



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国涂料产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国涂料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自1915年上海开林油漆厂创建以来，中国的涂料工业已有近百年的发展历史。截至2010年，我国已经形成了受众包括建筑、机械、化工、轻工、建材、交通等行业在内的广大涂料行业市场。2014年，我国涂料总产量1648.19万吨，2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，新增62.63万吨，同比增长3.8%。

从地域上来看，主要集中在广东、江苏、浙江等省份，表现出明显的向经济发达地区集聚和向原材料产地集聚的特性。全国涂料行业规模以上企业分布状况如下：全国涂料企业分省数量图 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 涂料行业发展回顾 14

1.1 涂料行业定义 14

1.2 中国涂料行业发展回顾 16

近年来我国涂料行业规模以上的企业数在增加，产业集中度在提高。意味着小微涂料企业越来越少，涂料小企业的生产空间越来越少。在环保、资金、成本、品牌的挤压下，涂料小企业会越来越难以生产。未来5年内，小微涂料企业将进入“倒闭潮”。

2015年是近10多年来第二个低速增长期，2013年我国涂料总产量达1303.349万吨，同比增长3.58%。2014年中国涂料总产量达1648.188万吨，同比增长7.87%；主营业务收入3867.59亿元，同比增长了11.9%；利润总额276.26亿元，同比增长了12.9%；主营业务成本3165.32亿元，同比增长了11.9%。

2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，新增62.63万吨，同比增长3.8%；销售额达4142.2亿元，新增274.6亿元，同比增长7.1%；利润总额为306.37亿元，新增30.11亿元，同比增长10.9%。 2011-2015年我国涂料行业经营数据分析 资料来源：艾凯咨询网整理

1.3 世界涂料行业发展回顾 18

第二章 中国涂料行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国涂料行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国涂料行业政策环境分析 47

2.3.1 中国涂料行业相关国家政策分析 47

涂料行业的行政主管部门是国家发展和改革委员会以及工业和信息化部，其主要负责研究和制定涂料行业产业政策及行业发展规划，指导涂料行业法规和相关标准的拟定，对行业内企业的经济运行状况、技术进步和产业现代化进行宏观管理和指导。国家环境保护局负责制定国家环境质量和污染物排放标准，负责环境监测、统计、信息工作，指导和协调解决各地方、各部门以及跨地区、跨流域的重大环境问题。

另外，涂料行业企业亦通过行业自律机构进行自律规范与管理，主要的行业自律机构包括中国石油和化工协会、中国涂料工业协会等。

涂料行业作为石油和化工行业的细分领域，其发展直接影响石化行业的产业升级、结构调整、战略转型的实现，关系到我国"节能减排"国家战略的实施和建筑、家具等相关行业的健康发展，更关系到广大人民群众生活水平、健康水平。近年来，国家相关部门和行业协会制定出台了诸多法律法规和政策，强调涂料行业应向绿色、环保方向发展，明确鼓励水性涂料等环境友好型产品生产和销售：

序号	法律法规和政策名称	颁布单位	法律法规和政策相关内容
1	《关于加强建筑涂料生产与应用管理工作的意见》	国家建设部（2002）	"鼓励生产应用环保型丙烯酸合成树脂乳液类内墙涂料，鼓励开发生产环保型或低毒性的丙烯酸、有机硅丙烯酸、聚氨酯和氟碳漆等系列的高性能外墙涂料"

和"逐步限制使用能耗大、安全性差和污染环境的外墙装饰材料，优先使用高性能外墙涂料。提倡在住宅、工业建筑、公共建筑及构筑物等装修工程中应用建筑涂料" 2 《中国涂料行业准则》 中国涂料工业协会（2006） 着重强调了环境效应、安全生产的重要性，开发低VOC含量涂料、环境友好型水性涂料，保证生产过程安全、平稳、有序进行，避免因环保不达标、安检不过关而“挂牌”督办，进而影响正常生产秩序的现象发生 3 《石油和化工产业结构调整指导意见》 中国石油和化学工业协会（2009年） "加快淘汰溶剂法氯化橡胶生产工艺和含DDT、TBT、PFOA、红丹等有害物质的涂料产品；重点发展水性涂料……" 4 《产业振兴支撑技术目录》 中国石油和化学工业协会（2009年） 将"高性能绿色、环保涂料制备关键技术，环保型高档染料、有机颜料制备关键技术"等技术列为开发类名单 5 《涂料行业结构调整指导意见》 中国涂料工业协会（2009） "全面推进涂料水性化，高固体分醇酸涂料份额提高20%；获得具有自主知识产权重大科技成果3-5项；开发高性能涂料、开发特种无机涂料；完善标准化体系建设；提高行业准入门槛；重点发展水性涂料、粉末涂料、高固体分涂料、辐射固化涂料等环境友好产品" 6 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》 中国石油和化学工业协会（2009年） 将"涂料重点开发水性化、高固体分、粉末化以及建筑、桥梁、航空、汽车、船舶等领域高性能产品，提高产品的环境友好性和专用性"作为一项主要的精细化工任务 7 《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》 国家科学技术部发展计划司（2009） 将开发环境友好型涂料：重点支持水性涂料、低VOC涂料、涂料用原材料及助剂"列为优先发展的技术领域 8 《2010年环境经济政策配套 环境保护部政策法规 将水性木器涂料环境友好工艺加入到目录当中 9 《石油和化学工业"十二五"科技发展规划纲要》（征求意见稿） 中国石油和化学工业联合会（2010） 提出我国"十二五"末高耗能产品的单耗要达到国际先进水平，能耗和主要污染物的排放总量要在"十一五"末的基础上再下降10%，将"开发一批高性能、绿色和高附加值的新技术和新产品，并实现产业化"作为"十二五"期间行业科技开发和技术创新总体目标之一 10 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》 国家发改委、科技部、工业和信息化部、商务部、国家知识产权局（2011） 将高性能外墙自保温墙体材料、功能墙体材料、热反射涂料、相变储能材料、外墙隔火防热材料，高效屋面保温材料，楼地面隔热保温材料，高性能节能玻璃和门窗，低辐射玻璃"等新型建筑节能材料列入当前优先发展的高技术产业化重点领域 11 《中国涂料行业"十二五"规划》 中国涂料工业协会（2011） 鼓励水性木器、高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料等环境友好型、资源节约型涂料的生产；全面推进涂料水性化，研发性能达到工业涂装要求的水性工业涂料（水性木器涂料、功能性水性防腐涂料） 12 《产业结构调整指导目录（2011版）》 国家发改委（2011年） 将"水性木器、高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料等环境友好、资

源节约型涂料生产"列为鼓励类 13 《建材工业"十二五"发展规划》 工信部(2011) 将"安全环保、经济适用的高性能防火保温材料;烧结空心制品、蒸压加气混凝土等轻质、高强、隔热、环保型墙体材料;环保型涂料、防水、密封、隔音等装饰装修材料"等新型建筑材料列为"十二五"重点发展产品 14 《外商投资产业指导目录(2011年修订)》 国家发改委、商务部(2011) 将"高性能涂料、水性汽车涂料及配套水性树脂生产"等列入鼓励外商投资产业目录 15 《工业转型升级规划(2011~2015年)》 国务院(2012) 提出"加快发展工程塑料、特种橡胶、高性能硅氟材料、功能性膜材料和复合功能高分子材料,加强改性及加工应用技术开发,大力发展环保型高性能涂料,防水材料和胶黏剂等材料。" 资料来源:公开资料整理

2.3.2 中国涂料行业相关国家标准分析 47

2.4 中国涂料行业技术环境分析 48

2.4.1 国际涂料行业技术发展分析 48

2.4.2 国内涂料行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国涂料行业发展状况分析与预测 50

3.1 2015-2016年中国涂料行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国涂料行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国涂料行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国涂料行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国涂料行业需求情况分析 52

3.2 2016-2022年中国涂料行业产销情况预测 52

3.2.1 2016-2022年中国涂料行业生产情况预测 52

3.2.2 2016-2022年中国涂料行业需求情况预测 53

3.3 2015-2016年中国涂料行业财务能力分析 54

3.3.1 涂料行业盈利能力分析 54

3.3.2 涂料行业偿债能力分析 54

3.3.3 涂料行业营运能力分析 55

3.3.4 涂料行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国涂料行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年涂料行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区涂料行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区涂料行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区涂料行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区涂料行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区涂料行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区涂料行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区涂料行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国涂料行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国涂料行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国涂料行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国涂料行业出口现状分析 63
- 5.2 2016-2022年中国涂料行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2016-2022年中国涂料行业进口预测 64
 - 5.2.2 2016-2022年中国涂料行业出口预测 65
- 5.3 中国涂料行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国涂料行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国涂料行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2016-2022年中国涂料行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国涂料相关行业发展现状 67

- 7.1 中国涂料相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国涂料相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国涂料行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介	78
8.1.2 企业主营业务	78
8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	81
8.1.4 未来发展趋势	86
8.2公司二	87
8.2.1 企业简介	87
8.2.2 企业主营业务	87
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	88
8.2.4 未来发展趋势	94
8.3公司三	94
8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129

第九章 中国涂料行业营销调查分析	131
------------------	-----

9.1 中国涂料行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国涂料行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国涂料行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140

第十章 2016-2022年中国涂料行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国涂料行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2016-2022年中国涂料行业市场前景预测	144
10.2.1 2016-2022年中国涂料行业产能 产量预测	144
10.2.2 2016-2022年中国涂料行业需求量预测	145
10.3 研究结论及建议	145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：涂料行业产业链

图表：2011-2015年我国涂料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国涂料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国涂料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年涂料行业市场供给
图表：2011-2015年涂料行业市场需求
图表：2011-2015年涂料行业市场规模
图表：涂料所属行业生命周期判断
图表：涂料所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国涂料行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国涂料行业供给预测
图表：2016-2022年中国涂料行业需求预测
图表：2016-2022年中国涂料行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。