



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国内增高鞋市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国内增高鞋市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内增高鞋组成：普通鞋的(皮鞋、运行鞋)+加高的鞋垫(增高垫)组成，即在普通鞋的鞋底里垫上一层加高的鞋垫，而这个普通鞋的鞋模是经过修改的，能合适放上鞋垫的，所以在一般市场上是买不到的，一般市场上买到的鞋子也不合适放高型鞋垫，需要厂商特别制作鞋模。

内增高鞋增高原理

在总体设计上，运用人体足部结构和"人体生理力学"的原理，采用隐跟设计和外观平跟的结构，在鞋内适度加高，并辅以曲线和弹性的形式，因此穿着安全舒适，没有了普通高跟鞋累赘不适的感觉，而身高则立刻增加5-14厘米，令人顿觉挺拔而威严，风度和神彩一新。而外观却与普通的高档皮鞋一样，既让人看不出增高的秘密，又让人感到十二分的舒适。增高层部分是经过科学"人体力学"的曲线设计，并采用世界上最先进的集软、硬、轻于一体的材料制作而成，鞋面与内层均采用真皮。

市场上增高垫有泡沫垫，塑料垫，纳米硅胶垫。因为纳米硅胶垫较柔软，放在鞋里，大概可增高5-15CM，分为3层（组合型），主要采用优质头层小牛皮、中牛皮、压花牛皮及珍稀动物皮，细腻光滑，韧性强，天然透气，舒适耐穿。大底采用耐磨防滑橡胶鞋底、组合底，鞋底采用更多新型材料，朝时尚、轻便、耐磨方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界鞋业运行环境浅析

第二节2013-2015年世界内增高鞋行业市场发展格局

一、世界内增高鞋市场特征分析

二、世界主要内增高鞋市场分布

三、世界内增高鞋市场动态分析

第三节2013-2015年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2016-2022年世界内增高鞋行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析 2011-2015年内增高鞋行业进出口统计(单位：亿元)

第二节2013-2015年中国内增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

第三节2013-2015年中国内增高鞋市场社会环境分析 2016年中国内增高鞋十大品牌企业排名

序列 公司名称 基本情况介绍

1 高哥GOG 上海绿鸽皮件有限公司，高哥GOG，男士增高鞋领先品牌，创始于1999年，内增高皮鞋的代名词，国内较早研制、生产和销售男士隐形增高皮鞋的股份制企业。上海绿鸽皮件有限公司是国内最早研制，生产，销售男士隐形增高皮鞋的股份制企业。1999年创立的高哥品牌是行业的龙头品牌，高哥鞋已成为内增高皮鞋的代名词。

2 何金昌 何金昌内增高鞋企业，是一家专业专门生产内增高鞋的企业，是填补中国内增高鞋空白的发明型新型企业（国家专利号:ZL96234459.1），是集研发、生产、品牌建设、渠道建设、营销为一体的完整自足型企业。企业前身是内增高鞋发明人何金道（字金昌）先生创立的"湖南永州金昌增高鞋厂"，经过20年的建设与发展，目前已有多个品牌产品，和多层次的客户服务体系，拥有一流的管理团队、专业研发团队、专业技术员工团队，和专业营销团队，产品远销欧、美、东南亚等国家、地区，和国内各大城市，深受客户青睐和好评。企业座落广州市白云区，员工约400人。

3 田宇 南通田宇鞋业有限公司1996年初开始设计、生产和销售"田宇"牌内增高鞋，至今已十八年多。目前，公司除经营内增高鞋，还经营透气排汗鞋、风琴空调鞋、魔变换面鞋、超级防滑鞋、立体空调鞋、健身瘦身鞋、电热保暖鞋、防滑保暖鞋、特大特小鞋、特殊定制鞋等系列功能鞋，下辖一个营销公司、一个全

资工厂、六十多个协作厂家以及十一个田宇之星连锁宾馆等，共有员工600余人。 4 菱光

江苏菱光鞋业有限公司为中国皮革协会常务理事单位，是一家专业生产中高档男女皮鞋以及菱光增高鞋、男女大码鞋等专利功能鞋的国内知名制鞋企业。公司地处被誉为“江海明珠”、“扬子第一窗口”、与“国际大都市”上海仅一江之隔的南通市，距世界第一斜拉索桥——苏通长江大桥只有数公里之遥，海运、汽运、空运、铁路交通十分便捷。公司占地面积70亩，建筑面积4.5万平方，固定资产11687万元，在广州、上海、南通等地设立了设计中心。现有员工860人。目前公司拥有先进的进口生产流水线，已具备160万双的年生产能力。在艰苦创业的过程中，公司获得了诸多荣誉，先后被评为“全国男女皮鞋质量跟踪优秀奖”、“全国消费者信得过产品”、“全面质量管理达标企业”、“江苏名牌产品”“江苏省著名商标”称号，及“重合同守信用AAA级”证书、“AAA级资信等级证书”。 5 利蒙得Lermonda

上海利蒙得实业有限公司是一家有着十几年内增高皮鞋生产经验的，集开发、设计、生产、销售于一体的专业企业。在全国是第一家推出了“利蒙得”牌男式内增高皮鞋，也是全国第一家将内增高技术引入男式皮鞋设计生产中，创下了十几年畅销的骄人业绩。被业内人士誉为“男士形象的设计大师”。“利蒙得”品牌的知名度已誉满全国，在公司全体员工的共同努力下，在广大消费者的信赖中成为男式内增高皮鞋中的首选品牌。 6 高尼Gony 济南高尼鞋业有限公司，增高鞋十大品牌，国内知名的大型增高鞋企业，专业从事增高鞋设计、生产、销售为一体的民营企业，全球领先的增高鞋供应商，在国内拥有有较高知名度和销量的增高鞋品牌。 7 绅高Shgo 绅高以“务实”“创新”为企业理念，以“我升高，我自信，我精彩”为品牌主张，“要身高，穿绅高”为梦想，以追求“品质”为经营理念，逐步建立起完善科学化，规范化的产品质量管理体制。上海绅高鞋业目前主营业务是“SHGO绅高”牌绅高增高鞋，在生产过程中不断改进，采用优良皮料及改良鞋底和舒适增高层，严格工艺的同时加大产品开发力度，紧跟国内外流行趋势，定期定季和不定期推出新品，产品更加多元化，系列化，让更多的消费者满意是我们绅高一直追求的目标。 8 奥康AOKANG 浙江奥康鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）是中国领先的零售服务运营商，经过25年的发展，现已成为中国最大的民营制鞋企业之一，是北京2008年奥运会皮具产品供应商，奥康品牌价值达147.85亿元。根据国家统计局公布的信息，企业连续四年位列中国工业行业效益十佳企业第一位。公司于2012年4月26日在上海证券交易所A股主板正式挂牌上市。公司建立了两大研发中心、三大制造基地、5000多个营销网点，拥有奥康、康龙、美丽佳人、红火鸟四个自有品牌，并于2010年成功收购了意大利品牌万利威德（valleverde）的大中华区品牌所有权，形成了纵向一体化的经营模式。 9 意尔康Yearcon 意尔康股份有限公司，皮鞋十大品牌，始于1995年，领先的鞋类品牌企业，皮革行业重点骨干企业，主营皮鞋/休闲服饰及其配套产品的研发/生产/销售。意尔康股份有限公司，中国领先的鞋类品牌企业。始创于1995年，1999年升格为无区域

名称企业，2001年组建成企业集团，2011年完成股份制改制。总部位于浙江青田，拥有福建意尔康体育用品有限公司、意尔康鞋业（上海）有限公司、意尔康广东皮革制品有限公司三家全资子公司。 10 赫升Hesion 广州市畅丰鞋业公司，赫升Hesion，女士内增高鞋十大品牌，国内女士内增高鞋品牌的领航者，集研发、生产、销售、品牌战略为一体的内增高鞋专业生产性企业，国内大型男、女内增高鞋生产基地。赫升Hesion女士内增高鞋是广州畅丰鞋业有限公司旗下品牌。随着社会经济的发展，人们生活水平的提高，美在人们的生活中也越来越受到重视，人们的审美观也愈发提高，对美也愈发有自己的追求。穿内增高鞋改善自身形象便是一种方式。1996年成立的广州畅丰鞋业有限公司顺应时代要求创立了赫升女士内增高鞋品牌，专注于为女性提供专业舒适的内增高服务，经过多年发展已成为女士内增高鞋品牌的领航者。

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章2013-2015年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国内增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节2013-2015年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

第三节2013-2015年中国内增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

三、销售渠道建设有待加强

第四章2013-2015年中国鞋制造行业数据监测分析

第一节2013-2015年中国鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析 我国鞋业基地区域分布

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2015年中国鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析 2016年3月中国鞋出口量统计表

| 商品名称 | 计量单位 | 3月 | 1至3月累计 | 比去年同期±% | 累计比去年同期±% | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
|------|------|--------|-----------|----------------|------------------|------|------|------|-------|----|----|----|----|
| 鞋 | 万双 | 65,639 | 2,766,009 | 228,058 | 10,469,394 | 39.2 | 26.7 | -7.7 | -13.3 | | | | |

第四节2013-2015年中国鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2015年中国鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2013-2015年中国内增高鞋相关产量统计分析

第一节2013-2015年全国皮革鞋靴产量分析

第二节2015年11月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析 2015年我国鞋制造行业产量分省统计

第三节2015年11月皮革鞋靴产量集中度分析

第六章2013-2015年中国内增高鞋市场运行动态解析

第一节2013-2015年中国内增高鞋市场运行特点分析

第二节2013-2015年中国内增高鞋市场消费情况分析

一、2013-2015年男士内增高鞋销量情况透析

二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

三、高乐增成明生新宠

第三节2013-2015年中国内增高鞋市场新技术分析

- 一、可调式液压升降型任意内增高鞋
- 二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋
- 三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节2013-2015年中国内增高鞋进出口贸易分析

- 一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍
- 二、内增高鞋进出口贸易市场分布
- 三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析\

第七章2013-2015年中国内增高鞋市场营销剖析

第一节2013-2015年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节2013-2015年中国内增高鞋销售模式分析

- 一、“隐私式”销售模式
- 二、“超低价”销售模式
- 三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节解析中国内增高鞋市场营销之痛

- 一、目标客户的锁定
- 二、客户心理防线的突破
- 三、价格定位
- 四、门店的冷清

第四节2013-2015年内增高鞋市场营销战略透析

- 一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、呈现清晰卖点

第八章2013-2015年中国内增高鞋市场消费全面调研

第一节2013-2015年中国受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对自己的身高满意度调查分段
- 四、对内增高鞋关注度调研

第二节2013-2015年中国消费者购买行业调查分析

一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析

二、消费者购买内增高鞋的款式

三、消费者购买内增高鞋的价位

四、消费者购买内增高鞋的渠道分析

五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

第三节2013-2015年中国消费者对满意度调查分析

第四节影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

第九章2013-2015年中国内增高鞋市场竞争新格局透析

第一节2013-2015年中国制鞋业竞争现状

一、科技增强鞋业核心竞争力

二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节2013-2015年中国鞋产量集中度分析

第三节2013-2015年中国内增高鞋市场竞争格局

一、内增高鞋大三品牌竞争力透析

二、增高鞋业竞争进入"服务时代"

三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节何金昌男士内增高鞋的竞争优势

第五节百丽"中国制造"的迂回竞争策略解析

第六节2016-2022年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

第十章2013-2015年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节三六一度(福建)体育用品有限公司(361度)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节泉州鸿星尔克体育用品有限公司(鸿星尔克)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节双星集团有限责任公司(双星)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司(高哥GOG)

二、广州市畅丰鞋业有限公司(何金昌)

三、江苏南通田宇鞋业有限公司(田宇)

四、北京天美怡科技有限公司(长动力)

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司(利蒙得)

第十一章2016-2022年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

第二节2016-2022年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

第三节2016-2022年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

三、中国鞋业进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国内增高鞋市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国内增高鞋行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国内增高鞋行业投资机会分析

一、中国鞋企面临投资机会

二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点

三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

第二节2016-2022年中国内增高鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国就业人数走势图

图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国鞋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国鞋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国鞋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国鞋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国鞋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年全国皮革鞋靴产量分析

图表：2015年12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

图表：2015年12月皮革鞋靴产量集中度分析

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债情况图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图
图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图
图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图
图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图
图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图
图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图
图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图
图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：双星集团有限责任公司负债情况图
图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图
图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国鞋业产量预测分析
图表：2016-2022年中国内增高鞋行业市场供需预测分析
图表：2016-2022年中国鞋业进出口贸易预测分析
图表：2016-2022年中国内增高鞋市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。