



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金属天花市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金属天花市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国的天花吊顶行业发展迅猛，由单一的产品向系统化、智能化发展，特别是金属天花吊顶的广泛应用，使得该行业获得了新的生命力。但是天花吊顶企业采用现代营销手段营销是近几年的事情。2013年我国金属天花生产企业有3000多家。

改革开放30年来,中国经济发展取得了世界瞩目的成就,国外企业已将中国作为其战略规划和实施的一个重点,将中国看作一个潜力巨大的市场,纷纷携带自己先进的生产和管理技术、雄厚的资本、长期发展累积的市场理念和营销经验来到中国进行投资。通过大量的广告投放和对经销商的诸多优惠政策使其营销网点迅速扩展到全国各地。中国金属天花行业的竞争也异常激烈,国内的一些民营企业经过多年的经验积累不断凸现出来,如广州金霸装饰材料厂、广州迪高建材有限公司。国外的一些大品牌金属天花厂商也早已进入中国,如荷兰亨特集团、美国的CMC集团。与此同时意大利、美国、加拿大、德国、新加坡、香港与台湾企业都纷纷进入中国投资生产、销售,所以国内的金属天花竞争是非常激烈的。在金属天花市场上通常采用的营销竞争方式为价格战、广告战、提供产品和服务的附加价值。在市场比较活跃的品牌有：乐思龙、CMC、金霸、迪高、斐索、浦飞尔等等。

2014年国内金属天花行业消费量约11300万 m^2 ，销售市场规模约60.2亿元，近几年我国金属天花行业市场规模情况如下图所示：2008-2013年我国金属天花行业市场规模 数据来源：部分数据来源天花板行业委员会，公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属天花概述1

第一节 金属天花定义1

第二节 金属天花行业发展历程1

第三节 金属天花分类情况2

第四节 金属天花产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、金属天花产业链模型分析5

第二章 金属天花发展环境及政策分析6

第一节 中国经济发展环境分析6

一、2014年中国宏观经济走势分析6

二、2015年中国宏观经济走势分析22

三、中国宏观经济趋势预测23

第二节 行业相关政策、法规、标准28

第三节 行业社会环境32

一、人口环境分析32

二、教育环境分析35

三、文化环境分析37

四、生态环境分析39

五、中国城镇化率40

六、居民的各种消费观念和习惯41

第三章 中国金属天花生产现状分析48

第一节 金属天花行业总体规模48

第二节 金属天花产能概况49

一、2010-2014年产能分析49

·····

2014年国内建成并投入生产的金属天花生产线年均生产能力约16650万平方米。生产企业主要分布在广东、上海、北京等地。近几年我国金属天花行业产能情况如下图所示：2007-2013年我国金属天花行业产能情况 数据来源：部分数据来源天花板行业委员会，公开资料整理

下表为目前国内主要金属天花生产厂家及其品牌。国内主要金属天花生产厂家及其品牌
资料来源：公开资料整理

·····

二、2016-2022年产能预测50

第三节 金属天花产量概况51

一、2010-2014年产量分析51

二、产能配置与产能利用率调查52

三、2016-2022年产量预测52

第四节 金属天花产业的生命周期分析53

第五节 金属天花产业供需情况54

第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析55

第一节 国内产品价格回顾55

第二节 国内产品当前市场价格及评述55

第三节 国内产品价格影响因素分析56

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测88

第五章 2008-2014年中国金属天花行业总体发展状况89

第一节 中国金属天花行业规模情况分析89

一、行业单位规模情况分析89

二、行业人员规模状况分析89

三、行业资产规模状况分析90

四、行业市场规模状况分析90

五、行业敏感性分析91

第二节 中国金属天花行业产销情况分析91

一、行业生产情况分析91

………… 2008-2014年中国金属天花行业工业总产值状况分析 年份 工
业总产值（千元） 2008年1-11月 1347595 2009年1-11月 1903279 2010年1-11月
2870503 2011年1-12月 3727884 2012年1-12月 4728691 2013年1-12月 5730215 2014
年1-12月 6233337 数据来源：国家统计局

…………

二、行业销售情况分析91

三、行业产销情况分析92

第三节 中国金属天花行业财务能力分析93

一、行业盈利能力分析与预测93

二、行业偿债能力分析并预测93

三、行业营运能力分析并预测94

四、行业发展能力分析并预测94

第六章 2014年中国金属天花行业发展概况95

第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析95

第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析95

第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析97

第七章 金属天花行业市场竞争策略分析98

第一节 行业竞争结构分析98

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析99

四、供应商议价能力100

五、客户议价能力101

第二节 金属天花市场竞争策略分析102

一、金属天花市场增长潜力分析102

二、金属天花产品竞争策略分析103

第三节 金属天花企业竞争策略分析103

一、2016-2022年我国金属天花市场竞争趋势103

二、2016-2022年金属天花行业竞争格局展望104

三、2016-2022年金属天花行业竞争策略分析104

第八章 金属天花上游原材料供应状况分析105

第一节 主要原材料105

第二节 主要原材料2011—2014年价格及供应情况105

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测148133

第九章 金属天花产业用户度分析135

第一节 金属天花产业用户认知程度135

第二节 金属天花产业用户关注因素136

一、功能136

二、质量136

三、价格137

四、外观138

五、服务138

第十章 2016-2022年金属天花行业发展趋势及投资风险分析140

第一节 当前金属天花存在的问题140

第二节 金属天花未来发展预测分析141

一、中国金属天花技术发展方向分析141

二、2016-2022年中国金属天花行业发展规模141

三、2016-2022年中国金属天花行业发展趋势预测142

第三节 2016-2022年中国金属天花行业投资风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析147

四、政策和体制风险148

五、外资进入现状及对未来市场的威胁148

第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析150

第一节 广州迪高建材有限公司150

一、企业基本概况150

二、公司主要财务指标分析151

三、企业成本费用指标152

四、产品介绍153

五、未来发展趋势155

第二节 荷兰亨特集团155

一、企业基本概况155

二、公司主要财务指标分析156

三、企业成本费用指标157

四、产品介绍157

五、未来发展趋势158

第三节 丹纳斯顿（DNST）159

一、企业基本概况159

二、公司主要财务指标分析159

三、企业成本费用指标160

四、产品介绍161

五、未来发展趋势161

第四节 广州金霸建材有限公司161

一、企业基本情况161

二、公司主要财务指标分析162

三、企业成本费用指标163

四、产品介绍163

五、未来发展趋势164

第五节 志高集团164

一、企业基本情况164

二、公司主要财务指标分析164

第六节 阿姆斯壮（中国）投资有限公司168

一、企业基本情况168

二、公司主要财务指标分析168

三、企业成本费用指标170

四、产品介绍170

五、未来发展趋势170

第十二章 金属天花地区销售分析172

第一节 金属天花各地区对比销售分析172

第二节 金属天花"东北地区"销售分析172

一、"规格"销售分析172

二、厂家销售分析173

第三节 金属天花"华北地区"销售分析173

一、"规格"销售分析173

二、厂家销售分析174

第四节 金属天花"中南地区"销售分析175

一、"规格"销售分析175

二、厂家销售分析175

第五节 金属天花"华东地区"销售分析176

一、"规格"销售分析176

二、厂家销售分析177

第十三章 金属天花产品竞争力优势分析178

第一节 整体产品竞争力评价	178
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	178
第三节 竞争优势评价及构建建议	178\

第十四章 业内专家观点与结论182

第一节 金属天花行业发展前景预测	182
一、把握客户对产品需求动向	182
二、渠道发展变化预测	182
三、行业总体发展前景及市场机会分析	183
第二节 金属天花企业营销策略	183
一、价格策略	183
二、渠道建设与管理策略	184
三、促销策略	184
四、服务策略	184
五、品牌策略	185
第三节 金属天花企业投资策略	186
一、子行业投资策略	186
二、区域投资策略	186
三、产业链投资策略	187
四、生产策略	187
五、销售策略	188

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金属天花行业产业链

图表：2011-2015年我国金属天花行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属天花行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金属天花行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金属天花行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金属天花行业市场供给

图表：2011-2015年金属天花行业市场需求

图表：2011-2015年金属天花行业市场规模

图表：金属天花所属行业生命周期判断

图表：金属天花所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金属天花行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金属天花行业供给预测

图表：2016-2022年中国金属天花行业需求预测

图表：2016-2022年中国金属天花行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。