



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国混合动力汽车 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国混合动力汽车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。新能源汽车产业是战略性新兴产业，发展节能汽车是推动节能减排的有效举措。目前能源和环境问题日益严重，社会舆论压力空前，大力发展节能与新能源汽车是解决能源环境问题的有效途径，同时也是实现国家生态文明建设的有力举措。

在我国节能与新能源汽车产业的发展进程中，工信部作为牵头单位制定了多项相关政策，为示范推广节能与新能源汽车起到了很大的推动作用。节能与新能源汽车产业的发展离不开工信部的支持。

为推动我国的节能与新能源汽车产业发展，国家多次出台相关补贴政策，在补贴的刺激下，新能源汽车产业似乎见到了曙光。但是，目前上一轮补贴政策已经结束，节能与新能源汽车推广却依然没有达到预期目标，各新能源汽车及相关企业如嗷嗷待哺般翘首期盼新一轮的补贴政策。这与补贴政策的初衷是相违背的。企业应该认识到，补贴只是权宜之计，节能与新能源汽车产业是国家未来坚定的发展方向，给不给钱都要干！而且新能源汽车的技术路线不应只有一条，应该百花齐放。除了纯电动汽车之外，天然气汽车、低速汽车，包括车联网技术在内，都可以成为发展新能源汽车的路线。

经过这些年的发展，我国的新能源汽车已经有了长足的进步。相关政策更加务实，目标更加准确，尤其是在技术路线的选择方面更加符合实际，由当初的以纯电动为主，到现在的以插电式混合动力为当前阶段的主要方向。具体推广方式发生了改变，前期以公共交通领域的纯电动汽车（含公交和出租车）为主，带动相关的充电等配套设施建设，然后在私人领域推广插电式混合动力汽车。

为发展节能环保产业，要加快新能源车技术示范及产业化。国家已经开始实施了25个新能源车产业技术创新工程项目，安排中央财政补贴资金40亿元，重点支持纯电动乘用车和插电式乘用车、纯电动商用车和插电式商用车、燃料电池乘用车、动力电池等项目。

近年来受国家电网、南方电网充电站产业布局战略的影响，我国充电桩整体消费波动较大，2011年全国新增安装量在0.8万台左右，2012年则下降至0.3万台，新增安装降幅明显。

年份	年度新增	累计安装
2011年	0.80	0.80
2012年	0.30	1.10
2013年	0.45	1.55
2014年	0.50	2.05

资料来源：国家电网、南方电网、艾凯咨询网整理

2012年我国市场纯电动汽车11241辆、销售纯电动汽车11375辆、2012年纯电动汽车产销量分

别比上年增长98.8%和103.9%。2013年我国生产纯电动汽车14243辆，销售纯电动汽车14604辆。2014年我国生产纯电动汽车48605辆，销售纯电动汽车45048辆。2012-2014我国纯电动汽车产销量

年份	纯电动汽车产量	纯电动汽车销量
2012年1-12月	11241	11375
2013年1-12月	14243	14604
2014年1-12月	48605	45048

资料来源：中国汽车工业协会、艾凯咨询网整理

混合动力车难享专项补贴

而在节能汽车推广领域，汽车业内目前已经逐步形成共识，即是必须加快推广普及普通混合动力车。这是因为如果不普及混合动力技术，传统燃油乘用车将不能达成“2020平均油耗降至百公里5升”的政策要求。此外，加速混合动力车的产业化，也将为插电式混合动力车和纯电动汽车积累技术和市场基础。

近期汽车业内人士也多番呼吁，政策面应该将混合动力车从节能汽车补贴方案中独立出来，实施专项补贴，并提高补贴力度。但由于丰田、本田等跨国车企在混合动力车技术上拥有绝对优势，若实施公共补贴政策，它们将占有更多补贴优惠。这在一定程度上影响了混合动力车补贴政策的出台。

在上述研讨会上，有工信部官员强调，混合动力技术是现阶段汽车节能技术发展的重点。混合动力车具有较好的节能效果，国内车企在推广应用混合动力车方面应当勇于担当。这一表态或者意味着，普通混合动力车的推广，仍将更多依赖车企和市场自身推动。

据了解，丰田、本田等均正在加速混合动力车和核心零部件的国产化进程。一汽、上汽、东风、长安、广汽等国内大集团也已经布局混合动力车市场。其中，长安汽车（微博）的逸动混合动力轿车近日即将上市。

不管国家有没有政策，混合动力车都是要进行产业化、商业化的。正是基于这个判断，长安至今已经推出四款混合动力车型以及第二代技术。如果按照现在的法规引导，预计到2018年左右，混合动力车的销量就很有规模。因此车企应该坚定布局发展混合动力车，即使现在开发到时也跟不上市场规模化要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展1

第一章 混合动力汽车定义与行业界定1

- 1.1 产品定义1
- 1.2 产品分类1
- 1.3 报告研究范畴4
- 1.4 报告研究方向5
- 1.5 报告数据采集6
- 1.6 报告研究方法6

第二章 混合动力汽车工作原理与优点分析8

- 2.1 混合动力汽车工作原理8
- 2.2 混合动力汽车的优点8

第三章 2011-2012全球混合动力车市场分析10

- 3.1混合动力汽车发展情况10
- 3.2全球混合动力汽车总体发展趋势分析14
 - 3.2.1全球混合动力车市场现状14
 - 3.2.22015年全球混合动力车累计销量预测25
- 3.3美国混合动力车市场25
 - 3.3.1美国混合动力汽车发展现状25
 - 3.3.2美国政府大力发展混合动力公交车27
 - 3.3.32011年美国混合动力轿车销售破200万辆27
 - 3.3.4 2020年美国混合动力汽车市场份额预测28
- 3.4日本29
 - 3.4.1日本混合动力汽车市场现状分析29
 - 3.4.2日本五大混合动力汽车制造企业分析31
 - 3.4.3日本推出插座充电混合动力车34
 - 3.4.4日本混合动力汽车产业发展策略35
- 3.5德国36
 - 3.5.1混合动力车受德国消费者青睐36
 - 3.5.2德国两巨头合作开发锂离子电商用车36
 - 3.5.32030年德国混合动力车保有量将达1000万辆37
 - 3.5.4德国政府促进电动汽车发展的规划和举措37
 - 3.5.5德国电动汽车最新发展动向39

第四章 2011-2012年中国混合动力汽车市场分析42

4.1中国混合动力汽车业发展情况42

4.1.1新能源汽车发展意义42

4.1.2混合动力车产业化背景42

4.2 中国混合动力汽车市场分析46

4.2.1中国混合动力汽车市场发展现状46

……

根据汽车工业协会的数据，2012年我国新能源汽车生产了12552辆，其中纯电动汽车11241辆，插电式混合动力汽车1311辆。销售系新能源汽车12791辆，其中纯电动汽车11375辆，纯电动汽车产销量分别比2011年增长98.8%和103.9%。

2013年中国新能源汽车产量1.75万辆，其中纯电动14243辆，插电式混合动力3290辆;新能源汽车销售1.76万辆，其中纯电动销售14604辆，插电式混合动力销售3038辆。

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比上年分别增长2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比上年分别增长8.1倍和8.8倍。2012-2014年中国新能源汽车产量统计表：辆 资料来源：汽车工业协会2011-2014年中国新能源汽车销量统计表：辆
资料来源：汽车工业协会

…………

4.2.2混合动力汽车普及情况分析47

4.3 混合动力轿车49

4.3.1混合动力轿车成车市发展趋势49

4.3.2中国自主研发首款量产混合动力轿车下线50

4.4 混合动力客车51

4.4.1国内混合动力客车研发现状51

4.4.1.1 各型式混合动力客车开发现状57

4.4.1.2 中国混合动力客车应用情况58

4.4.2国内首台液压混合动力客车研制成功61

4.4.3广州首发环保混合动力公交车应对燃油成本上升62

4.4.4混合动力客车发展之思考63

4.5 混合动力车发展面临的问题67

4.5.1混合动力车发展存在的主要问题67

4.5.2中国混合动力车产业化三大问题70

第五章 2010-2011年混合动力汽车技术发展现状72

5.1 国外混合动力车技术进展分析72

5.2 中国混合动力车技术进展分析73

5.2.1中国成功研发重度混合动力技术73

5.2.2在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失74

5.2.3推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键76

5.2.4东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖78

5.2.5混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题79

5.3 主要混合动力车型技术参数81

5.3.1丰田普锐斯81

5.3.2本田思域83

5.3.3雷克萨斯GS450h85

5.3.4长安杰勋HEV86

5.3.5比亚迪F3DM87

第二部分 重点企业89

第六章 国外混合动力车重点生产企业89

6.1 丰田89

6.1.1公司简介89

6.1.2丰田混合动力车发展历程94

6.1.3电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应96

6.1.4丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心96

6.2 本田97

6.2.1公司简介97

6.2.2 2011年本田混合动力汽车销量分析102

6.3 通用103

6.3.1公司简介103

6.3.2通用旗下别克君越eAssist混合动力车获节能环保车殊荣109

6.3.3通用计划生产插电式混合动力凯迪拉克ELR110

6.4 福特111

- 6.4.1 公司简介111
- 6.4.2 福特发布全新福特Fusion中高级轿车116
- 6.4.3 福特汽车推出全新Evos混合动力双门运动轿跑概念车120
- 6.5 其他混合动力汽车生产厂商120
 - 6.5.1 宝马公司混合动力车研发动态120
 - 6.5.2 大众2012年将研发插电式混合动力车122
 - 6.5.3 LEXUS雷克萨斯发布油电混合动力运动轿跑概念车123
 - 6.5.4 沃尔沃发布XC60混合动力版124

第七章 中国混合动力汽车重点生产企业125

- 7.1 中国第一汽车集团公司125
 - 7.1.1 公司简介125
 - 7.1.2 主营产品133
 - 7.1.3 竞争优势133
 - 7.1.4 一汽奔腾推出自主产权全混合动力车134
 - 7.1.5 2012年一汽集团建成混合动力车基地135
 - 7.1.6 十二五规划期中国一汽集团加速新能源汽车商品化进程136
- 7.2 上海汽车集团股份有限公司137
 - 7.2.1 公司简介137
 - 7.2.2 主营产品137
 - 7.2.3 竞争优势137
 - 7.2.4 2014年上海汽车经营状况分析138
 - 7.2.5 上汽集团混合动力车产业目标149
 - 7.2.6 上汽欲投120亿发展新能源汽车149
- 7.3 东风汽车公司150
 - 7.3.1 公司简介150
 - 7.3.2 主营产品150
 - 7.3.3 竞争优势150
 - 7.3.4 2014年东风汽车经营状况分析151
 - 7.3.5 东风公司中长期目标158
- 7.4 长安汽车159
 - 7.4.1 公司简介159

- 7.4.2 主营产品159
- 7.4.3 竞争优势160
- 7.4.4 2014年长安汽车经营状况分析161
- 7.4.5 全部量产长安三款自主混合动力车介绍168
- 7.4.6 2012年长安混合动力车将实现产业化169
- 7.5 奇瑞汽车股份有限公司170
 - 7.5.1 公司简介170
 - 7.5.2 主营产品170
 - 7.5.3 竞争优势171
 - 7.5.4 2012年奇瑞欲在国内首推氢动力汽车173
 - 7.5.5 奇瑞A5混合动力车最亲民的新能源车型174
- 7.6 国内其他生产企业174
 - 7.6.1 北汽福田汽车174
 - 7.6.2 2012年广汽本田即将引进两款混合动力车型182
 - 7.6.3 华晨宝马新5系混合动力车全球首发182
 - 7.6.4 比亚迪"秦"混合动力车将超越国际品牌183
 - 7.6.5 吉利熊猫、帝豪EC7电动车2012年初联袂上市185

第三部分 新能源汽车分析187

第八章 2013-2014年新能源汽车整体发展环境187

- 8.1 世界新能源汽车的发展现状187
 - 8.1.1 全球新能源汽车的技术研究现状187
 - 8.1.2 美国新能源汽车市场分析189
 - 8.1.3 日本新能源汽车的发展战略192
 - 8.1.4 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验194
- 8.2 中国新能源汽车的发展现状195
 - 8.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展195
 - 8.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展197
 - 8.2.3 中国新能源汽车的市场现状197
 - 8.2.4 中国新能源汽车产业格局199
 - 8.2.5 2014年中国新能源汽车市场分析203
 - 8.2.6 中国启动新能源电动汽车加电站网络建设204

- 8.2.7新能源汽车研发竞争加剧204
- 8.3 中国新能源汽车的政策背景解析206
 - 8.3.1新能源汽车产业政策及发展情况概览206
 - 8.3.2新能源汽车将按技术阶段分类管理207
 - 8.3.3全国汽车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源汽车国标208
 - 8.3.4央行支持汽车等行业振兴推动新能源汽车发展209
 - 8.3.5新能源汽车补贴政策分析209
 - 8.3.6国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业215
 - 8.3.7新能源汽车扶持政策将密集出台216
 - 8.3.8 2015年新能源汽车试点将继续扩大217
- 8.4 新能源汽车发展中存在的问题217
 - 8.4.1技术水平有待进一步提高217
 - 8.4.2企业投入力度明显不足217
 - 8.4.3产业体系建设尚不够完善218
 - 8.4.4各类要素和资源需要进一步整合218
 - 8.4.5缺乏明确的国家战略和有利的政策措施218
- 8.5 新能源汽车产业发展前景及趋势219
 - 8.5.1未来全球新能源汽车前景的预测219
 - 8.5.2世界新能源汽车的发展趋势220
 - 8.5.3世界国家及地区新能源汽车的发展方向224
 - 8.5.4中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展234
 - 8.5.5新能源启动中国汽车零部件产业投资高潮236
 - 8.5.6 2016年中国新能源汽车发展预测237
- 8.6 中国新能源汽车的发展对策及战略240
 - 8.6.1国家支持新能源汽车发展的建议240
 - 8.6.2中国新能源汽车企业发展对策241
 - 8.6.3中国新能源汽车发展的战略选择243
- 第九章 2013-2014年其他新能源汽车发展分析246
 - 9.1 纯电动汽车发展分析246
 - 9.1.1世界纯电动汽车历史沿革246
 - 9.1.2中国纯电动汽车的发展历程249

- 9.1.3中国纯电动汽车发展迅速249
- 9.1.4跨领域合作纯电动汽车产业化的新路250
- 9.1.5 2015年中国纯电动汽车保有量有望到266万251
- 9.2 燃料电池汽车的发展现状252
 - 9.2.1中国燃料电池汽车研发的起步252
 - 9.2.2中国燃料电池汽车取得长足发展252
 - 9.2.3技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持253
 - 9.2.4燃料电池汽车的前景254
 - 9.2.5燃料电池汽车的发展趋势254
- 9.3 天然气汽车255
 - 9.3.1中国天然气汽车发展面临的机遇255
 - 9.3.2中国天然气汽车发展面临的挑战257
 - 9.3.3中国天然气汽车的发展路线259
 - 9.3.4天然气公共汽车在中国发展前景分析261
- 9.4 甲醇汽车262
 - 9.4.1中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料262
 - 9.4.2工信部发布新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外263
 - 9.4.3甲醇汽车企业发展情况263
 - 9.4.4甲醇燃料国标实施或推动甲醇汽车上路269
- 9.5 二甲醚汽车270
 - 9.5.1中国二甲醚汽车的研发现状270
 - 9.5.2中国将发展二甲醚公交车272
 - 9.5.3二甲醚汽车的发展前景272
- 9.6 太阳能汽车273
 - 9.6.1新能源汽车与光伏产业的发展273
 - 9.6.2国外太阳能汽车的发展275
 - 9.6.3中国太阳能汽车发展276
 - 9.6.4太阳能汽车的实用化对策277
 - 9.6.5世界首款光伏新能源汽车英利问世277
 - 9.6.6日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车278
 - 9.6.7丰田开发电动汽车太阳能充电站279

第四部分 汽车电池技术分析280

第十章 2010-2011年汽车电池技术研发进展分析280

10.1 车用锂电池280

10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池280

10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态280

10.1.3 车用锂电池技术开发情况281

10.1.4 车用锂电池发展前景282

10.2 车用燃料电池282

10.2.1 燃料电池定义与分类282

10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展282

10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题284

10.2.4 车用燃料电池的发展前景284

10.3 车用镍氢电池286

10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池286

10.3.2 中国车用镍氢电池的发展动态286

10.3.3 车用镍氢电池发展机遇290

10.3.4 车用镍氢电池与锂电池对比分析292

10.4 氢燃料电池292

10.4.1 氢燃料电池定义292

10.4.2 氢能汽车的研究现状292

10.4.3 氢燃料电池汽车发展机遇293

10.5 各类车用燃料电池对比分析294

10.5.1 铅酸电池294

10.5.2 镍镉电池294

10.5.3 镍氢电池295

10.5.4 锂离子电池295

10.5.5 钠硫蓄电池295

第五部分 行业发展环境分析296

第十一章 "十二五"期间混合动力汽车行业发展环境分析296

11.1 政策环境296

11.1.1 中国混合动力汽车相关政策及现状296

- 11.1.2燃油税助推汽车消费理性转型297
- 11.1.3汽车产业调整和振兴规划细则298
- 11.1.4国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业299
- 11.1.5新能源汽车扶持政策将密集出台300
- 11.2 经济环境301
 - 11.2.1 2014年中国宏观经济运行301
 - 11.2.2 2015年中国宏观经济形势303
- 11.3 社会环境304
 - 11.3.1中国面临能源紧缺局面304
 - 11.3.2节能环保成社会发展趋势305
 - 11.3.3中国汽车尾气污染严重306
- 11.4 行业环境306
 - 11.4.1新能源汽车对中国汽车工业意义重大306
 - 11.4.2 2011年中国汽车工业分析308
 - 11.4.3中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期310
 - 11.4.4中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车311
 - 11.4.5中国新能源汽车的发展路径312

第十二章 "十二五"期间产业链发展分析及其影响315

- 12.1 上游行业发展分析及其影响315
- 12.2 相关行业发展分析及其影响321
- 12.3 下游行业发展分析及其影响324

第六部分 行业发展趋势与战略探讨326

第十三章 "十二五"期间混合动力汽车行业发展趋势预测326

- 13.1 "十二五"期间影响混合动力汽车行业发展的主要因素326
 - 13.1.1影响混合动力汽车行业运行的几种有利因素326
 - 13.1.2影响混合动力汽车行业运行的几种稳定因素327
 - 13.1.3影响混合动力汽车行业运行的几种不利因素328
- 13.2 "十二五"期间影响企业生产与经营的关键趋势330
 - 13.2.1市场整合成长趋势330
 - 13.2.2需求变化趋势及新的商业机遇预测330

- 13.2.3企业区域市场拓展的趋势331
- 13.2.4科研开发趋势及替代技术进展331
- 13.2.5影响企业销售与服务方式的关键趋势332
- 13.3 "十二五"期间混合动力汽车行业发展预测333

- 13.3.1产业政策趋向333
- 13.3.2技术革新趋势333
- 13.3.3未来市场走势334

…………

混合动力客车属于发展期产品，我国允许进行批量生产，但只能在批准的区域、范围、期限和条件下销售、使用，造成单车价格居高不下，产业化进程受限。但长期来看，国家制订产业规划扶持新能源汽车发展，前期试点取得初步成效，政府财政补贴也将进一步加速混合动力客车的推广应用，中国混合动力客车市场发展前景广阔。2016-2022年我国混合动力汽车行业产值预测资料来源：艾凯咨询网整理

…………

- 13.3.4混合动力汽车价格问题及趋势预测335
- 13.3.5国际环境对国内混合动力汽车行业的影响335
- 13.4 "十二五"期间中国混合动力汽车生产能力与产量预测336
- 13.4.1对混合动力汽车生产能力的预测336
- 13.4.2中国未来混合动力汽车产量预测336
- 13.5 "十二五"期间中国混合动力汽车需求与消费预测337

- 13.5.1混合动力汽车消费需求分析337
- 13.5.2混合动力汽车消费需求分析预测337

第十四章 "十二五"期间混合动力汽车行业发展战略探讨338

- 14.1 "十二五"期间混合动力汽车行业发展战略与目标338
 - 14.1.1指导原则338
 - 14.1.2技术路线338
 - 14.1.3规划目标339
 - 14.1.4实施途径340
- 14.2 "十二五"期间提升混合动力汽车行业竞争力的建议342
- 14.3 "十二五"期间国外先进经验对中国的借鉴343

第七部分 行业投资风险评估及策略探讨	346
第十五章 "十二五"期间混合动力汽车行业风险评估	346
15.1 宏观经济波动风险及防范措施	346
15.1.1 宏观经济环境	346
15.1.2 宏观调控政策	347
15.1.3 汇率变化风险	347
15.2 政策风险	348
15.2.1 重点政策汇总	348
15.2.2 重点政策及重大事件分析	349
15.2.3 政策未来发展趋势	353

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：混合动力汽车行业产业链
图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年混合动力汽车行业市场供给
图表：2011-2015年混合动力汽车行业市场需求
图表：2011-2015年混合动力汽车行业市场规模
图表：混合动力汽车所属行业生命周期判断
图表：混合动力汽车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业供给预测
图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。