



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国保理产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国保理产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保理（Factoring）又称托收保付，卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的做法。保理新定义，又称保险处理、理赔。

保理业务分为国际保理和国内保理，其中的国内保理是根据国际保理发展而来。国际保理又叫国际付款保理或保付代理。它是指保理商通过收购债权而向出口商提供信用保险或坏账担保、应收账款的代收或管理、贸易融资中至少两种业务的综合性金融服务业务，其核心内容是通过收购债权方式提供出口融资。与国际保理不同的是，国内保理的保理商、保理申请人、商务合同买方均为国内机构。

国际上考察一国保理发展程度的通用指标是保理业务量占GDP的比例，计算公式为：

根据该公式，我国2014年保理业务量（4061亿欧元，按照同期汇率约合30277亿人民币）占GDP的比例为5%，而根据服务贸易协会商业保理专业委员会的预测，我国2015年商业保理业务量将达1600亿元人民币，即使以此预测值与我国2014年GDP相比也仅为0.3%。2014年主要国家（地区）保理业务量占GDP比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国保理行业市场概述

#### 1.1保理行业相关概述

##### 1.1.1保理行业相关界定

##### 1.1.2保理行业准入条件

##### 1.1.3保理行业收益结构

##### 1.1.4保理行业收费标准

##### 1.1.5保理行业业务模式

## 1.2商业保理融资渠道分析

### 1.2.1银行流动资金贷款

### 1.2.2公司股东委托贷款

### 1.2.3集合资金信托融资

### 1.2.4专项资产管理计划

### 1.2.5定向资产管理计划

### 1.2.6中小企业私募

### 1.2.7资产证券化融资

## 1.3保理行业发展困境分析

### 1.3.1保理行业模式困境

### 1.3.2保理行业体制困境

### 1.3.3保理行业财税困境

## 第2章中国保理行业市场环境分析

### 2.1保理行业监管环境分析

#### 2.1.1商业保理行业监管环境

(1) 商业保理监管部门

(2) 商业保理相关政策

(3) 商业保理自律组织

#### 2.1.2银行保理行业监管环境

(1) 银行保理相关政策

(2) 利率变动与保理行业的关系

#### 2.1.3保理行业制度缺陷分析

### 2.2保理行业交易环境分析

我国保理行业发展迅速（2009-2013年保理业务量年均复合增速54%），自2011年以来连续4年在全球市场占据第一的位置，2014年中国保理市场规模达3万亿人民币，占全球保理业务量的17%。但我国银行保理和商业保理的发展极不均衡，银行占据了我国保理业务的绝大部分市场份额（2012年银行保理规模2.83万亿，商业保理规模仅100亿），直到2012年商务部正式发文批准开展商业保理试点，商业保理才开始迅速发展。商业保理机构数量从2012年的84家增加至2015年的2346家（但已开业的只占20%左右），融资业务量也从2012年的100亿增长至2015年的2000亿（融资余额500亿左右）。2007-2014年中国保理业务量以及占全球保理市场份额

- 2.2.1国内零售规模增长预测
- 2.2.2全球产业转移与贸易环境
- 2.2.3国内外贸易方式变化趋势
  - (1) 传统结算方式使用情况
  - (2) 主流结算方式发展趋势
- 2.2.4企业海外应收账款分析
- 2.2.5国内各行业应收账款分析
- 2.3上市公司财务状况分析
  - 2.3.1非金融上市公司财务安全总评
  - 2.3.2分行业上市公司财务安全评估
    - (1) 三大产业财务安全状况分析
    - (2) 不同门类行业财务安全状况
    - (3) 不同门类优秀上市公司分布
  - 2.3.3分区域上市公司财务安全分析
  - 2.3.4保理行业买卖双方财务安全形势预测

### 第3章保理行业整体市场评估分析

- 3.1全球保理行业发展走势分析
  - 3.1.1全球保理市场规模分析
  - 3.1.2全球保理市场区域分布
  - 3.1.3全球保理行业盈利能力
  - 3.1.4全球保理行业风险变化
  - 3.1.5国外成熟保理产品线分析
- 3.2全球重点区域保理市场分析
  - 3.2.1欧元区保理市场走势分析
    - (1) 欧元区经济形势分析
    - (2) 欧元区应收账款分析
    - (3) 欧元区保理市场规模
    - (4) 欧元区重点国家分析
  - 3.2.2亚太区保理市场走势分析
    - (1) 亚太区经济形势分析

- (2) 亚太区应收账款分析
- (3) 亚太区保理市场规模
- (4) 亚太区重点国家分析
- 3.2.3 其他重点国家保理市场分析
- 3.3 国内保理行业发展规模分析
  - 3.3.1 国内保理市场规模分析
  - 3.3.2 国内保理企业资产规模
  - 3.3.3 国内保理行业从业规模
  - 3.3.4 国内保理企业数量与分布
- 3.4 国内保理行业竞争格局分析
  - 3.4.1 保理市场集中度分析
  - 3.4.2 保理行业主体结构分析
  - 3.4.3 保理业务区域分布分析
  - 3.4.4 保理业务行业分布分析
  - 3.4.5 保理行业投资与并购分析
    - (1) 保理公司引进战略投资者情况
    - (2) 集团企业新设保理公司
- 3.5 国内保理行业发展阶段预测
  - 3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹
  - 3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考
  - 3.5.3 国内保理行业发展阶段预测
    - (1) 国内保理行业当前所处阶段
    - (2) 国内保理行业下一阶段特征

#### 第4章 保理行业关联竞争对手分析

- 4.1 融资租赁公司关联业务分析
  - 4.1.1 融资租赁公司产品布局
  - 4.1.2 融资租赁行业客户特征
  - 4.1.3 融资租赁行业市场预测
  - 4.1.4 融资租赁保理业务优势
  - 4.1.5 融资租赁保理业务进展
- 4.2 小额贷款公司关联业务分析

- 4.2.1 小额贷款公司产品布局
- 4.2.2 小额贷款行业客户特征
- 4.2.3 小额贷款行业发展趋势
- 4.2.4 小额贷款行业业务优势
- 4.2.5 小额贷款行业发展困境
- 4.3 信用担保公司关联业务分析
  - 4.3.1 信用担保公司产品布局
  - 4.3.2 信用担保行业客户特征
  - 4.3.3 信用担保行业发展趋势
  - 4.3.4 信用担保行业业务优势
  - 4.3.5 信用担保行业发展困境
- 4.4 第三方支付公司关联业务分析
  - 4.4.1 第三方支付公司产品布局
  - 4.4.2 第三方支付行业客户特征
  - 4.4.3 第三方支付行业发展趋势
  - 4.4.4 第三方支付行业业务优势
  - 4.4.5 第三方支付行业发展困境
- 4.5 保理公司关联行业SWOT分析
  - 4.5.1 融资服务领域竞争对手优势对比
  - 4.5.2 融资服务领域竞争对手劣势对比
  - 4.5.3 融资服务领域竞争对手机会对比
  - 4.5.4 融资服务领域竞争对手威胁分析

## 第5章 保理行业工业领域渠道拓展前景

- 5.1 电子设备制造保理领域拓展前景
  - 5.1.1 电子设备制造细分领域应收账款分析
    - (1) 计算机制造领域应收账款分析
    - (2) 通信设备领域应收账款分析
    - (3) 其他电子设备领域应收账款分析
  - 5.1.2 电子设备制造领域保理商分析
  - 5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析
  - 5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析

- 5.1.5电子设备制造领域保理市场潜力
- 5.2电气机械制造保理领域拓展前景
  - 5.2.1电气机械制造细分领域应收账款分析
  - 5.2.2电气机械制造领域保理商分析
  - 5.2.3电气机械制造领域保理产品分析
  - 5.2.4电气机械制造领域保理风险分析
  - 5.2.5电气机械制造领域保理市场潜力
- 5.3通用设备制造保理领域拓展前景
  - 5.3.1通用设备制造细分领域应收账款分析
  - 5.3.2通用设备制造领域保理商分析
  - 5.3.3通用设备制造领域保理产品分析
  - 5.3.4通用设备制造领域保理风险分析
  - 5.3.5通用设备制造领域保理市场潜力
- 5.4汽车制造保理领域拓展前景
  - 5.4.1汽车制造细分领域应收账款分析
  - 5.4.2汽车制造领域保理商分析
  - 5.4.3汽车制造领域保理产品分析
  - 5.4.4汽车制造领域保理风险分析
  - 5.4.5汽车制造领域保理市场潜力
- 5.5专用设备制造保理领域拓展前景
  - 5.5.1专用设备制造细分领域应收账款分析
  - 5.5.2专用设备制造领域保理商分析
  - 5.5.3专用设备制造领域保理产品分析
  - 5.5.4专用设备制造领域保理风险分析
  - 5.5.5专用设备制造领域保理市场潜力
- 5.6化工行业保理领域拓展前景
  - 5.6.1化工行业细分领域应收账款分析
  - 5.6.2化工行业领域保理商分析
  - 5.6.3化工行业领域保理产品分析
  - 5.6.4化工行业领域保理风险分析
  - 5.6.5化工行业领域保理市场潜力
- 5.7金属制品保理领域拓展前景

- 5.7.1金属制品细分领域应收账款分析
- 5.7.2金属制品领域保理商分析
- 5.7.3金属制品领域保理产品分析
- 5.7.4金属制品领域保理风险分析
- 5.7.5金属制品领域保理市场潜力

## 第6章保理行业服务领域渠道拓展前景

- 6.1航空行业保理领域拓展前景
  - 6.1.1航空行业细分领域应收账款分析
  - 6.1.2航空行业领域保理商分析
  - 6.1.3航空行业保理产品覆盖类型
  - 6.1.4航空行业领域保理风险分析
  - 6.1.5航空行业领域保理市场潜力
- 6.2医疗行业保理领域拓展前景
  - 6.2.1医疗行业细分领域应收账款分析
  - 6.2.2医疗行业领域保理商分析
  - 6.2.3医疗行业保理产品覆盖类型
  - 6.2.4医疗行业领域保理风险分析
  - 6.2.5医疗行业领域保理市场潜力
- 6.3环保行业保理领域拓展前景
  - 6.3.1环保行业细分领域应收账款分析
  - 6.3.2环保行业领域保理商分析
  - 6.3.3环保行业保理产品覆盖类型
  - 6.3.4环保行业领域保理风险分析
  - 6.3.5环保行业领域保理市场潜力
- 6.4公用事业保理领域拓展前景
  - 6.4.1公用事业细分领域应收账款分析
  - 6.4.2公用事业领域保理商分析
  - 6.4.3公用事业保理产品覆盖类型
  - 6.4.4公用事业领域保理风险分析
  - 6.4.5公用事业领域保理市场潜力
- 6.5建筑行业保理领域拓展前景

6.5.1 建筑行业细分领域应收账款分析

6.5.2 建筑行业领域保理商分析

6.5.3 建筑行业保理产品覆盖类型

6.5.4 建筑行业领域保理风险分析

6.5.5 建筑行业领域保理市场潜力

6.6 教育行业保理领域拓展前景

6.6.1 教育行业细分领域应收账款分析

6.6.2 教育行业领域保理商分析

6.6.3 教育行业保理产品覆盖类型

6.6.4 教育行业领域保理风险分析

6.6.5 教育行业领域保理市场潜力

6.7 物流行业保理领域拓展前景

6.7.1 物流行业细分领域应收账款分析

6.7.2 物流行业领域保理商分析

6.7.3 物流行业保理产品覆盖类型

6.7.4 物流行业领域保理风险分析

6.7.5 物流行业领域保理市场潜力

6.8 房地产行业保理领域拓展前景

6.8.1 房地产行业保理产品覆盖类型

6.8.2 房地产行业领域保理风险分析

6.8.3 房地产行业领域保理市场潜力

第7章 银行保理机构业务发展分析

7.1 银行保理业务基本状况

7.1.1 银行保理基本条件分析

7.1.2 银行保理市场规模分析

7.1.3 银行保理业务盈利方式

7.1.4 银行保理业务额度管理

7.2 银行保理细分业务分析

7.2.1 银行国际保理业务分析

(1) 进口保理业务规模分析

(2) 出口保理业务规模分析

## 7.2.2 银行国内保理业务分析

## 7.2.3 单保理与双保理业务分析

## 7.3 部分银行保理业务分析

### 7.3.1 中国银行保理业务分析

(1) 中国银行保理业务规模分析

(2) 中国银行保理产品体系分析

(3) 中国银行保理业务客户分析

(4) 中国银行保理业务拓展经验

### 7.3.2 建设银行保理业务分析

(1) 建设银行保理业务规模分析

(2) 建设银行保理产品体系分析

(3) 建设银行保理业务客户分析

(4) 建设银行保理业务拓展经验

### 7.3.3 交通银行保理业务分析

(1) 交通银行保理业务规模分析

(2) 交通银行保理产品体系分析

(3) 交通银行保理业务客户分析

(4) 交通银行保理业务拓展经验

### 7.3.4 招商银行保理业务分析

(1) 招商银行保理业务规模分析

(2) 招商银行保理产品体系分析

(3) 招商银行保理业务客户分析

(4) 招商银行保理业务拓展经验

### 7.3.5 光大银行保理业务分析

(1) 光大银行保理业务规模分析

(2) 光大银行保理产品体系分析

(3) 光大银行保理业务客户分析

(4) 光大银行保理业务拓展经验

### 7.3.6 中信银行保理业务分析

(1) 中信银行保理业务规模分析

(2) 中信银行保理产品体系分析

(3) 中信银行保理业务客户分析

(4) 中信银行保理业务拓展经验

7.4 中小银行保理业务开展建议

7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略

7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议

第8章 商业保理机构经营状况分析

8.1 商业保理企业整体经营状况

8.1.1 商业保理企业营收规模分析

8.1.2 不同性质商业保理公司分析

(1) 国企背景保理公司分析

(2) 小型民营保理公司分析

8.2 代表商业保理企业经营分析

8.2.1 渤海国际商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 远东宏信有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5高银保理（中国）发展有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6鑫银国际商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析、
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7惠丰国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8鑫晟保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9亚洲保理（深圳）有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10上海恒茂商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.11 鼎石国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 丰汇国际商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 上海中锋商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.14 上海奔涌金控保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.15 瀛寰东润(中国)国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.16上海莱茵达商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.17重庆宝煜保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.18深圳国投商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.19浙江大道保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.20盈信保理（上海）有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.21中兴恒和国际商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.22苏宁商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.23天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.24浙江省浙商商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.25深圳市金纬商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 第9章中国重点区域保理业务发展潜力

#### 9.1保理试点区域发展优劣势对比

##### 9.1.1天津滨海新区保理业务发展潜力

- (1) 滨海新区保理行业政策优势

(2) 滨海新区保理企业竞争实力

(3) 滨海新区保理业务规模分析

(4) 滨海新区保理业务增长潜力

#### 9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力

(1) 浦东新区保理行业政策优势

(2) 浦东新区保理企业竞争实力

(3) 浦东新区保理业务规模分析

(4) 浦东新区保理业务增长潜力

#### 9.1.3 CEPA相关区域保理业务发展潜力

### 9.2 重点省市保理业务发展潜力

#### 9.2.1 天津市保理业务发展潜力

(1) 天津市保理业务发展规模

(2) 天津市进出口贸易结构分析

(3) 天津市保理企业竞争格局

(4) 天津市保理公司经营状况

(5) 天津市保理行业发展机会

#### 9.2.2 上海市保理业务发展潜力

(1) 上海市保理业务发展规模

(2) 上海市进出口贸易结构分析

(3) 上海市保理企业竞争格局

(4) 上海市保理公司经营状况

(5) 上海市保理行业发展机会

#### 9.2.3 广州市保理业务发展潜力

(1) 广州市保理业务发展规模

(2) 广州市进出口贸易结构分析

(3) 广州市保理企业竞争格局

(4) 广州市保理公司经营状况

(5) 广州市保理行业发展机会

#### 9.2.4 深圳市保理业务发展潜力

(1) 深圳市保理业务发展规模

(2) 深圳市进出口贸易结构分析

(3) 深圳市保理企业竞争格局

(4) 深圳市保理公司经营状况

(5) 深圳市保理行业发展机会

#### 9.2.5厦门市保理业务发展潜力

(1) 厦门市保理业务发展规模

(2) 厦门市进出口贸易结构分析

(3) 厦门市保理企业竞争格局

(4) 厦门市保理行业发展机会

#### 9.2.6大连市保理业务发展潜力

(1) 大连市保理业务发展规模

(2) 大连市进出口贸易结构分析

(3) 大连市保理企业竞争格局

(4) 大连市保理公司经营状况

(5) 大连市保理行业发展机会

#### 9.2.7青岛市保理业务发展潜力

(1) 青岛市保理业务发展规模

(2) 青岛市进出口贸易结构分析

(3) 青岛市保理企业竞争格局

(4) 青岛市保理公司经营状况

(5) 青岛市保理行业发展机会

#### 9.2.8浙江省保理业务发展潜力

(1) 浙江省保理业务发展规模

(2) 浙江省进出口贸易结构分析

(3) 浙江省保理企业竞争格局

(4) 浙江省保理公司经营状况

(5) 浙江省保理行业发展机会

#### 9.2.9江苏省保理业务发展潜力

(1) 江苏省保理业务发展规模

(2) 江苏省进出口贸易结构分析

(3) 江苏省保理企业竞争格局

(4) 江苏省保理公司经营状况

(5) 江苏省保理行业发展机会

## 第10章国内保理行业信用风险管理

### 10.1保理行业客户选择分析

#### 10.1.1适合做保理业务的行业特征

#### 10.1.2不适合保理业务的行业特征

### 10.2保理行业信用风险特征分析

#### 10.2.1保理行业信用风险广度分析

#### 10.2.2保理行业信用风险深度分析

#### 10.2.3处于运营困境保理企业分析

#### 10.2.4保理行业出现坏账主要原因

### 10.3保理业务经营风险防范策略

#### 10.3.1市场风险防范对策

#### 10.3.2信用风险防范对策

#### 10.3.3操作风险防范对策

#### 10.3.4法律风险防范对策

### 10.4保理行业风险管理与内控流程

#### 10.4.1债务企业风险评估评级

#### 10.4.2债务企业授信额度确定

#### 10.4.3客户财务风险监控过程

#### 10.4.4客户财务风险预警系统

### 10.5企业财务风险预警技术分析

#### 10.5.1当前主要企业信用评级技术分析

#### 10.5.2保理行业信用评级技术应用状况

#### 10.5.3优质企业财务风险管理软件分析

#### 10.5.4重点软件供应商相关业绩分析

## 第11章保理行业利润增长机会与前景预测

### 11.1保理行业未来利润增长点预测

#### 11.1.1B2B保理市场机会预测

#### 11.1.2供应链融资市场预测

#### 11.1.3保理细分业务增长机会

##### (1) 再保理市场前景

##### (2) 双保理市场前景

#### 11.1.4 保理行业服务空白点分析

(1) 应收账款管理

(2) 应收账款催收

#### 11.2 保理行业产品线开发策略

11.2.1 保理产品细分策略

11.2.2 保理产品组合策略

11.2.3 不同行业方案策略

#### 11.3 保理行业发展前景预测

11.3.1 保理行业市场地位预测

11.3.2 保理企业数量扩容预测

11.3.3 保理企业竞争前景分析

#### 11.4 保理行业市场容量预测

11.4.1 国内保理市场需求预测

(1) 国内企业应收账款规模预测

(2) 国内保理业务规模增长预测

11.4.2 国际保理市场需求预测

(1) 国际企业应收账款规模预测

(2) 国际保理业务规模增长预测

11.4.3 保理行业需求缺口预测

#### 11.5 保理行业经营规模预测

11.5.1 保理行业经营指标预测

(1) 净资产增加额预测

(2) 负债增加额预测

11.5.2 保理行业盈利能力预测

### 第12章 保理公司财务预测与企业发展规划

#### 12.1 模拟商业保理公司财务预测

12.1.1 保理公司资金筹措方案

12.1.2 保理公司资金使用计划

12.1.3 保理公司未来还款计划

12.1.4 保理公司投资效益测算

(1) 1亿资本金投资效益测算

## (2) 5亿资本金投资效益测算

### 12.2 保理公司组织结构建议

#### 12.2.1 保理公司股权配置建议

#### 12.2.2 保理公司风险分担建议

#### 12.2.3 保理公司股本增资建议

### 12.3 保理公司业务推广建议

#### 12.3.1 传统客户需求挖掘方式

#### 12.3.2 产业链上下游需求挖掘

#### 12.3.3 保理公司核心能力打造

#### 12.3.4 保理业务谈判技巧分析

### 12.4 保理公司业务规划实施

#### 12.4.1 保理公司业务开展误区

#### 12.4.2 保理产品管理部门设置

#### 12.4.3 保理案件审批中心设置

#### 12.4.4 保理公司营销体系建设 (AKWZY)

### 图表目录：

图表1 保理业务基本分类图

图表2 我国保理行业准入条件

图表3 保理业务收费组成

图表4 与买卖双方合作的三方保理业务模式

图表5 由买方与保理公司双方合作的保理业务模式

图表6 2014-2016年3月社会融资委托贷款规模变化情况 (单位亿元, %)

图表7 2014-2016年3月信托行业集合信托规模变化情况 (单位亿元, %)

图表8 2013年以来券商专项资产管理业务发展情况

图表9 中国资产支持证券发行情况 (单位亿元)

图表10 2014-2016年3月商业保理政策汇总与分析

图表11 2014-2016年3月中国社会消费品零售总额及其增长速度 (单位亿元, %)

图表12 2014-2016年3月中国零售行业发展规模及预测 (单位亿元, %)

图表13 2016年全球FDI增长情况 (单位亿美元, %)

图表14 保理与承兑交单、付款交单、信用证等结算方式比较

图表15 2014-2016年3月全国规模以上工业企业分行业主要指标 (单位亿元, %)

图表162014-2016年3月我国非金融上市公司FSI总指数

图表172014-2016年3月第一产业财务安全指数（单位%）

图表182014-2016年3月第二产业财务安全指数（单位%）

图表192014-2016年3月第三产业财务安全指数（单位%）

图表202014-2016年3月各行业FSI指数排名、涨跌幅（单位%）

图表212016年中国非金融类上市公司财务安全状况（单位家，%）

图表222014-2016年3月我国重点区域上市公司FSI指数（单位%）

图表232014-2016年3月全球保理业务量规模增长情况（单位亿欧元，%）

图表242016年全球保理市场主要国家业务规模增长情况（单位%）

图表25CIT保理服务流程分析

图表26欧元区应收账款融资市场分布情况（单位%）

图表272014-2016年3月欧元区保理业务量规模情况（单位百万欧元）

图表282013年以来法国保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表292013年以来意大利保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表302013年以来德国保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表31亚太区应收账款融资市场分布情况（单位%）

图表322014-2016年3月亚太区保理业务量规模变化情况（单位百万欧元）

图表332013年以来日本保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表342013年以来澳大利亚保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表352013年以来美国保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表362013年以来英国保理业务量规模及企业数量情况（单位百万欧元，家）

图表372014-2016年3月国内保理行业市场规模及渗透率（单位百万欧元，%）

图表382016年国内已注册商业保理企业资产规模分布（单位%）

图表392014-2016年3月国内保理行业从业人员变化情况（单位万人）

图表402014-2016年3月国内保理公司数量变化（单位家）

图表41国内保理市场集中度分析（单位%）

图表42不同类型保理公司主体市场占比情况（单位%）

图表432016年商业保理公司区域分布结构（单位%）

图表442014-2016年3月主要集团企业新设保理公司分析

图表45我国担保行业发展历程

图表46各类租赁公司比较表

图表472016-2022年中国融资租赁行业业务规模增长走势预测（单位亿元，%）

图表48小额贷款公司产品模式分析

图表49农户借贷特征分析

图表502016-2022年小额贷款公司贷款余额规模增长预测（单位亿元，%）

图表512016-2022年我国担保行业业务规模增长走势预测（单位万亿元）

图表52第三方支付的分类

图表532016-2022年中国第三方支付市场交易规模预测（单位万亿元）

图表54国内保理业务的优势

图表552016年商业保理公司在融资服务领域与竞争对手对比表（单位家，亿元）

图表562014-2016年3月中国电子设备制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表572014-2016年3月中国计算机造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表582014-2016年3月中国通信设备制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表592014-2016年3月中国其他电子设备制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表602014-2016年3月电子设备制造领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表612014-2016年3月中国电气机械制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表622014-2016年3月中国电气机械制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表632014-2016年3月电气机械制造领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表642014-2016年3月中国通用设备制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表652014-2016年3月中国通用设备制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表662014-2016年3月通用设备制造领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表672014-2016年3月中国汽车制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表682014-2016年3月中国汽车制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表692014-2016年3月汽车制造领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表702014-2016年3月中国专用设备制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表712014-2016年3月中国专用设备制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位亿元）

图表722014-2016年3月专用设备制造领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表732014-2016年3月中国精细化工行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表742014-2016年3月中国石油化工行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表752014-2016年3月化工行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表762014-2016年3月中国金属制品行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表772014-2016年3月中国金属制品行业细分领域应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表782014-2016年3月金属制品领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表792014-2016年3月航空行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表802014-2016年3月中国医药行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表812014-2016年3月中国医疗行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表822014-2016年3月医疗行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表832014-2016年3月污水处理及其再生水利用行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表842014-2016年3月环保行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表852014-2016年3月电力、热力生产和供应业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表862014-2016年3月燃气生产和供应业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表872014-2016年3月公用事业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表882014-2016年3月中国建筑、安全用品制造行业应收账款规模变化情况（单位亿元，%）

图表892014-2016年3月建筑行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表902014-2016年3月全通教育应收账款规模（单位万元）

图表912014-2016年3月教育行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表922014-2016年3月中国天津港应收账款规模变化情况（单位亿元）

图表932014-2016年3月物流行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表942014-2016年3月房地产行业领域保理市场需求预测（单位亿元）

图表952014-2016年3月银行保理市场规模增长走势（单位万亿元）

图表96建设银行管理费用收费项目及标准

图表97建设银行买卖双方需达到的保理条件

图表982014-2016年3月我国银行国际保理业务量（单位亿美元，%）

图表992014-2016年3月我国银行国内保理业务量（单位万亿元，%）

图表1002014-2016年3月招商银行国际保理业务量（单位亿美元）

图表1012014-2016年3月国内保理公司数量变化情况（单位家）

图表102渤海国际商业保理有限公司产品结构图

图表103渤海国际商业保理有限公司优劣势分析

图表104中信商业保理有限公司经营范围

图表105中信商业保理有限公司优劣势分析

图表1062016年远东宏信有限公司业务结构图（单位亿元，%）

图表1072014-2016年3月远东宏信有限公司经营数据统计（单位亿美元，%）

图表108远东宏信有限公司优劣势分析

图表109上海邦汇商业保理有限公司优劣势分析

图表110高银保理（中国）发展有限公司保理业务结构图

图表111高银保理（中国）发展有限公司优劣势分析

图表112鑫银国际商业保理有限公司业务结构图

图表1132016年鑫银国际商业保理有限公司保理业务收入分行业结构图（单位%）

图表114鑫银国际商业保理有限公司优劣势分析

图表115惠丰国际保理有限公司优劣势分析

图表116鑫晟保理有限公司优劣势分析

图表117亚洲保理（深圳）有限公司国内贸易解决方案

图表118亚洲保理（深圳）有限公司国际贸易解决方案

图表119亚洲保理（深圳）有限公司优劣势分析

图表120上海恒茂商业保理有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278173.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。