



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国网络直播市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国网络直播市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络直播是可以同一时透过网络系统在不同的交流平台观看影片。影片主要分为实时直播游戏，电影，或电视剧等等。

网络直播吸取和延续了互联网的优势，利用视讯方式进行网上现场直播，可以将产品展示、相关会议、背景介绍、方案测评、网上调查、对话访谈、在线培训等内容现场发布到互联网上，利用互联网的直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。现场直播完成后，还可以随时为读者继续提供重播、点播，有效延长了直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。

国内"网络直播"大致分两类，一是在网上提供电视信号的观看，例如各类体育比赛和文艺活动的直播，这类直播原理是将电视（模拟）信号通过采集，转换为数字信号输入电脑，实时上传网站供人观看，相当于"网络电视"；另一类则是真正意义上的"网络直播"：在现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上传至服务器，发布至网址供人观看。这类网络直播较前者的最大区别就在于直播的自主性：独立可控的音视频采集，完全不同于转播电视信号的单一（况且观看效果不如电视观看的流畅）收看。同时可以为政务公开会议、群众听证会、法庭庭审直播、公务员考试培训、产品发布会、企业年会、行业年会、展会直播等电视媒体难以直播的应用进行网络直播。

主要由直播客户端、直播网页端以及管理后台构成。众多用户将其用于在线研讨会、营销会议等网络活动场景，扩大市场活动，有效提高管理和运营效率，直接促进企业销售业绩提升，使企业竞争力得到极大提升。属于"网络直播"的大范畴。其有别于电视直播/视频直播，更注重互动性。目前国内提供基于SaaS服务模式运营的网络互动直播平台众多。

发展现状

视频直播与网络互动直播

1、电视直播/视频直播：在现场随着事件的发生、发展进程，同时制作和播出的视频方式，需配备转播车，配置视频切换台、调音台、监视器、录像机、微波发射机等设备。

优势：现场感极强、报道真实可信、深受观众喜爱

劣势：成本高、缺乏互动、对网络带宽要求高

2、网络互动直播：针对有现场直播需求的用户，利用互联网（或专网）和先进的多媒体通信技术，通过在网上构建一个系集音频、视频、桌面共享、文档共享、互动环节为一体的多功能网络直播平台，企业或个人可以直接在线进行语音、视频、数据的全面交流与互动。

大会直播系统采用服务器分布式部署和负载自动均衡

技术，摆脱了视频会议的局限，能轻松支持全球上万人同时收看会议直播，非常适合大规模

的、跨区域、跨国的网络直播活动。

优势：成本低廉、互动性高、部署便捷、稳定可靠

劣势：随着网络日新月异，目前市面上各类厂商参差不齐。

未来趋势

大数据分析：强有力的云平支撑，确保直播现场的流畅性、稳定性，并可进行数据统计与分析。

移动互联时代：参会简单方便，随时、随地可利用移动设备参与相关会议。

加强受众的交流：需要加强互动性，增加受众群体的互动交流，体现互联网时代的优势，可实现网络投票调查、实时抽奖等功能。

多会场整合直播：整合多会场的直播，同时还能进行各分会场和各参与人之间的网上音、视频、文字的互动交流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国网络直播行业简介

第一节 中国网络直播行业简介

一、网络直播行业的界定

二、网络直播行业的分类

三、网络直播行业特征

第二节 网络直播行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、网络直播行业生命周期

第三节 网络直播行业赢利性分析

第四节 网络直播行业发展进程

第二章2016年世界网络直播行业发展状况分析

第一节 2016年世界网络直播行业运行概况

一、2016年世界网络直播行业发展概况

二、世界网络直播行业发展面临的问题

第二节 世界网络直播市场发展分析

一、全球网络直播市场规模分析

二、全球网络直播市场特点

三、全球网络直播市场竞争分析

第三节 2016-2022年世界网络直播行业发展趋势分析

第四节 世界网络直播行业技术发展现状及趋势

第五节 2016年世界主要地区网络直播行业运行情况分析

一、美洲

二、欧洲

三、非洲

第三章 2016年网络直播行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、中国GDP分析

2、全社会固定资产投资分析

3、社会消费品零售总额

4、城乡居民收入分析

5、消费价格指数分析

6、进出口总额及增长率分析

三、2016年宏观经济预测

第二节 2016年中国网络直播行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节 2016年中国网络直播行业发展技术环境分析

一、网络直播行业技术现状

二、网络直播行业技术水平

三、2016年网络直播行业技术动态

第四节 2016年中国网络直播行业发展政策环境分析

一、网络直播行业管理体制

二、网络直播行业政策

三、网络直播行业规划

第二部分行业运行分析

第四章2013-2016年中国网络直播行业经营分析

第一节 2013-2016年中国网络直播行业发展规模分析

一、2013-2016年中国网络直播行业企业规模

二、2013-2016年中国网络直播行业经营规模

三、2013-2016年中国网络直播行业资产总规模

四、2013-2016年中国网络直播行业从业人数

第二节 2013-2016年中国网络直播行业财务分析

一、2013-2016年中国网络直播行业盈利能力

二、2013-2016年中国网络直播行业偿债能力

三、2013-2016年中国网络直播行业运营能力

四、2013-2016年中国网络直播行业发展能力

第三节 2016-2022年中国网络直播行业财务数据预测

第五章 中国网络直播行业发展现状

第一节 中国网络直播行业发展特性

一、中国网络直播行业发展阶段

二、中国网络直播行业成熟度

三、中国网络直播行业商业模式

第二节 中国网络直播行业发展分析

一、中国网络直播行业发展关键词

二、中国网络直播行业发展现状

第三节 中国网络直播市场发展分析

一、中国网络直播市场发展形势

二、中国网络直播市场发展总况

三、中国网络直播市场发展特点

第四节 中国网络直播市场供给分析

一、中国网络直播市场供给规模

二、中国网络直播市场供给结构

三、2016-2022年中国网络直播市场供给趋势

第五节 中国网络直播需求市场发展分析

一、中国网络直播市场需求分析

二、中国网络直播市场需求特点

三、中国网络直播市场客户结构

四、2016-2022年中国网络直播市场需求趋势

第六章 2013-2016年中国网络直播行业调查分析

第一节 2013-2016年中国网络直播行业用户调查

一、2013-2016年中国网络直播行业用户性别分布

二、2013-2016年中国网络直播行业用户年龄分布

三、2013-2016年中国网络直播行业用户职业分布

四、2013-2016年中国网络直播行业用户活跃度

第二节 2013-2016年中国网络直播行业用户体验调查

一、2013-2016年中国网络直播行业用户满意度

二、2013-2016年中国网络直播行业内容满意度

三、2013-2016年中国网络直播行业功能满意度

四、2013-2016年中国网络直播行业用户使用途径

五、2013-2016年中国网络直播行业使用功能分布

六、2013-2016年中国网络直播行业用户期望

第三节 2013-2016年中国网络直播行业使用调查

一、主要选择调查

二、网络直播服务收费

三、网络直播服务影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国网络直播行业竞争分析

第一节 中国网络直播行业竞争形势

一、中国网络直播行业市场竞争分析

二、中国网络直播行业产品竞争分析

三、中国网络直播行业企业竞争分析

五、中国网络直播行业竞争策略分析

第二节 中国网络直播行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国网络直播行业竞争趋势

一、中国网络直播行业竞争趋势

二、2016-2022年中国网络直播行业竞争格局预测

第八章 中国网络直播行业市场竞争研究

第一节 中国网络直播行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 中国网络直播行业竞争主体的竞争策略

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第三节 2016年中国网络直播行业竞争主体动态

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第九章 中国网络直播行业重点平台分析

第一节 斗鱼

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第二节 虎牙直播

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第三节 战旗TV

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第四节 熊猫TV

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第五节 YY

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第六节 龙珠直播

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第七节 六间房

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第八节 9158

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第九节 映客

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第十节 花椒

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、发展情况

五、发展战略

第四部分 行业发展预测

第十章 中国网络直播行业发展建议

第一节 2016-2022年中国网络直播行业发展前景

一、2016-2022年中国网络直播行业发展潜力

二、2016-2022年中国网络直播行业发展前景

第二节 2016-2022年中国网络直播行业发展趋势

一、2016-2022年中国网络直播行业发展趋势

二、2016-2022年中国网络直播行业细分市场发展趋势

三、2016-2022年中国网络直播行业发展方向

四、2016-2022年中国网络直播行业技术发展方向

第三节 2016-2022年中国网络直播行业发展预测

一、2016-2022年中国网络直播行业市场规模预测

二、2016-2022年中国网络直播行业产量预测

- 三、2016-2022年中国网络直播行业销量预测
- 第四节 2016-2022年中国网络直播行业运行数据预测
 - 一、2016-2022年中国网络直播行业产值预测
 - 二、2016-2022年中国网络直播行业销售收入预测
 - 三、2016-2022年中国网络直播行业资产预测
 - 四、2016-2022年中国网络直播行业利润总额预测
- 第十一章2016-2022年中国网络直播行业投资前景
 - 第一节 网络直播行业投资风险与壁垒
 - 一、网络直播行业投资风险
 - 1、政策风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、人力资源风险
 - 5、其他投资风险
 - 二、网络直播行业进入壁垒
 - 第二节 网络直播行业商业模式
 - 第三节 网络直播行业发展策略
 - 一、网络直播行业发展机遇
 - 二、网络直播行业发展面临的挑战
 - 三、网络直播行业发展策略
 - 第四节 中国网络直播行业投资建议
 - 一、网络直播行业热点投资区域
 - 二、网络直播行业热点投资方向
 - 三、网络直播行业资本运作建议
- 第十二章 中国网络直播行业发展总结
 - 第一节 中国网络直播行业研究结论
 - 第二节 专家针对中国网络直播行业发展的建议(AK GS)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。