



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钟表市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钟表市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277964.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钟表一直以来都是国人钟爱的商品之一。新中国成立以来，国家投入大量资金发展钟表工业，使这一产业得以快速发展，此后，中国的改革开放以及经济全球化发展给中国钟表业带来了繁荣。经过几十年的发展，中国钟表业经历了进料组装-外观件制造-产品开发-创立品牌的发展过程，目前已形成配套齐全的钟表制造工业，除高端机芯外的所有零配件均可加工生产。

从区域格局来看，全国已形成以广州、深圳为龙头的珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等6大钟表主产区;从产量来看，我国已成为世界钟表生产大国，钟表产量稳居世界第一。据数据监测中心的监测数据显示，2011年，我国钟和表的产量分别达到1.59亿只和1.3亿只。

我国钟表行业发展虽然取得长足的进步，但国内钟表企业及其品牌在国际市场上的信誉度和影响力还微不足道，产量占比虽然已经达到80%以上，但是产值占比不到30%，依然没有话语权和定价权。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 钟表相关概述

1.1 钟表简介

1.1.1 钟表概念

1.1.2 钟表的发展史

1.1.3 世界十大顶级超级奢华名表

1.2 钟表的分类及特点

1.2.1 钟表分类及其主要特点

1.2.2 钟表材质分类

1.3 钟表的结构及相关原理

1.3.1 手表的基本組成

- 1.3.2 钟表的原理
- 1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素
- 1.4 各种类型手表简介
 - 1.4.1 石英表
 - 1.4.2 机械表
 - 1.4.3 潜水表
 - 1.4.4 三问表及自鸣表
 - 1.4.5 其它类型手表

第二章 世界钟表行业分析

- 2.1 世界钟表行业总体发展分析
 - 2.1.1 世界钟表工业概况
 - 2.1.2 2015年全球钟表市场发展状况
 - 2.1.3 新兴市场国家钟表进口关税情况
 - 2.1.4 金融危机下全球钟表市场发展形势分析
 - 2.1.5 钟表市场发展动态
 - 2.1.6 国际高档腕表市场的发展趋势分析
- 2.2 瑞士
 - 2.2.1 瑞士钟表行业发展概况
 - 2.2.2 2014年瑞士钟表出口继续快速增长
 - 2.2.3 2015年瑞士钟表出口情况分析
 - 2.2.4 瑞士钟表出口下滑
 - 2.2.5 瑞士钟表业形势开始好转
 - 2.2.6 瑞士钟表业出新规保护"瑞士制造"品牌
 - 2.2.7 瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国钟表业衰退的原因
 - 2.3.2 美国钟表市场发展概述
 - 2.3.3 美国钟表进出口情况
 - 2.3.4 美国钟表市场面临的问题与挑战
 - 2.3.5 美国钟表市场的未来展望
- 2.4 日本

- 2.4.1 2014年日本钟表出口大幅下降
- 2.4.2 日本精工进军俄罗斯钟表市场
- 2.4.3 日本推出嗅觉钟表
- 2.5 香港
 - 2.5.1 2015年香港钟表进出口情况分析
 - 2.5.2 2014年香港钟表零售业趋向回暖
 - 2.5.3 香港钟表行业转型之策分析
 - 2.5.4 香港钟表业拓展内地市场策略分析
- 2.6 台湾
 - 2.6.1 台湾钟表产业概况
 - 2.6.2 台湾钟表业进出口情况分析
 - 2.6.3 2015年台湾钟表市场状况
- 2.7 其它国家或地区
 - 2.7.1 新加坡钟表业快速发展
 - 2.7.2 新加坡钟表市场现状分析
 - 2.7.3 俄罗斯钟表市场特点分析

第三章 中国钟表行业发展分析

- 3.1 中国钟表行业发展概况
 - 3.1.1 中国钟表行业的发展现状
 - 3.1.2 中国钟表行业的发展变化
 - 3.1.3 中国钟表业竞争力不断增强
 - 3.1.4 我国钟表企业发展状况分析
 - 3.1.5 中国钟表业发展形势分析
 - 3.1.6 各地钟表业加快产业基地建设
 - 3.1.7 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立
- 3.2 中国钟表行业品牌分析
 - 3.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强
 - 3.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题
 - 3.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化
 - 3.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路
- 3.3 钟表行业技术发展

- 3.3.1 钟表技术发展史
- 3.3.2 我国钟表行业的技术突破
- 3.3.3 钟表行业中的纳米技术
- 3.3.4 钟表行业环保工艺的发展
- 3.3.5 钟表行业新技术发展动向
- 3.4 中国钟表行业存在的问题
 - 3.4.1 我国钟表行业发展存在的问题
 - 3.4.2 中国手表业发展自身存在的问题
 - 3.4.3 中国钟表业创新面临的问题
- 3.5 中国钟表行业发展对策
 - 3.5.1 中国钟表业的发展对策
 - 3.5.2 国产钟表行业的发展出路
 - 3.5.3 我国钟表行业发展建议
 - 3.5.4 钟表业调整振兴需各方共同努力
 - 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略
- 3.6 钟表行业前景趋势分析
 - 3.6.1 2016-2022年中国钟表业发展预测
 - 3.6.2 中国钟表业未来发展向好
 - 3.6.3 中国钟表业发展存在的主要机遇
 - 3.6.4 内地高端钟表市场需求潜力分析
 - 3.6.5 我国钟表市场将步入景气周期

第四章 中国钟表市场分析

- 4.1 中国钟表市场发展分析
 - 4.1.1 中国钟表市场概况
 - 4.1.2 中国钟表市场现状分析
 - 4.1.3 我国钟表代理商谋求新发展
 - 4.1.4 钟表终端市场分析
- 4.2 国外品牌钟表在中国市场发展
 - 4.2.1 国际品牌争夺我国钟表市场
 - 4.2.2 瑞士表风行中国市场
 - 4.2.3 瑞士高档腕表在中国市场发展分析

4.3 钟表市场竞争分析

4.3.1 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势分析

4.3.2 中国钟表核心竞争力亟待提升

4.3.3 我国钟表品牌竞争策略分析

第五章 中国钟表与计时仪器制造业财务状况

5.1 中国钟表与计时仪器制造业经济规模

5.1.1 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业销售规模

5.1.2 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业利润规模

5.1.3 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业资产规模

5.2 中国钟表与计时仪器制造业盈利能力指标分析

5.2.1 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业亏损面

5.2.2 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业销售毛利率

5.2.3 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业成本费用利润率

5.2.4 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业销售利润率

5.3 中国钟表与计时仪器制造业营运能力指标分析

5.3.1 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业应收账款周转率

5.3.2 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业流动资产周转率

5.3.3 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业总资产周转率

5.4 中国钟表与计时仪器制造业偿债能力指标分析

5.4.1 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业资产负债率

5.4.2 2010-2015年8月钟表与计时仪器制造业利息保障倍数

5.5 中国钟表与计时仪器制造业财务状况综合分析

5.5.1 钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 钟表细分行业发展分析

6.1 机械钟表

6.1.1 手工机械表的6大经典成就

6.1.2 机械表市场消费分析

6.1.3 天津成全球第三大机械表机芯制造基地

6.1.4 中国最大机械表制造基地落户天津

6.2 电波钟表

6.2.1 电波钟表概述及其优点

6.2.2 电波表发展态势分析

6.2.3 光动能电波表市场受宠

6.2.4 中国电波钟表发展大事记

6.3 其他类型钟表

6.3.1 电子表的发展概述

6.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响分析

6.3.3 义乌石英表市场销售情况分析

6.3.4 中国航天表发展分析

6.3.5 潜水表发展的新动向

第七章 中国钟表行业产量数据分析

7.1 2010-2015年9月全国及重点省市钟产量分析

7.1.1 2015年全国及重点省市钟产量分析

7.1.2 2014年全国及重点省市钟产量分析

7.1.3 2015年1-9月全国及重点省市钟产量分析

7.2 2010-2015年9月全国及重点省市表产量分析

7.2.1 2014年全国及重点省市表产量分析

7.2.2 2015年全国及重点省市表产量分析

7.2.3 2015年1-9月全国及重点省市表产量分析

第八章 中国主要地区钟表行业的发展状况

8.1 广东深圳

8.1.1 深圳钟表业的发展历程

8.1.2 深圳钟表产业发展概况

8.1.3 2015年金融危机下深圳钟表业发展状况

8.1.4 深圳钟表企业积极应对金融危机

8.1.5 2015年深圳钟表业发展形势分析

8.1.6 行业协会力促深圳钟表业发展

8.2 福建漳州

8.2.1 漳州钟表业谋求产业转型升级

- 8.2.2 漳州钟表业应对危机策略分析
- 8.2.3 电子万年历成漳州钟表业新亮点
- 8.3 山东烟台
 - 8.3.1 烟台钟表业发展史
 - 8.3.2 烟台钟表向高端市场进发
 - 8.3.3 2015年烟台钟表研究所取得较好成绩
 - 8.3.4 山东省钟表行业调整振兴指导意见（征求意见稿）
- 8.4 浙江义乌
 - 8.4.1 义乌钟表业发展概况
 - 8.4.2 义乌钟表业发展现状分析
 - 8.4.3 义乌钟表市场特点分析
 - 8.4.4 2015年义乌钟表业发展态势分析
- 8.5 其它地区
 - 8.5.1 2015年广东省钟表出口情况分析
 - 8.5.2 南京钟表市场消费需求分析
 - 8.5.3 石狮钟表业发展分析
 - 8.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析
 - 8.5.5 江西赣州拟建港资钟表产业园
 - 8.5.6 广州站西钟表城市场扫描

第九章 钟表的营销分析

- 9.1 钟表营销及策略分析
 - 9.1.1 日瑞"钟表王国"的营销竞争分析
 - 9.1.2 瑞士表中国市场营销分析
 - 9.1.3 金融危机下钟表业营销策略分析
- 9.2 奢侈钟表零售终端之连锁店探析
 - 9.2.1 奢侈钟表零售终端市场简述
 - 9.2.2 钟表连锁店的成功案例
 - 9.2.3 中国钟表连锁店发展状况
 - 9.2.4 名表连锁店发展中存在的问题
- 9.3 企业营销案例
 - 9.3.1 美国天美时钟表公司的分类营销

9.3.2 天梭表低成本营销策略解析

9.3.3 烟台北极星营销策略分析

第十章 国外钟表企业介绍

10.1 斯沃琪集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍

10.1.3 2014年斯沃琪集团经营状况分析

10.1.4 2015年1-6月斯沃琪集团经营状况分析

10.2 劳力士集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 劳力士的发展历程

10.2.3 劳力士的品牌经营策略

10.2.4 帝舵（TUDOR）品牌介绍

10.3 百达翡丽（Patek Philippe）公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 百达翡丽的品牌哲学

10.3.3 百达翡丽坚持创新

10.4 瑞士历峰集团（Richemont）

10.4.1 公司简介

10.4.2 历峰集团发展状况分析

10.4.3 历峰集团主要品牌介绍

10.4.4 2014年历峰集团经营状况分析

10.4.5 2015年1-6月历峰集团经营状况分析

10.5 法国LVMH集团

10.5.1 公司简介

10.5.2 LVMH集团主要品牌介绍

10.5.3 金融危机对LVMH集团的影响

10.5.4 2014年LVMH集团经营状况分析

10.5.5 2015年1-6月LVMH集团经营状况分析

10.6 瑞士梅花表公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 梅花表公司经营分析

10.6.3 梅花表的营销及定位

第十一章 中国主要钟表企业发展分析

11.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2013年1-12月飞亚达经营状况分析

11.1.3 2014年1-12月飞亚达经营状况分析

11.1.3 2015年1-9月飞亚达经营状况分析

11.1.4 飞亚达钟表渠道建设发展分析

11.2 亨得利控股有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 亨得利经营业务发展分析

11.2.3 2013年1-12月亨得利经营状况分析

11.2.4 2014年1-12月亨得利经营状况分析

11.2.4 2015年1-9月亨得利经营状况分析

11.3 烟台北极星国有控股有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 北极星的品牌发展

11.3.3 北极星进军高端市场

11.3.4 北极星在北京市场的占有情况

11.3.5 北极星的发展策略分析

11.4 天王电子（深圳）有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 天王表的品牌营销策略

11.4.3 天王表营销技巧分析

11.5 依波精品（深圳）有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 依波品牌发展新战略

11.5.3 2013年依波推出我国首家钟表业电子商务网站

11.6 其他钟表企业

11.6.1 天津海鸥手表集团公司

- 11.6.2 深圳雷诺表业有限公司
- 11.6.3 珠海精准电子有限公司
- 11.6.4 广州天美时钟表有限公司
- 11.6.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钟表印刷行业产业链

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国钟表印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年钟表印刷行业市场供给

图表：2011-2015年钟表印刷行业市场需求

图表：2011-2015年钟表印刷行业市场规模

图表：钟表印刷所属行业生命周期判断

图表：钟表印刷所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国钟表印刷行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国钟表印刷行业供给预测

图表：2016-2022年中国钟表印刷行业需求预测

图表：2016-2022年中国钟表印刷行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。