



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光器件市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光器件市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光器件产业链 资料来源：公开资料整理

陶瓷插芯的主要原材料为陶瓷插芯毛坯（"毛坯"），制造毛坯的原材料二氧化锆粉主要从日本进口，目前国内已有少数公司能够生产陶瓷插芯用二氧化锆粉，但质量水平有待提高。光纤连接器的主要原材料为陶瓷插芯和光纤光缆，光纤光缆的供应早期以美国、日本为主，目前国内企业已成为主要供应商。PLC分路器的主要原材料为PLC芯片，目前PLC芯片的制造以日韩为主导，我国企业已经致力于PLC芯片的研发制造，部分企业已经实现了产业化。未来我国光器件企业对原材料进口依赖将有望减少。

光器件的市场需求主要来自通信网络运营商的投资。近几年，全球主要经济体计划大规模部署光通信网络，这对光器件行业形成了良好的长期发展机遇。国内市场，随着"宽带中国"的实施，未来随着光纤到户、宽带提速以及宽带覆盖率的提升，对光器件的需求将带来光器件市场的增长。除电信部门外，国内广电系统、电网系统近年来也积极部署光通信，成为光器件行业新兴的下游客户，进一步提高了国内光器件产品的需求。另外，数据中心、无线基站的建设将成为光器件市场新的增长点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国光器件行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

二、发展特点分析 2

（1）周期性

光器件的发展与光通信投资有极为密切的联系。近年来我国制订了一系列光通信政策和发展规划，欧盟、美国及俄罗斯、巴西、印度等新兴市场也有着庞大的光通信投资计划，促进了本行业的快速发展。另一方面，由于大数据与云计算的快速发展，互联网公司与大型企业纷纷兴建大型数据中心，成为了光通信的新增长点。因此，在未来较长一段时期内，光器件行业将处于发展的景气周期。

（2）区域性

全球范围内，欧美、日韩和我国在全球光器件行业处于相对领先地位。就国内而言，长三角、珠三角及武汉地区是我国光器件重要的产业基地。光器件行业倾向于区域集中分布，这主要是为了获得较好的产业配套和市场销售优势。

（3）季节性

光器件行业不存在明显的季节性。我国企业一季度受春节影响，生产和销售有一定波动。

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

1、技术和人才壁垒

光器件涉及到光学、电子、材料、机械等多个学科的技术和工艺，专业性要求高，对产品的精密度要求较高。光器件产品的生产过程不仅需要一系列超精密的加工设备，也需要企业具备丰富的制造经验和足够的产业工人。另外，光器件加工检测设备多为专用设备，购置与维护成本较高，若自主开发设备，不仅需要企业掌握丰富的制造经验和技术积累，也要求企业具备机电一体化精密设备开发人才队伍。目前国内光器件领域的高素质技术人员较为缺乏。以上都对新进入者形成了明显的进入壁垒。

2、规模与资金壁垒

随着近年来光器件行业的发展，行业内领先企业市场份额逐步扩大，市场集中度进一步提高，规模优势越来越明显，使得进入光器件行业的资金投入和规模壁垒也明显提高。以陶瓷插芯为例，其生产规模一方面取决于自动化精密设备的投入能力，另一方面也与产品生产的合格率控制有关，新进入企业无法在短期内实现较高的合格率水平及降低成本，其生产规模也难以迅速扩张，面临着较为不利的竞争地位。此外，陶瓷插芯生产的设备均基本为专用设备，无法改产其他产品，同时设备投入也较高，也使得本行业的拟进入者面临着较高的设备投资风险。

3、产品质量壁垒

光器件的加工精度要求较高，其质量水平依赖于企业设备投入、工艺技术及制造经验等多方面要素，需要企业长期的投入和积累。新进入企业无法在短期内实现较高的质量水平以满足市场需求，在市场竞争中将处于不利地位。

4、客户壁垒

光器件对通讯设备运行及信号传输质量影响较大，因此客户对供应商的选择较为严格。客户倾向于与供应商之间形成一定程度的长期稳定的合作关系，更换供应商较为谨慎。新应商通常需要严格的产品及体系认证（包括运营商认证、客户认证及第三方认证等），而认证的周期又相对较长、投入较大。以上对新进入者形成一定程度的壁垒。

第二章 2015-2016年世界光器件行业市场发展现状分析 13

第一节 全球光器件行业发展历程回顾 13

第二节 全球光器件行业市场规模分析 14

第三节 全球光器件行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球光器件市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国光器件产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国光器件行业政策环境分析 29

第三节 中国光器件产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国光器件产业运行情况 41

第一节 中国光器件行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

光器件主要应用于光纤通信领域，是光纤通信的基础产业，光器件行业的发展促进了光纤通信的发展。

光纤通信（光通信）是利用光导纤维传输光波信号的一种通信方式，于上世纪六七十年代由华裔科学家高锟博士等人率先提出。与传统的以铜电缆为介质的通信方式相比，光通信具

有传输频带宽、通信容量大、传输损耗低、中继距离长等优点，因而成为近年来发展最快的一种通信方式。尤其是在当今数据量呈爆发性增长的情况下，对通信网络传输的带宽和速率提出了极高要求，10G、40G、100G乃至400G速率以太网标准不断提出。研究表明，在速率大于10G时，用光纤连接和传输是目前唯一可行的方案。

光纤接入已经成为过去几年增长最快的一种宽带接入技术。传统的DSL（数字用户线路）和Cable（有线电视电缆）接入方式虽然目前仍占据较大份额，但其下降趋势较为明显。根据工信部《2015年通信运营统计公报》的数据，我国互联网宽带接入端口呈现“光进铜退”的态势。2015年，互联网宽带接入端口数量达到4.7亿个，比上年净增7320.1万个，同比增长18.3%。互联网宽带接入端口“光进铜退”趋势更加明显，xDSL端口比上年减少3903.7万个，总数降至9870.5万个，占互联网接入端口的比重由上年的34.3%下降至20.8%。光纤接入（FTTH/O）端口比上年净增1.06亿个，达到2.69亿个，占比由上年的40.6%提升至56.7%。

2010-2015年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

资料来源：工信部《2015年通信运营统计公报》

近年来，智慧城市、固定宽带、移动互联网和物联网的快速发展，带动了大数据与云计算的快速发展，每天都在产生海量数据，需要传输、存储和处理的数据呈几何数量增加，信息发展进入了大数据时代。

大数据时代对数据的处理能力、速度要求需要极大提升，引发网络体系的变革，也进一步开拓光纤传送网的市场，给光通信发展带来新的机会。在大数据、云计算等信息技术快速发展的背景下，网络通信和数据处理将成为光通信的投资重点，光通信的投资将主要集中在光纤到户、数据中心及无线基站建设领域，对光器件的需求持续增长。

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 光器件行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 光器件行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国光器件市场格局分析 51

第一节 中国光器件行业竞争现状分析 51

第二节 中国光器件行业集中度分析	52
一、行业市场集中度分析	52
二、行业企业集中度分析	53
三、行业区域集中度分析	54
第三节 行业存在的问题	55
第六章 2015-2016年中国光器件行业竞争情况	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	57
第二节 行业SWOT分析	58
一、行业优势分析	58
二、行业劣势分析	58
三、行业机会分析	59
四、行业威胁分析	59
第三节 行业竞争力优势分析	60
第七章 2015-2016年光器件制造所属行业数据监测	62
第一节 中国光器件所属行业规模分析	62
一、企业数量分析	62
二、资产规模分析	62
三、销售规模分析	63
四、利润规模分析	63
第二节 中国光器件所属行业产值分析	64
第三节 中国光器件所属行业成本费用分析	64
第四节 中国光器件所属行业运营效益分析	64
第八章 2015-2016年光器件行业重点生产企业分析	67
第一节 公司一	67

一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 公司二	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第九章 2016-2022年中国光器件行业发展前景分析与预测 81

第一节 2016-2022年光器件行业未来发展前景分析 81

一、2016-2022年光器件行业国内投资环境分析 81

二、2016-2022年光器件行业市场机会分析 82

三、2016-2022年光器件行业投资增速预测 82

第二节 2016-2022年光器件行业未来发展趋势预测 84

第三节 2016-2022年光器件行业市场发展预测 84

一、2016-2022年光器件行业市场规模预测 84

二、2016-2022年光器件行业市场规模增速预测 85

三、2016-2022年光器件行业产值规模预测 85

四、2016-2022年光器件行业产值增速预测 86

第四节 2016-2022年光器件行业盈利走势预测 87

一、2016-2022年光器件行业毛利润同比增速预测 87

二、2016-2022年光器件行业利润总额同比增速预测 87

第十章 2016-2022年光器件行业投资风险与营销分析 89

第一节 2016-2022年光器件行业进入壁垒分析 89

一、技术壁垒分析 89

二、规模壁垒分析 89

三、品牌壁垒分析 89

四、其他壁垒分析 90

第二节 2016-2022年光器件行业投资风险分析 90

一、政策风险分析 90

二、技术风险分析 90

三、竞争风险分析 90

四、其他风险分析 90

第十一章 2016-2022年光器件行业发展策略及投资建议 92

第一节 2016-2022年光器件行业市场重点客户战略实施 92

一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年光器件行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年光器件投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：光器件行业产业链

图表：2011-2015年我国光器件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国光器件行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国光器件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国光器件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年光器件行业市场供给
图表：2011-2015年光器件行业市场需求
图表：2011-2015年光器件行业市场规模
图表：光器件所属行业生命周期判断
图表：光器件所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国光器件行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国光器件行业供给预测
图表：2016-2022年中国光器件行业需求预测
图表：2016-2022年中国光器件行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。