



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国藜麦市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国藜麦市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两年，我国藜麦生产加工企业数量呈现较快增长。全国组织机构信息核查系统数据显示，我国注册的藜麦生产加工企业为40家，其中，山西29家、青海3家、北京3家、甘肃2家、吉林2家、河北1家。在这40家企业中，山西亿隆藜麦开发有限公司是全国较早开展藜麦米生产加工的企业之一。该公司具备年产3000t藜麦米的生产规模，并与中国农业科学院作物科学研究所签订了产品开发合作协议，新建了复合藜麦片和藜麦粉的生产线。吉林博大东方藜麦发展有限公司在吉林建立了自有藜麦种植基地，开发了藜麦米和藜麦茶等产品，目前已成为我国最具影响力的藜麦生产企业。山西忻静藜麦种植推广有限公司、山西稼琪农业科技有限公司和山西华青藜麦产品开发有限公司是山西比较知名的藜麦生产企业，均建有不同规模的藜麦种植基地，开发了藜麦米、藜麦面粉、藜麦面条等产品。乌兰三江沃土生态农业科技开发有限公司是青海规模较大的藜麦生产企业，建有133.33公顷（2000亩）藜麦种植基地，开发了藜麦米产品。 2016-2022年中国藜麦产量预测 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况 1

第一章 藜麦行业相关概述 1

第一节 藜麦行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 13

三、产品用途 17 藜麦产品用途 资料来源：公开资料整理

藜麦具有最广泛的用途：可以采用许多不同的方式来加工整麦粒、生麦或熟麦面粉、麦片、麦芽和速溶粉等，生产出一系列传统和创新食谱。

食品加工业中的全新和创新用途

藜麦可以与蚕豆、菜豆和安第斯羽扇豆等产品结合起来，以提高饮食质量，尤其是婴幼儿的早餐质量。市场上也有加工和半加工食品，但价格一般较贵，大多数人负担不起。

这种加工或半加工产品包括即食的，通常在早餐时食用的"谷类"。其中包括膨化、颗粒、压片、碾碎和加热的谷物，需要冲入热的液体后食用。此外还有重新配置的婴儿食品。

面粉行业几乎所有产品都可以用藜麦生产。在安第斯和其他地区进行的试验已经表明，可以在面包中加入10%、15%、20%，甚至40%的藜麦面，面条中可添加的藜麦粉比例最高可达40%、蛋糕为60%、饼干为70%。在面粉生产中将藜麦用作食品补充物的主要优点是，它有助于满足国际上对无麸质产品日益增长的需求。

目前对蛋白质含量较高的优质食品有需求。在藜麦种子的胚中聚集了高达45%的蛋白质。可以将种胚从种子其他部分分离出来，然后以浓缩的形式将其直接添加到儿童食品中；通过这种方式，帮助营养不良的儿童快速恢复营养水平，或者将其加入各种菜肴，帮助有需要的成年人，如孕妇，补充营养。

动物饲料

整棵植物可以用作绿色饲料。收获后的残留物还可以用来喂牛、羊、猪、马和家禽。

药物用途

藜麦的叶子、茎干和麦粒可用作药物：愈合伤口、消肿、舒缓疼痛（牙痛）和尿道消毒。它们也可用来正骨、治疗内出血和驱虫。

其他工业用途

藜麦可提供一系列副产品，用于食品、化妆品、制药和其他用途。

第二节 藜麦行业经营模式分析 19

一、农产品营销几个特点 19

二、国内外农产品营销方式和现状 19

1、国外农产品营销现状 19

2、我国农产品营销现状 21

三、我国农产品营销中存在的主要问题 21

1、农产品营销基础投入不足 21

2、农产品营销专业人才较少 22

3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范 22

4、农业信息网络建设薄弱 22

5、农产品龙头加工企业不发达 22

第二章 2015年藜麦行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国经济发展环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI	24
三、全国居民收入情况	27
四、工业发展形势	28
五、固定资产投资情况	30
六、社会消费品零售总额	31
七、对外贸易&进出口	32
第二节 中国藜麦行业政策环境分析	34
一、2015年国内宏观政策分析	34
二、行业监管管理体制	42
三、行业相关政策分析	42
三、进出口政策影响分析	43
1、农产品进出口现状	43
2、农产品进出口制约因素分析	44
3、我国农产品进出口最新政策解读	46
第三节 中国藜麦行业技术环境分析	47
一、行业技术发展概况	47
二、行业技术发展现状	49
1、种植基本条件	49
2、播前准备	49
3、播种机械	49
4、播种	49
5、田间管理	50
6、收割	51

第二部分 产业深度分析 52

第三章 2011-2015年中国藜麦市场供需分析 52

第一节 中国藜麦市场供给状况 52

一、2011-2015年中国藜麦产量分析 52

藜麦主要分布在南美洲的秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔和智利等国。20世纪以来，欧洲的英国、法国、意大利、土耳其、摩洛哥和希腊，非洲的马里和肯尼亚，北美洲的美国和加拿大，以及亚洲的印度和中国等国家均开展了藜麦的引种和试种。

根据联合国粮农组织（FAO）发布的统计数据：2008年以前藜麦基本保持在5万吨左右

，2009年以来全球藜麦种植面积及产量均有较大幅度的增长，到2013年全球藜麦产量增长至10.34万吨，2014年全球藜麦在11.46万吨左右。

随着种子、种植技术等技术水平的提升，全球藜麦每公顷单产水平从1993年641.53千克增长至2014年的865.47千克。 1993-2014年全球藜麦产量及增长速度统计表

年份	产量	同比增长
1993年	36779	
1994年	36456	-0.9%
1995年	32995	-9.5%
1996年	40123	21.6%
1997年	50358	25.5%
1998年	49400	-1.9%
1999年	51849	5.0%
2000年	52626	1.5%
2001年	45886	-12.8%
2002年	54846	19.5%
2003年	55540	1.3%
2004年	52326	-5.8%
2005年	58443	11.7%
2006年	57962	-0.8%
2007年	59115	2.0%
2008年	57777	-2.3%
2009年	74353	28.7%
2010年	78700	5.8%
2011年	82941	5.4%
2012年	90795	9.5%
2013年	103418	13.9%
2014年	114587	10.8%

资料来源：FAO 1993-2014年

全球藜麦单产及单产增速统计表

年份	单产：千克/公顷	同比增长
1993年	641.53	
1994年	611.79	-4.6%
1995年	585.86	-4.2%
1996年	700.26	19.5%
1997年	759.40	8.4%
1998年	703.36	-7.4%
1999年	776.86	10.4%
2000年	785.04	1.1%
2001年	722.91	-7.9%
2002年	827.64	14.5%
2003年	821.42	-0.8%
2004年	778.16	-5.3%
2005年	848.69	9.1%
2006年	790.45	-6.9%
2007年	769.58	-2.6%
2008年	735.71	-4.4%
2009年	782.25	6.3%
2010年	828.55	5.9%
2011年	828.92	0.0%
2012年	838.81	1.2%
2013年	859.51	2.5%
2014年	865.47	0.7%

资料来源：FAO

目前，在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有了小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞*Hordeum vulgare* var. *nudum*有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。

2015年中国藜麦主要产区和种植情况

省市	藜麦种植面积（公顷）	备注
山西省	1500	其中，忻州市静乐县约1000公顷，朔州市平鲁区约333公顷，忻州市繁峙县、五台县和代县约100公顷，忻州市宁武县、右玉县、保德县、神池县、奇岚县以及其他县市约67公顷。
吉林省	667	2015年，长春市双阳区·吉林市永吉县、白山市临江市的藜麦种植面积达667公顷，吉林省成为国内第二大藜麦种植省份。
青海省	487	2015年，海西州的都兰、乌兰、德令哈、格尔木、香日德等地，海东地区的互助、乐都、煌中、西宁等地均开始较大面积种植藜麦，总种植面积达487公顷。
甘肃省	100	目前，甘肃省永靖、康乐、张掖、武威、定西、天水等10多个县市均有不同面积的藜麦种植，总种植面积约100公顷。
河北省	60	2015年，张家口市农业科学院成立了藜麦研究所，这也是我国目前唯一的专业性藜麦研究所。
其他	40	西藏、黑龙江、内蒙古、四川、山东、江苏

、安徽、贵州等省或自治区也开展了不同规模的藜麦种植及栽培育种研究。 合计 2854

资料来源：公开资料整理

2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比2014年的5440吨增长了25.9%，近几年我国藜麦行业产量情况如下图所示：2010-2015年中国藜麦行业产量情况

资料来源：公开资料整理

二、2016-2022年中国藜麦产量预测 56

第二节 中国藜麦市场需求状况 57

一、2010-2015年中国藜麦需求分析 57

二、2016-2022年中国藜麦需求预测 58

第三节2010-2015年中国藜麦市场价格分析 58

第四章 中国藜麦行业产业链分析 60

第一节 藜麦行业产业链概述 60

一、产业链模型介绍 60

二、藜麦行业产业链概述 62

藜麦英文名：quinoa，原产于南美洲安第斯山区，是印加土著居民的主要传统食物，至今已有5 000 ~ 7 000 多年的利用和种植历史。

藜麦为高海拔作物，一直是自然繁育，未经过人类强制干扰，遗传改良来增加产量，所以单位面积产量很低。不过它是纯自然的食物。然而，美国一些公司正在研究将转基因技术用于藜麦，让藜麦适应美国低海拔气候，并且增加藜麦的产量。但原产地农民都在尽力保护属于他们的这一纯自然的稀有物种，大力发展有机种植保护藜麦纯天然性。

我国比较成功地引进种植藜麦的有山西的西北部。例如静乐县，隶属山西省忻州市，平均海拔1500 ~ 2000m，年均气温7.3℃，昼夜温差较大，年降水量400多mm，其中80%集中在6 ~ 7月。该县无工业污染、远离喧嚣都市，土壤也没有被农药破坏。2011年春，稼祺公司与静乐县娑婆乡政府达成了藜麦试种计划。到2012年，静乐县藜麦种植面积激增到1300亩，总产量23.4万kg，平均180kg/亩，最高亩产量达到302kg。 藜麦产业链示意图 资料来源：公开资料整理

目前藜麦产业上游主要涉及藜麦种质资源、土地资源、肥料、农机等，下游产业主要涉及食用开发、工业开发、农用开发、药用开发、观赏价值开发等。

1、食用开发

和其他谷物相比，藜麦的蛋白质质量分数很高（140.0 ~ 220.0g·kg⁻¹）；富含多种氨基酸，其氨基酸比例和联合国粮食与农业组织（FAO）提出的理想比例接近；脂肪为20.0

~ 100.0g·kg⁻¹；膳食纤维丰富，且不含麸质；并富含多种矿质物质及维生素等。由于藜麦中既含有纤维又含有蛋白质，还被作为减肥食物受到广大爱美人士的推崇。藜麦的种子可以像小米*Setaria italica*一样直接煮食，也可以磨制成粉制作各类面食,还可以做汤；另外，藜麦的嫩叶和嫩芽也可以当蔬菜食用，可作成营养丰富的色拉。目前，市面上藜麦的加工产品主要有：藜麦粉保健品、藜麦八宝粥、藜麦苹果汁以及藜麦发酵的白酒等。

2、工业开发

藜麦中含有丰富的维生素、离胺酸等成分，而维生素B1可以减缓肌肤干燥，离胺酸可以使肌肤变得紧致有弹性。因此，藜麦可以用作化妆品原料中，如口红、洗发水、身体乳等。目前，已有多种多样的藜麦系列的保养产品见于市面。另外，藜麦中的皂甙具有广泛的药理作用和生物活性作用，如免疫作用、表面活性作用、抑菌、抗肿瘤作用、防治心血管疾病等，而且还可以作为食品天然甜味剂、保护剂、发泡剂、增味剂、抗氧化剂等。

3、农用开发

藜麦的种子及其他部分含20.0~60.0g·kg⁻¹皂甙（saponin）类次级代谢产物。这些皂甙及其衍生物对人体无毒，可以成为安全的农用杀虫或驱虫剂，用作有机农药杀血吸虫（杀软体动物）；还可用作农用饲料、润湿剂和根生长剂等。另外，藜麦茎秆可以作为动物的绿色饲料，无毒无害，且营养丰富。

4、药用开发

从藜麦中提取的阿拉伯多糖及果胶类多糖可以治疗溃疡。另外，藜麦中含有天然植物雌激素，植物雌激素主要是异黄酮（类黄酮物质之一）活性成分，在临床上经常用来降压、降糖、降脂，以及预防心脑血管、动脉粥样硬化等疾病，尤其对乳腺癌、前列腺癌、绝经期综合征、心血管病和骨质疏松有显著作用。

5、观赏价值开发

藜麦抗逆性强，品种多样，株高为0.2~3.0m，种子颜色多样，有白色、黄色、粉色、深红、紫色和黑色等。有些品种的观赏价值很高，若能将这些观赏价值高的藜麦经济作物用作城市绿化中，可以丰富园林绿化模式，形成独特的城市绿化中的农作物景观。

第二节 藜麦上游产业发展状况分析 64

一、上游原料市场发展现状 64

二、上游原料生产情况分析 70

三、上游原料价格走势分析 80

第三节 藜麦下游应用需求市场分析 83

一、行业发展现状分析 83

二、行业生产情况分析 87

三、行业消费状况分析	88
四、行业消费前景分析	92
第五章2011-2015年藜麦进出口数据分析	94
第一节2011-2015年藜麦进口情况分析	94
一、进口数量情况分析	94
二、进口金额变化分析	94
三、进口价格变动分析	94
第二节 2011-2015年藜麦进出口情况分析	95
一、出口情况	95
二、进口省市分析	95
三、进口国家来源分析	95
第三部分 竞争格局分析	97
第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析	97
第一节 山西稼祺农业科技有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业经营状况分析	97
三、企业竞争优势分析	97
1、技术优势	97
2、地理优势	98
第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	99
1、白藜	99
2、黑藜	99
3、红藜	99
三、企业销售网络布局	100
1、企业销售网络布局	100
2、品牌加盟政策	100
第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司	101
一、企业发展基本情况	101

二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	102
四、企业发展战略分析	103
第四节 山西汇天华公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	103
三、企业经营状况分析	104
第四部分 产业发展前景	105
第七章 2016-2022年中国藜麦行业发展趋势与前景分析	105
第一节 2016-2022年中国藜麦行业投资前景分析	105
一、藜麦行业发展前景	105
1、产地优势	105
2、品种优势	105
二、藜麦发展趋势分析	106
三、藜麦市场前景分析	107
第二节 2016-2022年中国藜麦行业投资风险分析	109
一、产业政策分析	109
二、市场竞争风险	110
三、技术风险分析	110
四、资金短缺风险	111
五、经营风险分析	111
六、管理风险分析	112
第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析	113
第一节 行业发展战略研究	113
一、战略综合规划	113
二、技术开发战略	113
三、业务组合战略	115
四、区域战略规划	115
五、产业战略规划	116
六、营销品牌战略	116

七、竞争战略规划	117
第二节 品牌战略	117
一、品牌的重要性	117
二、实施品牌战略的意义	119
三、企业品牌的现状分析	120
四、企业的品牌战略	120
五、品牌战略管理的策略	120
第三节 重点客户战略	121
一、实施重点客户战略的必要性	121
二、合理确立重点客户	122
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	123
四、重点客户管理功能	125
第四节 行业发展的建议对策	125
一、把握国家投资的契机	125
二、竞争性战略联盟的实施	126
第九章 藜麦行业发展策略建议	127
第一节 藜麦企业竞争策略分析	127
一、提高藜麦企业核心竞争力的对策	127
二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径	129
1、影响藜麦企业核心竞争力的因素	129
2、提升企业核心竞争力的有效途径	131
三、提高藜麦企业竞争力的策略	136
第二节 行业发展策略	136
一、坚持产品创新的领先战略	136
二、坚持品牌建设的引导战略	136
三、坚持工艺技术创新的支持战略	137
四、坚持市场营销创新的决胜战略	137
五、坚持企业管理创新的保证战略	137

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：藜麦行业产业链

图表：2011-2015年我国藜麦行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国藜麦行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国藜麦行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国藜麦行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年藜麦行业市场供给
图表：2011-2015年藜麦行业市场需求
图表：2011-2015年藜麦行业市场规模
图表：藜麦所属行业生命周期判断
图表：藜麦所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国藜麦行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国藜麦行业供给预测
图表：2016-2022年中国藜麦行业需求预测
图表：2016-2022年中国藜麦行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。