



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国信用保险市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国信用保险市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信用保险（Credit Insurance）是指权利人向保险人投保债务人的信用风险的一种保险，是一项企业用于风险管理的保险产品。其主要功能是保障企业应收账款的安全。其原理是把债务人的保证责任转移给保险人，当债务人不能履行其义务时，由保险人承担赔偿责任。

1．有利于保证企业生产经营活动的稳定发展

银行向企业发放贷款必然要考虑贷款的安全性，即能否按期收回贷款的问题。企业投保了信用保险以后，就可以通过将保单作为一种保证手段抵押给贷款银行，通过向贷款银行转让保险赔款，要求保险人向贷款银行出具担保等方式，使银行得到收回贷款的可靠保证，解除银行发放贷款的后顾之忧。可见，信用保险的介入，使企业较容易得到银行贷款，这对于缓解企业资金短缺，促进生产经营的发展均有保障作用。

2．有利于促进商品交易的健康发展

在商品交易中，当事人能否按时履行供货合同，销售货款能否按期收回，一般受到多种因素的影响。而商品的转移又与生产者、批发商、零售商及消费者有着连锁关系。一旦商品交易中的一道环节出现信用危机，不仅会造成债权人自身的损失，而且常常会引起连锁反应，使商品交易关系中断，最终阻碍商品经济的健康发展。有了信用保险，无论在何种交易中出现信用危机，均有保险人提供风险保障。因此，即使一道环节出了问题，也能及时得到弥补。

3．有利于促进出口创汇

外贸出口面向的是国际市场。风险大，竞争激烈，一旦出现信用危机，出口企业就会陷入困境，进而影响市场开拓和国际竞争力。如果企业投保了出口信用保险，在当被保险人因商业风险或政治风险不能从买方收回货款或合同无法执行时，他就可以从保险人那里得到赔偿。因此，出口信用保险有利于出口企业的经济核算和开拓国际市场，最终促使其为国家创造更多的外汇收入。

2014年1-11月中国原保险保费收入18714.76亿元，同比增长17.80%

2014年1-11月中国产险公司原保险保费收入6774.23亿元，同比增长16.05%；寿险公司原保险保费收入11940.41亿元，同比增长18.82%。

2014年1-11月中国产险业务原保险保费收入6452.09亿元，同比增长15.53%；寿险业务原保险保费收入10279.79亿元，同比增长16.19%；健康险业务原保险保费收入1475.97亿元，同比增长44.47%；意外险业务原保险保费收入506.90亿元，同比增长17.17%。

2014年1-11月中国产险业务中，交强险原保险保费收入1269.98亿元，同比增长12.46%；农业保险原保险保费收入为307.91亿元，同比增长5.43%。

另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费3733.18亿元，同比增长21.27%。

年份	保费收入（亿元）	同比增长（%）
2013年1-12月	17222.24	11.20
2014年1-11月	18714.76	17.80

资料来源：中国保监会 艾凯咨询网整理

2014年1-11月中国原保险保费收入结构 资料来源：中国保监会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状1

第一章 信用保险行业概述1

第一节 信用保险行业相关概述1

- 一、信用保险的概念、种类、特征1
- 二、信用保险在保险体系中的位置4
- 三、信用保险五要素5
- 四、信用保险的作用6

第二节 信用保险的发展历程7

- 一、全球信用保险的发展历程7
- 二、中国信用保险的起步与进程7

第二章 国外信用保险行业发展分析8

第一节 2013-2014年全球信用保险行业发展状况分析8

- 一、2013-2014年全球信用保险行业发展情况8
- 二、2013-2014年全球信用保险行业运行特点10
- 三、2013-2014年全球信用保险组织架构11

第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况13

- 一、全球信用保险市场发展现状13
- 二、全球信用保险市场运行特征14

三、全球信用保险保费收入和赔付分析15

四、全球信用保险市场主体分析15

第三节 2013-2014年主要信用保险市场运行情况19

一、欧洲信用保险市场19

二、亚太信用保险市场21

三、美国信用保险市场22

第四节 2013-2014年世界信用保险最新动态23

一、亚太地区2013年企业逾期付款状况保持稳定23

二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观26

三、2016-2022年世界信用保险行业发展趋势27

第三章 我国信用保险行业发展现状38

第一节 中国信用保险行业的发展分析38

一、2013-2014年中国信用保险行业发展阶段38

二、2013-2014年中国信用保险行业发展状况39

第二节 2013-2014年中国信用保险行业发展特点分析41

一、信用保险功能不断完善41

二、信用保险保费规模不断提高42

三、信用保险与贸易依存度高43

四、信用保险国际化44

五、政府支持度提高44

第三节 2013-2014年中国信用保险行业商业模式分析45

一、政府成立全资公司模式45

二、进出口银行模式45

三、电子商务模式47

第四章 中国信用保险行业经济运行分析50

第一节 2013-2014年中国保险行业保费收入分析50

一、2013年中国保险行业保费收入分析50

……

2013年1-12月中国原保险保费收入17222.24亿元，同比增长11.20%

2013年1-12月中国产险公司原保险保费收入6481.16亿元，同比增长17.2%；寿险公司原保险

保费收入10740.93亿元，同比增长7.86%。

2013年1-12月中国产险业务原保险保费收入6212.26亿元，同比增长16.53%；寿险业务原保险保费收入9425.14亿元，同比增长5.8%；健康险业务原保险保费收入1123.5亿元，同比增长30.22%；意外险业务原保险保费收入461.34亿元，同比增长19.46%。

2013年1-12月中国产险业务中，交强险原保险保费收入1258.86亿元，同比增长12.99%；农业保险原保险保费收入为306.59亿元，同比增长27.43%。

另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费3295.49亿元。

2000-2013年1-12月中国原保险保费收入统计 年份 保费收入（亿元） 同比增长（%）

2000年1-12月	1609	--	2001年1-12月	2116	31.51%	2002年1-12月	3048	44.05%	2003年1-12月	3849	26.28%	2004年1-12月	4323	12.31%	2005年1-12月	4930	14.04%	2006年1-12月	5640	14.40%	2007年1-12月	7033	24.70%	2008年1-12月	9784	39.12%	2009年1-12月	11137	13.82%	2010年1-12月	14528	30.45%	2011年1-12月	14339	-1.30%	2012年1-12月	15488	8.01%	2013年1-12月	17222	11.20%
------------	------	----	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	-------	------------	-------	--------

资料来源：中国保监会

…………

二、2014年中国保险行业保费收入分析51

第二节 2013-2014年中国保险行业赔偿分析52

一、2013年中国保险行业赔付分析52

二、2014年中国保险行业赔付分析53

第三节 2013-2014年中国信用保险行业经济指标分析54

一、2013-2014年行业经营发展能力分析54

二、2013-2014年行业保费收入分析55

三、2013-2014年行业盈利能力分析55

四、2013-2014年行业赔偿和给付分析55

五、2013-2014年行业企业数量和从业人数56

六、2013-2014年行业资产规模分析56

第二部分 市场格局分析58

第五章 中国信用保险行业市场分析58

第一节 中国信用保险市场发展分析58

一、中国信用保险市场现状58

二、中国信用保险市场发展特点60

三、中国信用保险市场监管发展分析61

四、中国信用保险中介发展情况62

第二节 2013-2014年信用保险市场需求影响因素分析65

一、经济发展水平65

二、政策66

三、信用保险利益失衡66

四、信用保险费率67

五、国外风险等级68

六、信用保险公司经营情况68

第三节 提高中国信用保险需求建议70

第四节 2013-2014年信用保险市场供给影响因素分析81

一、信用保险产品本身81

二、信用保险公司员工素质81

三、信用保险公司盈利能力82

四、信用保险公司资产负债率82

五、信息不对称83

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力83

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析84

一、2013年信用保险价格走势84

二、2014年信用保险价格走势84

三、信用保险价格影响因素分析85

四、2016-2022年国内产品未来价格走势预测89

第六章 信用保险细分市场发展分析90

第一节 信用保险细分市场90

一、信用保险细分市场目标定位90

…………

各保险公司性质的不同，对其承保的企业性质也有不同规定。在全行业来看，国内商业性的保险公司通常都不承保政府部门等企事业单位，而国家政策性的保险公司比如中信保就没有这样的要求；除此以外，一些像房地产、建筑类信用风险太高的行业保险公司也不承保。

按行业分布的结构显示，占比最高的是制造业，占投保信用保险业务量的65%，主要是一些外资或中外合资及龙头的中小企业的制造企业，它们侧重于投保国内信用保险业务能解决保障、风险管理、融资便利及市场拓展的要求。占比第二是贸易类企业，占总量的15%，包

括销售型的贸易企业，包括家电销售、农副产品销售等，它们侧重于保障、融资便利及市场拓展。占比第三的是服务类，占总量的 11%，其中包括交通运输、媒体和娱乐铁路运输及公路运输，它们侧重于业务能解决保障、融资便利及市场拓展。 中国信用保险行业需求分布结构 资料来源：艾凯咨询网整理

· · · · ·

二、信用保险市场细分91

三、中国信用保险市场细分选择91

第二节 2013-2014年中国信用保险行业细分市场结构93

一、2013-2014年中国信用保险行业市场结构现状93

二、2013-2014年中国信用保险行业细分市场结构特点95

三、2016-2022年中国信用保险行业细分市场结构趋势96

第三节 重点细分市场经营和发展情况97

一、出口信用保险97

二、商业保险99

三、投资保险100

第四节 信用保险市场营销策略101

一、产品策略101

二、信用保险销售策略101

三、信用保险渠道策略102

第三部分 行业竞争格局104

第七章 信用保险行业竞争格局分析104

第一节 信用保险行业竞争格局概况104

一、中国信用保险行业竞争格局104

二、信用保险市场进入及竞争对手105

第二节 中国信用保险行业结构分析105

一、中国信用保险行业区域分布概况105

二、中国信用保险行业规模分布106

三、中国信用保险行业规模集中度107

四、中国信用保险行业企业不同所有制分布109

第三节 2013-2014年中国信用保险行业SWOT分析110

一、优势分析110

- 二、劣势分析111
- 三、机会分析111
- 四、威胁分析112

第八章 企业竞争策略分析114

第一节 2013-2014年中国信用保险行业竞争力分析114

- 一、2013-2014年中国信用保险企业市场竞争的优势114
- 二、2013-2014年中国信用保险行业竞争力114
- 三、2016-2022年提升中国信用保险企业竞争能力途径115

第二节 2013-2014年中国信用保险行业竞争分析117

- 一、现有企业间竞争117
- 二、潜在进入者分析117
- 三、替代品威胁分析118
- 四、供应商议价能力118
- 五、客户议价能力119

第三节 信用保险市场竞争策略119

- 一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用119
- 二、价格竞争策略120
- 三、差异化产品竞争策略121
- 四、典型案例竞争策略分析122

第四节 信用保险企业竞争策略分析123

- 一、信用保险企业竞争情况123
- 二、2013-2014年信用保险企业竞争策略124
- 三、2016-2022年信用保险企业竞争策略趋势124

第九章 重点企业竞争分析126

第一节 中国出口信用保险公司126

- 一、企业概况126
- 二、企业主要经济指标分析127
- 三、企业盈利能力分析127
- 四、企业偿债能力分析127
- 五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

七、2013-2014年发展战略128

第二节 中国人民财产保险股份有限公司129

一、企业概况129

二、2013-2014年中国人保盈利能力129

三、2013-2014年中国人保偿债能力130

四、2013-2014年中国人保运营能力131

五、2013-2014年中国人保发展能力132

六、2013-2014年发展战略133

第三节 美国美亚保险公司133

一、企业概况133

二、2013-2014年公司经营情况134

三、2013-2014年发展战略135

第四节 科法斯信用保险公司135

一、企业概况135

二、2013-2014年公司经营情况137

三、2013-2014年发展战略137

第五节 裕利安宜信用保险公司138

一、企业概况138

二、2013-2014年公司经营情况138

三、2013-2014年发展战略139

第六节 Atradius保险集团140

一、企业概况140

二、2013-2014年公司经营情况141

三、2013-2014年发展战略141

第七节 Cyc保险公司142

一、企业概况142

二、2013-2014年公司经营情况143

三、2013-2014年发展战略143

第八节 澳大利亚出口融资与保险公司143

一、企业概况143

二、2013-2014年公司经营情况144

三、2013-2014年发展战略145

第九节 加拿大出口发展公司146

一、企业概况146

二、2013-2014年公司经营情况146

三、2013-2014年发展战略147

第十节 波兰出口信用保险公司147

一、企业概况147

二、2013-2014年公司经营情况148

三、2013-2014年发展战略149

第四部分 行业前景预测150

第十章 保险行业发展趋势分析150

第一节 2013-2014年中国保险行业发展趋势150

一、2013-2014年中国保险产业发展趋势总结150

二、2016-2022年中国保险市场发展方向151

三、2016-2022年中国保险行业发展潜力153

四、2016-2022年中国保险行业发展趋势155

第二节 2016-2022年中国信用保险行业趋势分析157

一、2016-2022年中国信用保险行业发展机会157

二、2016-2022年我国信用保险行业发展前景160

三、2016-2022年我国信用保险行业发展趋势161

四、2016-2022年信用保险行业应用发展趋势162

第三节 2016-2022年信用保险市场发展趋势165

一、2016-2022年信用保险市场发展趋势165

二、2016-2022年信用保险监管发展趋势167

三、2016-2022年信用保险市场主体发展趋势168

四、2016-2022年信用保险细分市场发展趋势169

第十一章 信用保险市场发展预测173

第一节 2016-2022年全球信用保险市场预测173

一、2016-2022年全球信用保险行业规模预测173

二、2016-2022年全球信用保险市场供需前景和预测173

三、2016-2022年全球信用保险市场价格预测	174
四、2016-2022年全球信用保险行业营运指标预测	174
第二节 2016-2022年中国信用保险市场预测	175
一、2016-2022年中国信用保险行业规模预测	175
二、2016-2022年中国信用保险市场价格预测	175
三、2016-2022年中国信用保险行业保费收入和赔付预测	176
四、2016-2022年中国信用保险行业市场主体结构 and 规模预测	176

第五部分 投资战略研究178

第十二章 信用保险行业投资环境和前景178

第一节 信用保险行业投资环境178

- 一、2013-2014年政策环境分析178
- 二、2013-2014年经济环境分析179
- 三、2013-2014年社会环境分析179

第二节 2013-2014年我国经济形势分析184

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况分析184
- 二、2013-2014年我国宏观经济发展情况分析185
- 三、2013-2014年我国宏观经济形势分析187
- 四、2013-2014年我国宏观经济的新特点189
- 五、2016-2022年我国经济前景与预测192

第三节 信用保险行业投资效益分析193

- 一、2013-2014年信用保险行业投资状况分析193
- 二、2013-2014年信用保险行业投资效益分析195
- 三、2016-2022年信用保险行业投资趋势预测197
- 四、2016-2022年信用保险行业的投资方向197

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：信用保险行业产业链

图表：2011-2015年我国信用保险行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国信用保险行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国信用保险行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国信用保险行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年信用保险行业市场供给

图表：2011-2015年信用保险行业市场需求

图表：2011-2015年信用保险行业市场规模

图表：信用保险所属行业生命周期判断

图表：信用保险所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国信用保险行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国信用保险行业供给预测

图表：2016-2022年中国信用保险行业需求预测

图表：2016-2022年中国信用保险行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。