



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国玉石市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国玉石市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277812.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通常被称为玉的矿物主要为硬玉（也称翡翠，主要成分为 $\text{NaAlSi}_2\text{O}_6$ ）和软玉（透闪石、阳起石一类，因化学成分的不同而呈现各种颜色，种类较多，但主要成份均为 $\text{Ca}_2(\text{Mg, Fe})_5\text{Si}_8\text{O}_{22}(\text{OH})_2$ ）。广义上的玉不仅包括硬玉和软玉，也包括蛇纹石、青金石、玛瑙、珊瑚、大理石及其他意义上的宝石。 玉石示意图资料来源：艾凯咨询网整理

玉石分类，珠宝玉石按其成因类型（即是天然成因还是人工制造）分为天然珠宝玉石和人工宝石。

一、天然珠宝玉石

按成因和组成为：

- 1、天然宝石：钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等；
- 2、天然玉石：翡翠、软玉、岫玉等；
- 3、有机宝石：珍珠、珊瑚、琥珀等；养殖珍珠也属此类。

二、人工宝石

是完全或部分由人工生产或制造用做首饰及装饰品的材料。

- 1、合成宝石：合成祖母绿、合成红宝石；
- 2、人造宝石：人造钇铝榴石、人造钛酸锆等；迄今为止自然界中还未发现此种矿物；
- 3、拼合宝石：是由两块或两块以上材料经人工拼合而成，且给人以整体印象的珠宝玉石；
- 4、再造宝石：通过人工手段将天然珠宝玉石的碎块或碎屑熔接或压结成具整体外观的珠宝玉石，常见的有再造琥珀、再造绿松石。

三、仿宝石

是模仿天然珠宝玉石的颜色、外观和特殊光学效应的人工宝石。例如仿钻石、仿祖母绿等。

中国是世界上玉产量相对较多的国家。而我国关于对玉石的开采时间也会比较长,玉器品牌也比较多。玉石在我国分布的范围也是极其的广泛。有书籍记在我国的产玉石的地方大概有两百多处。因为我国对玉器的开采时间比较长，开采量也比较大，导致我国的玉石产地面临着玉石枯竭的现状。但一些产玉量比较多，质地优良的玉石产地仍旧在进行开采。中国的玉器制造，需要这些优质的玉矿产地提供玉石原料，在中国比较著名的玉石产地要数新疆的和田玉，和田玉的产量是最大的。颜色也是最为鲜艳的。价格自然也是最贵的。在中国古代玉器的生产中和田玉承担了大部分的原料供应。此外河南的独玉和密县玉，陕西的蓝田玉都是中国玉器中主要使用的玉原料。

2014年我国玉石价格约20~200万元/吨，玉石销售市场规模约540亿元，近几年我国玉矿石销售市场规模如下图示： 2006-2013年中国玉石销售市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉石行业概述1

第一节 玉石行业定义1

第二节 玉石行业市场特点分析2

一、产品特征2

二、影响需求的关键因素5

三、主要竞争因素5

第三节 玉石行业发展周期分析6

第二章 2014年中国玉石行业发展环境分析8

第一节 2014年中国宏观经济环境分析8

一、GDP历史变动轨迹分析8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析11

三、2015年中国宏观经济发展预测分析18

第二节 中国玉石行业主要法律法规及政策19

第三节 2014年中国玉石行业社会环境发展分析22

一、人口环境分析22

二、教育环境分析23

三、文化环境分析25

四、生态环境分析27

五、中国城镇化率28

六、居民的各种消费观念和习惯29

第三章 2014年中国玉石行业生产现状分析35

第一节 中国玉石行业产能概况35

- 一、2011-2014年中国玉石行业产能分析35
- 二、2016-2022年中国玉石行业产能预测36
- 第二节 中国玉石行业市场容量分析37
 - 一、2011-2014年中国玉石行业市场容量分析37
 - 二、产能配置与产能利用率调查37
 - 三、2016-2022年中国玉石行业市场容量预测38
- 第三节 影响玉石行业供需状况的主要因素39
 - 一、2011-2014年中国玉石行业供需现状39
 - 二、2016-2022年中国玉石行业供需平衡趋势预测40

第四章 2011-2014年中国玉石所属行业数据监测分析41

第一节 2011-2014年中国玉石所属行业规模分析41

- 一、企业数量分析41
- 二、资产规模分析41
- 三、销售规模分析42
- 四、利润规模分析42

第二节 2011-2014年中国玉石所属行业产值分析42

- 一、产成品分析42
- 二、工业销售产值分析43

第三节 2011-2014年中国玉石所属行业成本费用分析43

- 一、销售成本分析43
- 二、销售费用分析44
- 三、管理费用分析44
- 四、财务费用分析44

第四节 2011-2014年中国玉石所属行业运营效益分析45

- 一、盈利能力分析45
- 二、偿债能力分析45
- 三、运营能力分析46
- 四、成长能力分析46

第五章 中国玉石行业渠道分析47

第一节 2014年中国玉石行业需求地域分布结构47

…………

随着我国社会经济的进步，人们对珠宝玉石的需求日益增多，使得珠宝玉石市场得到了快速的发展，这对我国珠宝玉石市场产生了积极的推动作用。：

一. 有关我国珠宝玉石产地及集散地

1. 宝石类产地： 我国宝石类产地

分类

简介

钻石

中国的钻石储量是亚洲第一。在辽宁瓦房店，山东蒙阴县，湖南沅水流域，另外在河南、湖北、宁夏、山西、四川、河北也都有报道发现钻石，但品质低、质量差未达到开采要求

红宝石

在安徽、青海、黑龙江、云南等地发现了红宝石。相比而言，云南红宝石质量较好

蓝宝石

具体产出地有海南省蓬莱县、江苏省练山、山东省潍坊地区、黑龙江省穆林县及青海省的西部。

目前成规模开采主要的山东潍坊地区的昌乐县和五图县

祖母绿

中国祖母绿主要产于云南和新疆

水晶

我国的水晶资源丰富，25个以上的省均有水晶产出。江苏是中国优质水晶的主要产地。其中以东海最为著名，称为中国"水晶之乡"此外海南、新疆、四川也是高品质水晶的产地

我国碧玺主要产地是新疆阿尔泰、云南哀牢山和内蒙古，颜色品种十分丰富，而且质量好

石榴石

我国有很多，特别是福建、四川，但主要集中在我国新疆、广东、广西等

海蓝宝石

主要产于新疆、云南、内蒙古、海南、四川等地，其中新疆、云南产的海蓝宝石最佳

月光石

产地有内蒙古、河北、安徽、四川、云南等地 资料来源：艾凯咨询网整理

2. 玉石类产地 我国玉石类产地 分类 简介 翡翠 翡翠中国是没有产地的，但它深受中国人喜爱所以在此特别说明。 它的主要产地有缅甸、危地马拉、日本、俄罗斯、哈萨克斯坦

等 软玉 中国分布于新疆昆仑山和阿尔金山地区地跨新疆、青海、甘肃三省区 玛瑙 我国的玛瑙产地分布广泛，主要产地有黑龙江、辽宁、内蒙、河北、湖北、山东、宁夏、新疆、西藏和江苏（所产雨花石以玛瑙为主）等十省区 绿松石 我国的绿松石主要集中于鄂、豫、陕交界处。陕西的白河、安康，另外在新疆，安徽也有产出 孔雀石 我国的孔雀石主要产于广东阳春、湖北大冶、江西西北部等地，另外，内蒙古、西藏、甘肃、云南等地也有产出 独山玉 我国河南省南阳市的独山而得名，是我国特有的玉石品种，又名“南阳玉” 鸡血石 鸡血石是中国特有的玉石品种，主要产于浙江省临安市昌化区玉岩山至康石岭一带和 内蒙古自治区巴林右旗查干沐沦苏木境内的雅玛吐山北侧，据报道近几年中国湖北、陕西、四川、云南、贵州也发现鸡血石，但质量欠佳 寿山石 主要产于我国福建福州市北郊30 千米的寿山而得名 资料来源：艾凯咨询网整理

3、我国重要集散地

广东：广东是中国乃至全世界珠宝首饰制造的基地和流通环节的重要集散地。珠宝首饰早已成为广东省深圳市、广州市番禺区和花都区的支柱产业。其中还包括，佛山平洲，肇庆四会，广州华林，揭阳阳美等地，这些地区翡翠的加工业和成品贸易兴旺，这些地方生产翡翠成品，在中国市场中占据了相当的份额，成为翡翠成品批发、采购的重要市场。

云南：中国第一珠宝街1985 年瑞丽市政府新建了全国首条“珠宝街”，被称为“中国第一珠宝街”，瑞丽近年来推出了翡翠、玛瑙、玉石、硅化玉及淘宝五大系列品牌，成为国内最大的珠宝交易地，享有“东方珠宝城”之美誉。云南还有腾冲。

河南：镇平县玉器市场，镇平县石佛寺可以说是内地最大的玉器、预料集散、加工、批发基地。目前全国各地的玉料很多集中在石佛寺加工、然后再转到新疆、义乌、广州等地销售，当然广州的翡翠料到河南的也很多。

江苏：江苏省东海市，是我国水晶重要集散地。

近年来我国玉石商品的销售也呈现出了不断兴旺的势头：积极因素有玉石品种类型越来越丰富，有的地区还形成了具有地方特色的加工企业，如广东揭阳、他们一个村都是加工翡翠玉石及销售的，对整个地区的经济发展起着重要作用。云南瑞丽、腾冲等地的翡翠集散地也是如此。还有许多玉石的经营环境不断改善，从初始的地摊销售发展到了正规场所的销售。不少销售的玉石产品质量不断提高。玉石商品的销售，不仅丰富了商品市场，而且为商业区增加了就业机会，促进了经济繁荣和发展。具有产地或特色的玉石商品为地方或地区知名度的提高起到了促进作用。

……

一、华东50

二、中南52

三、华北53

四、西部55

第三节 2014年中国玉石行业经销模式57

第四节 2014年中国玉石行业渠道格局57

第五节 2014年中国玉石行业渠道形式58

第六节 2014年中国玉石行业渠道要素对比58

第六章 2014年中国玉石行业竞争情况分析60

第一节 中国玉石行业经济指标分析60

一、赢利性60

二、附加值的提升空间60

三、进入壁垒 / 退出机制61

四、行业周期63

第二节 中国玉石行业竞争结构分析63

一、现有企业间竞争63

二、潜在进入者分析63

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力64

五、客户议价能力64

第三节 2016-2022年中国玉石行业市场竞争策略展望分析65

一、2016-2022年中国玉石行业市场竞争趋势分析65

二、2016-2022年中国玉石行业市场竞争格局展望分析66

三、2016-2022年中国玉石行业市场竞争策略分析68

第七章 2014年中国玉石行业典型企业分析69

第一节 东方金钰股份有限公司69

一、企业概况69

二、企业主要经济指标分析70

三、企业盈利能力分析71

四、企业偿债能力分析72

五、企业运营能力分析73

六、企业成长能力分析74

第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司74

一、企业概况74

二、企业主要经济指标分析75

三、企业盈利能力分析75

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析76

六、企业成长能力分析76

第三节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析77

三、企业盈利能力分析77

四、企业偿债能力分析77

五、企业运营能力分析78

六、企业成长能力分析78

第四节 扬州玉器厂78

一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析79

三、企业盈利能力分析80

四、企业偿债能力分析80

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析81

第五节 新疆和合玉器有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析82

四、企业偿债能力分析82

五、企业运营能力分析83

六、企业成长能力分析83

第六节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司83

一、企业概况83

- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业盈利能力分析84
- 四、企业偿债能力分析84
- 五、企业运营能力分析85
- 六、企业成长能力分析85

第八章 2016-2022年中国玉石行业发展预测分析86

第一节 2016-2022年中国玉石行业未来发展预测分析86

- 一、2011-2014年中国玉石行业发展规模分析86
- 二、2016-2022年中国玉石行业发展趋势分析86

第二节 2016-2022年中国玉石行业供需预测分析87

- 一、2016-2022年中国玉石行业供给预测分析87
- 二、2016-2022年中国玉石行业需求预测分析87

…… 2016-2022年中国玉石行业需求预测分析 年份 销售规模（亿元）
2015年 566 2016年 572 2017年 597 2018年 610 2019年 627 2020年 643

资料来源：艾凯咨询网整理

……

第三节 2016-2022年中国玉石行业市场盈利预测分析88

第九章 中国玉石行业投资战略研究92

第一节 中国玉石行业发展关键要素分析92

- 一、生产要素92
- 二、需求条件93
- 三、支援与相关产业94
- 四、企业战略、结构与竞争状态94
- 五、政府的作用95

第二节 中国玉石行业投资策略分析96

- 一、中国玉石行业投资规划96
- 二、中国玉石行业投资策略98
- 三、中国玉石行业成功之道99

第十章 中国玉石行业投资机会与风险分析101

第一节 中国玉石行业投资机会分析101

一、投资前景101

二、投资热点104

三、投资区域104

四、投资吸引力分析105

第二节 中国玉石行业投资风险分析105

一、市场竞争风险105

二、原材料风险分析106

三、政策/体制风险分析106

四、进入/退出风险分析107

五、经营管理风险分析107

第十一章 对玉石行业投资建议108

第一节 目标群体建议（应用领域）108

第二节 产品分类与定位建议108

第三节 价格定位建议108

第四节 技术应用建议109

第五节 投资区域建议110

第六节 销售渠道建议111

第七节 资本并购重组运作模式建议112

第八节 企业经营管理建议113

第九节 重点客户建设建议114

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：玉石行业产业链

图表：2011-2015年我国玉石行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉石行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国玉石行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国玉石行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年玉石行业市场供给

图表：2011-2015年玉石行业市场需求

图表：2011-2015年玉石行业市场规模

图表：玉石所属行业生命周期判断

图表：玉石所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国玉石行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国玉石行业供给预测

图表：2016-2022年中国玉石行业需求预测

图表：2016-2022年中国玉石行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277812.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。