



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生物医药市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生物医药市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成。 制药产业与生物医学工程产业是现代医药产业的两大支柱。生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成。各国、各组织对生物技术产业的定义和圈定的范围很不统一，甚至不同人的观点也常常大相径庭。生物医学工程是综合应用生命科学与工程科学的原理和方法，从工程学角度在分子、细胞、组织、器官乃至整个人体系统多层次认识人体的结构、功能和其他生命现象，研究用于防病、治病、人体功能辅助及卫生保健的人工材料、制品、装置和系统技术的总称。

2006年中国生物医药产业发展依然保持在15%左右稳定的增速，生物医药企业收入增长显著但利润增长明显放缓，竞争趋向于新技术与新领域。专家表示，对于国内的生物医药企业来说，具备创新能力、拓展融资渠道至关重要。随着生物医药产品外包的逐渐兴起，生物医药市场开始茁壮成长。 2010-2014年中国生物医药销售收入（亿元）

据相关数据显示：2014年中国规模以上生物、生化制品的制造行业总资产为2848.2亿元，同比增长16.93%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述19

第一节 研究背景19

第二节 研究内容19

第三节 研究方法20

第四节 研究结论21

第二章 全球生物医药行业发展现状及趋势23

第一节 全球生物医药行业发展环境PEST分析23

一、生物医药经济环境23

- 二、 生物医药政策法律环境24
- 三、 生物医药社会环境32
- 四、 生物医药研发技术环境33
- 第二节 全球生物医药产业回顾与展望39
 - 一、 世界生物医药市场稳步增长39
 - 二、 世界生物医药产业规模化发展42
 - 三、 生物医药研发投入呈现集中趋势42
 - 四、 世界生物医药产业并购带来竞争格局大转变43
- 第三节 全球生物医药行业发展特点及趋势46
 - 一、 生物医药产业化进程明显加快46
 - 二、 发达国家占据全球生物医药主导地位46
 - 三、 发展呈现市场集中产品集中趋势47
 - 四、 生物技术制药和天然药物前景广阔47
 - 五、 研发投入不断增强市场并购重组高潮迭起47
 - 六、 战略性技术同盟成为新药开发的成功模式48
 - 七、 各国政府高度重视生物产业发展49
- 第四节 美国生物医药行业发展现状与趋势分析49
 - 一、 美国生物医药市场PEST分析49
 - 二、 2009-2015年美国生物医药市场规模52
 - 三、 美国生物制药企业打造全新合作研发模式53
 - 四、 美国生物医药市场竞争格局55
 - 五、 美国生物医药行业风险投资特点55
- 第五节 德国生物医药行业地质战略分析59
 - 一、 德国生物医药市场PEST分析59
 - 二、 2009-2015年德国生物医药市场规模60
 - 三、 德国生物技术产业的成就61
 - 四、 德国生物技术的研发竞争力61
- 第六节 日本生物医药行业地质战略分析64
 - 一、 日本生物医药市场PEST分析64
 - 二、 2009-2015年日本生物医药市场规模65
 - 三、 日本生物医药市场竞争格局65
 - 四、 日本生物医药公司大力向外扩张战略66

第七节 印度生物医药行业地质战略分析68

- 一、2015年印度生物技术产业展望68
- 二、印度生物技术产业发展现状69
- 三、印度生物技术园发展政策与模式70
- 四、印度生物医药市场竞争格局72

第三章 中国生物医药行业宏观环境分析74

第一节 中国医药行业的经济环境分析74

- 一、2015年中国经济形式分析74
- 二、医药消费需求持续增长75
- 三、生物医药行业成为市场投资热点76
- 四、中国医药电子商务行业发展迅速77

第二节 生物医药行业社会环境分析80

- 一、2009-2015年中国人口统计及老龄化趋势80

预计中国老龄人口到了2010年将增加到1.12亿，2020年将达到2.48亿，2051—2100年将稳定在3—4亿。中国老龄人口增长情况

2006-2050年老年人口占总人口比重预测

- 二、中国居民医药费用上涨过快83
- 三、中国具备特有的生物资源85
- 四、风险投资对中国生物医药行业的关注明显86

第三节 中国生物医药行业技术环境分析89

- 一、中国生物医药行业人才及技术已有相当储备89
- 二、中国知识产权保护力度加强89
- 三、各种生物技术园区陆续建设91
- 四、中国生物医药研发外包发展迅速92

第四节 中国生物医药行业政策环境分析92

- 一、影响生物医药产业的四大政策92
- 二、我国生物技术知识产权法律保护94
- 三、基因技术对传统法律体系的挑战100
- 四、生物技术已列入我国中长期科技发展规划109
- 五、11月1日起我国艾滋病药物等出口退税率将提高110

第四章 中国生物医药行业现状与发展趋势分析112

第一节 中国生物医药产业现状112

- 一、 中国医药产业集中度现状112
- 二、 中国生物医药产业发展的总体概况113
- 三、 国内生物医药发展模式114
- 四、 国内生物药的开发研究步入创新阶段121
- 五、 中国生物制药行业的跨越式发展曙光呈现122

第二节 中国生物医药市场现状126

- 一、 2009-2015年中国生物医药市场规模及预测126
- 二、 2009-2015年中国重点生物药品市场分析127
- 三、 中国生物医药市场竞争格局128
- 四、 中国生物医药行业竞争模式130
- 五、 中国生物医药市场发展趋势131

第三节 中国生物制药经济数据分析133

- 一、 2009-2015年进出口数据统计及趋势预测133
- 二、 2009-2015年企业数量及企业亏损数量133

2014年12月末，中国生物、生化制品的制造行业规模以上企业数量达884家。

- 三、 2009-2015年行业销售收入增长情况134
- 四、 2009-2015年行业经营利润增长情况134
- 五、 2009-2015年行业经营效益情况134

第四节 中国生物医药企业发展SWOT分析135

- 一、 中国生物医药企业优势135
- 二、 中国生物医药企业劣势136
- 三、 中国生物医药企业机会137
- 四、 中国生物医药企业风险138

第五节 中国生物医药行业存在的问题138

- 一、 缺乏成熟有效的资本运作138
- 二、 投资者以短期利益为目标140
- 三、 中国生物医药研发存在的问题141
- 四、 生物医药产业化面临的难题141

- 五、中国生物制药产业开发的误区143
- 六、国内生物制药业发展的主要问题145
- 第六节 中国生物医药行业发展建议148
 - 一、中国生物医药发展思路与措施148
 - 二、生物医药产业走出困境的建议150
 - 三、促进生物医药产业快速发展的对策152

第五章 中国生物医药子行业现状及发展趋势分析154

第一节 基因工程药物154

- 一、中国基因工程药物产业化发展现状154
- 二、中国基因工程药物存在的主要问题154
- 三、中国基因工程药物产业化的主要差距160
- 四、中国基因工程药物产业化发展策略161
- 五、中国基因工程药物发展趋势162

第二节 抗体工程药物163

- 一、抗体工程药物的发展历程163
- 二、中国抗体工程药物市场现状165
- 三、中国抗体药物的研究和产业化发展的概况167
- 四、单克隆抗体即将进入第二轮开发高潮174
- 五、中国抗体药物市场竞争格局及趋势174
- 六、抗体工程药物的前景展望177

第三节 血液制品市场178

- 一、中国血液制品的发展过程178
- 二、中国血液制品市场潜力巨大180
- 三、我国血液制品行业的现状及问题180
- 四、我国血液制品行业的发展趋势182

第四节 生物疫苗市场184

- 一、2015年中国生物疫苗市场规模预测184
- 二、中国巨资推动由疫苗使用大国迈向研发强国185
- 三、国际医药巨头进军中国疫苗市场186
- 四、中国治疗性疫苗开发时机日趋成熟188
- 五、中国疫苗市场竞争格局190

六、中国重组疫苗行业发展趋势191

第六章 中国生物制药行业市场营销解析193

第一节 营销行为分析193

一、营销模式分析193

二、市场策略分析193

三、发展趋势分析194

第二节 上海营销模式解析195

第三节 仿制药市场策略199

第四节 中国医药制造业的供应链管理200

一、供应链管理的基本概念200

二、实施供应链管理的重要意义201

三、实施供应链管理的策略203

第七章 中国主要省市生物医药市场现状及趋势分析207

第一节 北京生物医药行业分析207

一、北京生物医药行业发展分析207

二、北京集中力量发展生物医药产业207

三、生物医药集群效应在北京开始显现208

四、北京生物医药行业运营现状209

五、北京生物医药基地吸引投资情况215

第二节 上海生物医药行业分析216

一、上海生物医药行业发展分析216

二、上海集中力量发展生物医药产业217

三、上海的生物医药集群效应218

四、上海生物医药行业运营现状219

五、上海生物医药基地吸引投资情况219

第三节 广东生物医药行业分析220

一、广东生物医药行业发展分析220

二、广东集中力量发展生物医药产业221

三、广东生物医药集群222

四、广东生物医药行业运营现状223

五、广东生物医药行业投资情况226

第四节 湖北生物医药行业分析227

一、湖北生物医药行业发展分析227

二、湖北推进"生物医药"强省建设228

三、湖北生物医药集群232

四、湖北生物医药行业运营现状234

五、湖北生物制药行业投资情况237

第五节 陕西生物医药行业分析238

一、陕西生物医药行业发展分析238

二、陕西在战略高度上重视发展生物医药产业239

三、陕西生物医药集群效应239

四、陕西生物医药行业运营现状244

五、陕西省生物医药行业投资情况245

第六节 中国主要省市生物医药行业对比分析245

第八章 中国生物制药行业行业投融资与并购特征及趋势分析248

第一节 中国生物制药行业市场投融资与并购现状248

一、投资热点248

二、投资区域250

三、投资方式及渠道251

四、资本回报252

第二节 中国生物制药行业市场投融资与并购特征255

一、资金来源255

二、投资主体256

三、投资方式257

四、投资整合257

第三节 中国生物制药行业市场投融资与并购趋势257

第九章 中国生物医药国际主体企业综合竞争力分析（SWOT、BCG分析法）261

第一节 辉瑞261

- 一、公司的全球业务概况261
- 二、2009-2015年公司经营效益261
- 三、公司资本运作分析261
- 四、美国辉瑞公司的研发投入情况262
- 五、公司在华业务发展现状262

第二节 强生制药公司264

- 一、公司的全球业务概况264
- 二、2009-2015年公司经营效益264
- 三、公司资本运作分析265
- 四、公司在华业务发展现状265

第三节 瑞士诺华266

- 一、公司的全球业务概况266
- 二、2009-2015年公司经营效益266
- 三、公司资本运作分析266
- 四、公司在华业务发展现状267

第四节 瑞士罗氏267

- 一、公司的全球业务概况267
- 二、2009-2015年公司经营效益268
- 三、公司资本运作分析269
- 四、公司在华业务发展现状270

第五节 葛兰素史克公司271

- 一、公司的全球业务概况271
- 二、2009-2015年公司经营效益272
- 三、公司资本运作分析273
- 四、公司在华业务发展现状274

第十章 中国生物医药国内主体企业综合竞争力分析275

第一节 天坛生物275

- 一、2009-2015年公司经营效益275
- 二、公司业务模块分析280
- 三、公司资本运营架构280
- 四、公司核心竞争力分析281

五、公司发展战略282

第二节 科华生物282

一、2009-2015年公司经营效益282

二、公司业务模块分析288

三、公司资本运营架构289

四、公司核心竞争力分析290

五、公司发展战略291

第三节 华兰生物291

一、2009-2015年公司经营效益291

二、公司业务模块分析297

三、公司资本运营架构298

四、公司核心竞争力分析302

五、公司发展战略304

第四节 达安基因304

一、2009-2015年公司经营效益304

二、公司业务模块分析310

三、公司资本运营架构310

四、公司核心竞争力分析312

五、公司发展战略313

第五节 北生药业314

一、2009-2015年公司经营效益314

二、公司业务模块分析319

三、公司资本运营架构320

四、公司核心竞争力分析321

五、公司发展战略321

第六节 双鹤药业322

一、2009-2015年公司经营效益322

二、公司业务模块分析327

三、公司资本运营架构327

四、公司核心竞争力分析328

五、公司发展战略329

第七节 金宇集团329

- 一、 2009-2015年公司经营效益329
- 二、 公司业务模块分析335
- 三、 公司资本运营架构336
- 四、 公司核心竞争力分析336
- 五、 公司发展战略337

第十一章 中国医药行业市场投资机会与风险分析339

- 第一节 技术风险339
- 第二节 市场风险339
- 第三节 重复投资的风险341
- 第四节 知识产权风险341

第十二章 中国生物医药行业市场研究成果及建议342

- 第一节 中国生物医药行业市场研究成果342
- 第二节 中国生物医药行业市场战略建议342

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年美国生物医药市场规模52
- 图表 2 2012-2015年德国生物医药市场规模60
- 图表 3 2012-2015年日本生物医药市场规模65
- 图表 4 2012-2015年中国生物医药市场规模及预测126
- 图表 5 中国生物医药主力品牌分布图130
- 图表 6 2012-2015年中国生物医药进出口数据统计及趋势预测133
- 图表 7 2012-2015年中国生物医药企业数量及企业亏损数量133
- 图表 8 2012-2015年中国生物医药行业销售收入增长情况134
- 图表 9 2012-2015年中国生物医药行业利润增长情况134
- 图表 10 2012-2015年中国生物医药行业经营效益情况134
- 图表 11 国内已获批单抗类品种165
- 图表 12 2010-2015年国内部分正在注册的单抗类品种166
- 图表 13 已在中国上市的单抗类药物174
- 图表 14 中国血液制品行业发展历程179
- 图表 15 国内市场主要疫苗品种及生产企业汇总表191

- 图表 16 2005-2015年生物医药并购交易量趋势253
- 图表 17 2005-2015年风投支持生物制药公司交易额分解253
- 图表 18 2005-2015年欧美风投支持的生物医药公司并购交易趋势对比254
- 图表 19 2005-2015年欧美风投支持的生物医药公司并购交易预付金额趋势分解255
- 图表 20 2012-2015年辉瑞公司经营效益分析261
- 图表 21 2012-2015年强生公司经营效益分析264
- 图表 22 2012-2015年瑞士诺华公司经营效益分析266
- 图表 23 2012-2015年瑞士罗氏公司经营效益分析268
- 图表 24 2012-2015年葛兰素史克公司经营效益分析272
- 图表 25 近4年天坛生物固定资产周转次数情况275
- 图表 26 近4年天坛生物固定资产周转次数变化情况275
- 图表 27 近4年天坛生物流动资产周转次数变化情况276
- 图表 28 近4年天坛生物流动资产周转次数变化情况276
- 图表 29 近4年天坛生物销售毛利率变化情况276
- 图表 30 近4年天坛生物销售毛利率变化情况277
- 图表 31 近4年天坛生物资产负债率变化情况277
- 图表 32 近4年天坛生物资产负债率变化情况278
- 图表 33 近4年天坛生物产权比率变化情况278
- 图表 34 近4年天坛生物产权比率变化情况278
- 图表 35 近4年天坛生物总资产周转次数变化情况279
- 图表 36 近4年天坛生物总资产周转次数变化情况279
- 图表 37 近4年科华生物固定资产周转次数情况282
- 图表 38 近4年科华生物固定资产周转次数变化情况283
- 图表 39 近4年科华生物流动资产周转次数变化情况283
- 图表 40 近4年科华生物流动资产周转次数变化情况284
- 图表 41 近4年科华生物销售毛利率变化情况284
- 图表 42 近4年科华生物销售毛利率变化情况284
- 图表 43 近4年科华生物资产负债率变化情况285
- 图表 44 近4年科华生物资产负债率变化情况285
- 图表 45 近4年科华生物产权比率变化情况286
- 图表 46 近4年科华生物产权比率变化情况286
- 图表 47 近4年科华生物总资产周转次数变化情况287

图表 48 近4年科华生物总资产周转次数变化情况287

图表 49 科华生物公司资本运营架构289

图表 50 近4年华兰生物固定资产周转次数情况291

图表 51 近4年华兰生物固定资产周转次数变化情况292

图表 52 近4年华兰生物流动资产周转次数变化情况292

图表 53 近4年华兰生物流动资产周转次数变化情况292

图表 54 近4年华兰生物销售毛利率变化情况293

图表 55 近4年华兰生物销售毛利率变化情况293

图表 56 近4年华兰生物资产负债率变化情况294

图表 57 近4年华兰生物资产负债率变化情况294

图表 58 近4年华兰生物产权比率变化情况295

图表 59 近4年华兰生物产权比率变化情况295

图表 60 近4年华兰生物总资产周转次数变化情况296

图表 61 近4年华兰生物总资产周转次数变化情况296

图表 62 近4年达安基因固定资产周转次数情况304

图表 63 近4年达安基因固定资产周转次数情况304

图表 64 近4年达安基因流动资产周转次数变化情况305

图表 65 近4年达安基因流动资产周转次数变化情况305

图表 66 近4年达安基因销售毛利率变化情况306

图表 67 近4年达安基因销售毛利率变化情况306

图表 68 近4年达安基因资产负债率变化情况307

图表 69 近4年达安基因资产负债率变化情况307

图表 70 近4年达安基因产权比率变化情况308

图表 71 近4年达安基因产权比率变化情况308

图表 72 近4年达安基因总资产周转次数变化情况309

图表 73 近4年达安基因总资产周转次数变化情况309

图表 74 近4年北生药业固定资产周转次数情况314

图表 75 近4年北生药业固定资产周转次数情况314

图表 76 近4年北生药业流动资产周转次数变化情况315

图表 77 近4年北生药业流动资产周转次数变化情况315

图表 78 近4年北生药业销售毛利率变化情况315

图表 79 近4年北生药业销售毛利率变化情况316

图表 80 近4年北生药业资产负债率变化情况316

图表 81 近4年北生药业资产负债率变化情况316

图表 82 近4年北生药业产权比率变化情况317

图表 83 近4年北生药业产权比率变化情况317

图表 84 近4年北生药业总资产周转次数变化情况318

图表 85 近4年北生药业总资产周转次数变化情况318

图表 86 近4年双鹤药业固定资产周转次数情况322

图表 87 近4年双鹤药业固定资产周转次数情况322

图表 88 近4年双鹤药业流动资产周转次数变化情况322

图表 89 近4年双鹤药业流动资产周转次数变化情况323

图表 90 近4年双鹤药业销售毛利率变化情况323

图表 91 近4年双鹤药业销售毛利率变化情况323

图表 92 近4年双鹤药业资产负债率变化情况324

图表 93 近4年双鹤药业资产负债率变化情况324

图表 94 近4年双鹤药业产权比率变化情况325

图表 95 近4年双鹤药业产权比率变化情况325

图表 96 近4年双鹤药业总资产周转次数变化情况326

图表 97 近4年双鹤药业总资产周转次数变化情况326

图表 98 近4年金宇集团固定资产周转次数情况329

图表 99 近4年金宇集团固定资产周转次数情况330

图表 100 近4年金宇集团流动资产周转次数变化情况330

图表 101 近4年金宇集团流动资产周转次数变化情况331

图表 102 近4年金宇集团销售毛利率变化情况331

图表 103 近4年金宇集团销售毛利率变化情况331

图表 104 近4年金宇集团资产负债率变化情况332

图表 105 近4年金宇集团资产负债率变化情况332

图表 106 近4年金宇集团产权比率变化情况333

图表 107 近4年金宇集团产权比率变化情况333

图表 108 近4年金宇集团总资产周转次数变化情况334

图表 109 近4年金宇集团总资产周转次数变化情况334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。