



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国厨电市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国厨电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。

厨电主要代表的产品有：炉灶、吸油烟机、消毒柜等。

天然气作为城市居民的基本生活用品，其价格的上涨无疑将增加百姓的生活成本。在已经涨价的河北邯郸、苏州、无锡等地，很多市民开始关注厨电产品，家电卖场里以电磁炉产品为代表的厨房电器出现了新一轮销售热潮。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国家用燃气灶具产业整体保持平稳较快增长。 中国家用燃气灶具产量及增长情况分析

2014年我国燃气灶具产量3557.93万台，比2013年增长16.1%。我国燃气灶具产量从2010年到2013年其市场需求比较平稳，没有很明显的增势或跌势，而在2014年我国燃气灶具市场出现旺季，增幅明显，预计2015年市场行情向好，有一个较为可观的利润空间。 2014年中国燃气灶具分省产量数据统计分析

地区	产量（台）	占比
全国	35579340	
广东省	19593716	55.07%
浙江省	7098471	19.95%
湖南省	2232165	6.27%
湖北省	1738616	4.89%
辽宁省	1961340	5.51%
江苏省	1582548	4.45%
山东省	747156	2.10%
上海市	267212	0.75%
福建省	246569	0.69%
山西省	79145	0.22%
安徽省	19147	0.05%

我国抽油烟机产量从2010年的1927.28万台增长至2014年的2939.73万台。2013年其增幅一度达到21.5%，为近几年最高，而在2014年其产量增速放缓，相比2013年同比增长14.9%，预计2015年我国抽油烟机产量仍将突破新高，但市场可能会出现较为平缓的增速期。 2010-2014年我国抽油烟机产量（万台）

油烟机产、销量的增速非常接近。油烟机的产、销量增速波动较大，但终端零售相对稳定。我们认为，油烟机的销售一直以经销商渠道为主。2015年上半年行业的销售增速下滑明显，源于渠道商进行去库存和产品结构调整。 2015年以来烟机行业产量增速下滑明显

2015年以来烟机销量增速下滑明显

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章厨电行业发展概述1

##### 第一节厨电行业的界定1

###### 一、行业经济特性1

###### 二、主要细分行业2

###### 三、产业链结构分析5

##### 第二节行业发展成熟度分析5

###### 一、行业发展周期分析5

###### 二、行业中外市场成熟度对比6

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析7

##### 第三节国内外厨电行业对比8

###### 一、企业对比8

###### 二、技术对比8

###### 三、政策对比8

###### 四、品牌对比9

### 第二章全球厨电行业发展分析11

#### 第一节世界厨电行业发展分析11

##### 一、2014年世界厨电行业发展分析11

##### 二、2015年世界厨电行业发展分析11

##### 三、2015年世界厨电市场需求分析12

##### 四、2015年厨电国外市场竞争分析13

#### 第二节2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析13

##### 一、2014-2015年美国厨电行业分析13

##### 二、2014-2015年日本厨电行业分析14

##### 三、2014-2015年香港厨电行业分析17

##### 四、2014-2015年韩国厨电行业分析18

### 第三章我国厨电行业发展分析20

#### 第一节我国厨电行业发展概况20

##### 一、我国厨电行业发展历程20

##### 二、中国厨电行业发展特征21

##### 三、我国厨电行业发展状况22

#### 第二节我国厨电行业发展现状23

##### 一、中国厨电行业发展现状23

2015年以来，家用电器行业整体的收入增速放缓，但其中的厨电增速持续增长，10月份同比增速达到8.2%。从2012年以来，厨电的增速一直快于家用电器整体增速。从利润看，2015年以来家用电器整体和其中的厨房电器增速都有上升趋势，厨电的利润增速超过10%。厨电收入增速高于家电整体增速

##### 二、我国厨电制造业现状剖析24

##### 三、我国厨电工业设计分析25

#### 第三节2014年中国厨电行业发展状况26

##### 一、2014年厨电行业发展状况分析26

##### 二、2014年中国厨电行业发展动态27

##### 三、2014年厨电行业经营业绩分析28

##### 四、2014年我国厨电行业发展热点29

#### 第四节2015年中国厨电市场供需状况30

##### 一、2015年中国厨电行业供给能力30

##### 二、2015年中国厨电市场供给分析31

##### 三、2015年中国厨电市场需求分析33

##### 四、2015年中国厨电产品价格分析34

#### 第五节对中国厨电市场的分析及思考35

##### 一、厨电市场特点35

##### 二、厨电市场分析36

##### 三、厨电市场变化的方向37

##### 四、中国厨电产业发展的新思路38

##### 五、对中国厨电产业发展的思考40

## 第四章厨电产业经济运行分析41

### 第一节营运能力分析41

#### 一、2014年营运能力分析41

#### 二、2015年营运能力分析41

### 第二节偿债能力分析42

#### 一、2014年偿债能力分析42

#### 二、2015年偿债能力分析42

### 第三节2014-2015年盈利能力分析43

#### 一、2014-2015年资产利润率43

#### 二、2014-2015年销售利润率43 厨电利润增速高于家电整体增速

### 第四节2014-2015年发展能力分析44

#### 一、2014-2015年资产年均增长率44

#### 二、2014-2015年利润增长率44

## 第五章我国厨电产业进出口分析45

### 第一节我国厨电进口分析45

#### 一、2014年进口总量分析45

#### 二、2014年进口结构分析46

#### 三、2014年进口区域分析46

### 第二节我国厨电出口分析47

#### 一、2014年出口总量分析47

#### 二、2014年出口结构分析47

#### 三、2014年出口区域分析48

### 第三节我国厨电进出口预测48

#### 一、2015年进口分析48

#### 二、2015年出口分析50

#### 三、2016-2022年进口预测50

#### 四、2016-2022年出口预测50

## 第六章厨电行业供求状况分析52

### 第一节2014-2015年整体生产能力52

### 第二节2014-2015年产值分布特征及变化52

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况52

#### 二、产值前10名企业53

### 第三节2014-2015年产品供给分析53

#### 一、2014-2015年中国电子工业总体供给53

#### 二、2014-2015年厨电市场供给分析54

### 第四节2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素55

### 第五节2014-2015年市场容量及增长速度58

### 第六节2014-2015年厨电业整体销售能力58

#### 一、工业销售产值58

#### 二、销售收入59

#### 三、利润率59

#### 四、产销率59

### 第七节2014-2015年产品需求分析60

#### 一、2014-2015年中国电子工业需求分析60

#### 二、2014-2015年厨电市场需求分析62

## 第二部分行业竞争格---

## 第七章---厨电产业发展地区比较64

### 第一节长三角地区64

#### 一、竞争优势64

#### 二、2014-2015年发展状况65

#### 三、2016-2022年发展前景66

### 第二节珠三角地区67

#### 一、竞争优势67

#### 二、2014-2015年发展状况67

#### 三、2016-2022年发展前景67

### 第三节环渤海地区69

- 一、竞争优势69
- 二、2014-2015年发展状况71
- 三、2016-2022年发展前景72

#### 第四节东北地区73

- 一、竞争优势73
- 二、2014-2015年发展状况74
- 三、2016-2022年发展前景74

#### 第五节西部地区74

- 一、竞争优势74
- 二、2014-2015年发展状况77
- 三、2016-2022年发展前景77

### 第八章厨电行业竞争格局分析79

#### 第一节外资和本土厨电企业竞争状况79

- 一、外资和本土厨电品牌对比分析79
- 二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析79
- 三、中国厨电海外市场竞争分析80

#### 第二节中国厨电市场竞争状况83

- 一、中国厨电市场竞争格局83
- 二、2014年中国厨电市场竞争状况83
- 三、2015年中国厨电市场竞争状况84

#### 第三节厨电制造业主要企业竞争力分析85

- 一、重点企业资产总计对比分析85
- 二、重点企业从业人员对比分析85
- 三、重点企业全年营业收入对比分析86
- 四、重点企业出---货值对比分析86
- 五、重点企业利润总额对比分析87
- 六、重点企业综合竞争力对比分析87

#### 第四节2014-2015年厨电行业竞争格局分析90

- 一、2014年厨电制造业竞争分析90
- 二、2014年中外厨电产品竞争分析91



- 三、2014-2015年国内外厨电竞争分析91
- 四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析92
- 五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析95
- 六、2016-2022年国内主要厨电企业动向97

## 第九章厨电企业竞争策略分析100

### 第一节厨电市场竞争策略分析100

- 一、2015年厨电市场增长潜力分析100
- 二、2015年厨电主要潜力品种分析101
- 三、现有厨电产品竞争策略分析103
- 四、潜力厨电品种竞争策略选择103
- 五、典型企业产品竞争策略分析106

### 第二节厨电企业竞争策略分析107

- 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响107
- 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化109
- 三、2016-2022年我国厨电市场竞争趋势110
- 四、2016-2022年厨电行业竞争格局展望112
- 五、2016-2022年厨电行业竞争策略分析112
- 六、2016-2022年厨电企业竞争策略分析113

## 第十章厨电企业竞争分析115

### 第一节宁波方太厨具有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、竞争优势分析116
- 三、2014-2015年经营状况118
- 四、2016-2022年发展战略119

### 第二节杭州老板电器股份有限公司120

- 一、企业概况120
- 二、竞争优势分析121
- 三、2014-2015年经营状况123

#### 四、2016-2022年发展战略126

### 第三节中山华帝燃具股份有限公司128

#### 一、企业概况128

#### 二、竞争优势分析128

#### 三、2014-2015年经营状况130

#### 四、2016-2022年发展战略133

### 第四节广东万和新电气股份有限公司134

#### 一、企业概况134

#### 二、竞争优势分析135

#### 三、2014-2015年经营状况139

#### 四、2016-2022年发展战略142

### 第五节广东万家乐股份有限公司146

#### 一、企业概况146

#### 二、竞争优势分析147

#### 三、2014-2015年经营状况148

#### 四、2016-2022年发展战略151

### 第六节美的集团股份有限公司152

#### 一、企业概况152

#### 二、竞争优势分析153

#### 三、2014-2015年经营状况155

#### 四、2016-2022年发展战略158

### 第七节青岛海尔股份有限公司159

#### 一、企业概况159

#### 二、竞争优势分析160

#### 三、2014-2015年经营状况162

#### 四、2016-2022年发展战略165

### 第八节九阳股份有限公司166

#### 一、企业概况166

#### 二、竞争优势分析167

#### 三、2014-2015年经营状况168

#### 四、2016-2022年发展战略171

### 第九节广东格兰仕集团有限公司172

- 一、企业概况172
- 二、竞争优势分析174
- 三、2014-2015年经营状况175
- 四、2016-2022年发展战略175
- 第十节帅康集团有限公司177
- 一、企业概况177
- 二、竞争优势分析179
- 三、2014-2015年经营状况179
- 四、2016-2022年发展战略180

### 第三部分行业前景预测

- 第十一章厨电行业发展趋势分析182
- 第一节2014-2015年发展环境展望182
- 一、2014-2015年宏观经济形势展望182
- 二、2014-2015年政策走势及其影响189
- 三、2014-2015年国际行业走势展望190
- 第二节2015年厨电行业发展趋势分析194
- 一、2015年技术发展趋势分析194
- 二、2015年产品发展趋势分析196
- 三、2015年行业竞争格局展望197
- 第三节2016-2022年中国厨电市场趋势分析199
- 一、2014-2015年厨电市场趋势总结199
- 二、2016-2022年厨电发展趋势分析199
- 三、2016-2022年厨电市场发展空间200
- 四、2016-2022年厨电产业政策趋向202
- 五、2016-2022年厨电技术革新趋势203
- 六、2016-2022年厨电价格走势分析204

### 第十二章未来厨电行业发展预测205

- 第一节2016-2022年国际厨电市场预测205

- 一、2016-2022年全球厨电行业产值预测205
- 二、2016-2022年全球厨电市场需求前景206
- 三、2016-2022年全球厨电市场价格预测207
- 第二节2016-2022年国内厨电市场预测207
  - 一、2016-2022年国内厨电行业产值预测207
  - 二、2016-2022年国内厨电市场需求前景208
  - 三、2016-2022年国内厨电市场价格预测209
- 第三节2016-2022年市场消费能力预测210
  - 一、2016-2022年行业总需求规模预测210
  - 二、2016-2022年主要产品市场规模预测210
  - 三、2016-2022年市场供应能力预测211

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十三章厨电行业投资现状分析212

##### 第一节2014年厨电行业投资情况分析212

- 一、2014年总体投资及结构212
- 二、2014年投资规模情况213
- 三、2014年投资增速情况213
- 四、2014年分行业投资分析213
- 五、2014年分地区投资分析214
- 六、2014年外商投资情况214

##### 第二节2015年厨电行业投资情况分析215

- 一、2015年总体投资及结构215
- 二、2015年投资规模情况216
- 三、2015年投资增速情况216
- 四、2015年分行业投资分析216
- 五、2015年分地区投资分析217
- 六、2015年外商投资情况217

#### 第十四章厨电行业投资环境分析220

## 第一节经济发展环境分析220

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况220

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析242

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测251

## 第二节政策法规环境分析253

一、2015年厨电行业政策环境253

二、2015年国内宏观政策对其影响278

三、2015年行业产业政策对其影响279

## 第三节社会发展环境分析281

一、国内社会环境发展现状281

二、2015年社会环境发展分析286

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析290

## 第四节电子信息产业振兴规划293

一、电子信息产业振兴规划概述293

二、电子信息产业振兴规划细则294

三、电子信息产业振兴规划主要任务295

四、电子信息产业振兴规划主要工程298

五、电子信息产业振兴规划主要措施299

六、电子信息产业兴规划的意义与作用301

七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响307

## 第十五章厨电行业投资机会与风险310

### 第一节行业活力系数比较及分析310

一、2015年相关产业活力系数比较310

二、2013-2014行业活力系数分析310

### 第二节行业投资收益率比较及分析312

一、2015年相关产业投资收益率比较312

二、2013-2014行业投资收益率分析313

### 第三节厨电行业投资效益分析313

一、2014-2015年厨电行业投资状况分析313

二、2016-2022年厨电行业投资效益分析315

三、2016-2022年厨电行业投资趋势预测315

四、2016-2022年厨电行业的投资方向316

五、2016-2022年厨电行业投资的建议318

六、新进入者应注意的障碍因素分析319

第四节影响厨电行业发展的主要因素322

一、2016-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析322

二、2016-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析324

三、2016-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析324

四、2016-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析325

五、2016-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析326

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析328

一、2016-2022年厨电行业市场风险及控制策略328

二、2016-2022年厨电行业政策风险及控制策略329

三、2016-2022年厨电行业经营风险及控制策略331

四、2016-2022年厨电行业技术风险及控制策略331

五、2016-2022年厨电同业竞争风险及控制策略332

六、2016-2022年厨电行业其他风险及控制策略333

## 第十六章厨电行业投资战略研究336

第一节厨电行业发展战略研究336

一、战略综合规划336

二、技术开发战略336

三、业务组合战略340

四、区域战略规划342

五、产业战略规划352

六、营销品牌战略353

七、竞争战略规划356

第二节对我国厨电品牌的战略思考360

一、企业品牌的重要性360

二、厨电实施品牌战略的意义361

三、厨电企业品牌的现状分析362

四、我国厨电企业的品牌战略	363
五、厨电品牌战略管理的策略	365
第三节电子信息产业投资战略研究	369
一、2015年电子信息产业投资战略	369
二、2015年厨电行业投资战略	372
三、2016-2022年厨电行业投资战略	373
四、2016-2022年细分行业投资战略	377
五、投资战略建议	377

#### 图表目录：

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构	12
图表：2014年我国厨电行业营运能力分析	41
图表：2015年我国厨电行业营运能力分析	41
图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析	42
图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析	42
图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析	43
图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析	43
图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析	44
图表：2015年我国厨电行业利润增长率分析	44
图表：2015年1-12月家电业累计进出口额（单位：亿美元）	45
图表：2014年12月家电业月度进出口额（单位：亿美元）	45
图表：2014年我国厨电行业出---货值及增长情况	47
图表：2014年我国厨电行业按企业规模出---货值分析	47
图表：2014年我国厨电行业按企业类型出---货值分析	48
图表：2014年我国厨电行业主要地区出---货值情况	48
图表：2015年我国厨电行业出---货值及增长情况	50
图表：2015年我国厨电行业产成品及增长情况	52
图表：2015年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析	52
图表：2015年我国厨电行业产值前10名企业	53
图表：2010-2015年我国电子信息产业收入规模	53
图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	54

图表：2015年我国厨电行业市场规模及增长分析58

图表：2015年我国厨电行业工业销售产值及增长分析58

图表：2015年我国厨电行业销售收入及增长分析59

图表：2015年我国厨电行业利润率分析59

图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况61

图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况61

图表：2015年上海市厨电行业发展分析65

图表：2015年江苏省厨电行业发展分析66

图表：2015年浙江省厨电行业发展分析66

图表：2015年广东省厨电行业发展分析67

图表：2015年河北省厨电行业发展分析71

图表：2015年天津市厨电行业发展分析72

图表：2015年山东省厨电行业发展分析72

图表：2015年辽宁省厨电行业发展分析74

图表：2015年重庆市厨电行业发展分析77

图表：2015年四川省厨电行业发展分析77

图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比85

图表：2014-2015年厨电制造业重点企业从业人员对比85

图表：2014-2015年厨电制造业重点企业营业收入对比86

图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比86

图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比87

图表：2015年12月杭州老板电器股份有限公司主营构成分析123

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司每股指标分析124

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析124

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析124

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利质量分析125

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析125

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司财务风险分析125

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司资产负债表125

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司利润表126

图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司现金流量表126

图表：2015年12月中山华帝燃具股份有限公司主营构成分析130



图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析130

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司成长能力分析131

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析131

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利质量分析131

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析131

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司财务风险分析131

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司资产负债表132

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润表132

图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量表133

图表：2015年12月广东万和新电气股份有限公司主营构成分析139

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司每股指标分析139

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力分析140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利质量分析140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司财务风险分析140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表141

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司利润表141

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量表142

图表：2015年12月广东万家乐股份有限公司主营构成分析148

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司每股指标分析148

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司成长能力分析149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利质量分析149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司运营能力分析149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司财务风险分析149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司资产负债表150

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司利润表150

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司现金流量表151

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司每股收益分析155

图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析155

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司分季度营业总收入156

图表：2012-2015年美的集团股份有限公司各项费用率分析156

图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析156

图表：2012-2015年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现157

图表：2010-2015年美的集团股份有限公司净利润收入157

图表：2010-2015年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入157

图表：2015四季度美的集团股份有限公司按行业分类分析158

图表：2015四季度美的集团股份有限公司按地域分类分析158

图表：2015年12月青岛海尔股份有限公司主营构成分析162

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标分析162

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力分析162

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量分析163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力分析163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险分析163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表164

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司利润表164

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量表165

图表：2015年12月九阳股份有限公司主营构成分析168

图表：2014-2015年九阳股份有限公司每股指标分析169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司成长能力分析169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利能力分析169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利质量分析169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司运营能力分析170

图表：2014-2015年九阳股份有限公司财务风险分析170

图表：2014-2015年九阳股份有限公司资产负债表170

图表：2014-2015年九阳股份有限公司利润表171

图表：2014-2015年九阳股份有限公司现金流量表171

图表：2012-2015年帅康集团有限公司营业收入180

图表：帅康集团分地区销售网络占比180

图表：2016-2022年我国厨电行业销售产值预测207

图表：2016-2022年我国厨电行业需求规模预测210

图表：2016-2022年我国厨电行业市场规模预测210

图表：2014年我国厨电行业按企业类型投资分析212

图表：2014年我国厨电行业按企业规模投资分析212

图表：2014年我国厨电行业投资规模分析213

图表：2014年我国厨电行业投资增速分析213

图表：2014年我国厨电行业主要地区投资分析214

图表：2015年我国厨电行业按企业类型投资分析215

图表：2015年我国厨电行业按企业规模投资分析215

图表：2015年我国厨电行业投资规模分析216

图表：2015年我国厨电行业投资增速分析216

图表：2015年我国厨电行业主要地区投资分析217

图表：2013-2015年12月我国国内生产总值及增长情况220

图表：2015年四季度中国国内生产总值数据核算220

图表：2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图224

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图227

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比227

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比228

图表：2010-2015年进出口走势图234

图表：2014-2015年全国消费价格同比变化情况236

图表：2014-2015年全国主要肉类价格变化情况237

图表：2015年12月居民消费价格分类表同比变化情况237

图表：2013-2015年全国消费价格同比变化情况238

图表：2013-2014社会消费品零售总额比较240

图表：2015年消费零售总额城乡比较240

图表：2013-2015年社会消费零售总额名义增速241

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速242

图表：2015年城镇居民人均可支配收入242

图表：2016-2022年我国gdp增长率预测243

图表：2016-2022年主要价格指数预测244

图表：2016-2022年我国外汇储备增长率预测245

图表：2016-2022年我国进出口增长率预测246

图表：2016-2022年我国固定资产投资增速预测247

图表：2016-2022年固定资产投资增速预测（按资金来源分）248

图表：2016-2022年我国消费增长率预测249

图表：2016-2022年我国公共财政收入增长率预测250

图表：从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑和产业投资机会252

图表：三种智能家居技术适合不同市场253

图表：2015年我国厨电行业投资收益率分析313

图表：区域发展战略咨询流程图349

图表：区域swot战略分析图350

图表：四种基本的品牌战略369

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278164.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。