



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国硬质合金市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国硬质合金市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277814.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国硬质合金工主要集中在湖南、四川；其次浙江、江西、福建、江苏四省；还有中小企业分布山东、河北、上海、天津、广西、湖北、黑龙江和辽宁等地。

钨查明资源储量广泛分布于全国23个省（区），在湖南、江西、甘肃、河南、广西、福建、广东、安徽和云南等9个省（区）占89.10%的查明资源储量，其中湖南、江西、河南3省储量合计又占全国的59.31%。

我国硬质合金生产厂（点）达600多家，年产量超过2000t的企业只有株硬和自硬两个公司，年产量1500吨有厦门金鹭，年产量超过100t的企业50多家。

我国钨矿资源丰富，分布广泛而又相对集中。我国钨矿储量位居世界第一。近20年来，在南岭成矿区、东秦岭成矿带、西秦岭-祁连山成矿带的钨和钨多金属成矿集中区里不断发现大型、超大型矿床。

尤其是在南岭成矿区的湘南、赣南、粤北等生产矿山的深部及其外围又勘查了一些大型、特大型矿床、矿段和矿体。

年份	产量
2009年	1.65
2010年	2.20
2011年	2.35
2012年	2.25
2013年	2.30
2014年	2.36

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 硬质合金产业环境透视1

第一章 硬质合金行业发展综述1

第一节 硬质合金行业定义及分类1

一、硬质合金定义1

二、硬质合金分类1

三、硬质合金用途3

第二节 硬质合金相关知识4

一、硬质合金优点4

二、硬质合金硬度检测5

三、硬质合金材料性质6

四、硬质合金性质特点8

五、硬质合金制作过程8

六、硬质合金型号对比9

第三节 最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析13

一、赢利性13

二、成长速度13

三、附加值的提升空间14

四、进入壁垒 / 退出机制14

五、风险性14

六、行业周期15

七、竞争激烈程度指标15

八、行业及其主要子行业成熟度分析15

第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST）17

第一节 硬质合金行业政治法律环境（P）17

一、行业管理体制分析17

二、行业相关法律法规19

1、保护性开采及生产配额管理19

2、出口资质管理和出口配额19

3、行业准入政策19

4、行业出口税收政策19

5、资源税调整20

6、外商投资限制20

三、硬质合金行业相关标准20

1、《钨行业准入条件》20

2、《锡行业准入条件》23

3、《锑行业准入条件》26

4、硬质合金国标30

四、行业相关发展规划42

五、政策环境对行业的影响43

第二节 行业经济环境分析（E）43

一、宏观经济形势分析43

1、国际宏观经济形势分析43

2、国内宏观经济形势分析52

3、产业宏观经济环境分析55

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析66

1、宏观经济对切削刀具行业影响66

2、宏观经济对矿山机械行业影响67

3、宏观经济对模具制造行业影响68

第三节 行业社会环境分析（S）68

一、硬质合金产业社会环境68

二、社会环境对行业的影响81

三、硬质合金产业发展对社会发展的影响82

第四节 行业技术环境分析（T）82

一、硬质合金技术分析82

1、技术水平总体发展情况82

2、我国硬质合金行业新技术研究84

二、硬质合金技术发展水平87

1、我国硬质合金行业技术水平所处阶段87

2、与国外硬质合金行业的技术差距87

三、行业主要技术发展趋势88

四、技术环境对行业的影响89

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析90

第一节 国际硬质合金行业发展分析90

一、国际硬质合金行业发展状况90

二、国际硬质合金行业产量规模91

三、国际硬质合金行业竞争状况92

四、国际硬质合金行业发展趋势102

第二节 重点国家（地区）硬质合金行业发展分析102

一、美国102

二、欧洲103

三、日韩106

四、东南亚108

五、印度112

第三节 国际硬质合金重点企业分析113

一、瑞典山特维克集团（Sandvik）113

1、企业发展概况分析113

2、企业经营情况分析114

3、企业技术水平分析115

4、企业在华投资布局120

二、美国肯纳金属公司（Kennametal）122

1、企业发展概况分析122

2、企业经营情况分析123

3、企业技术水平分析128

4、企业在华投资布局128

三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）129

1、企业发展概况分析129

2、企业经营情况分析130

3、企业技术水平分析131

4、企业在华投资布局131

四、卢森堡森拉天时（ceratizit）132

1、企业发展概况分析132

2、企业经营情况分析132

3、企业技术水平分析133

4、企业在华投资布局133

第二部分 硬质合金行业深度分析134

第四章 我国硬质合金行业运行现状分析134

第一节 我国硬质合金行业发展状况分析134

一、我国硬质合金行业发展阶段134

二、我国硬质合金行业发展总体概况134

三、我国硬质合金行业发展特点分析135

1、工业体系逐步完善135

2、生产装备和工艺技术不断提高135

3、生产企业向规模化、集团化发展	135
4、废硬质合金回收利用成效显著	135
四、我国硬质合金行业商业模式分析	136
第二节 硬质合金行业发展现状	136
一、我国硬质合金行业市场规模	136
1、硬质合金行业产量规模	136
2、硬质合金行业地区分布	137
3、硬质合金行业产品结构	137
4、硬质合金行业不同性质企业分析	138
二、我国硬质合金行业发展分析	138
三、中国硬质合金企业发展分析	138
四、废旧硬质合金回收利用情况	139
五、国外硬质合金在中国市场	140
第三节 硬质合金市场情况分析	141
一、硬质合金工业体系与产业格局	141
二、中国硬质合金市场总体概况	141
1、硬质合金企业与从业人员数量	141
2、硬质合金行业工业总产值分析	142
3、硬质合金行业销售收入分析	142
4、硬质合金行业利润分析	143
三、中国硬质合金产品市场发展分析	143
四、中国硬质合金市场发展动态	145
第四节 我国硬质合金市场价格走势分析	146
一、硬质合金市场定价机制组成	146
二、硬质合金市场价格影响因素	146
三、2013-2015年硬质合金产品价格走势分析	146
四、2016-2022年硬质合金产品价格走势预测	147
第五节 硬质合金市场营销的创新	147
一、硬质合金市场经营观念的创新	147
1、亲情营销	147
2、全球营销	148
3、主动营销	148

4、营销理念分析148

二、硬质合金市场营销战略与策略的创新149

三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新150

第五章 2016-2022年我国硬质合金市场供需形势分析151

第一节 硬质合金行业生产分析151

一、产品及原材料进口、自有比例151

二、国内产品及原材料生产基地分布151

三、产品及原材料产业集群发展分析151

四、原材料产能情况分析152

第二节 我国硬质合金市场供需分析152

一、我国硬质合金行业供给情况152

1、我国硬质合金行业供给分析152

2、我国硬质合金行业产品产量分析153

3、重点企业产能及占有份额153

二、我国硬质合金行业需求情况153

1、硬质合金行业需求市场153

2、硬质合金行业客户结构154

3、硬质合金行业需求的地区差异154

三、我国硬质合金行业供需平衡分析154

第三节 硬质合金产品市场应用及需求预测155

一、硬质合金产品应用市场总体需求分析155

1、硬质合金产品应用市场需求特征155

2、硬质合金产品应用市场需求总规模155

二、2016-2022年硬质合金行业领域需求量预测156

1、2016-2022年硬质合金行业领域需求产品功能预测156

…………

硬质合金是战略性钨“钴资源最重要的消耗领域。随着世界范围内钨“钴资源供应的紧张，一些新兴的替代性材料在近年来得到了新的发展，并重新引起了人们的关注。

金属陶瓷刀具

金属陶瓷是一种由金属或合金与一种或几种陶瓷相所组成的非均质复合材料!其中后者约占15%~85%（含量为体积分数）金属陶瓷刀具的硬度比硬质合金刀具高、抗氧化性能好，并

且断裂韧性和抗弯强度比非金属陶瓷刀具高!其更适合于对淬火钢%高强度钢及铸铁的加工。日本在金属陶瓷刀具领域处于世界领先地位，据报道其金属陶瓷刀具用量已经占到可转位刀片的30%以上。我国金属陶瓷经过多年的发展，目前在部分领域已经实现了产业化，其市场占有率在不断增长。

新型粘结相硬质合金

传统钻、镍、铁粘结相硬质合金存在高温性能不足。铁铝、镍铝金属间化合物因其具有优良的抗氧化性能和抗硫化性能以及较高的比强度和中温强度，可在高温和恶劣的环境下工作而引起广大硬质合金工作者极大兴趣，国外在以Ni3Al基金合金替代Co作为硬质合金材料粘结相研究方而取得了较大进展。

研究表明采用常规的粉末冶金工艺可以得到致密的Ni3Al硬质合金，并具有很好的力学性能和化学稳定性。同时，Ni3Al材料成本远比Co低。

金刚石弥散强化硬质合金

与金刚石复合片不同，该产品是在硬质合金基体中加入一定比例的经过表面预处理的金刚石粉末，能够有效的提高硬质合金的耐磨性。

无粘结剂硬质合金

无粘结剂硬质合金是指不含或含很少量金属粘结剂（质量分数<0.5%）的一种新型硬质合金产品，具有传统无可比拟的优异耐磨性、抗腐蚀性、极佳的抛光性和抗氧化性，硬度可达>HRA95。目前，国外已经有产品而世，可以用于制作喷砂嘴、电子封装材料、重负载滑动密封耐磨件、模具和装饰材料等。

钢结硬质合金

钢结硬质合金是一种以硬质化合物为硬质相和以钢作粘结剂的复合材料，兼有钢与普通硬质合金的优点。近年来，钢结硬质合金无论在成分配比、工艺方法方面，还是在应用方面都取得了很大的进展，在整个欧洲已得到了很好的推广应用，在国内也开始越来越受到重视。

.....

2、2016-2022年硬质合金行业领域需求产品市场格局157

..... 2020年硬质合金行业领域需求产品市场格局 资料来源：艾凯咨询网整理

.....

三、重点行业硬质合金产品需求分析预测157

第四节 硬质合金行业进出口分析158

一、硬质合金行业进出口综述158

1、中国硬质合金进出口的特点分析158

- 2、中国硬质合金进出口地区分布状况159
- 3、中国硬质合金进出口的贸易方式及经营企业分析165
- 4、中国硬质合金进出口政策与国际化经营166

二、硬质合金行业出口市场分析166

- 1、行业出口整体情况166
- 2、行业出口总额分析166
- 3、行业出口产品结构167
- 4、行业出口去向分析167

三、硬质合金行业进口市场分析168

- 1、行业进口整体情况168
- 2、行业进口总额分析168
- 3、行业进口产品结构169
- 4、行业进口来源国分析169

四、中国硬质合金出口面临的挑战及对策170

- 1、中国硬质合金出口面临的挑战170
- 2、中国硬质合金行业未来出口展望170
- 3、中国硬质合金产品出口对策171
- 4、硬质合金行业进出口前景及建议171

第六章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向173

第一节 硬质合金行业专利统计分析173

- 一、硬质合金专利申请数分析173
- 二、硬质合金专利申请人分析174
- 三、硬质合金专利技术构成分析175

第二节 国际硬质合金技术发展分析177

- 一、国际硬质合金技术分析177
 - 1、国际硬质合金先进技术177
 - 2、国际硬质合金材料技术新进展178
- 二、国内外硬质合金技术差距179
 - 1、国内外硬质合金技术差距179
 - 2、造成国内外技术差距的原因180

第三节 中国硬质合金行业技术进展181

一、硬质合金新材质进展181

- 1、超细硬质合金181
- 2、粗晶粒硬质合金181
- 3、新结构硬质合金182
- 4、涂层硬质合金182

二、硬质合金工艺、新装备技术进展183

- 1、粉末、混合料制备技术进展183
- 2、成形技术进展184
- 3、烧结技术进展184
- 4、CAD/CAM制造系统技术进展185

三、硬质合金检测进展185

四、制约行业技术进步的因素185

- 1、企业低水平重复建设突出185
- 2、产业结构不合理185
- 3、科技投入不够186

第四节 中国硬质合金行业技术发展方向186

一、保护和合理有效利用钨资源186

二、加快采用先进技术186

- 1、制粉技术186
- 2、成形技术187
- 3、烧结技术188
- 4、涂层技术189
- 5、后处理技术189
- 6、应用技术190

三、不断研制硬质合金新材质190

- 1、高性能金属陶瓷190
- 2、新结构硬质合金190
- 3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金190

四、逐步实现硬质合金产品工具化190

第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析191

一、回收工艺现状分析191

- 1、高温处理法191

2、机械破碎法192

3、化学处理法192

4、电化学法193

二、回收工艺改进情况194

第六节 我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术194

一、超细及纳米硬质合金制备技术194

二、超粗晶硬质合金制备技术195

三、硬质合金涂层技术195

四、钨资源高效、环保综合利用技术196

第七节 新型硬质合金材料的发展197

一、细晶粒和超细晶粒硬质合金197

二、钛基硬质合金198

三、添加稀土元素的硬质合金198

四、表面涂层硬质合金199

五、梯度硬质合金199

第三部分 硬质合金市场全景调研201

第七章 中国硬质合金行业上游相关市场分析201

第一节 钨矿资源分布及开发利用情况201

一、钨矿资源分布状况201

1、全球钨矿资源分布状况201

2、国内钨矿资源分布状况202

二、钨矿开发利用现状204

1、钨矿生产情况204

2、钨矿消费情况205

三、钨矿出口情况205

四、钨矿价格走势206

五、硬质合金钨消费量206

第二节 钨冶炼产品市场分析207

一、仲钨酸铵市场分析207

1、仲钨酸铵应用领域分析207

2、仲钨酸铵市场供需分析207

3、仲钨酸铵市场价格走势209

二、氧化钨市场分析209

1、氧化钨应用领域分析209

2、氧化钨市场供需分析210

3、氧化钨市场价格走势211

三、钨粉市场分析211

1、钨粉应用领域分析211

2、钨粉市场供需分析211

3、钨粉市场价格走势212

四、碳化钨市场分析212

1、碳化钨应用领域分析212

2、碳化钨市场价格走势213

五、钨产品价格影响因素分析213

1、资源的稀缺性和重要性213

2、国内及国际市场需求增长214

3、国内控制供应214

4、出口政策调整214

5、钨工业产能扩大215

6、环保、安全投入加大215

第三节 钴市场运行情况215

一、钴市场供给情况215

二、钴市场消费情况217

三、钴出口市场情况217

四、钴市场价格走势218

五、硬质合金钴消费量分析219

六、钴产品发展前景223

第八章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析224

第一节 采矿、采石设备制造行业运营状况分析224

一、采矿、采石设备制造行业规模分析224

二、采矿、采石设备制造行业生产情况224

三、采矿、采石设备制造行业需求情况225

四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况	225
五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况	225
六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析	226
第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析	228
一、石油钻采专用设备制造行业规模分析	228
二、石油钻采专用设备制造行业生产情况	229
三、石油钻采专用设备制造行业需求情况	229
四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况	229
五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况	230
六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析	230
第三节 切削工具制造行业运营状况分析	233
一、切削工具制造行业规模分析	233
二、切削工具制造行业生产情况	234
三、切削工具制造行业需求情况	234
四、切削工具制造行业供求平衡情况	234
五、切削工具制造行业财务运营情况	235
六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析	235
第四节 模具制造行业运营状况分析	239
一、模具制造行业规模分析	239
二、模具制造行业生产情况	239
三、模具制造行业需求情况	240
四、模具制造行业供求平衡情况	240
五、模具制造行业财务运营情况	240
六、模具制造行业运行特点及趋势分析	241
第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析	243
一、建筑工程用机械制造行业规模分析	243
二、建筑工程用机械制造行业生产情况	243
三、建筑工程用机械制造行业需求情况	244
四、建筑工程用机械制造行业供求平衡情况	244
五、建筑工程用机械制造行业财务运营情况	244
六、建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析	245

第九章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析247

第一节 硬质合金需求结构分析247

第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景248

一、切削刀具行业发展现状248

二、硬质合金切削刀具市场需求250

1、切削刀具需求结构250

2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析251

三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析252

1、切削刀具硬质合金总体需求分析252

2、焊接刀具硬质合金需求分析252

3、可转位刀具硬质合金需求分析253

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测253

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析253

第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景254

一、地质矿山工具发展现状254

二、地质矿山工具需求情况254

三、地质矿山工具领域硬质合金需求现状254

四、地质矿山工具领域硬质合金需求前景255

第四节 模具领域需求现状与前景255

一、模具发展现状255

二、模具产销需求情况255

三、模具领域硬质合金需求现状258

1、拉伸模具硬质合金需求分析258

2、冲压模具硬质合金需求分析259

四、模具硬质合金需求前景预测259

第五节 其他领域需求现状与前景260

一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析260

1、耐高压高温用腔体需求情况260

2、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析261

二、结构零件领域需求现状与前景261

第四部分 硬质合金行业竞争格局分析262

第十章 硬质合金行业区域市场分析	262
第一节 行业总体区域结构特征及变化	262
一、行业区域结构总体特征	262
二、行业区域集中度分析	262
三、行业区域分布特点分析	263
四、行业企业数的区域分布分析	264
第二节 华北地区硬质合金市场分析	265
一、华北地区硬质合金市场发展环境	265
二、华北地区硬质合金发展情况分析	266
三、华北地区硬质合金市场规模分析	266
四、华北地区硬质合金市场前景	267
第三节 华东地区硬质合金市场分析	268
一、华东地区硬质合金市场发展环境	268
二、华东地区硬质合金发展情况分析	269
三、华东地区硬质合金市场规模分析	270
四、华东地区硬质合金市场前景	270
第四节 华南地区硬质合金市场分析	271
一、华南地区硬质合金市场发展环境	271
二、华南地区硬质合金发展情况分析	272
三、华南地区硬质合金市场规模分析	272
四、华南地区硬质合金市场前景	273
第五节 华中地区硬质合金市场分析	274
一、华中地区硬质合金市场发展环境	274
二、华中地区硬质合金发展情况分析	275
三、华中地区硬质合金市场规模分析	275
四、华中地区硬质合金市场前景	276
第六节 东北地区硬质合金市场分析	277
一、东北地区硬质合金市场发展环境	277
二、东北地区硬质合金发展情况分析	278
三、东北地区硬质合金市场规模分析	278
四、东北地区硬质合金市场前景	279
第七节 西部地区硬质合金市场分析	280

- 一、西部地区硬质合金市场发展环境280
- 二、西部地区硬质合金发展情况分析281
- 三、西部地区硬质合金市场规模分析282
- 四、西部地区硬质合金市场发展前景282

第十一章 2016-2022年硬质合金行业竞争形势及策略284

第一节 行业总体市场竞争状况分析284

一、硬质合金行业竞争结构分析284

- 1、现有企业间竞争284
- 2、潜在进入者分析284
- 3、替代品威胁分析285
- 4、供应商议价能力285
- 5、客户议价能力285
- 6、竞争结构特点总结286

二、硬质合金行业企业间竞争格局分析287

三、硬质合金行业集中度分析287

四、硬质合金行业SWOT分析287

第二节 中国硬质合金行业竞争格局综述288

一、硬质合金行业竞争概况288

二、中国硬质合金行业竞争力分析289

三、中国硬质合金产品竞争力优势分析289

四、硬质合金行业主要企业竞争力分析290

第三节 硬质合金行业竞争格局分析290

一、国内外硬质合金竞争分析290

二、我国硬质合金市场竞争分析291

三、我国硬质合金市场集中度分析291

四、国内主要硬质合金企业动向291

五、国内硬质合金企业拟在建项目分析297

第四节 硬质合金市场竞争策略分析299

第十二章 2016-2022年硬质合金行业领先企业经营形势分析300

第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析300

- 一、硬质合金企业主要类型300
- 二、硬质合金企业资本运作分析300
- 三、硬质合金企业创新及品牌建设300
- 四、硬质合金企业国际竞争力分析301
- 第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析302
 - 一、株洲硬质合金集团有限公司302
 - 1、企业发展简况分析302
 - 2、企业技术实力分析303
 - 3、企业营销网络分析303
 - 4、企业经营发展分析303
 - 5、企业主要产品分析305
 - 6、企业改革发展分析305
 - 二、自贡硬质合金有限责任公司305
 - 1、企业发展简况分析305
 - 2、企业品种优势分析308
 - 3、企业营销网络分析308
 - 4、企业技术实力分析309
 - 5、企业主要业绩分析309
 - 6、企业战略规划分析309
 - 三、厦门金鹭特种合金有限公司310
 - 1、企业发展简况分析310
 - 2、企业经营优势分析311
 - 3、企业经营情况分析312
 - 4、企业科研项目分析313
 - 5、企业主要产品分析313
 - 6、企业发展战略分析315
 - 四、崇义章源钨业股份有限公司315
 - 1、企业发展简况分析315
 - 2、企业财务指标分析315
 - 3、企业生产能力分析321
 - 4、企业主要矿山分析321
 - 5、企业科研技术分析321

6、企业发展战略分析322

五、江西江钨硬质合金有限公司322

1、企业发展简况分析322

2、企业经营状况分析323

3、企业技术水平分析324

4、企业生产设备分析325

5、企业主要产品分析325

6、企业发展战略分析326

六、南昌硬质合金有限责任公司326

1、企业发展简况分析326

2、企业经营状况分析327

3、企业科技研发分析328

4、企业生产能力分析328

5、企业主要产品分析328

6、企业发展战略分析329

七、株洲长江硬质合金工具有限公司330

1、企业发展简况分析330

2、企业经营状况分析330

3、企业生产基地分析331

4、企业营销网络分析331

5、企业主要产品分析332

6、企业发展战略分析332

八、中钨高新材料股份有限公司333

1、企业发展简况分析333

2、企业财务指标分析333

3、企业经营情况分析340

4、企业营销网络分析341

5、企业主要产品分析341

6、企业发展战略分析341

九、浙江天石粉末冶金有限公司342

1、企业发展简况分析342

2、企业经营状况分析343

3、企业研发优势分析344

4、企业质量工程分析344

5、企业主要产品分析346

6、企业发展战略分析346

十、济南市冶金科学研究所346

1、企业发展简况分析346

2、企业经营状况分析346

3、企业生产能力分析348

4、企业科研力量分析348

5、企业主要产品分析349

6、企业发展战略分析350

十一、无锡恒丰钨业有限公司351

1、企业发展简况分析351

2、企业经营状况分析351

3、企业生产环境分析352

4、企业发展优势分析353

5、企业主要产品分析353

6、企业发展战略分析354

十二、湖南世纪钨材股份有限公司354

1、企业发展简况分析354

2、企业经营状况分析354

3、企业员工结构分析356

4、企业发展优势分析356

5、企业主要产品分析357

6、企业科研成绩分析358

十三、临朐县卧龙硬质合金有限公司358

1、企业发展简况分析358

2、企业经营状况分析358

3、企业技术力量分析359

4、企业生产环境分析360

5、企业主要产品分析360

6、企业发展优势分析360

十四、河北六隆硬质合金集团公司361

- 1、企业发展简况分析361
- 2、企业经营状况分析361
- 3、企业产品产能分析362
- 4、企业员工队伍分析363
- 5、企业科研专利分析363
- 6、企业发展优势分析363

十五、株洲力洲硬质合金有限公司363

- 1、企业发展简况分析363
- 2、企业经营状况分析364
- 3、企业营销网络分析365
- 4、企业研发成果分析365
- 5、企业员工结构分析365
- 6、企业发展目标分析366

十六、浙江晶鑫合金有限公司366

- 1、企业发展简况分析366
- 2、企业经营状况分析367
- 3、企业主要产品分析368
- 4、企业生产优势分析368

十七、苏州新锐合金工具股份有限公司369

- 1、企业发展简况分析369
- 2、企业经营状况分析369
- 3、企业主要产品分析370
- 4、企业科技创新分析371
- 5、企业生产优势分析371
- 6、企业发展目标分析371

十八、河源富马硬质合金股份有限公司372

- 1、企业发展简况分析372
- 2、企业经营状况分析372
- 3、企业主要产品分析373
- 4、企业销售网络分析374

十九、株洲钻石切削刀具股份有限公司374

1、企业发展简况分析374

2、企业经营状况分析374

3、企业技术实力分析375

4、企业产品优势分析376

5、企业营销网络分析376

6、企业发展优势分析376

二十、上海工具厂有限公司377

1、企业发展简况分析377

2、企业经营状况分析377

3、企业制造能力分析379

4、企业主要产品分析379

5、企业营销网络分析380

6、企业发展优势分析381

二十一、深圳市金洲精工科技股份有限公司381

1、企业发展简况分析381

2、企业经营状况分析381

3、企业科研能力分析383

4、企业主要产品分析383

5、企业营销网络分析384

6、企业生产优势分析384

二十二、中航工业陕西航空硬质合金工具公司385

1、企业发展简况分析385

2、企业经营状况分析385

3、企业生产设备分析386

4、企业主要产品分析387

5、企业产业结构分析387

6、企业发展战略分析388

二十三、湖南博云东方粉末冶金有限公司389

1、企业发展简况分析389

2、企业经营状况分析390

3、企业科研水平分析391

4、企业主要产品分析391

5、企业发展优势分析392

6、企业发展战略分析392

二十四、牡丹江北方合金工具有限公司392

1、企业发展简况分析392

2、企业经营状况分析393

3、企业人员结构分析394

4、企业科研技术分析394

5、企业主要产品分析395

6、企业发展战略分析395

二十五、南宫市北方硬质合金工具有限责任公司396

1、企业发展简况分析396

2、企业经营状况分析396

3、企业主要产品分析397

4、企业发展战略分析398

二十六、株洲伟业硬质合金实业有限公司398

1、企业发展简况分析398

2、企业经营状况分析398

3、企业主要产品分析400

4、企业发展战略分析400

二十七、株洲精五环硬质合金有限公司401

1、企业发展简况分析401

2、企业经营状况分析401

3、企业生产优势分析402

4、企业科研技术分析403

5、企业主要产品分析403

6、企业发展战略分析404

二十八、浙江欧陆硬质合金有限公司404

1、企业发展简况分析404

2、企业经营状况分析405

3、企业生产环境分析406

4、企业技术支持分析406

5、企业主要产品分析406

6、企业发展战略分析407

二十九、浙江恒成硬质合金有限公司407

1、企业发展简况分析407

2、企业经营状况分析409

3、企业生产技术分析410

4、企业合作模式分析410

5、企业主要产品分析411

6、企业发展战略分析411

三十、北京北硬硬质合金有限公司412

1、企业发展简况分析412

2、企业经营状况分析412

3、企业主要产品分析413

4、企业发展战略分析414

第五部分 硬质合金行业发展前景展望415

第十三章 2016-2022年硬质合金行业前景及趋势预测415

第一节 硬质合金行业"十二五"展望415

一、硬质合金行业"十一五"回顾415

1、生产经营快速发展415

2、装备水平不断提高416

3、产品结构明显改善417

4、创新平台持续建设417

5、企业整合显著加速418

二、硬质合金行业面临的新形式419

1、市场需求旺盛，硬质合金行业发展前景广阔419

2、外企强势进入，硬质合金产品高端市场竞争激烈419

3、钨资源消减严重，硬质合金高效利用迫在眉睫420

三、"十二五"中国硬质合金工业发展展望420

1、开发高附加值深加工产品，推动产品结构优化与产业升级420

2、加大行业整合力度，提高行业集中度420

3、提高自主创新能力，培育核心自主知识产权420

4、调整优化产业空间布局，打造特色产业基地421

5、发展循环经济，建设"两型"硬质合金工业421

第二节 2016-2022年硬质合金市场发展前景421

一、2016-2022年硬质合金市场发展潜力421

二、2016-2022年硬质合金市场发展前景展望422

三、2016-2022年硬质合金细分产品发展前景分析422

1、切削工具422

2、采掘工具423

3、耐磨零件423

第三节 2016-2022年硬质合金市场发展趋势预测424

一、2016-2022年硬质合金行业发展趋势424

1、技术发展趋势分析424

2、产品发展趋势分析427

3、产品应用趋势分析427

二、2016-2022年硬质合金市场规模预测428

1、硬质合金行业市场容量预测428

2、硬质合金行业销售收入预测428

三、2016-2022年硬质合金行业应用趋势预测429

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测429

第四节 2016-2022年中国硬质合金行业供需预测429

一、2016-2022年中国硬质合金行业供给预测429

二、2016-2022年中国硬质合金行业产量预测430

……………… 2016-2022年我国硬质合金行业产量预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

………………

三、2016-2022年中国硬质合金市场销量预测430

四、2016-2022年中国硬质合金行业需求预测431

五、2016-2022年中国硬质合金行业供需平衡预测431

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势432

一、市场整合成长趋势432

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测433

三、企业区域市场拓展的趋势433

四、科研开发趋势及替代技术进展434

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势435

第十四章 2016-2022年硬质合金行业投资机会与风险防范436

第一节 硬质合金行业投资特性分析436

一、硬质合金行业进入壁垒分析436

二、硬质合金行业盈利因素分析436

三、硬质合金行业盈利模式分析437

第二节 2016-2022年硬质合金行业发展的影响因素437

一、有利因素437

二、不利因素437

第三节 硬质合金行业投融资情况438

一、行业投资增长分析438

二、行业投资渠道分析438

三、兼并重组情况分析438

第四节 2016-2022年硬质合金行业投资机会439

一、产业链投资机会439

二、细分市场投资机会439

三、重点区域投资机会439

四、硬质合金行业投资机遇440

第五节 2016-2022年硬质合金行业投资风险及防范440

一、政策风险及防范440

二、技术风险及防范441

三、供求风险及防范441

四、宏观经济波动风险及防范441

五、关联产业风险及防范443

六、产品结构风险及防范443

七、其他风险及防范444

第六节 中国硬质合金行业投资建议444

一、硬质合金行业未来发展方向444

二、硬质合金行业主要投资建议444

三、中国硬质合金企业融资分析445

第六部分 硬质合金行业发展战略研究447

第十五章 2016-2022年硬质合金行业面临的困境及对策447

第一节 2015年硬质合金行业面临的困境447

- 一、企业规模较小集中度不高447
- 二、科技投入较少缺乏高端人才447
- 三、产品质量水平较低447

第二节 硬质合金企业面临的困境及对策448

一、重点硬质合金企业面临的困境及对策448

- 1、重点硬质合金企业面临的困境448
- 2、重点硬质合金企业对策探讨448

二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析449

- 1、中小硬质合金企业面临的困境449
- 2、中小硬质合金企业对策探讨449

三、国内硬质合金企业的出路分析450

第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策450

一、中国硬质合金行业存在的问题450

- 1、无序竞争严重450
- 2、研发投入少，创新能力低450
- 3、合金生产与工具生产脱节451
- 4、产业经济效益低下451
- 5、产品档次亟待提高451

二、硬质合金行业发展的建议对策452

- 1、推行硬质合金生产准入制度452
- 2、规范钨品营销中的商贸行为452
- 3、国家应从资金、政策和资源方面支持453

三、市场的重点客户战略实施453

- 1、实施重点客户战略的必要性453
- 2、合理确立重点客户454
- 3、重点客户战略管理455
- 4、重点客户管理功能455

第四节 中国硬质合金市场发展面临的挑战与对策457

一、中国硬质合金市场发展面临的挑战457

二、中国硬质合金市场发展对策分析457

第十六章 硬质合金行业发展战略研究460

第一节 硬质合金行业发展战略研究460

一、战略综合规划460

二、技术开发战略460

三、业务组合战略462

四、区域战略规划462

五、产业战略规划463

六、营销品牌战略463

七、竞争战略规划464

第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考465

一、硬质合金品牌的重要性465

二、硬质合金实施品牌战略的意义467

三、硬质合金企业品牌的现状分析468

四、我国硬质合金企业的品牌战略468

五、硬质合金品牌战略管理的策略469

第三节 硬质合金经营策略分析471

一、硬质合金市场细分策略471

二、硬质合金市场创新策略471

三、品牌定位与品类规划471

四、硬质合金新产品差异化战略472

第四节 硬质合金行业投资战略研究473

一、2015年硬质合金行业投资战略473

二、2016-2022年硬质合金行业投资战略473

三、2016-2022年细分行业投资战略474

第十七章 研究结论及发展建议475

第一节 硬质合金行业研究结论及建议475

第二节 硬质合金子行业研究结论及建议475

第三节 硬质合金行业发展建议475

一、行业发展策略建议475

二、行业投资方向建议476

三、行业投资方式建议476

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：硬质合金行业产业链

图表：2011-2015年我国硬质合金行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国硬质合金行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年硬质合金行业市场供给
图表：2011-2015年硬质合金行业市场需求
图表：2011-2015年硬质合金行业市场规模
图表：硬质合金所属行业生命周期判断
图表：硬质合金所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国硬质合金行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国硬质合金行业供给预测
图表：2016-2022年中国硬质合金行业需求预测
图表：2016-2022年中国硬质合金行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277814.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。