



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国航空租赁市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国航空租赁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

飞机租赁是租赁的重要领域之一，是航空公司（或承租人）从租赁公司（或直接从制造厂家）选择一定型号、数量的飞机并与租赁公司（或出租人）签订有关租赁飞机的协议。在租期内，飞机的法定所有者即出租人将飞机的使用权转让给承租人，承租人以按期支付租金为代价，取得飞机的使用权。

据数据显示，2013年，中国共有客货运航空公司32家，全货运航空公司11家，通用航空企业113家；机队规模近2500架，其中运输飞机1597架。

发展

近年来，中国民航业取得了长足的进步。目前，南方航空、东方航空、中国国航的国内旅客运输量分别位居全球第3、第7和第8位；首都机场的客流吞吐量位居全球第2，浦东机场的货运量位居全球第3。目前，中国共有客货运航空公司32家，全货运航空公司11家，通用航空企业113家；机队规模近2500架，其中运输飞机1597架。

截至2012年11月底，我国民航全行业共有飞机3238架，其中运输飞机1922架，比上年同期增加158架；通用航空飞机1316架，比2011年11月底增加188架。

中国民航业的发展，离不开金融租赁业的支持。据预测，到2020年中国民航要补充的新飞机在2500架以上，飞机租赁所涉及资金至少830亿美元。据统计，全球航空运输业所使用的飞机三分之二以上通过租赁方式获得。以国航为例，截止到2011年底国航共有飞机432架，其中租赁飞机221架。随着国内航空产业的不断发展，未来将有更多的飞机租赁需求。

飞机租赁流程

飞机租赁的工作程序有如下几个环节：

1. 提出申请。航空根据运输需要要求租赁飞机，首先要向中国民航总局以可行性研究报告的形式提出增加飞机的请求，包括相应的资金筹措方式，由民航总局经过审查、选型和综合平衡，然后上报国家计委正式批准，航空公司方可与外商正式谈判。

2. 订购飞机及购买转让。根据国家批准的文件，由中国航空器材公司和航空公司统一对外谈判。并与飞机制造商签订飞机购买合同。航空公司至少应在飞机交付前三个月与外国银行或租赁公司取得联系。航空公司委托银行财团或租赁公司安排租赁后，由中国航空器材公司和航空公司将购机合同；转让给出租人，由出租人将购机款支付给飞机制造商，然后将飞机租赁给航空公司。

3. 对外招标。航空公司对外招标，但不发招标通知书，也不签任何形式的书面证明文件，如意向书、委托书等。通过航空公司与外商在平时接触中，有意识地向外商透露订购飞机的有关信息，如租赁飞机和发动机的型号与架数；飞机的规格、交付日期、租赁期限等。

4. 方案评估。航空公司根据各银行和租赁公司提供的融资建议书，将各主要条款列出并作一一比较，对各建议书进行全面评估。对投标较多的租赁，需要经过1 - 2次的审查，逐步缩小考虑的范围。然后，对较好的几个建议书约外商进一步谈判，直到选出一个经济、安全、可靠的方案。方案评估，涉及这样几个方面的内容：租赁期限、货币和汇率风险、投资与贷款比例、期末购买价值、净现值、租赁利率、贷款利率投标者的资信。

5. 发出委托书：航空公司经过严格审查和科学地评估，将最后选定的方案报民航总局审批，经批准后，由航空公司将与外商磋商的方案，以委托书的形式发给外商，并聘请在国际上有影响的和具有飞机租赁经验的律师事务所审查出租方起草的租赁文件，同时将委托书的内容及要求告诉律师，以便律师按航空公司的意图与出租人和租赁的有关各方讨论所有文件。若发现新问题，律师一定要征求我方的意见后方可与对方谈判。

6. 制定工作日程。航空公司在发出委托书后，应与安排人、银行和投资人等参与人确定以下工作日程：投资和贷款的承诺日期、飞机租赁文件第一稿完成分送日期、第一次磋商文件日期、修改稿分送日期、第二次磋商文件日期、签约日期。

7. 承租人的工作程序。承租人的工作程序主要有：审查保险、担保和法律意见书的格式、经济计算部分和责任保证部分；准备飞机租赁的有关先决文件和办理有关手续，如授权书、飞机国籍登记承诺书、特许飞行证、银行担保函、保险单、律师意见书等。

8. 飞机的签约与交付。各交易方在磋商、审查文件之后，如无差异，方可正式签署协议。签约后的30天以内要向国家外汇管理局进行外债登记，取得外债登记证，并要求担保银行签署担保函转让确认书、保险公司签署保险转让通知书。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空租赁行业发展综述

1.1 航空租赁行业的相关概述

1.1.1 定义

1.1.2 主要形式

1.1.3 经济功能

1.1.4 发展价值

1.1.5 优劣势分析

1.2 航空租赁与其他产业的关系

1.2.1 航空租赁对GDP的影响分析

1.2.2 航空租赁行业与金融业的关系

1.2.3 航空租赁与民航运输业的关系

1.2.4 航空租赁与航空维修业的关系

1.3 航空租赁行业发展环境分析

1.3.1 航空租赁行业政策环境分析

(1) 相关法律法规分析

(2) 相关税收政策分析

1.3.2 航空租赁行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 民营经济发展概况

(4) 人均收入不断扩大

(5) 货币供应量及其贷款

1.3.3 航空租赁行业宏观环境分析

第二章 中国航空租赁行业发展状况分析

2.1 航空运输行业的发展状况分析

2.1.1 中国航空运输市场发展情况

2.1.2 中国航空运输市场驱动因素

(1) 经济持续稳定增长

(2) 城市化加快和居民消费升级

(3) 旅游业快速发展

(4) 机场建设速度加快

(5) 航空运输政策法规

2.1.3 中国航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

2.1.4 高铁对航空运输的影响分析

(1) 中国高速铁路建设规划分析

(2) 高铁对航空运输市场的影响

(3) 高铁对未来航空市场的影响

2.1.5 中国客机机队的需求量预测分析

2.2 航空租赁行业的发展状况分析

2.2.1 发展历程

2.2.2 发展特点

2.2.3 交易特点分析

2.2.4 市场规模

2.2.5 租金的影响因素

2.2.6 税收政策

2.2.7 面临的问题

2.2.8 发展策略

2.3 航空租赁行业的市场结构分析

2.3.1 中国航空外资飞机租赁机构分析

2.3.2 中国航空中资飞机租赁机构分析

2.3.3 中国航空租赁市场份额构成分析

2.3.4 中国航空租赁行业运营模式分析

(1) 外国航空租赁公司主导模式

(2) 独立航空融资租赁公司主导的"深租模式"

(3) 航空公司与商业银行合作的"转贷模式"

(4) 商业银行主导的"混业经营模式"

2.4 航空租赁行业的法律问题分析

2.4.1 租赁飞机的国籍问题分析

2.4.2 担保人合法性和担保函有效性

2.4.3 租赁飞机的质押权问题分析

2.4.4 租赁飞机的留置权问题分析

2.4.5 租赁飞机的扣押权问题分析

第三章 中国航空租赁行业竞争对手分析

3.1 航空租赁行业跨国企业经营情况分析

3.1.1 通用电气金融航空服务公司

(1) 通发展简介

(2) 经营情况

(3) 在华业务

(4) 最新动向

3.1.2 美国国际租赁融资公司 (ILFC)

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 在华业务

(4) 最新动向

3.1.3 爱尔兰AWAS飞机租赁公司

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 在华业务

(4) 最新动向

3.1.4 美国CIT航空租赁公司

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 在华业务

(4) 最新动向

3.1.5 美国航空资本集团

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 亚洲业务

(4) 最新动向

3.1.6 巴西航空工业ECC租赁有限公司

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 出租机型

(4) 最新动向

3.1.7 美国Jackson Square Aviation (JSA)

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 业务布局

(4) 最新动向

3.1.8 德国商业银行飞机融资集团

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 在华市场

(4) 在华业务

3.1.9 中国飞机租赁有限公司 (CALC) 经营分析

(1) 发展简介

(2) 经营情况

(3) 国内业务

(4) 最新动向

3.2 中国航空租赁行业主要企业经营分析

3.2.1 国银金融租赁有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 组织架构及股东分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.2 中银航空租赁私人有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 架构及股东分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.3 工银金融租赁有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 组织架构及股东分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.4 民生金融租赁股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 组织架构及股东分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.5 招银金融租赁有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 设立及定位分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.6 交银金融租赁有限责任公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 组织架构及股东分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.7 建信金融租赁股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 经营情况分析

(4) 组织架构及股东分析

(5) 经营优劣势分析

(6) 最新发展动向

3.2.8 农银金融租赁有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 主营业务分析

- (3) 经营情况分析
- (4) 组织架构及股东分析
- (5) 经营优劣势分析
- (6) 最新发展动向

3.2.9 长江租赁有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 组织架构及股东分析
- (5) 经营优劣势分析

3.2.10 中航国际租赁有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 组织架构及股东分析
- (5) 经营优劣势分析
- (6) 最新发展动向

3.2.11 奇龙航空租赁有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 经营股东解析
- (5) 经营优劣势分析
- (6) 最新发展动向

3.2.12 扬子江国际租赁有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 经营优劣势分析
- (5) 最新发展动向

3.2.13 新世纪国际租赁有限公司

- (1) 发展简况分析

- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 组织架构及分布分析
- (5) 经营优劣势分析
- (6) 最新发展动向

3.2.14 新疆长城金融租赁有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 管理架构及股东分析
- (5) 经营优劣势分析
- (6) 最新发展战略

3.3 中国航空运输行业主要经营分析

3.3.1 中国国际航空股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.2 中国南方航空股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.3 中国东方航空股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析

- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.4 海南航空股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.5 深圳航空有限责任公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.6 厦门航空有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.7 四川航空股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析

- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.8 山东航空股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.9 中国联合航空有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

3.3.10 奥凯航空有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 运力规模分析
- (3) 飞机租赁情况
- (4) 载运规模分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略分析

第四章 中国航空租赁投资机会及前景预测

4.1 航空租赁行业投资状况分析

4.1.1 航空租赁行业投资特性分析

(1) 进入壁垒分析

(2) 盈利模式分析

(3) 盈利因素分析

4.1.2 航空租赁行业发展机会分析

(1) 银行系租赁公司发展机会分析

(2) 航空系租赁公司发展机会分析

(3) 第三方租赁公司发展机会分析

4.1.3 航空租赁行业最新投资动向

4.2 航空租赁行业发展前景预测(AK GS)

图表目录：

图表1：飞机租赁结构模型

图表2：典型飞机融资租赁交易结构图

图表3：飞机经营租赁交易结构图

图表4：飞机融资租赁和经营租赁的比较分析

图表5：经营租赁飞机的决策图

图表6：2012-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2012-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）

图表9：2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表10：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2012-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2012-2015年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表13：中国GDP和旅客运输量增长情况（单位：百万人次，万亿人民币）

图表14：2012-2015年中国和全球GDP（单位：%）

图表15：中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入（单位：元）

图表16：2012-2015年国内运输航空公司数量变化趋势（单位：家）

图表17：国内各机队航空器数量对比（单位：架）

图表18：国内运输航空器机龄分布情况（单位：%）

图表19：中国前5名航线流量情况（单位：人次）

图表20：中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例（单位：%）

图表21：高铁覆盖区域与城市人口分布（单位：百万人）

图表22：高铁覆盖区域与城市GDP的分布（单位：百亿元）

图表23：高铁对英国国际航空客运市场的影响（单位：%）

图表24：中国主要高速铁路开通时间及影响

图表25：2012-2015年中国主要高速铁路运营时间表（单位：公里）

图表26：2016-2022年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表27：2012-2015年中国机队和RPKs的比例（单位：%）

图表28：2016-2022年中国各类型客机交付量预测（单位：架）

图表29：2016-2022年按座级划分的中国各类型客机交付量比例（单位：%）

图表30：各国飞机进口购租税比较（单位：%）

图表31：国内飞机租赁市场份额构成分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。