析168

### 第四节 对钢帘线未来发展预测分析169

- 一、中国钢帘线发展方向分析169
- 二、2016-2022年中国钢帘线行业发展规模170
- 三、2016-2022年中国钢帘线行业发展趋势预测170

### 第五节 2016-2022年钢帘线行业供需预测171

- 一、2016-2022年钢帘线行业供给预测171
- 二、2016-2022年钢帘线行业需求预测171

### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势172

- 一、市场整合成长趋势172
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测172
- 三、企业区域市场拓展的趋势172
- 四、科研开发趋势及替代技术进展173
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势173
- 六、中国钢帘线行业SWOT分析173

### 第七节 行业市场格局与经济效益展望174

- 一、市场格局展望174
- 二、经济效益预测174

## 第八节 总体行业"十二五"整体规划及预测175

### 一、2016-2022年钢帘线行业国际展望175

### 二、2016-2022年国内钢帘线行业发展展望175

## 第十四章 2016-2022年钢帘线行业投资机会与风险分析176

### 第一节 投资环境的分析与对策176

### 第二节 投资机遇分析176

### 第三节 投资风险分析176

#### 一、政策风险176

#### 二、经营风险177

#### 三、技术风险177

#### 四、进入退出风险177

### 第四节 投资策略与建议178

#### 一、企业资本结构选择178

##### 1、钢帘线企业国内资本市场的运作建议178

##### 2、钢帘线企业海外资本市场的运作建议179

#### 二、企业战略选择180

#### 三、投资区域选择180

#### 四、专家投资建议180

##### 1、产品技术应用注意事项180

##### 2、项目投资注意事项181

##### 3、产品生产开发注意事项181

##### 4、产品销售注意事项182

## 第十五章 2016-2022年钢帘线行业盈利模式与投资策略分析183

### 第一节 2016-2022年国外钢帘线行业投资现状及经营模式分析183

#### 一、境外钢帘线行业成长情况调查183

#### 二、经营模式借鉴183

#### 三、在华投资新趋势动向184

### 第二节 2016-2022年我国钢帘线行业商业模式探讨184

### 第三节 2016-2022年我国钢帘线行业投资国际化发展战略分析185

#### 一、战略优势分析185

二、战略机遇分析185

三、战略规划目标186

四、战略措施分析187

第四节 2016-2022年我国钢帘线行业投资策略分析189

一、钢帘线企业的国内营销模式建议189

1、钢帘线行业企业的渠道建设189

2、钢帘线行业企业的品牌建设189

二、钢帘线企业海外营销模式建议189

1、钢帘线行业企业的海外细分市场选择189

2、钢帘线行业企业的海外经销商选择190

第五节 2016-2022年最优投资路径设计190

一、投资对象190

二、投资模式190

三、预期财务状况分析192

四、风险资本退出方式192

第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策194

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析194

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析194

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析194

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析195

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析197

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题197

一、经济结构失衡197

二、产业结构面临的问题198

三、资本泡沫过度膨胀200

四、收入差距进一步扩大201

五、通货膨胀风险加剧201

六、生态环境总体恶化趋势未改202

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题202

一、世界政治、经济格局的新变化202

二、国际竞争更加激烈203

- 三、投资的作用将下降203
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加203
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题203
- 六、劳动力的供给态势将发生转折204

## 第十七章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策205

### 第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务205

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制205
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局205
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作206
- 四、创新各具特色的区域发展模式206
- 五、建立健全区域利益协调机制207

### 第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题207

- 一、空间无序开发问题依然比较突出207
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强208
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难208
- 四、财税体制尚需完善209
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全209

### 第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议210

- 一、编制全国性的空间开发利用规划210
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架211
- 三、制定基础产业布局战略规划211
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施212

## 第十八章 钢帘线企业制定"十二五"发展战略研究分析214

### 第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义214

- 一、企业转型升级的需要214
- 二、企业强做大做的需要215
- 三、企业可持续发展需要216

### 第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则216

- 一、科学性216
- 二、实践性216

三、智研性217

四、创新性217

五、全面性217

六、动态性217

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据218

一、国家产业政策218

二、行业发展规律218

三、企业资源与能力218

四、可预期的战略定位220

第十九章 2016-2022年钢帘线行业项目投资与融资建议221

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析221

第二节 外销与内销优势分析221

第三节 2016-2022年全国投资规模预测222

第四节 2016-2022年钢帘线行业投资收益预测222

第五节 2016-2022年钢帘线项目投资建议222

第六节 2016-2022年钢帘线项目融资建议223

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钢帘线行业产业链

图表：2011-2015年我国钢帘线行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国钢帘线行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年钢帘线行业市场供给

图表：2011-2015年钢帘线行业市场需求

图表：2011-2015年钢帘线行业市场规模

图表：钢帘线所属行业生命周期判断

图表：钢帘线所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国钢帘线行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国钢帘线行业供给预测

图表：2016-2022年中国钢帘线行业需求预测

图表：2016-2022年中国钢帘线行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277800.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。