



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国典当市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国典当市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

随着市场经济和金融业的发展，中小企业融资问题的日益突出，古老的典当行业以崭新的面貌再度兴起，并有着良好的发展态势。

1987年12月，在中国内地销声匿迹30余年后，新中国的第一家典当行——成都市华茂典当服务商行率先成立。此后，典当行的兴办大潮席卷全国。由于当时申请成立一家典当行十分容易：只要任何一个政府部门批准同意，就可以到工商局完成企业的注册，因此几年下来，全国的典当行数量猛增到3000多家。

中国是一个低收入人群最多，中收入人群其次和高收入人群较少的金字塔形社会，典当的主要客户群体是中小企业主，所当的物品以房产、车辆、及股票、机械设备等新三件为主，金饰品、手饰等老三件为次，典当金额从几百至几百万元人民币，其中几万至几十万占多数。

2007年上半年，中国典当业继续保持平稳快速发展。已开业的2342家典当行资产总额862亿元，同比增加12.7%；上半年累计实现典当总额441亿元，同比增长31%；典当余额为254亿元，同比减少7.7%；息费收入30.7亿元，同比增长14%；上缴税金3.9亿元，同比增加1.6倍；行业从业人员2.1万人，同比增加40%。从区域上看，东部地区1239家典当行，实现典当总额354.9亿元，占全国典当总额的81%，其中动产质押典当比例高于全国两个百分点。从业务构成上看，动产质押典当金额108.3亿元，占典当总额24.7%；房地产抵押典当金额236亿，占典当总额的53.6%；财产权利类质押典当额占到典当总额的21.7%。从经营对象看，中小企业和民营经济成为典当业主要服务对象。全国累计为中小企业提供当金3.8万笔，同比增加18%，典当金额222亿元；对居民提供当金99万笔，同比增加8%，涉及典当金额199亿元。

总的来说，典当市场的发展空间还是令人十分看好的。世界各国和地区的典当市场的规模都在扩大，典当经营主体、典当交易和典当金额都在增加。同时，典当作为一种新型的融资方式，更是一种特殊的融资方式，具有方式相当灵活、对中小企业的信用要求几乎为零、配套服务周全三大明显特征，因此，其发展前景非常看好。

随着经济的发展，中国典当行也已经进入连锁经营时代。这表明所以我们国家的典当行业正处于一个高速发展的时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 典当行业相关介绍

1.1 典当行业简介

1.1.1 典当的概念及区分

1.1.2 典当的三大类型

1.1.3 典当的主要流程

1.1.4 典当的三大社会功能

1.2 典当行业的发源

1.2.1 典当行的产生和发展

1.2.2 典当行产生的历史原因

1.2.3 典当行存在的几大条件

1.3 典当的基本地位

1.3.1 典当的客观地位

1.3.2 典当的独立地位

1.3.3 典当的从属地位

1.3.4 典当的弱势地位

第二章 国外典当行业发展经验借鉴

2.1 全球典当业通行监管模式简述

2.1.1 立法调控

2.1.2 行业自律为主

2.1.3 执法监督为辅

2.2 美国典当业发展分析

2.2.1 美国典当业基本认识

2.2.2 美国典当业发展综述

2.2.3 美国典当业发展特点

2.2.4 典当业与银行并驾齐驱

2.2.5 美国典当行业的商业模式

2.2.6 美国典当市场的准入条件

2.2.7 美国典当业的法律与监管

2.3 英国典当业发展分析

2.3.1 英国典当业发展阶段

2.3.2 英国典当行设立标准

2.3.3 英国典当业务的流程

2.3.4 英国典当业立法情况

2.3.5 英国典当业管理体制

2.4 日本典当业发展特点

2.4.1 典当物品的发展变化

2.4.2 典当店铺数量减少

2.4.3 典当机构的调整

2.4.4 典当服务质量提高

2.4.5 当铺资金来源有保障

2.5 马来西亚典当业发展分析

2.5.1 典当法规的变化历程

2.5.2 典当业的准入条件详解

2.5.3 典当业的经营环境分析

2.6 新加坡典当业发展分析

2.6.1 典当历史的特殊性

2.6.2 典当法规的健全性

2.6.3 典当市场的繁荣性

2.6.4 新加坡典当业发展规模

2.7 其他国家典当行业分析

2.7.1 俄罗斯

2.7.2 意大利

2.7.3 蒙古国

2.7.4 墨西哥

2.7.5 港澳台

第三章 2013-2016年中国典当行业的发展

3.1 中国典当行业发展历程

3.1.1 旧中国时期的典当业

3.1.2 新中国时期的典当业

3.1.3 近代江南典当业转型历程

- 3.1.4 典当业"十三五"发展特征
- 3.2 2013-2016年中国典当行业发展规模
 - 3.2.1 2013年典当业务员规模
 - 3.2.2 2014年典当业务员规模
 - 3.2.3 2015年典当业务员规模
 - 3.2.4 2016年典当业务员规模
- 3.3 2014-2016年中国典当行业的政策环境
 - 3.3.1 中国典当行业管理部门的变更
 - 3.3.2 我国制定《典当行业监管规定》
 - 3.3.3 全国典当行业发展布局方案
 - 3.3.4 行政审批项目改革惠及典当
 - 3.3.5 2016年引导典当行做好融资服务
- 3.4 中国典当行业运营分析
 - 3.4.1 中国典当业运营概况
 - 3.4.2 典当行业经营的三大理念
 - 3.4.3 典当行银行贷款置换业务
 - 3.4.4 典当业获利的经营之道
- 3.5 典当行业连锁经营分析
 - 3.5.1 国外典当业连锁经营发展成熟
 - 3.5.2 我国典当业连锁经营主要模式
 - 3.5.3 典当行业连锁经营面临的问题
 - 3.5.4 典当行业跨区连锁现状及策略
- 3.6 典当行业存在的问题
 - 3.6.1 典当业发展的制约因素
 - 3.6.2 典当业存在的主要缺陷
 - 3.6.3 典当业发展中面临的挑战
 - 3.6.4 典当行业发展空间被挤压
 - 3.6.5 典当行经营中的业务风险
- 3.7 典当行业的发展对策
 - 3.7.1 典当行业的投资策略
 - 3.7.2 我国典当业发展的政策建议
 - 3.7.3 促进典当行业健康发展措施

3.7.4 典当业应对金融业开放之策

3.7.5 典当业务创新需注意的方面

3.7.6 中国典当行的营销策略分析

第四章 2013-2016年中国重点省市典当业分析

4.1 浙江省

4.1.1 行业发展概述

4.1.2 行业运行特点

4.1.3 区域发展状况

4.1.4 行业监管状况

4.1.5 行业促进政策

4.1.6 行业发展建议

4.2 上海市

4.2.1 经营规模分析

4.2.2 经营业务分析

4.2.3 行业发展特征

4.2.4 行业问题分析

4.2.5 行业发展建议

4.3 江苏省

4.3.1 行业发展特征

4.3.2 行业合作动态

4.3.3 区域发展状况

4.3.4 行业监管措施

4.4 山东省

4.4.1 行业发展特征

4.4.2 行业规模现状

4.4.3 行业增长态势

4.4.4 典当融资状况

4.4.5 区域发展状况

4.5 福建省

4.5.1 行业规模现状

4.5.2 行业监管状况

4.5.3 行业投资态势

4.5.4 行业管理动态

4.6 江西省

4.6.1 行业发展回顾

4.6.2 行业规模现状

4.6.3 区域发展状况

4.6.4 行业监管状况

4.6.5 行业准入标准

4.7 河南省

4.7.1 行业规模现状

4.7.2 行业监管举措

4.7.3 行业准入条件

4.8 湖北省

4.8.1 行业规模状况

4.8.2 行业增长态势

4.8.3 行业模式创新

4.8.4 区域发展状况

4.9 甘肃省

4.9.1 行业发展回顾

4.9.2 行业规模现状

4.9.3 行业监管状况

4.9.4 行业问题分析

4.9.5 未来指导意见

4.10 内蒙古

4.10.1 行业发展回顾

4.10.2 行业规模现状

4.10.3 行业运行特征

4.10.4 行业监管政策

4.11 中国其他省市典当业的发展

4.11.1 安徽省

4.11.2 四川省

4.11.3 新疆自治区

4.11.4 河北省

4.11.5 海南省

4.11.6 长沙市

4.11.7 深圳市

第五章 2013-2016年典当融资业务分析

5.1 典当融资的相关介绍

5.1.1 典当融资的三大特征

5.1.2 典当融资方式分析

5.1.3 典当行融资的业务范围

5.1.4 典当行融资存在的局限性

5.2 典当在多元融资领域的竞争分析

5.2.1 来自于银行的竞争

5.2.2 来自于民间融资的竞争

5.2.3 来自于小额贷款公司的竞争

5.2.4 政府支持典当行服务中小微企业

5.3 典当行与互联网金融的融合发展

5.3.1 典当行的"互联网+"机遇

5.3.2 鼓励利用互联网开展典当业务

5.3.3 典当行业的互联网化路径探析

5.3.4 跨界融合创新典当业发展模式

5.3.5 互联网金融助力传统典当业升级

5.4 典当行融资的法律研究

5.4.1 典当行融资法律关系的内涵

5.4.2 典当行融资存在的法律问题

5.4.3 典当行融资须遵守的法律法规

5.5 股票典当融资与融资融券的比较分析

5.5.1 股票典当融资的业务操作

5.5.2 股票典当融资仍存在风险

5.5.3 股票典当融资仍存法律空白

5.5.4 股票典当融资与融资融券互补

第六章 2013-2016年房地产典当业务分析

6.1 房地产典当业务介绍

6.1.1 房地产典当的含义

- 6.1.2 与房地产抵押的区分
- 6.1.3 房产典当业务的范围
- 6.1.4 房产典当的操作流程
- 6.2 房地产典当业发展综述
 - 6.2.1 中国房地产典当业务日渐走俏
 - 6.2.2 2016年房产典当业务发展态势
 - 6.2.3 2015年房地产典当息费下调
 - 6.2.4 房地产典当业务须谨慎操作
- 6.3 2014-2016年部分地区房地产典当业分析
 - 6.3.1 北京上调房产典当折当率
 - 6.3.2 上海房地产抵押典当业务规模
 - 6.3.3 山东房地产抵押典当比重提升
 - 6.3.4 兰州房产典当业务成市场主力
 - 6.3.5 深圳完善房产典当业务监管政策
- 6.4 房地产典当业存在的问题及对策
 - 6.4.1 房产典当急剧膨胀的风险
 - 6.4.2 房产典当业须正视的问题
 - 6.4.3 房地产典当行业潜在法律漏洞
 - 6.4.4 办理房产抵押典当的风险及应对措施
 - 6.4.5 新形势下我国房地产典当的风险防范

第七章 2013-2016年其他典当业务分析

- 7.1 证券典当业务
 - 7.1.1 证券典当的概念及流程
 - 7.1.2 证券典当的产生
 - 7.1.3 证券典当业务发展迅速
 - 7.1.4 监管规定对股票典当的影响
- 7.2 机动车典当业务
 - 7.2.1 机动车典当概念及相关程序
 - 7.2.2 国内汽车典当市场发展态势
 - 7.2.3 异地汽车典当业务受青睐
 - 7.2.4 限购政策对汽车典当业务的影响
- 7.3 民用品典当业务

7.3.1 民品典当的概念及业务流程

7.3.2 民品小额典当的优点和特征

7.3.3 民品典当业务成"新宠"

7.3.4 民品典当业务发展势头良好

7.3.5 艺术品典当规模及问题剖析

7.3.6 典当行艺术品典当发展的探索

第八章 2014-2016年国际典当企业分析

8.1 美国国际典当有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2014年美国国际典当公司经营状况分析

8.1.3 2015年美国国际典当公司经营状况分析

8.1.4 2016年美国国际典当公司经营状况分析

8.2 EZ典当公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2014财年艾茨克普公司经营状况分析

8.2.3 2015财年艾茨克普公司经营状况分析

8.2.4 2016财年艾茨克普公司经营状况分析

8.3 第一现金服务公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2014年第一现金服务公司经营状况分析

8.3.3 2015年第一现金服务公司经营状况分析

8.3.4 2016年第一现金服务公司经营状况分析

8.4 哈维·汤普森集团

8.4.1 公司简介

8.4.2 2014年哈维·汤普森经营状况

8.4.3 2015年哈维·汤普森经营状况

8.4.4 2016年哈维·汤普森经营状况

第九章 2013-2016年国内主要典当企业分析

9.1 上海东方典当有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 东方典当连锁化发展迈进新阶段

9.1.3 东方典当经营创新经验分析

9.1.4 东方典当打造特色融资服务品牌

9.1.5 东方典当拓展互联网版图

9.1.6 2016年东方典当发展思路

9.2 香溢融通控股集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 北京市华夏典当行有限责任公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业品牌体系

9.3.3 业务发展探析

9.3.4 经营模式创新

9.3.5 融资业务升级

9.4 北京宝瑞通典当行有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 宝瑞通打造电商平台

9.4.3 宝瑞通提升服务速度

9.4.4 宝瑞通民品典当业务

9.4.5 宝瑞通拓宽业务领域

9.5 其他重要典当行介绍

9.5.1 上海国盛典当有限公司

9.5.2 北京民生典当有限责任公司

9.5.3 北京市金寿典当有限责任公司

第十章 中国典当行业投资潜力分析

10.1 投资典当业的可行性研究

10.1.1 典当的行业发展空间

10.1.2 典当行业经营回报分析

10.1.3 典当业民间投资及回报分析

10.2 典当业投资前景及规避

10.2.1 典当业务四大风险分析

10.2.2 投资典当业的盈利风险

10.2.3 典当业的风险控制建议

10.2.4 典当行业法律风险及防范

第十一章 中国典当行业发展趋势及趋势分析

11.1 "十三五"中国典当行业的发展目标与任务

11.1.1 发展目标

11.1.2 主要任务

11.1.3 保障措施

11.2 2016-2022年中国典当行业前景分析

11.2.1 2016-2022年中国典当行业发展形势分析

11.2.2 2016-2022年中国典当业典当总额预测

11.2.3 2016-2022年中国典当业利润总额预测

11.3 中国典当行业发展方向分析

11.3.1 典当行业未来发展方向

11.3.2 典当业发展模式转型趋势

11.3.3 典当业的创新与发展分析（AKWZY）

图表目录：

图表1 民国时期部分省市典当法规概况

图表2 江浙地区农村现金借贷月利率所占百分比

图表3 2011-2016年浙江省典当行业新增企业数量

图表4 2015年上海市典当行业经营网点统计及分布

图表5 2015年上海市各区县典当经营网点对比表

图表6 2015年上海市各区县典当经营网点比例图

图表7 2015年上海市典当企业注册资金分类情况

图表8 2015年上海市典当企业注册资金比例图

图表9 2010-2016年上海市典当总额变化情况

图表10 2010-2016年上海市典当业务笔数变化情况

图表11 2010-2016年上海市典当总费收入变化情况

图表12 2014-2016年上海市典当行业经营情况对比表

图表13 2014-2016年上海市典当业务经营情况对比表

图表14 2014-2016年上海市典当动产业务经营情况对比表

图表15 2014-2016年上海市典当民品业务经营情况对比表

- 图表16 2010-2016年上海市典当各业务所占比重对比表
- 图表17 2014-2016年上海市典当企业从事业务结构情况
- 图表18 2010-2016年上海市典当行业息费率变化情况
- 图表19 2015年河南新设典当行名单
- 图表20 房产典当操作流程
- 图表21 证券典当业务流程
- 图表22 汽车典当程序
- 图表23 民品典当操作流程
- 图表24 2012-2014年美国国际典当公司综合损益表
- 图表25 2012-2014年美国国际典当公司不同地区销售情况表
- 图表26 2013-2015年美国国际典当公司综合收益表
- 图表27 2013-2015年美国国际典当公司不同地区销售情况表
- 图表28 2016年美国国际典当公司综合收益表
- 图表29 2012-2014财年艾茨克普公司综合损益表
- 图表30 2012-2014财年艾茨克普公司不同地区销售情况表
- 图表31 2013-2015财年艾茨克普公司综合收益表
- 图表32 2013-2015财年艾茨克普公司不同地区销售情况表
- 图表33 2015-2016财年艾茨克普公司综合收益表
- 图表34 2012-2014年第一现金综合损益表
- 图表35 2012-2014年第一现金不同地区收入情况
- 图表36 2013-2015年第一现金综合损益表
- 图表37 2013-2015年第一现金不同地区收入情况
- 图表38 2016年第一现金综合损益表（未审计）
- 图表39 2012-2013年哈维·汤普森综合损益表
- 图表40 2012-2013年哈维·汤普森不同部门销售额及毛利润
- 图表41 2013-2014年哈维·汤普森综合损益表
- 图表42 2013-2014年哈维·汤普森不同部门销售额及毛利润
- 图表43 2014-2015年哈维·汤普森综合损益表
- 图表44 2014-2015年哈维·汤普森不同部门销售额及毛利润
- 图表45 2014-2016年香溢融通控股集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表46 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表47 2016年香溢融通控股集团股份有限公司营业收入和净利润

图表48 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司现金流量
图表49 2016年香溢融通控股集团股份有限公司现金流量
图表50 2015年香溢融通控股集团股份有限公司主营业务收入分行业
图表51 2015年香溢融通控股集团股份有限公司主营业务收入分区域
图表52 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司成长能力
图表53 2016年香溢融通控股集团股份有限公司成长能力
图表54 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司短期偿债能力
图表55 2016年香溢融通控股集团股份有限公司短期偿债能力
图表56 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司长期偿债能力
图表57 2016年香溢融通控股集团股份有限公司长期偿债能力
图表58 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司运营能力
图表59 2016年香溢融通控股集团股份有限公司运营能力
图表60 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司盈利能力
图表61 2016年香溢融通控股集团股份有限公司盈利能力
图表62 2016-2022年中国典当业典当总额预测
图表63 2016-2022年中国典当业利润总额预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。