



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国K树脂产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国K树脂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

苯透明抗冲树脂，又称K-Resin（K-树脂），是以苯乙烯、丁二烯为单体，以烷基锂为引发剂，采用阴离子溶液聚合技术合成的一种嵌段共聚物。

1、像玻璃一样清澈、透明和光亮，同时还具有极高的韧性和抗冲击性。

2、可与聚苯乙烯（GPPS，HIPS）混合。K树脂能够按需要平衡PS产品的刚性和韧性，使成本更优化。

3、生理安全性：

符合欧盟和美国食品药品监督管理局有关食品包装的规定，而且具有生物相容性（ISO 10993，USP V1-50）。

4、有多种回收途径可供选择：

生产废料可回收，并作再次制造，对成品质量无任何影响，同时也可用作再生聚苯乙烯的抗冲击改性剂。K树脂按生产规格分类

名称	规格	产地/厂家
K树脂 KR03 注塑级		韩国大林
K树脂 KR03注塑级副品		飞利浦
K树脂 KR01注塑级		飞利浦
K树脂 KR05注塑级		飞利浦
K树脂 684D通用级		德国巴斯夫
K树脂 PB-5910注塑级		台湾奇美
K树脂 PB-5903注塑级		台湾奇美
K树脂 PB-5925注塑级		台湾奇美
K树脂 730M/ 注塑级		日本电气化学
K树脂 D-1403 注塑级		美国壳牌
K树脂 K885S 注塑级		日本旭化成

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国K树脂行业市场规模达到9.5亿元，较2013年同比增长了7.1%。2009-2014年K树脂行业市场规模分析

年份	市场规模（亿元）
2009年	5.04
2010年	6.41
2011年	7.37
2012年	8.3
2013年	8.87
2014年	9.5

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状1

第一章 K树脂行业发展概述1

第一节 K树脂的概念1

一、K树脂的定义1

二、K树脂的特点1

三、K树脂的分类1

第二节 K树脂行业发展成熟度2

一、行业发展周期分析2

二、行业中外市场成熟度对比3

三、行业及其主要子行业成熟度分析3

第三节 K树脂市场特征分析3

一、市场规模3

二、产业关联度4

三、影响需求的关键因素5

四、国内和国际市场5

五、主要竞争因素6

六、生命周期6

第二章 K树脂生产技术现状及发展趋势8

第一节 K树脂生产技术现状8

一、K树脂的生产8

二、国外K树脂生产技术8

三、国内K树脂生产技术8

第二节 K树脂技术经济评价9

一、工艺设计基础9

二、技术特点及国内外产品性能的对比9

三、研究结论10

第三节 K树脂的加工工艺11

一、注射成型11

二、片材挤出11

三、吹塑薄膜和流延膜12

四、中空吹塑13

五、热成型13

第三章 K树脂的研究进展及应用14

第一节 K树脂发展概况14

一、产品概述14

二、国内外产需状况15

第二节 K树脂的制备技术15

一、线型丁苯嵌段共聚物的合成15

二、星型丁苯嵌段共聚物的合成19

第三节 制备K-树脂的偶联剂25

一、偶联剂的选择25

二、偶联反应机理26

第四节 K树脂的性能加工及应用26

第四章 全球K树脂行业发展分析28

第一节 世界K树脂行业发展分析28

一、2012年世界K树脂行业发展分析28

二、2013年世界K树脂行业发展分析30

三、2014年世界K树脂行业发展分析31

第二节 全球K树脂市场分析32

一、2014年全球K树脂需求分析32

二、2014年欧美K树脂需求分析32

三、2014年中外K树脂市场对比33

第三节 2013-2014年主要国家或地区K树脂行业发展分析34

一、2013-2014年美国K树脂行业分析34

二、2013-2014年日本K树脂行业分析36

三、2013-2014年欧洲K树脂行业分析37

第五章 我国K树脂行业发展分析39

第一节 中国K树脂行业发展状况39

一、2014年K树脂行业发展状况分析39

二、2014年中国K树脂行业发展动态40

三、2014年K树脂行业经营业绩分析40

四、2014年我国K树脂行业发展热点41

第二节 中国K树脂市场供需状况42

一、2014年中国K树脂行业供给能力42

…………

我国从80年代初期开始研发丁苯透明抗冲树脂，国内生产丁苯透明抗冲树脂的企业主要有中国石油抚顺石化分公司塑料厂和广东众和化塑有限公司，前者是国有特大型企业，生产能力为5000吨/年，技术来源是中国石油兰州分公司研究院；后者是广东众和化塑有限公司，该企业是民营科技企业，生产能力为2万吨/年，技术来源为江苏圣杰实业有限公司。但是，由于丁苯透明抗冲树脂研发与生产技术难度较大，进展缓慢。2014年我国K树脂行业产能约3.85万吨，近几年我国K树脂行业产能情况如下图所示：2009-2014年我国K树脂行业产能情况 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

二、2014年中国K树脂市场供给分析42

三、2014年中国K树脂市场需求分析43

四、2014年中国K树脂产品价格分析43

第三节 我国K树脂市场分析44

一、2014年K树脂消费结构分析44

二、K树脂发展前景分析44

三、K树脂应用分析分析45

四、K树脂生产工艺分析47

第六章 K树脂产业经济运行分析48

第一节 2011-2014年中国K树脂产业工业总产值分析48

一、2011-2014年中国K树脂产业工业总产值分析48

二、不同规模企业工业总产值分析48

三、不同所有制企业工业总产值比较49

第二节 2011-2014年中国K树脂产业市场销售收入分析50

一、2011-2014年中国K树脂产业市场总销售收入分析50

二、不同规模企业总销售收入分析51

三、不同所有制企业总销售收入比较51

第三节 2011-2014年中国K树脂产业产品成本费用分析53

一、2011-2014年中国K树脂产业成本费用总额分析53

二、不同规模企业销售成本比较分析53

三、不同所有制企业销售成本比较分析54

第四节 2011-2014年中国K树脂产业利润总额分析55

一、2011-2014年中国K树脂产业利润总额分析55

二、不同规模企业利润总额比较分析56

三、不同所有制企业利润总额比较分析57

第七章 我国K树脂产业进出口分析59

第一节 我国K树脂产品进口分析59

一、2014年进口总量分析59

二、2014年进口结构分析59

三、2014年进口区域分析60

第二节 我国K树脂产品出口分析60

一、2014年出口总量分析60

二、2014年出口结构分析61

三、2014年出口区域分析62

第三节 我国K树脂产品进出口预测63

一、2015年进口分析63

二、2015年出口分析63

三、2016-2022年K树脂进口预测63

四、2016-2022年K树脂出口预测64

第八章 K树脂主要应用领域65

第一节 K树脂应用领域65

一、包装材料应用65

二、日用塑料制品65

三、医疗器具应用65

四、其他行业应用66

第二节 塑料包装行业发展分析66

一、各种材质包装用途介绍66

二、透明塑料包装应用情况分析68

三、塑料包装行业发展趋势分析69

四、2016-2022年塑料包装行业预测70

第三节 食品包装行业发展分析71

- 一、K树脂在食品包装中的应用71
- 二、2014年中国食品包装行业发展分析71
- 三、2014年国外食品包装贸易壁垒及对策73
- 四、未来食品包装行业发展前景分析77

第二部分 行业竞争格局80

第九章 K树脂行业竞争格局分析80

第一节 行业竞争结构分析80

- 一、现有企业间竞争80
- 二、潜在进入者分析80
- 三、替代品威胁分析80
- 四、供应商议价能力81
- 五、客户议价能力81

第二节 行业集中度分析81

- 一、市场集中度分析81
- 二、企业集中度分析82
- 三、区域集中度分析82

第三节 行业国际竞争力比较83

- 一、生产要素83
- 二、需求条件84
- 三、支援与相关产业85
- 四、企业战略、结构与竞争状态86
- 五、政府的作用87

第四节 K树脂行业主要企业竞争力分析87

- 一、重点企业资产总计对比分析87
- 二、重点企业从业人员对比分析88
- 三、重点企业全年营业收入对比分析88
- 四、重点企业出口货值对比分析88
- 五、重点企业利润总额对比分析89
- 六、重点企业综合竞争力对比分析89

第五节 2013-2014年K树脂行业竞争格局分析89

- 一、2014年K树脂行业竞争分析89

- 二、2014年中外K树脂产品竞争分析90
- 三、2013-2014年国内外K树脂竞争分析90
- 四、2013-2014年我国K树脂市场竞争分析91
- 五、2013-2014年我国K树脂市场集中度分析92
- 六、2016-2022年国内主要K树脂企业动向92

第十章 K树脂企业竞争策略分析94

第一节 K树脂市场竞争策略分析94

- 一、2014年K树脂市场增长潜力分析94
- 二、2014年K树脂主要潜力品种分析94
- 三、现有K树脂产品竞争策略分析94
- 四、潜力K树脂品种竞争策略选择94
- 五、典型企业产品竞争策略分析95

第二节 K树脂企业竞争策略分析96

- 一、2016-2022年我国K树脂市场竞争趋势96
- 二、2016-2022年K树脂行业竞争格局展望96
- 三、2016-2022年K树脂行业竞争策略分析96
- 四、2016-2022年K树脂企业竞争策略分析96

第十一章 主要K树脂企业竞争分析99

第一节 中国石油天然气集团公司99

- 一、企业概况99
- 二、竞争优势分析99
- 三、2013-2014年经营状况100
- 四、2016-2022年发展战略103

第二节 中国石油化工集团公司104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析105
- 三、2013-2014年经营状况106
- 四、2016-2022年发展战略109

第三节 中国中化集团公司110

- 一、企业概况110

- 二、竞争优势分析110
- 三、2013-2014年经营状况112
- 四、2016-2022年发展战略119
- 第四节 广东众和化塑有限公司119
 - 一、企业概况119
 - 二、竞争优势分析120
 - 三、2013-2014年经营状况120
 - 四、2016-2022年发展战略121
- 第五节 四川省宜宾普什集团121
 - 一、企业概况121
 - 二、竞争优势分析122
 - 三、2013-2014年经营状况123
 - 四、2016-2022年发展战略124
- 第六节 中国石化茂名石化公司124
 - 一、企业概况124
 - 二、竞争优势分析125
 - 三、2013-2014年经营状况126
 - 四、2016-2022年发展战略127
- 第七节 中国石油兰州石化公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、竞争优势分析128
 - 三、2013-2014年经营状况129
 - 四、2016-2022年发展战略130
- 第八节 中国石油抚顺石化公司130
 - 一、企业概况130
 - 二、竞争优势分析131
 - 三、2013-2014年经营状况131
 - 四、2016-2022年发展战略133
- 第九节 东莞市湘涟塑胶原料有限公司133
 - 一、企业概况133
 - 二、竞争优势分析134
 - 三、2013-2014年经营状况134

四、2016-2022年发展战略135

第十节 台湾奇美实业股份有限公司136

一、企业概况136

二、竞争优势分析136

三、2013-2014年经营状况137

四、2016-2022年发展战略138

第三部分 行业前景预测139

第十二章 K树脂行业发展趋势分析139

第一节 2014年发展环境展望139

一、2014年宏观经济形势展望139

二、2014年政策走势及其影响139

三、2014年国际行业走势展望140

第二节 2014年K树脂行业发展趋势分析140

一、2014年技术发展趋势分析140

二、2014年产品发展趋势分析141

三、2014年行业竞争格局展望142

第三节 2016-2022年中国K树脂市场趋势分析142

一、2012-2014年K树脂市场趋势总结142

二、2016-2022年K树脂发展趋势分析142

三、2016-2022年K树脂市场发展空间142

四、2016-2022年K树脂产业政策趋向143

五、2016-2022年K树脂技术革新趋势143

六、2016-2022年K树脂价格走势分析143

第十三章 未来K树脂行业发展预测144

第一节 未来K树脂需求与消费预测144

一、2016-2022年K树脂产品消费预测144

二、2016-2022年K树脂市场规模预测144

三、2016-2022年K树脂行业总产值预测145

四、2016-2022年K树脂行业销售收入预测145

五、2016-2022年K树脂行业总资产预测145

第二节 2016-2022年中国K树脂行业供需预测146

一、2016-2022年中国K树脂供给预测146

二、2016-2022年中国K树脂产量预测146

三、2016-2022年中国K树脂需求预测147

四、2016-2022年中国K树脂供需平衡预测147

五、2016-2022年中国K树脂产品价格预测148

六、2016-2022年主要K树脂产品进出口预测148

第四部分 投资战略研究150

第十四章 K树脂行业投资现状分析150

第一节 2013年K树脂行业投资情况分析150

一、2013年总体投资及结构150

二、2013年投资规模情况150

三、2013年投资增速情况150

四、2013年分行业投资分析150

五、2013年分地区投资分析151

六、2013年外商投资情况151

第二节 2014年K树脂行业投资情况分析152

一、2014年总体投资及结构152

二、2014年投资规模情况152

三、2014年投资增速情况152

四、2014年分行业投资分析152

五、2014年分地区投资分析153

六、2014年外商投资情况153

第十五章 K树脂行业投资环境分析154

第一节 经济发展环境分析154

一、2014年我国宏观经济运行情况154

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析154

三、2015年投资趋势及其影响预测170

第二节 政策法规环境分析171

一、2014年K树脂行业政策环境171

二、2014年国内宏观政策对其影响172

三、2014年行业产业政策对其影响172

第三节 社会发展环境分析173

一、国内社会环境发展现状173

二、2014年社会环境发展分析174

三、2016-2022年社会环境对行业的影响179

第四节 石油化工行业"十二五"发展规划181

一、"十一五"石油化工行业发展主要成就和问题181

二、"十二五"石油化学工业发展面临的新形势185

三、"十二五"石油化工发展的指导思想、战略目标186

四、"十二五"石油化工行业发展主要任务187

五、"十二五"石油化工重点行业发展方向188

第十六章 K树脂行业投资机会与风险190

第一节 行业活力系数比较及分析190

一、2014年相关产业活力系数比较190

二、2013-2014行业活力系数分析190

第二节 行业投资收益率比较及分析190

一、2014年相关产业投资收益率比较190

二、2013-2014行业投资收益率分析191

第三节 K树脂行业投资效益分析191

一、2013-2014年K树脂行业投资状况分析191

二、2016-2022年K树脂行业投资效益分析192

三、2016-2022年K树脂行业投资趋势预测192

四、2016-2022年K树脂行业的投资方向192

五、2016-2022年K树脂行业投资的建议193

六、新进入者应注意的障碍因素分析194

第四节 影响K树脂行业发展的主要因素195

一、2016-2022年影响K树脂行业运行的有利因素分析195

二、2016-2022年影响K树脂行业运行的稳定因素分析195

三、2016-2022年影响K树脂行业运行的不利因素分析196

四、2016-2022年我国K树脂行业发展面临的挑战分析196

五、2016-2022年我国K树脂行业发展面临的机遇分析196

第五节 K树脂行业投资风险及控制策略分析197

一、2016-2022年K树脂行业市场风险及控制策略197

二、2016-2022年K树脂行业政策风险及控制策略197

三、2016-2022年K树脂行业经营风险及控制策略197

四、2016-2022年K树脂行业技术风险及控制策略198

五、2016-2022年K树脂同业竞争风险及控制策略198

六、2016-2022年K树脂行业其他风险及控制策略199

第六节 K树脂行业投资分析与建议200

一、行业投资SWOT分析200

二、行业投资相关建议200

第十七章 K树脂行业投资战略研究202

第一节 K树脂行业发展战略研究202

一、战略综合规划202

二、技术开发战略202

三、业务组合战略203

四、区域战略规划203

五、产业战略规划203

六、营销品牌战略203

七、竞争战略规划204

第二节 对我国K树脂品牌的战略思考204

一、企业品牌的重要性204

二、K树脂实施品牌战略的意义206

三、K树脂企业品牌的现状分析206

四、我国K树脂企业的品牌战略207

五、K树脂品牌战略管理的策略207

第三节 K树脂行业投资战略研究209

一、2015年树脂行业投资战略研究209

二、2015年K树脂行业投资战略研究209

三、2016-2022年K树脂行业投资形势210

四、2016-2022年K树脂行业投资战略210

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：K树脂行业产业链

图表：2011-2015年我国K树脂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国K树脂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国K树脂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国K树脂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年K树脂行业市场供给
图表：2011-2015年K树脂行业市场需求
图表：2011-2015年K树脂行业市场规模
图表：K树脂所属行业生命周期判断
图表：K树脂所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国K树脂行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国K树脂行业供给预测
图表：2016-2022年中国K树脂行业需求预测
图表：2016-2022年中国K树脂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。