



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国制药设备产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国制药设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制药设备包括：粉碎机，切片机，炒药机，煎药机，压片机，制丸机，多功能提取罐，储液罐，配液罐，减压干燥箱，可倾式反应锅，胶囊灌装机，泡罩式包装机，颗粒包装机，散剂包装机，V型混合机，提升加料机等。

制药设备是一门涉及药学，尤其是制药工艺学以及生物技术、化学、金属材料学、机械原理、电工学、制冷技术、暖通技术、液压与气动技术、计算机等的综合性应用学科。随着科学技术的迅猛发展，制药设备在医药领域发挥着越来越重要的作用，对提升药物产品技术含量，推动生产过程自动化和产品质量标准化的进程产生了积极的作用。

医药产业是中国国民经济的重要组成部分，中国医药产业一直保持着较快的增长，尤其是随着医疗改革进程的加快和医保投入的增长以及国民医疗健康意识的提高，规模不断扩大，经济运行质量与效益不断提高。随着医药产业发展，中国制药设备行业也保持了较快的增长。

。近几年的工业总产值年均增长率都保持在12%以上，2009年行业工业总产值为8025.39亿元，2014年达到23136.57亿元。同时，行业工业总产值在国民经济中的比重也逐年上升，由2009年的2.35%上升至2014年的3.63%。 2009-2014年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

据相关数据显示，2014年行业实现销售收入158.86亿元，同比增长14.93%。 2009-2014年制药设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国制药设备行业发展综述25

1.1行业研究背景及方法25

1.1.1行业研究背景和研究意义	25
1.1.2行业研究方法概述	27
1.1.3行业数据来源及统计标准	28
1.2制药设备行业界定	29
1.2.1行业定义及研究范围界定	29
1.2.2制药设备产品分类	29
1.3制药设备产业链分析	30
1.3.1制药设备行业产业链简介	30
(1) 行业与上游产业关系	30
(2) 行业与下游产业关系	30
1.3.2制药设备行业上游产业分析	31
(1) 钢铁市场供求分析	31
(2) 阀门市场供求分析	33
(3) 传动部件市场供求分析	35
(4) 气动元件市场供求分析	38
(5) 电动部件市场供求分析	38
(6) 机械标准件市场供求分析	40
1.3.3制药设备行业下游产业分析	41
(1) 化学原料药行业供求分析	41
(2) 化学药品制剂行业供求分析	43
(3) 中药行业供求分析	45
(4) 兽药行业供求分析	49
(5) 生物制药行业供求分析	51

第2章：中国制药设备行业发展现状分析54

2.1制药设备行业运行现状分析	54
2.1.1制药设备行业发展总体概况	54
2.1.2制药设备行业发展主要特点	55
2.1.32013-2015年制药设备行业经营情况分析	55
(1) 2013-2015年制药设备行业经营效益分析	55
(2) 2013-2015年制药设备行业盈利能力分析	56
(3) 2013-2015年制药设备行业运营能力分析	57

(4) 2013-2015年制药设备行业偿债能力分析57

(5) 2013-2015年制药设备行业发展能力分析58

2.2 2013-2015年制药设备行业经济指标分析58

2.2.1 制药设备行业主要经济效益影响因素58

2.2.2 2013-2015年制药设备行业经济指标分析59

2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析60

2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析65

2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析74

2.3 2013-2015年制药设备行业供需平衡分析86

2.3.1 2013-2015年全国制药设备行业供给情况分析86

(1) 2013-2015年全国制药设备行业总产值分析87

2014年实现工业总产值158.60亿元，同比增长14.65%。 2009-2014年制药设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

(2) 2013-2015年全国制药设备行业产成品分析87

2.3.2 2013-2015年各地区制药设备行业供给情况分析88

(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析88

(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析89

2.3.3 2013-2015年全国制药设备行业需求情况分析90

(1) 2013-2015年全国制药设备行业销售产值分析90

(2) 2013-2015年全国制药设备行业销售收入分析91

2.3.4 2013-2015年各地区制药设备行业需求情况分析91

(1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析91

(2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析92

2.3.5 2013-2015年全国制药设备行业产销率分析94

第3章：中国制药设备行业市场环境分析95

3.1 制药设备行业政策环境分析95

3.1.1 制药设备行业监管体制95

3.1.2 制药设备行业相关法律法规95

(1) 《药品生产质量管理规范》 95

(2) 《制药机械（设备）验证导则》 95

(3) 其他法律法规96

3.1.3制药设备行业相关产业政策96

(1) 国民经济和社会发展规划“十三五”规划纲要96

(2) 关于加快振兴装备制造业的若干意见96

(3) 装备制造业调整和振兴规划96

(4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2016-2022年)》97

(5) 《中医药创新发展规划纲要(2016-2022年)》97

(6) 《医药工业“十三五”发展规划》97

3.2制药设备行业经济环境分析98

3.2.1国内生产总值增长分析98

3.2.2固定资产投资分析99

3.2.3居民医疗保健支出分析100

3.2.4城镇化发展进展分析101

3.2.5中国宏观经济发展展望101

3.3制药设备行业社会环境分析103

3.3.1制药设备节能减排现状与举措103

(1) 制药企业环境污染现状分析103

(2) 制药企业加强环保的必要性104

(3) 制药设备节能减排相关举措104

3.3.2制药设备行业区域不平衡问题105

3.4制药设备行业技术环境分析105

3.4.1制药设备行业技术水平分析105

(1) 制药设备行业技术特点105

(2) 制药设备行业技术水平106

3.4.2制药设备功能控制技术分析106

(1) GMP规范概述107

(2) 制药设备的清洗功能107

(3) 制药设备的净化功能107

(4) 制药设备的安全控制功能107

(5) 制药设备的在线检测与控制功能108

3.4.3制药设备行业专利发展分析108

3.4.4制药设备行业技术与国外的差距109

- (1) 行业主要产品技术与国外的差距109
- (2) 造成与国外产品差距的主要原因109
- 3.4.5 制药设备行业技术发展趋势110

第4章：中国制药设备行业竞争格局分析112

- 4.1 国际制药设备行业竞争格局分析112
 - 4.1.1 国际制药设备行业发展概况112
 - 4.1.2 国际制药设备行业竞争格局113
 - 4.1.3 国际制药设备行业发展趋势113
- 4.2 跨国制药设备企业在华投资分析113
 - 4.2.1 德国Plumat公司在华投资情况113
 - 4.2.2 瑞士Rommelag公司在华投资情况114
 - 4.2.3 日本森松工业株式会社在华市场投资布局114
 - 4.2.4 意大利IMA-Edwards公司在华市场投资布局114
 - 4.2.5 跨国制药设备企业在华投资策略分析115
- 4.3 国内制药设备行业竞争格局分析116
 - 4.3.1 制药设备行业集中度分析116
 - (1) 行业销售集中度分析116
 - (2) 行业利润集中度分析117
 - 4.3.2 制药设备行业五力模型分析119
 - (1) 行业上游议价能力分析119
 - (2) 行业下游议价能力分析119
 - (3) 行业新进入者的威胁119
 - (4) 行业替代品的威胁119
 - (5) 行业内部竞争格局120
- 4.4 国内制药设备行业竞争策略分析121
 - 4.4.1 制药设备行业价格竞争策略分析121
 - (1) 市场的方向拉动121
 - (2) 技术的正向推动122
 - 4.4.2 制药设备行业非价格竞争策略分析122
 - (1) 差异化竞争策略122
 - (2) 战略联盟策略123

(3) 情感营销策略123

(4) 商业科普竞争策略123

4.4.3 制药设备行业国际竞争策略分析123

(1) 制药设备行业国际竞争力存在的问题123

(2) 提高制药设备行业国际竞争力的策略125

第5章：中国制药设备行业产品市场分析127

5.1 制药设备产品需求结构分析127

5.2 原料药设备市场分析128

5.2.1 原料药设备市场概述128

5.2.2 原料药设备市场需求规模分析129

5.2.3 原料药设备市场重点企业分析130

5.2.4 原料药设备重点产品市场分析131

(1) 药用灭菌设备市场131

(2) 药用离心机市场131

(3) 药用干燥设备市场132

(4) 药用贮存设备市场133

(5) 药用过滤设备市场133

(6) 药用提取设备市场134

(7) 药用筛分机械市场134

(8) 药用蒸发设备市场135

(9) 药用反应设备市场136

5.2.5 原料药设备生产技术分析136

5.2.6 原料药设备生产发展趋势137

5.3 制剂机械市场分析138

5.3.1 制剂机械市场概述138

5.3.2 制剂机械市场需求规模分析139

5.3.3 制剂机械市场重点企业分析140

5.3.4 制剂机械重点产品市场分析141

(1) 口服液剂机械市场141

(2) 丸剂机械市场142

(3) 胶囊剂机械市场142

(4) 输液剂机械市场	144
(5) 粉针剂机械市场	144
(6) 水针剂机械市场	145
(7) 片剂机械市场	146
5.3.5 制剂机械生产技术分析	146
5.3.6 制剂机械生产发展趋势	147
5.4 饮片机械市场分析	147
5.4.1 饮片机械市场概述	147
5.4.2 饮片机械市场需求规模分析	148
5.4.3 饮片机械市场重点企业分析	149
5.4.4 饮片机械生产技术分析	150
5.4.5 饮片机械生产发展趋势	151
5.5 药物检测设备市场分析	152
5.5.1 药物检测设备市场概述	152
5.5.2 药物检测设备市场需求规模分析	152
5.5.3 药物检测设备市场重点企业分析	153
5.5.4 药物检测设备生产技术分析	153
5.5.5 药物检测设备生产发展趋势	154
5.6 药用粉碎机械市场分析	155
5.6.1 药用粉碎机械市场概述	155
5.6.2 药用粉碎机械市场需求规模分析	155
5.6.3 药用粉碎机械市场重点企业分析	156
5.6.4 药用粉碎机械生产技术分析	156
5.6.5 药用粉碎机械生产发展趋势	157
5.7 其他制药设备市场分析	157
5.7.1 药品包装机械市场分析	157
(1) 泡罩包装机市场	157
(2) 袋装包装机市场	158
(3) 其它包装机市场	158
5.7.2 制药用水设备市场分析	159
(1) 蒸馏水机市场	159
(2) 纯水设备市场	160

(3) 蒸馏设备市场160

第6章：中国制药设备行业市场营销分析161

6.1 制药设备企业营销理念分析161

6.1.1 社会利益观念161

6.1.2 市场控制观念161

6.1.3 质量立国观念161

6.1.4 绿色营销观念161

6.2 制药设备企业战略性营销管理策略162

6.2.1 建立科学的营销组织框架和管理体系162

6.2.2 构建顾客价值链市场营销管理新模式162

6.2.3 把网络营销纳入企业战略性营销管理162

6.2.4 开展国际化营销战略162

6.2.5 品牌化营销发展战略163

6.2.6 关系营销发展战略163

6.3 制药设备企业网络营销模式164

6.3.1 B2B平台推广164

6.3.2 专业网站推广164

6.3.3 搜索引擎营销164

6.3.4 博客营销165

6.3.5 论坛营销165

6.3.6 即时通讯营销165

6.3.7 电子邮件营销166

第7章：中国制药设备行业重点区域市场分析167

7.1 行业总体区域结构特征分析167

7.1.1 行业区域结构总体特征167

7.1.2 行业区域集中度分析169

7.1.3 行业区域分布特点分析171

7.1.4 行业规模指标区域分布分析171

7.1.5 行业效益指标区域分布分析172

7.1.6 行业企业数的区域分布分析173

7.2湖南省制药设备行业发展分析及预测	174
7.2.1湖南省制药设备行业发展规划及配套措施	174
7.2.2湖南省制药设备制造在行业中的地位变化	174
7.2.3湖南省制药设备行业经济运行状况分析	175
7.2.4湖南省制药设备行业企业分析	177
7.2.5湖南省制药设备行业发展趋势预测	178
7.3浙江省制药设备行业发展分析及预测	179
7.3.1浙江省制药设备行业发展规划及配套措施	179
7.3.2浙江省制药设备制造在行业中的地位变化	179
7.3.3浙江省制药设备行业经济运行状况分析	180
7.3.4浙江省制药设备行业企业分析	181
7.3.5浙江省制药设备行业发展趋势预测	183
7.4江苏省制药设备行业发展分析及预测	185
7.4.1江苏省制药设备行业发展规划及配套措施	185
7.4.2江苏省制药设备制造在行业中的地位变化	185
7.4.3江苏省制药设备行业经济运行状况分析	186
7.4.4江苏省制药设备行业企业分析	187
7.4.5江苏省制药设备行业发展趋势预测	189
7.5上海市制药设备行业发展分析及预测	190
7.5.1上海市制药设备行业发展规划及配套措施	190
7.5.2上海市制药设备制造在行业中的地位变化	191
7.5.3上海市制药设备行业经济运行状况分析	191
7.5.4上海市制药设备行业企业分析	193
7.5.5上海市制药设备行业发展趋势预测	195
7.6北京市制药设备行业发展分析及预测	196
7.6.1北京市制药设备行业发展规划及配套措施	196
7.6.2北京市制药设备制造在行业中的地位变化	196
7.6.3北京市制药设备行业经济运行状况分析	197
7.6.4北京市制药设备行业企业分析	198
7.6.5北京市制药设备行业发展趋势预测	199

第8章：中国制药设备行业领先企业经营分析	201
----------------------	-----

8.1制药设备企业总体发展状况分析	201
8.1.1制药设备行业销售收入	201
8.1.2制药设备行业利润	202
8.2制药设备行业领先企业经营分析	202
8.2.1楚天科技股份有限公司经营情况分析	202
(1) 企业发展简况分析	202
(2) 企业产销能力分析	203
(3) 企业盈利能力分析	203
(4) 企业偿债能力分析	204
(5) 企业运营能力分析	204
(6) 企业发展能力分析	205
(7) 企业产品结构及新产品动向	206
(8) 企业销售渠道与网络	206
(9) 企业经营状况优劣势分析	207
(10) 企业最新发展动向分析	207
8.2.2丹东金丸集团有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业产销能力分析	208
(3) 企业盈利能力分析	208
(4) 企业偿债能力分析	209
(5) 企业运营能力分析	210
(6) 企业发展能力分析	210
(7) 企业产品结构及新产品动向	211
(8) 企业销售渠道与网络	211
(9) 企业经营状况优劣势分析	212
8.2.3江苏瑰宝集团有限公司经营情况分析	212
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 企业产销能力分析	213
(3) 企业盈利能力分析	213
(4) 企业偿债能力分析	214
(5) 企业运营能力分析	214
(6) 企业发展能力分析	215

(7) 企业产品结构及新产品动向	216
(8) 企业销售渠道与网络	217
(9) 企业经营状况优劣势分析	217
8.2.4 山东省蓬莱制药机械厂有限公司经营情况分析	217
(1) 企业发展简况分析	217
(2) 企业产销能力分析	217
(3) 企业盈利能力分析	218
(4) 企业偿债能力分析	219
(5) 企业运营能力分析	219
(6) 企业发展能力分析	220
(7) 企业产品结构及新产品动向	220
(8) 企业销售渠道与网络	221
(9) 企业经营状况优劣势分析	221
8.2.5 湖南千山制药机械股份有限公司经营情况分析	222
(1) 企业发展简况分析	222
(2) 主要经济指标分析	222
(3) 企业盈利能力分析	223
(4) 企业运营能力分析	223
(5) 企业偿债能力分析	224
(6) 企业发展能力分析	225
(7) 企业产品结构及新产品动向	225
(8) 企业销售渠道与网络	226
(9) 企业经营状况SWOT分析	227
(10) 企业最新发展动向分析	229

第9章：中国制药设备行业投资与前景预测346

9.1 制药设备行业投资风险分析346

9.1.1 制药设备行业政策风险346

9.1.2 制药设备行业宏观经济风险346

9.1.3 制药设备行业市场竞争风险346

9.1.4 制药设备行业技术研发风险347

9.1.5 制药设备行业关联产业风险347

9.1.6制药设备行业产品结构风险	347
9.1.7制药设备行业其他风险	348
9.2制药设备行业投资结构分析	348
9.2.1制药设备行业投资规模分析	348
9.2.2制药设备投资资金来源构成	348
9.2.3制药设备投资项目建设分析	349
9.2.4制药设备投资资金用途分析	349
(1) 投资资金流向构成	349
(2) 不同级别项目投资资金比重	350
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	350
9.2.5制药设备投资主体构成分析	351
9.3制药设备行业投资特性分析	351
9.3.1制药设备行业进入壁垒分析	351
(1) 技术壁垒	351
(2) 专利壁垒	351
(3) 人才壁垒	352
(4) 客户转移成本壁垒	352
(5) 品牌壁垒	352
9.3.2制药设备行业经营模式分析	352
9.3.3制药设备行业盈利因素分析	353
9.4制药设备行业发展前景预测	353
9.4.1制药设备行业发展瓶颈	353
9.4.2制药设备行业发展对策	354
9.4.3制药设备行业发展趋势	355
9.4.4制药设备行业发展前景	355
(1) 医药行业发展前景	355
(2) 制药设备行业发展前景	359

图表目录：

图表1：2010-2015年医药行业产销规模（单位：亿元，%） 25

图表2：2015版GMP对洁净度的要求 26

图表3：1998版GMP对洁净度的要求 26

图表4：预测精度等级对照表28

图表5：2007-2015年中国粗钢及钢材产量及增速（单位：万吨，%）32

图表6：2012-2015年中国钢材社会库存情况（单位：万吨）33

图表7：2013-2015年中国钢材综合价格指数33

图表8：2010-2015年阀门行业产量趋势图（单位：万吨，%）34

图表9：2010-2015年阀门行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）34

图表10：2010-2015年阀门行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）35

图表11：齿轮分类及应用领域36

图表12：2011-2015年中国齿轮行业产品产量趋势图（单位：万吨）37

图表13：2010-2015年电动机行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）39

图表14：2010-2015年电动机行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）39

图表15：2013-2015年中国化学原料药产量及增速情况（单位：万吨，%）42

图表16：2010-2015年化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）42

图表17：2010-2015年化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）43

图表18：2010-2015年化学药品制剂行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）44

图表19：2010-2015年化学药品制剂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）44

图表20：2013-2015年中国中成药月度产量及增长情况（单位：万吨，%）45

图表21：2010-2015年中成药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）46

图表22：2010-2015年中成药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）46

图表23：2015年中成药行业累计出口情况（单位：万美元，%）47

图表24：2015年中药行业利润总额增长率（单位：%）48

图表25：2015年国内兽药区域销售比重（单位：%）49

图表26：2010-2015年中国兽药行业工业总产值及其增速（单位：%）50

图表27：2010-2015年中国兽药行业销售收入及其增速（单位：亿元，%）50

图表28：2010-2015年生物制药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）51

图表29：2010-2015年生物制药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）52

图表30：美国、日本和中国部分生物制药产品的商业化时间52

图表31：2010-2015年制药设备行业资产与生产规模状况（单位：亿元，%）54

图表32：2013-2015年制药设备行业经营效益分析（单位：人，万元，家，%）56

图表33：2013-2015年中国制药设备行业盈利能力分析（单位：%）57

图表34：2013-2015年中国制药设备行业运营能力分析（单位：次）57

图表35：2013-2015年中国制药设备行业偿债能力分析（单位：%、倍）58

图表36：2013-2015年中国制药设备行业发展能力分析（单位：%）58

图表37：2013-2015年制药设备行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）60

图表38：2013-2015年中国中型制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）61

图表39：2013-2015年中国小型制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）62

图表40：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）63

图表41：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）63

图表42：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）64

图表43：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）64

图表44：2013-2015年国有制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）65

图表45：2013-2015年集体制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）66

图表46：2013-2015年股份制制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）68

图表47：2013-2015年私营制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）69

图表48：2013-2015年外商和港澳台投资制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）70

图表49：2013-2015年其他性质制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）71

图表50：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）72

图表51：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）73

图表52：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）73

图表53：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）74

图表54：2013-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）75

图表55：2013-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）76

图表56：2013-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）76

图表57：2013-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）77

图表58：2013-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）78

图表59：2013-2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%）79

图表60：2013-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）79

图表61：2013-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）80

图表62：2013-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）81

图表63：2013-2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）82

图表64：2013-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）82

图表65：2013-2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）83

图表66：2013-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）84

图表67：2013-2015年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）85

图表68：2013-2015年行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）85

图表69：2013-2015年行业的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）86

图表70：2010-2015年制药设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）87

图表71：2010-2015年制药设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）87

图表72：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）88

图表73：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）89

图表74：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）89

图表75：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）90

图表76：2010-2015年制药设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）90

图表77：2010-2015年制药设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）91

图表78：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）92

图表79：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）92

图表80：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）93

图表81：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）93

图表82：2009-2015年全国制药设备行业产销率变化趋势图（单位：%）94

图表83：2009-2015年GDP及其增长（单位：亿元，%）98

图表84：2009-2015年城镇固定资产投资同比增速（单位：%）99

图表85：2008-2015年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）100

图表86：2009-2015年中国城镇人口所占比例（单位：%）101

图表87：2015年中国制药设备行业区域分布状况（单位：家，亿元，%）105

图表88：2015年全球药品市场分布情况（单位：%）112

图表89：2011-2015年发达地区与新兴地区医药市场增长情况（单位：亿美元，%）112

图表90：2015年中国制药设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）116

图表91：2009-2015年制药设备行业销售集中度变化图（单位：%）117

图表92：2015年中国制药设备行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）118

图表93：2009-2015年制药设备行业利润集中度变化图（单位：%）118

图表94：2015年中国制药设备行业经营企业所有制结构分布（单位：%）120

图表95：2015年中国制药设备行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）121

图表96：2015年制药设备产品需求结构（单位：%）127

图表97：2009-2015年原料药设备市场销售情况（单位：台，%）129

图表98：2015年原料药设备产品需求结构（单位：%）130

图表99：2011-2015年灭菌设备企业销售情况（单位：台）130

图表100：2011-2015年反应设备企业销售情况（单位：台）131

图表101：2009-2015年药用灭菌设备市场销售情况（单位：台，%）131

图表102：2009-2015年药用离心机市场销售情况（单位：台，%）132

图表103：2009-2015年药用干燥设备市场销售情况（单位：台，%）132

图表104：2009-2015年药用贮存设备市场销售情况（单位：台，%）133

图表105：2009-2015年药用过滤设备市场销售情况（单位：台，%）134

图表106：2009-2015年药用提取设备市场销售情况（单位：台，%）134

图表107：2009-2015年药用筛分机械市场销售情况（单位：台，%）135

图表108：2009-2015年药用蒸发设备市场销售情况（单位：台，%）135

图表109：2009-2015年药用反应设备市场销售情况（单位：台，%）136

图表110：2009-2015年制剂机械市场销售情况（单位：台，%）140

图表111：2011-2015年大输液生产线企业销售情况（单位：台）140

图表112：2011-2015年口服液剂机械企业销售情况（单位：台）141

图表113：2013-2015年片剂机械企业销售情况（单位：台）141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。