



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国陶瓷膜产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国陶瓷膜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

陶瓷膜供应链 资料来源：公开资料整理

陶瓷膜行业的上游行业（供应商）是氧化铝粉体、钢材等原材料行业以及泵、仪表、阀门等相关配件行业。该等原材料及配件均易于从市场获得，故行业对上游供应商不存在依赖。

陶瓷膜行业的下游行业（产品销售及服务对象）主要为生物与医药行业、化工与石化行业、食品饮料行业、冶金工业、造纸行业以及特种水处理行业，以及不断开拓的其他新应用领域行业等，分布较为广泛。以陶瓷膜为核心的膜集成技术整体解决方案通常在下游行业客户新建或扩建生产线、进行技术升级或工艺改造、建设环保设施时进行采购，故此下游行业的发展状况会对陶瓷膜行业的产品市场需求产生影响。

国际上对陶瓷膜的研究始于 20 世纪 40 年代，但因其制备技术要求较高，早期主要在核工业领域中应用于铀同位素的分离浓缩，未能得到推广普及。自 20 世纪 80 年代起，随着陶瓷膜材料制备技术和应用工艺技术的发展，商品化陶瓷膜及膜设备开发成功，陶瓷膜分离技术开始逐步取代传统过滤分离技术，在过程工业、环境工程、气体分离等领域得到广泛应用。由于陶瓷膜的优异性能及其应用领域的日益扩大，引起各发达国家对陶瓷膜研究和应用技术开发的高度重视，将其作为一门新兴的高技术前沿学科进行研究，因而带动了陶瓷膜研究和产业化的全面发展。

我国对陶瓷膜技术的研究、应用起步相对较晚。20 世纪 90 年代，中国科学院、中国科学技术大学以及南京化工大学等高等科研机构积极参与并完成了“九五”国家重点科技攻关及“863”计划等科研项目，成功实现了陶瓷膜材料及制备研究方面的技术突破，继而打破了国外企业在陶瓷膜产品领域的垄断地位。进入到 21 世纪，一方面，陶瓷膜技术在国内过程工业界的认知度和接受度逐渐提高，应用案例不断增加；另一方面，随着国内陶瓷膜企业的技术进步和市场拓展，国内企业与国外先进企业的技术和品牌差距日益拉近，国内陶瓷膜行业得到了快速发展。2014 年，我国陶瓷膜设备的年安装面积已达约 5.3 万平方米。

但陶瓷膜技术在我国的发展历程相对较短，技术成熟度和认识程度尚有待进一步提升，以陶瓷膜为核心的膜分离技术工艺在国内的应用普及率仍总体较低，未来可拓展空间广阔。

在国家产业政策的大力支持下，国内陶瓷膜企业持续加大对陶瓷膜材料制备技术、膜组件与成套设备开发技术的研发投入力度，并逐步加强膜集成技术整体解决方案的设计能力和运营能力，提高膜分离技术工艺的适用性，以进一步满足下游应用领域需求，这将有利于加快以陶瓷膜为核心的膜分离技术工艺及陶瓷膜产品的市场普及速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 陶瓷膜行业报告研究标准

### 第一节 陶瓷膜行业研究背景

### 第二节 陶瓷膜行业研究方法及依据

### 第三节 陶瓷膜行业研究基本前景概况

## 第二章 陶瓷膜行业发展综述

### 第一节 陶瓷膜定义

### 第二节 陶瓷膜行业特征分析

#### 一、陶瓷膜作用分析

#### 二、陶瓷膜行业在国民经济中的地位

#### 三、陶瓷膜行业周期性分析

#### 四、影响陶瓷膜行业需求的关键因素分析

#### 五、陶瓷膜行业主要竞争因素分析

### 第三节 2015-2016年中国陶瓷膜行业经济指标分析

#### 一、赢利性

在我国陶瓷膜技术取得突破前，国外企业在国内销售陶瓷膜产品的价格和利润率都比较高。自从我国在 20 世纪 90 年代完成"九五"重点科技攻关项目取得陶瓷膜技术的成功突破，实现陶瓷膜材料制备的国产化以来，国外企业的技术和价格垄断地位被打破，国内陶瓷膜产品价格渐趋合理。

陶瓷膜产品具有较高的技术壁垒和市场壁垒，目前国内能够完整从事以陶瓷膜为核心的膜集成技术整体解决方案全过程业务的企业仍较少；同时，企业提供膜技术集成整体解决方案所需进行的前期研发和市场投入以及承担的风险均较大；此外，膜分离技术的下游应用市场近年来保持持续增长；综合上述原因，国内陶瓷膜行业尚未以价格竞争作为主要竞争手段，陶瓷膜产品在当前及今后一定时期仍将保持合理的利润水平。

由于下游各应用领域内的应用需求、竞争环境及工艺成熟程度等存在差异，陶瓷膜产品在各应用领域内的利润水平也存在一定差异。其中，在生物与医药、化工等过程工业领域，膜分离技术工艺通常属于其关键生产工艺环节，对产品品质可能产生直接影响，故对分离精度

和分离效率的要求较高，利润水平相对较高且基本稳定；在特种水处理等应用领域，通常对分离精度的要求相对略低，对处理成本的敏感度相对较高，膜分离技术需面对其他过滤分离技术的竞争，利润水平相对略低。

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

## 四、进入壁垒/退出机制

### （1）技术壁垒

以膜分离技术为基础的膜集成技术整体解决方案涉及材料科学、分离工程、过程工艺、环境科学、自动控制技术等多学科领域，属于技术密集型产品。为满足应用领域多元化、工艺条件多样化、运营服务专业化的要求以及保证整体解决方案稳定运行的需要，陶瓷膜企业需全面掌握陶瓷膜材料制备、膜组件与成套设备开发以及膜分离技术应用工艺设计等各个环节的关键核心技术，并具备较强的系统集成和运营服务能力。由于上述各方面的关键核心技术及相关系统集成和运营服务能力需要企业经过长期实践与技术研究的积累方可掌握，涉及多项专利及非专利技术，存在较高的技术壁垒。

目前，具备陶瓷膜技术自主研发和综合创新能力的国内企业仍较少，仅有极少数企业能够自主掌握包括陶瓷膜材料制备技术、膜组件与成套设备开发技术、膜分离技术应用工艺及相关耦合技术在内的全面技术体系。

### （2）市场壁垒

膜集成技术整体解决方案的应用通常涉及对传统过滤分离工艺的替代，并可能涉及对相关配套生产工艺的升级改造，覆盖了下游客户生产工艺中的重要环节。故下游应用客户在选择实施膜集成技术整体解决方案时通常较为审慎，对整体解决方案的适用性、安全性、可靠性和稳定性等有较高要求。因此，项目运行经验和过往成功案例，成为客户选择解决方案提供商的关键考虑因素，从而对新进入者构成一定的市场壁垒。

此外，陶瓷膜技术在我国的发展时间相对较短，下游众多应用领域客户对陶瓷膜技术及陶瓷膜企业的认知度尚有限。行业内领先企业的品牌形象和市场地位会直接影响下游客户对其技术和产品的认识，从而影响下游客户对膜集成技术整体解决方案提供商的选择。

### （3）人才壁垒

陶瓷膜行业是技术密集型行业，涉及材料科学、分离工程及相关下游应用领域的众多前沿技术，高素质的研究、开发、销售人才和管理团队是行业内企业经营成功的关键因素。陶瓷膜材料及膜组件与成套设备的研发、生产，膜集成技术整体解决方案的工艺设计及项目实施等各个环节均有较高的技术含量，且下游应用行业分布广泛，应用环境和工艺条件等存在较大差异。因此，要求技术研发和设计人员、生产和销售人员以及经营管理人员都需具备较高

的技术水平和实践经验。由于国内陶瓷膜行业发展时间较短，相关的专业人才尚有限，对陶瓷膜行业的新进入者形成了一定的人才壁垒。

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 陶瓷膜行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2015-2016年世界陶瓷膜行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界陶瓷膜行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对陶瓷膜行业的发展影响分析

第二节 2015-2016年全球陶瓷膜行业发展概况分析

第三节 2015-2016年世界陶瓷膜行业发展走势分析

一、全球陶瓷膜行业市场分布情况分析

二、全球陶瓷膜行业发展新机遇分析

第四节 全球陶瓷膜行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2015-2016年中国陶瓷膜产业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2015-2016年陶瓷膜产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2015-2016年陶瓷膜产业社会环境变化及影响分析

## 第四节 2015-2016年陶瓷膜产业技术环境变化及影响分析

# 第五章 2015-2016年中国陶瓷膜行业发展总体形势分析

## 第一节 2015-2016年中国陶瓷膜行业发展现状分析

- 一、我国陶瓷膜行业发展阶段
- 二、我国陶瓷膜行业发展现状、特点及趋势分析

## 第二节 2015-2016年陶瓷膜行业最新动态分析

- 一、行业相关企业最新动态分析
- 二、行业发展热点聚焦
- 三、领先企业排行分析（前十企业）

## 第三节 陶瓷膜行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

#### 四、威胁

#### 五、整体分析

#### 第四节 陶瓷膜行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 六、行业竞争特点总结分析

#### 第五节 陶瓷膜行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 陶瓷膜行业竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第七节 2016-2022年中国陶瓷膜行业市场竞争策略展望分析

##### 一、2016-2022年中国陶瓷膜行业市场竞争趋势分析

##### 二、2016-2022年中国陶瓷膜行业市场竞争格局展望分析

##### 三、2016-2022年中国陶瓷膜行业市场竞争策略分析

##### 四、2016-2022年中国陶瓷膜行业典型企业产品竞争策略分析

### 第六章 2015-2016年中国陶瓷膜产业运行情况分析

#### 第一节 2007-2015年中国陶瓷膜行业发展状况分析

##### 一、2007-2015年陶瓷膜行业市场供给分析

##### 二、2007-2015年陶瓷膜行业市场需求分析

##### 三、2007-2015年陶瓷膜行业市场规模分析

#### 第二节 2015-2016年中国陶瓷膜行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况



二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国陶瓷膜制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2015年中国陶瓷膜制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国陶瓷膜制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年陶瓷膜制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国陶瓷膜制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

### 第四节 2013-2015年陶瓷膜制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2015-2016年中国陶瓷膜行业地区需求现状及经销渠道分析

### 第一节 陶瓷膜行业的总体区域需求现状分析

### 第二节 陶瓷膜行业地区细分需求分析

1、陶瓷膜行业华北地区需求分析

2、陶瓷膜行业华东地区需求分析

3、陶瓷膜行业东北地区需求分析

4、陶瓷膜行业中南地区需求分析

5、陶瓷膜行业西北地区需求分析

6、陶瓷膜行业西南地区需求分析

第三节 2015-2016年国内陶瓷膜行业的需求地域分布结构分析

第四节 2015-2016年国内陶瓷膜行业的经销模式分析

第五节 2015-2016年中国陶瓷膜行业渠道格局分析

第九章 2015-2016年陶瓷膜行业重点生产企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

·····

第十章 2015-2016年中国陶瓷膜行业新增投资现状分析

第一节 2014年陶瓷膜行业投资情况分析

一、2014年陶瓷膜行业总体投资及结构

二、2014年陶瓷膜行业新增投资规模情况

三、2014年陶瓷膜行业投资增速情况

五、2014年陶瓷膜行业分地区投资分析

## 第二节 2015年陶瓷膜行业投资情况分析

### 一、2015年陶瓷膜行业总体投资及结构

### 二、2015年陶瓷膜行业投资规模情况

### 三、2015年陶瓷膜行业投资增速情况

### 五、2015年陶瓷膜行业分地区投资分析

## 第三节 2016-2022年陶瓷膜行业新增投资情况判断分析

## 第十一章 2016-2022年陶瓷膜行业发展预测分析

### 第一节 2016-2022年中国陶瓷膜行业未来发展预测分析

#### 一、2016-2022年中国陶瓷膜行业投资环境分析

#### 二、2016-2022年中国陶瓷膜行业投资价值分析

#### 三、2016-2022年中国陶瓷膜行业与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2016-2022年中国陶瓷膜行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国陶瓷膜行业供给预测

#### 二、2016-2022年中国陶瓷膜行业需求预测

#### 三、2016-2022年中国陶瓷膜行业发展规模预测

#### 四、2016-2022年中国陶瓷膜行业毛利率走势分析预测

### 第三节 2016-2022年中国陶瓷膜行业政策投资风险分析

#### 一、政策和体制风险分析

#### 二、市场竞争风险分析

#### 三、企业经营管理风险分析

#### 四、市场运营机制风险分析

#### 五、供需波动风险分析

#### 六、其他相关风险分析

## 第十二章 2016-2022年中国陶瓷膜行业发展策略及投资建议

### 第一节 陶瓷膜行业发展战略研究

#### 一、产业战略规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、营销战略规划

#### 四、区域战略规划

### 第二节 陶瓷膜企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第三节 陶瓷膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 陶瓷膜行业项目投资建议概述

一、陶瓷膜行业投资区域建议

二、陶瓷膜行业定位建议

三、陶瓷膜行业目标群体建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：陶瓷膜行业产业链

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国陶瓷膜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年陶瓷膜行业市场供给分析

图表：2011-2015年陶瓷膜行业市场需求分析

图表：2011-2015年陶瓷膜行业市场规模分析

图表：陶瓷膜所属行业生命周期判断分析

图表：陶瓷膜所属行业区域市场分布情况分析



图表：2016-2022年中国陶瓷膜行业市场规模分析预测

图表：2016-2022年中国陶瓷膜行业供给分析预测

图表：2016-2022年中国陶瓷膜行业需求分析预测

图表：2016-2022年中国陶瓷膜行业毛利率分析预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277839.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。