艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国重质碳酸钙市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国重质碳酸钙市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/27781/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸钙（Calcium Carbonate） 是一种重要的、用途广泛的无机盐。重质碳酸钙（Heavy Calcium Carbonate） 又称研磨碳酸钙（Ground Calcium Carbonate，简称GCC美国称Kotamite），是用机械方法直接粉碎天然的方解石、石灰石、白垩、贝壳等而制得。由于它的沉降体积（1.1-1.9mL/g/ g）比用化学方法生产的轻质碳酸钙沉降体积（2.4-2.8mL/g） 小，因此被称为重质碳酸钙。

重质碳酸钙 GCC（Grinding Calcite Carbonate）是以方解石、白垩、大理石等矿石为原料采用机械粉碎方法生产的碳酸钙粉体。

按粒度分为细粉（D97>10μm）和超细粉（D97<10μm）；按是否表面改性分为重质碳酸钙（简称重钙）和活性重质碳酸钙（简称活性重钙）；活性重质碳酸钙还可细分为活性重钙粉和超细活性重钙粉。目前的分类方法并不统一，没有相应的分类标准。

重质碳酸钙作为节能减排、绿色环保的矿物材料，由于其特殊的物理化学性质，以及价格低、原料广、无毒性等特点而广泛地用于造纸、塑料、橡胶、油漆涂料、胶粘剂和密封剂以及建材等行业，特别是时下大力倡导低碳经济，碳酸钙的应用领域和消费量必将更加宽广和快速增长。2014年我国重质碳酸钙行业规模约93.55亿元，近几年我国重质碳酸钙市场规模如下图所示： 2008-2014年我国重质碳酸钙行业市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2014年重质碳酸钙产品发展概况分析1
第一节 重质碳酸钙产品定义1
第二节 2012-2014年重质碳酸钙产品发展环境分析1
一、国际经济环境1
二、国内经济环境19
一、国民经济运行情况GDP23
二、消费价格指数CPI、PPI26

三、全国居民收入情况33
四、恩格尔系数34
五、工业发展形势36
六、固定资产投资情况44
七、财政收支状况50
八、中国汇率调整51
九、对外贸易&进出口51
三、产业环境分析59
五、法律及政策环境60
第三节 2012-2014年重质碳酸钙产品所属行业现状62
一、企业规模62
二、盈利能力63
三、偿债能力63
四、发展能力64
第四节 关联产业发展情况分析64

第二章 2012-2014年重质碳酸钙产品生产工艺及技术趋势研究67
第一节 质量指标情况67
第二节 国外主要生产工艺71
第三节 国内主要生产方法71
第四节 国内外技术对比分析72
第五节 2012-2014年最新技术进展及趋势研究73

第三章 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场运行态势分析74
第一节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场现状分析74
一、国际重质碳酸钙产品市场供需分析74
二、国际重质碳酸钙产品价格走势分析76
三、国际重质碳酸钙产品市场运行特征分析76
第二节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品主要国家及地区发展情况分析77
一、美国77
二、亚洲78
三、欧洲78

第三节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品外商在华投资动态79

第四章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场运行结构分析80
第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场规模分析80
一、总量规模80
二、增长速度80
三、市场季节变动分析81
第二节2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场供给平衡性分析81

第五章 2012-2014年国内重质碳酸钙市场运行分析83
第一节 国内重质碳酸钙市场生产能力分析83
一、总体产品产量统计分析83
二、产品产量结构性分析83
三、产品产量企业集中度分析84
第二节 重质碳酸钙市场综合经济指标分析85
一、行业规模85
二、赢利能力86
三、经营发展能力86
四、偿债能力87
第三节 重质碳酸钙产品市场供需情况分析87
一、重质碳酸钙产品供应情况分析87
二、重质碳酸钙产品市场需求情况分析88
…………

由于重质碳酸钙粉的价格低廉、化学纯度高、惰性大、不易化学反应、热稳定性好、白度高、分散性好、无毒、无味、无臭等优点，而被广泛地用作工业填料。取代大量珍稀、昂贵的石油资源，同时有利于环境保护，被国家有关部门命名为"环境友好材料"，因此碳酸钙的应用在国民经济中有着重要的意义和作用。

从市场应用来看，国内外下游企业对高端重钙产品的需求日益增长，重钙产品精细化、功能化发展问题显得迫切和必然，与发达国家相比，我国重钙应用目前还主要是初级产品， 而重钙应用的真正价值是它的深加工产品， 即超细、 高纯、表面改性产品。当前国际上高端超细重钙的生产及应用主要集中在美国、西欧和日本等，而我国重钙普通产品剩余，专用产品少，满足不了世界市场及国内高端市场需求，造成大量高价进口超细重钙产品的局面。

2014年我国重质碳酸钙行业需求量达到1748万吨，近几年我国重质碳酸钙行业需求情况如下图所示： 2008-2014年我国重质碳酸钙行业需求量情况 数据来源：中国非金属矿工业协会 艾凯咨询网整理

我国主要各行业对碳酸钙的需求情况如下： 2014年中国分散剂行业市场销售结构 资料来源：艾凯咨询网整理

…………
第四节 重质碳酸钙产品市场价格走势分析92
一、价格走势分析92
二、价格走势预测92

第六章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品进出口贸易分析93
第一节 2009-2014年国内重质碳酸钙产品进口情况分析93
第二节 2009-2014年国内重质碳酸钙产品出口情况分析93
第三节 2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究94
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析94
第五节 2016-2022年重质碳酸钙产品进出口预测分析95

第七章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析96
第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析96
第二节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场集中度分析96
一、企业集中度96
二、区域集中度98
第三节 2016-2022年国内重质碳酸钙产品市场竞争态势预测99

第八章 重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向101
第一节 国内主要竞争对手动向101
第二节 国内拟在建项目分析102

第九章 2012-2014年中国重质碳酸钙重点企业竞争力分析（企业可自选）105
第一节 桂林金泰矿业有限公司105
一、企业概况105
二、企业财务指标105

三、企业竞争优势分析106
四、企业主营产品分析107
五、企业发展新动态与战略规划分析107
第二节 浙江菱化集团107
一、企业概况107
二、企业财务指标108
三、企业竞争优势分析109
四、企业主营产品分析110
五、企业发展新动态与战略规划分析110
第三节 安徽东方钙业有限公司110
一、企业概况110
二、企业财务指标111
三、企业竞争优势分析112
四、企业主营产品分析112
五、企业发展新动态与战略规划分析112
第四节 山东金湖水泥集团112
一、企业概况112
二、企业财务指标113
三、企业竞争优势分析114
四、企业主营产品分析115
五、企业发展新动态与战略规划分析115
第五节 上海东升新材料有限公司115
一、企业概况115
二、企业财务指标117
三、企业竞争优势分析118
四、企业主营产品分析118
五、企业发展新动态与战略规划分析118
第六节 都江堰钙品股份有限公司119
一、企业概况119
二、企业财务指标119
三、企业竞争优势分析120
四、企业主营产品分析121

五、企业发展新动态与战略规划分析121
第七节 其他重点优势企业分析121
一、宁夏英力特化工股份有限公司121
二、甘肃上峰水泥股份有限公司121

第十章 重质碳酸钙产品行业上、下游产业链发展分析123
第一节 重质碳酸钙产品产业链分析123
一、产业链模型介绍123
二、重质碳酸钙产品产业链模型分析125
第二节 上游行业发展状况分析125
一、2012-2014年主要原料发展分析125
二、2012-2014年主要原料市场分析130
三、2016-2022年主要原料发展预测130
第三节 下游产业发展情况分析133
一、2012-2014年主要下游产业发展分析133
二、2012-2014年主要下游产业发展影响分析146
三、2016-2022年主要下游产业发展预测146

第十一章 2012-2014年中国重质碳酸钙产品重点区域运行分析147
第一节 2012-2014年华东地区重质碳酸钙产品运行情况147
第二节 2012-2014年华南地区重质碳酸钙产品运行情况149
第三节 2012-2014年华中地区重质碳酸钙产品运行情况151
第四节 2012-2014年华北地区重质碳酸钙产品运行情况153
第五节 2012-2014年西北地区重质碳酸钙产品运行情况154
第六节 2012-2014年西南地区重质碳酸钙产品运行情况156
第七节 2012-2014年东北地区重质碳酸钙产品运行情况157
第八节 主要省市集中度及竞争力分析159

第十二章 2016-2022年重质碳酸钙行业前景展望161
第一节 行业发展环境预测161
一、全球主要经济指标预测161
二、主要宏观经济趋势及其影响分析161

三、消费、投资及外贸形势展望162
四、国家政策163
第二节 宏观经济形势展望168
一、中国经济发展周期分析168
二、经济发展展望171
第三节 行业供求形势展望172
一、上游原料供应预测及市场情况172
二、重质碳酸钙下游需求行业发展展望173
三、重质碳酸钙行业产能预测173
四、进出口形势展望174
第四节 行业市场格局与经济效益展望174
一、市场格局展望174
二、经济效益预测174
第五节 行业整体发展展望175
一、重质碳酸钙行业国际展望175
二、国内重质碳酸钙行业发展展望175
………… 2016-2022年我国重质碳酸钙行业需求预测 资料来源：艾凯咨询网整理 2016-2022年我国重质碳酸钙行业市场规模预测 资料来源：艾凯咨询网整理
…………

第十三章 2016-2022年重质碳酸钙行业投资机会与风险分析177
第一节 投资环境的分析与对策177
第二节 投资机遇分析177
第三节 投资风险分析178
一、政策风险178
二、经营风险178
三、技术风险178
四、进入退出风险179
第四节 投资策略与建议179
一、企业资本结构选择179
二、企业战略选择180
三、投资区域选择180

四、专家投资建议181

第十四章 2016-2022年重质碳酸钙行业盈利模式与投资策略分析182
第一节 国外重质碳酸钙行业投资现状及经营模式分析182
一、境外重质碳酸钙行业成长情况调查182
二、经营模式借鉴183
三、在华投资新趋势动向184
第二节 我国重质碳酸钙行业商业模式探讨185
第三节 我国重质碳酸钙行业投资国际化发展战略分析186
一、战略优势分析186
二、战略机遇分析186
三、战略规划目标187
四、战略措施分析188
第四节 我国重质碳酸钙行业投资策略分析188
第五节 最优投资路径设计189
一、投资对象189
二、投资模式190
三、预期财务状况分析191
四、风险资本退出方式191
一）、退出方式的分析比较191

第十五章 2016-2022年重质碳酸钙行业项目投资与融资建议193
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析193
第二节 外销与内销优势分析193
第三节 2016-2022年全国投资规模预测194
第四节 2016-2022年重质碳酸钙行业投资收益预测194
第五节 2016-2022年重质碳酸钙项目投资建议194
第六节 2016-2022年重质碳酸钙项目融资建议195

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：重质碳酸钙行业产业链
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国重质碳酸钙行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年重质碳酸钙行业市场供给
图表：2011-2015年重质碳酸钙行业市场需求
图表：2011-2015年重质碳酸钙行业市场规模
图表：重质碳酸钙所属行业生命周期判断
图表：重质碳酸钙所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国重质碳酸钙行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国重质碳酸钙行业供给预测
图表：2016-2022年中国重质碳酸钙行业需求预测
图表：2016-2022年中国重质碳酸钙行业价格指数预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/27781/

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。