



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国硝酸钾市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国硝酸钾市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硝酸钾在农业市场用途十分广泛，硝酸钾属于二元复合肥。硝酸钾是无氯钾、氮复合肥料，植物营养素钾、氮的总含量可达60%左右，具有良好的物理化学性质。硝酸钾施用于烟草具有肥效高，易吸收，促进幼苗早发，增加烟草产量，对提高烟草品质有着重要作用。

近十多年来，由于国内硝酸钾市场需求与出口增长，尤其是农用硝酸钾市场的不断开发，硝酸钾生产发展迅速。20世纪90年代初，我国硝酸钾产量不足50 kt/a，2013年我国硝酸钾行业生产企业数量达到了44家，硝酸钾产能已超过1210 kt/a，位居世界第3位。我国硝酸钾生产工艺主要有硝酸钠与氯化钾复分解法、硝酸铵与氯化钾离子交换法、硝酸铵与氯化钾复分解法、硝酸镁与氯化钾复分解法，其生产技术与装备水平均已达到国际先进水平。

近几年我国硝酸钾行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国硝酸钾行业产量 数据来源：中国无机盐工业协会钾盐（肥）行业分会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界硝酸钾工业运行概况分析1

第一节 硝酸钾相关概述1

一、硝酸钾化学性质1

二、硝酸钾的生产方法2

第二节 2014年世界硝酸钾工业发展情况分析4

一、世界硝酸钾的生产能力4

二、全球硝酸钾市场情况5

三、国外硝酸钾技术研究分析9

第三节 2016-2022年世界硝酸钾行业发展前景预测分析11

第二章 2014年中国硝酸钾工业运行环境分析12

第一节 2014年中国硝酸钾行业经济环境分析12

- 一、中国GDP分析12
- 二、消费价格指数分析15
- 三、城乡居民收入分析26
- 四、社会消费品零售总额27
- 五、全社会固定资产投资分析30
- 六、进出口总额及增长率分析38
- 第二节 2014年中国硝酸钾行业政策环境分析42
 - 一、工业硝酸钾国家标准42
 - 二、农业用硝酸钾标准51
 - 三、中国钾盐行业经营自律公约58
 - 四、化学危险物品安全管理条例59
 - 五、工作场所安全使用化学品规定66
 - 六、常用危险化学品的分类及标志70
- 第三节 2014年中国硝酸钾行业社会环境分析73
 - 一、人口环境分析73
 - 二、教育环境分析74
 - 三、文化环境分析76
 - 四、生态环境分析78
 - 五、中国城镇化率79

第三章 2014年中国硝酸钾市场运行现状分析81

第一节 2014年中国硝酸钾市场发展特征分析81

- 一、国内硝酸钾产能分析81
- 二、硝酸钾进出口贸易分析82
- 三、硝酸钾市场价格分析85

第二节 2014年中国硝酸钾行业市场格局分析87

- 一、国内硝酸钾市场需求87

…………

硝酸钾是一种重要的工业原料，也是一种重要的无氯氮钾复合肥。世界硝酸钾75%左右用于农业化肥，10%用于电视玻壳及特种玻璃，剩余部分应用于其它工业行业。用于农业的硝酸钾是一种优质化肥，含N13.85%、K₂O46.85%，并且施用之后无残留，是忌氯作物如烟草、咖啡、番茄、葡萄、柑橘、茶叶等的优质肥料。硝酸钾不仅钾含量高，而且是氮钾复合肥，水

溶性好，溶液酸性低，易于植物吸收，适用于任何农作物和任何季节，具有广谱适用性。2014年我国硝酸钾行业需求量达到57.83万吨，近几年我国硝酸钾需求情况如下图所示：2009-2014年我国硝酸钾行业需求情况 数据来源：中国无机盐工业协会钾盐（肥）行业分会

二、硝酸钾技术现状88

三、硝酸钾市场销售形势98

第三节 2014年中国硝酸钾行业发展建议分析99

一、加快规模化集约化生产99

二、提高整体技术水平99

三、不宜盲目扩大产能99

第四章 2011-2014年中国无机盐制造行业主要数据监测分析101

第一节2011-2014年中国无机盐制造行业规模分析101

一、企业数量增长分析101

二、从业人数增长分析101

三、资产规模增长分析102

第二节2014年中国无机盐制造行业结构分析102

一、企业数量结构分析102

1、不同类型分析102

2、不同所有制分析102

二、销售收入结构分析103

1、不同类型分析103

2、不同所有制分析103

第三节2011-2014年中国无机盐制造行业产值分析104

一、产成品增长分析104

二、工业销售产值分析104

三、出口交货值分析105

第四节2011-2014年中国无机盐制造行业成本费用分析105

一、销售成本统计105

二、费用统计106

第五节2011-2014年中国无机盐制造行业盈利能力分析106

一、主要盈利指标分析106

二、主要盈利能力指标分析107

第五章 2012-2014年中国肥料用硝酸钾进出口数据监测分析108

第一节 2012-2014年中国肥料用硝酸钾进口数据分析108

一、进口数量分析108

二、进口金额分析108

第二节 2012-2014年中国肥料用硝酸钾出口数据分析109

一、出口数量分析109

二、出口金额分析109

第三节 2012-2014年中国肥料用硝酸钾进出口平均单价分析110

第四节 2012-2014年中国肥料用硝酸钾进出口国家及地区分析110

一、进口国家及地区分析110

二、出口国家及地区分析111

第六章 2012-2014年中国非肥料用硝酸钾进出口数据监测分析112

第一节 2012-2014年中国非肥料用硝酸钾进口数据分析112

一、进口数量分析112

二、进口金额分析112

第二节 2012-2014年中国非肥料用硝酸钾出口数据分析113

一、出口数量分析113

二、出口金额分析113

第三节 2012-2014年中国非肥料用硝酸钾进出口平均单价分析114

第四节 2012-2014年中国非肥料用硝酸钾进出口国家及地区分析114

一、进口国家及地区分析114

二、出口国家及地区分析115

第七章 2014年中国硝酸钾行业竞争格局分析117

第一节 2014年中国硝酸钾行业竞争格局分析117

一、硝酸钾行业集中度分析117

二、硝酸钾行业竞争程度分析118

第二节 2014年中国硝酸钾行业竞争情况分析118

一、硝酸钾行业国际竞争分析118

二、硝酸钾行业竞争力分析121

三、硝酸钾市场竞争存在的问题分析123

第三节 2014年中国硝酸钾行业竞争策略分析125

第八章 2014年中国主要硝酸钾企业竞争性财务数据分析127

第一节 山西文通盐桥复合肥有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析128

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

第二节 山西省交城红星化工有限公司129

一、企业概况129

二、企业主要经济指标分析130

三、企业盈利能力分析130

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析131

六、企业成长能力分析131

第三节 湘潭市丹祥化工电子有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析132

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析133

第四节 浙江联大化工有限公司133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析134

三、企业盈利能力分析134

四、企业偿债能力分析135

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析135

第五节 上蔡县齐海乡享利达化工有限公司136

一、企业概况136

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析137

六、企业成长能力分析137

第六节 上栗县佳盛化工有限公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析138

四、企业偿债能力分析138

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析139

第七节 柳州柳化钾肥有限公司139

一、企业概况139

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析142

第八节 资兴市南方化工有限责任公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析143

六、企业成长能力分析143

第九节 交城县金兰化工有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析145
四、企业偿债能力分析145
五、企业运营能力分析145
六、企业成长能力分析146
第十节 江西宜春市腾达化工有限责任公司146

一、企业概况146
二、企业主要经济指标分析146
三、企业盈利能力分析147
四、企业偿债能力分析147
五、企业运营能力分析147
六、企业成长能力分析148

第十一节 米高集团148

一、企业概况148
二、企业主要经济指标分析150
三、企业盈利能力分析150
四、企业偿债能力分析150
五、企业运营能力分析151
六、企业成长能力分析151

第九章 2014年中国农用硝酸钾行业分析152

第一节 2014年中国钾肥行业发展分析152

一、中国钾肥工业的发展阶段152
二、中国钾肥产业取得的进步153
三、中国钾肥供需问题有望缓解156
四、钾肥行业价格状况分析157

第二节 2014年中国加强境外钾肥生产基地的建设162

一、中国需加强资源国际战略开发合作162
二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径163
三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义165

第三节 2014年中国钾肥行业发展的对策与建议166

一、加强钾肥行业生产管理的建议166
二、挖掘资源减轻钾肥供应紧张程度167

三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施168

四、缓解中国钾肥短缺的建议171

第十章 中国钾资源行业开发利用情况分析172

第一节 世界钾资源基本概况172

一、钾盐简介172

二、世界钾资源储量与分布状况172

三、世界钾盐的用途与消费状况173

四、世界主要钾资源国家173

第二节 中国钾资源开发利用状况174

一、中国钾资源储量状况174

二、中国钾盐资源特点174

三、中国钾资源开发利用状况175

四、海洋钾资源开发利用技术取得进展183

第十一章 2016-2022年中国硝酸钾行业发展前景预测分析186

第一节 2016-2022年中国硝酸钾产品发展趋势预测分析186

一、硝酸钾技术走势分析186

二、硝酸钾行业发展方向分析186

第二节 2016-2022年中国硝酸钾行业市场发展前景预测分析187

一、硝酸钾供给预测分析187

………

伴随着我国硝酸钾行业的进一步发展，2014年我国硝酸钾产量达到57.3万吨。预计未来几年，硝酸钾行业产量将呈现出逐年增长态势，到2020年硝酸钾行业产量将达到77.2万吨。

2016-2022年我国硝酸钾行业供给预测分析

………

二、硝酸钾需求预测分析187

三、硝酸钾进出口形势预测分析188

第三节 2016-2022年中国硝酸钾行业市场盈利预测分析189

第十二章 硝酸钾行业投资机会与投资风险分析190

第一节 2016-2022年中国硝酸钾行业投资机会分析190

- 一、硝酸钾行业吸引力分析190
- 二、硝酸钾行业区域投资潜力分析191
- 第二节 2016-2022年中国硝酸钾行业投资风险分析192
 - 一、宏观调控风险192
 - 二、行业竞争风险192
 - 三、供需波动风险193
 - 四、技术风险193
 - 五、经营管理风险193
- 第三节 2016-2022年中国硝酸钾行业投资策略分析194

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：硝酸钾行业产业链

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国硝酸钾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年硝酸钾行业市场供给
图表：2011-2015年硝酸钾行业市场需求
图表：2011-2015年硝酸钾行业市场规模
图表：硝酸钾所属行业生命周期判断
图表：硝酸钾所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国硝酸钾行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国硝酸钾行业供给预测
图表：2016-2022年中国硝酸钾行业需求预测
图表：2016-2022年中国硝酸钾行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。