



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国混凝土市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国混凝土市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

混凝土，简称为"砼（tóng）"：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

混凝土是土木工程中用途最广、用量最大的一种建筑材料。按预定性能设计和制作混凝土，研制轻质，高强度，多功能的混凝土新品种。利用现代新技术、大力发展新工艺、新设备；广泛利用工业废渣作原材料等，都是今后需要不断解决的课题。混凝土人才相对比较缺乏，并且配合混凝土英才网等招聘服务商填满人才空缺。 现代混凝土的发展方向——商品混凝土

商品混凝土是以集中予拌、远距离运输的方式向施工工地提供现浇混凝土;是现代混凝土与现代化施工工艺的结合的高科技建材产品，包括：大流动性混凝土、流态混凝土、泵送混凝土、自密实混凝土、防渗抗裂大体积混凝土、高强混凝土和高性能混凝土等。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国商品混凝土产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 中国商品混凝土产量及增长情况分析

2015年10月中国混凝土机械产量为33,792.00台，同比下降13.54%。2015年1-10月止累计中国混凝土机械产量319,503.00台，同比下降17.5%。 2015年1-10月全国混凝土机械产量分省市统计表

地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	33,792.00	319,503.00	-13.54	-17.5
北京	399	4,879.00	-16.88	-39.43
天津	26	258	8.33	-17.83
河北	-	-	-	-
山西	-	-	-	-
内蒙古	53	273	-58.59	-48.39
辽宁	11	97	10	-1.02
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	33	-	-80.92	-
江苏	249	4,119.00	-43.15	-32.96
浙江	139	631	178	4.3
安徽	42	540	-14.29	-2.35
福建	58	588	23.4	33.33
江西	-	-	-	-
山东	1,545.00	15,339.00	-8.69	-0.45
河南	25,632.00	240,755.00	-9.22	-13.81
湖北	140	834	-6.67	-14.81
湖南	3,651.00	37,491.00	11.51	-15.25
广东	137	1,602.00	-96.16	-92.42
广西	708	7,060.00	19.39	51.08
海南	-	-	-	-
重庆	24	131	71.43	52.33
四川	210	2,977.00	11.7	3.84
贵州	-	-	-	-
云南	2	43	-33.33	-44.87
西藏	-	-	-	-
陕西	374	1,021.00	484.38	69.88
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	392	832	476.47	-12.51

## 2015年1-10月全国混凝土机械产量集中度分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章2014-2016年世界混凝土行业发展状况分析19

##### 第一节2014-2016年世界混凝土行业发展轨迹综述19

###### 一、世界混凝土行业发展历程19

###### 二、世界混凝土行业发展面临的问题21

###### 三、世界混凝土行业生产技术的发展现状及趋势22

##### 第二节2014-2016年主要发达国家混凝土行业发展状况31

###### 一、美国31

###### 二、英国31

###### 三、韩国36

##### 第三节2016-2022年世界混凝土行业运行趋势预测36

#### 第二章2014-2016年中国混凝土行业发展环境分析39

##### 第一节2014-2016年中国混凝土行业宏观经济形势分析39

##### 第二节2014-2016年中国混凝土行业宏观调控政策分析47

##### 第三节2014-2016年中国混凝土行业混凝土产业政策分析59

###### 一、行业具体政策59

###### 二、政策特点与影响63

##### 第四节2014-2016年中国混凝土行业环保政策影响分析65

##### 第五节2014-2016年中国混凝土相关行业影响分析69

###### 一、砂石供应分析69

###### 二、水泥价格分析72

###### 三、粉煤灰行业分析77

#### 四、混凝土生产设备行业分析78

#### 五、建筑建材行业分析79

### 第三章2014-2016年中国混凝土行业发展态势分析82

#### 第一节2014-2016年中国混凝土行业概要82

##### 一、混凝土行业定义82

##### 二、混凝土行业产品分类82

##### 三、混凝土行业市场基本特点84

#### 第二节2014-2016年中国混凝土行业基本特点分析86

##### 一、混凝土行业总体规模分析86 房地产及建筑业投资与施工面积同比增长情况(%)

##### 二、混凝土行业工艺技术分析86

##### 三、混凝土行业在国民经济中的地位87

#### 第三节2014-2016年中国混凝土行业现状简析88

##### 一、混凝土行业产量情况分析88 2013、2014各省市商品混凝土产量同比增速比较(%)

##### 二、混凝土行业进退壁垒分析88

### 第四章2014-2016年中国混凝土行业市场运行现状分析90

#### 第一节2014-2016年中国混凝土前十强省市比较分析90

##### 一、人均指标优势地区比较90

##### 二、前十强省市的经济指标比较92

#### 第二节2014-2016年中国混凝土行业规模结构分析92

##### 一、行业规模实力分析92

##### 二、行业营运情况分析93

##### 三、盈利能力对比分析93

##### 四、偿债能力对比分析94

#### 第三节2014-2016年中国混凝土行业市场运行状况分析94

##### 一、混凝土行业市场发展动态94

##### 二、混凝土行业市场发展现状95

##### 三、混凝土行业市场竞争状况98

## 第五章2016-2022中国结构混凝土行业运行现状与预测100

### 第一节2014-2016年中国结构混凝土行业发展状况100

#### 一、结构混凝土行业整体发展现状100

#### 二、结构混凝土行业历史供给状况101

#### 三、结构混凝土行业历史需求状况101

### 第二节2014-2016年影响结构混凝土行业发展的主要因素102

### 第三节"十三五"期间结构混凝土行业发展趋势展望102

### 第四节"十三五"期间结构混凝土行业供需态势展望104

#### 一、结构混凝土行业供给总量预测104

#### 二、结构混凝土行业需求总量预测105

## 第六章2016-2022年中国道路混凝土行业现状与预测106

### 第一节2014-2016年中国道路混凝土行业发展状况106

#### 一、道路混凝土行业整体发展现状106

#### 二、道路混凝土行业历史需求状况108

### 第二节2014-2016年影响道路混凝土行业发展的主要因素109

### 第三节"十三五"期间道路混凝土行业发展趋势展望110

### 第四节"十三五"期间道路混凝土行业供需态势展望111

## 第七章2014-2016年中国耐热混凝土行业运行现状112

### 第一节2014-2016年中国耐热混凝土行业发展状况112

#### 一、耐热混凝土行业整体发展现状112

#### 二、耐热混凝土行业历史供给状况118

#### 三、耐热混凝土行业历史需求状况119

### 第二节2014-2016年影响耐热混凝土行业发展的主要因素120

#### 一、有利因素120

#### 二、不利因素120

### 第三节2014-2016年中国耐热混凝土行业发展存在的问题121

### 第四节2014-2016年中国耐热混凝土行业发展趋势121

## 第八章2014-2016年中国纤维混凝土行业运行现状分析123

### 第一节2014-2016年中国纤维混凝土行业发展状况123

#### 一、纤维混凝土行业整体发展现状123

#### 二、纤维混凝土行业历史供给状况132

#### 三、纤维混凝土行业历史需求状况132

### 第二节2014-2016年影响纤维混凝土行业发展的主要因素133

#### 一、有利因素133

#### 二、不利因素133

### 第三节2014-2016年中国纤维混凝土行业发展存在的问题134

### 第四节中国纤维混凝土行业发展趋势135

## 第九章2014-2016年中国高强混凝土行业运行现状分析137

### 第一节2014-2016年中国高强混凝土行业发展状况137

#### 一、高强混凝土行业整体发展现状137

#### 二、高强混凝土行业历史供求状况140

### 第二节2014-2016年影响高强混凝土行业发展的主要因素141

#### 一、有利因素141

#### 二、不利因素142

### 第三节2014-2016年高强混凝土行业企业市场竞争结构142

#### 一、高强混凝土企业SWOT分析142

#### 二、竞争内容发生变化144

#### 三、高强混凝土发展趋势144

## 第十章2014-2016年中国环保混凝土行业市场运行分析146

### 第一节2014-2016年中国环保混凝土消费分析146

#### 一、2014-2016年中国环保混凝土消费分析146

### 第二节2014-2016年中国环保混凝土供给情况分析149

#### 一、2014-2016年中国环保混凝土供给分析149

### 第三节2014-2016年中国环保混凝土出口分析149

#### 一、2014-2016年中国环保混凝土进口分析149

#### 二、2014-2016年中国环保混凝土出口分析150

## 第十一章2014-2016年中国混凝土行业竞争状况分析151

### 第一节2014-2016年中国混凝土竞争格局分析151

### 第二节2014-2016年中国混凝土企业竞争力分析151

### 第三节2014-2016年中国混凝土行业结构性分析152

#### 一、行业省份概况152

#### 二、行业销售集中度分析153

#### 三、行业利润集中度分析153

#### 四、行业规模集中度分析153

## 第十二章2014-2016年中国混凝土行业区域市场竞争格局155

### 第一节2014-2016年华北地区混凝土行业运行情况155

#### 一、华北地区混凝土行业资产规模分析155

#### 二、华北地区混凝土行业产销状况分析155

#### 三、华北地区混凝土行业市场价格分析155

#### 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析156

#### 五、华北地区混凝土行业生产特点分析156

### 第二节2014-2016年华东地区混凝土行业运行情况157

#### 一、华东地区混凝土行业资产规模分析157

#### 二、华东地区混凝土行业产销状况分析157

#### 三、华东地区混凝土行业市场价格分析157

#### 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析158

#### 五、华东地区混凝土行业生产特点分析158

### 第三节2014-2016年中南地区混凝土行业运行情况158

#### 一、中南地区混凝土行业资产规模分析158

#### 二、中南地区混凝土行业产销状况分析159

#### 三、中南地区混凝土行业市场价格分析159



四、中南地区混凝土行业盈利能力分析	159
五、中南地区混凝土行业生产特点分析	160
第四节2014-2016年东北地区混凝土行业运行情况	160
一、东北地区混凝土行业资产规模分析	160
二、东北地区混凝土行业产销状况分析	161
三、东北地区混凝土行业市场价格分析	161
四、东北地区混凝土行业盈利能力分析	161
五、东北地区混凝土行业生产特点分析	162
第五节2014-2016年西北地区混凝土行业运行情况	162
一、西北地区混凝土行业资产规模分析	162
二、西北地区混凝土行业产销状况分析	162
三、西北地区混凝土行业市场价格分析	163
四、西北地区混凝土行业盈利能力分析	163
五、西北地区混凝土行业生产特点分析	163
第六节2014-2016年西南地区混凝土行业运行情况	164
一、西南地区混凝土行业资产规模分析	164
二、西南地区混凝土行业产销状况分析	164
三、西南地区混凝土行业市场价格分析	164
四、西南地区混凝土行业盈利能力分析	165
五、西南地区混凝土行业生产特点分析	165

### 第十三章2014-2016年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析166

第一节西安核建混凝土有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、2009-2016年企业经营与财务状况	167
第二节北京金隅混凝土有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、2009-2016年企业经营与财务状况	170
第三节上海城建物资有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、2009-2016年企业经营与财务状况	173

三、2009-2016年企业核心竞争力分析176

#### 第四节上海建工材料工程有限公司177

一、企业基本情况177

二、2009-2016年企业经营与财务状况177

三、2009-2016年企业核心竞争力分析180

#### 第五节北京现代建筑材料有限责任公司181

一、企业基本情况181

二、2009-2016年企业经营与财务状况181

三、2014-2016年企业核心竞争力分析184

#### 第六节北京住总商品混凝土中心185

一、企业基本情况185

二、2009-2016年企业经营与财务状况185

三、2009-2016年企业核心竞争力分析188

#### 第七节北京路桥路兴物资中心189

一、企业基本情况189

二、2009-2016年企业经营与财务状况189

#### 第八节新疆西部建设股份有限公司192

一、企业基本情况192

二、2014-2016年企业经营与财务状况193

三、2014-2016年企业核心竞争力分析198

#### 第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司199

一、企业基本情况199

二、2009-2016年企业经营与财务状况200

三、2009-2016年企业核心竞争力分析202

#### 第十节徐州铸本混凝土有限公司203

一、企业基本情况203

二、2009-2016年企业经营与财务状况204

三、2009-2016年企业核心竞争力分析206

### 第十四章2014-2016年中国砂石行业运行状况208

#### 第一节2014-2016年砂石行业发展现状208

## 第二节2014-2016年砂石行业市场分析209

### 一、砂石行业产量分析209

### 二、砂石行业需求分析209

### 三、砂石行业价格分析210

## 第三节2014-2016年中国砂石行业存在的问题211

### 一、认识问题211

### 二、质量问题211

## 第四节2014-2016年中国砂石行业发展趋势预测212

### 一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围212

### 二、人工砂是可发展的新型建设用砂213

### 三、人工砂出台的背景214

### 四、人工砂与天然砂优越性对比215

## 第五节2014-2016年砂石行业对混凝土行业的影响分析215

### 一、砂石矿产资源的自然属性215

### 二、砂石矿产资源的经济属性216

## 第十五章2014-2016年中国水泥行业市场运行状况分析218

### 第一节2014-2016年中国水泥行业市场竞争概况218

#### 一、中国水泥市场竞争概述218

#### 二、水泥行业在国民经济中的地位219

#### 三、水泥行业的市场机会分析219

#### 四、外资进入水泥行业将改变竞争格局220

### 第二节2014-2016年水泥行业企业信息化策略分析221

#### 一、中国水泥企业信息化发展现状221

#### 二、中国水泥企业信息化与国外的差距222

#### 三、中国水泥企业信息化的规划与步骤222

### 第三节2014-2016年中国水泥企业营销战略模式分析224

### 第四节核心企业的规模化经营战略模式227

### 第五节产品链延伸发展经营战略模式229

### 第六节2014-2016年水泥行业对混凝土行业的影响分析234

## 第十六章2014-2016年中国粉煤灰行业影响展望237

### 第一节2014-2016年中国粉煤灰行业发展现状237

### 第二节2014-2016年中国粉煤灰行业市场分析237

#### 一、粉煤灰行业运行分析237

#### 二、粉煤灰行业需求分析238

#### 三、粉煤灰行业价格分析239

### 第三节2014-2016年中国粉煤灰行业存在的问题239

### 第四节2014-2016年中国粉煤灰行业发展趋势预测240

### 第五节2014-2016年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析241

## 第十七章2014-2016年中国混凝土生产设备行业影响展望243

### 第一节2014-2016年中国混凝土生产设备行业发展现状243

### 第二节2014-2016年中国混凝土生产设备行业市场分析243

#### 一、混凝土生产设备行业运行分析243

#### 二、混凝土生产设备行业需求分析244

#### 三、混凝土生产设备行业价格分析245

### 第三节2014-2016年混凝土生产设备行业存在的问题245

### 第四节2016-2022年混凝土生产设备行业发展趋势预测248

### 第五节2014-2016年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析248

## 第十八章2014-2016年中国建筑建材行业市场运行态势分析249

### 第一节2014-2016年中国建筑建材行业基本概况249

#### 一、我国建筑建材行业周期性分析249

#### 二、我国建筑建材行业成长性分析249

### 第二节2014-2016年中国建筑建材行业供需情况250

#### 一、行业产能分析250

#### 二、行业需求状况250

#### 三、建筑建材行业进出口分析251

### 第三节2010-2016年中国建筑建材行业未来需求预测252

## 第十九章2016-2022年中国混凝土行业发展前景预测253

### 第一节2014-2016年中国混凝土行业发展环境分析253

#### 一、国家政策环境分析253

#### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析255

#### 三、消费、投资及外贸形势展望255

### 第二节2016-2022年中国混凝土行业供求形势预测256

#### 四、2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测256

#### 五、2016-2022年中国混凝土行业需求形势预测256

#### 六、2016-2022年中国混凝土行业产能预测257

#### 七、进出口形势预测258

### 第三节2016-2022年中国混凝土行业发展前景展望258

### 第四节2016-2022年中国混凝土行业发展趋势预测259

## 第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析261

### 第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析261

#### 一、战略优势分析261

#### 二、战略机遇分析261

#### 三、战略规划目标261

#### 四、战略措施262

### 第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析263

#### 一、核心竞争力263

#### 二、战略发展思考263

#### 三、企业盈利模型263

### 第三节2014-2016年中国混凝土行业竞争策略研究分析264

#### 一、SWOT分析264

#### 二、持久竞争优势分析266

#### 三、供应链一体化战略267

#### 四、品牌管理战略267

### 第四节2014-2016年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究268

- 一、资本运作的相关政策分析268
- 二、资本运作的可选择方式分析269
- 三、跨区域兼并重组战略分析270
- 四、区域整合战略分析271

## 第二十一章2016-2022年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议273

### 第一节2016-2022年中国混凝土市场环境风险预测273

- 一、技术市场风险273
- 二、原材料风险273
- 三、国内同业竞争风险273
- 四、市场价格战所带来的风险274
- 五、外资企业的威胁274

### 第二节2016-2022年中国混凝土行业环境风险预测274

- 一、宏观经济周期风险274
- 二、行业政策现状及变动影响274
- 三、行业发展中的不确定性因素275

### 第三节2016-2022年中国混凝土行业财务风险预测275

- 一、行业投资风险分析275
- 二、行业债务风险分析276
- 三、经营风险分析276
- 四、管理风险分析277
- 五、专家建议277

## 第二十二章2014-2016年中国混凝土投资热点跟踪分析282

### 第一节2014-2016年中国混凝土投资环境分析282

### 第二节2014-2016年中国混凝土投资潜力分析283

### 第三节2014-2016年中国混凝土行业吸引力分析284

- 一、行业成长潜力284
- 二、行业的竞争力量变动趋势285

### 第四节2014-2016年中国混凝土行业盈利水平分析285

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响285
- 二、主要企业在行业中的竞争地位286
- 三、企业实力变动趋势287

## 图表目录：

- 图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度39
- 图表2：2015年规模以上工业增加值增速40
- 图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度40
- 图表4：2015年固定资产投资增速42
- 图表5：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度42
- 图表6：2015年固定资产投资新增主要生产能力42
- 图表7：2015年社会消费品零售总额43
- 图表8：2009-2015年货物进出口总额44
- 图表9：2015年货物进出口总额及其增长速度44
- 图表10：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度44
- 图表11：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度45
- 图表12：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度45
- 图表13：2009-2015年全国公共财政收入45
- 图表14：2009-2015年年末国家外汇储备46
- 图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度46
- 图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度47
- 图表17：2016年为近十年来上半年水泥产量同比增速最低72
- 图表18：2013-2016年上半年全国各区域产量同比增速73
- 图表19：上半年水泥价格指数74
- 图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节规律75
- 图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨）76
- 图表22：2011-2016年2月中国混凝土行业总体规模统计86
- 图表23：2011-2016年2月中国商品混凝土行业产量统计88
- 图表24：2016年1-2月全国商品混凝土产量分省市统计表90
- 图表25：2016年1-2月中国商品混凝土行业前十强省市92
- 图表26：2011-2016年2月中国混凝土行业资产规模统计92
- 图表27：2011-2016年2月中国混凝土行业营运能力分析93

图表28：2011-2016年2月中国混凝土行业盈利能力分析93

图表29：2011-2016年2月中国混凝土行业偿债能力分析94

图表30：2014-2016年2月中国结构混凝土产量分析101

图表31：2014-2016年2月中国结构混凝土需求量分析101

图表32：2016-2022年中国结构混凝土产量预测104

图表33：2016-2022年中国结构混凝土需求量预测105

图表34：2014-2016年2月中国道路混凝土需求量分析108

图表35：2016-2022年中国道路混凝土供需预测111

图表36：2014-2016年2月中国耐热混凝土产量分析118

图表37：2014-2016年2月中国耐热混凝土需求量分析119

图表38：2014-2016年2月中国纤维混凝土产量分析132

图表39：2014-2016年2月中国纤维混凝土需求量分析132

图表40：2014-2016年2月中国高强混凝土产量分析140

图表41：2014-2016年2月中国高强混凝土需求量分析140

图表42：2014-2016年2月中国环保混凝土产量分析149

图表43：2014-2016年2月中国环保混凝土进口量分析149

图表44：2014-2016年2月中国环保混凝土出口量分析150

图表45：2016年上半年中国混凝土行业省份分布分析152

图表46：2016年上半年中国混凝土行业销售集中度分析153

图表47：2016年上半年中国混凝土行业利润集中度分析153

图表48：2016年上半年中国混凝土行业规模集中度分析153

图表49：2014-2016年2月华北地区混凝土行业资产规模分析155

图表50：2014-2016年2月华北地区混凝土行业产销分析155

图表51：2014-2016年2月华北地区混凝土行业市场价格分析155

图表52：2014-2016年2月华北地区混凝土行业盈利能力分析156

图表53：2014-2016年2月华北地区混凝土行业生产分析156

图表54：2014-2016年2月华东地区混凝土行业资产规模分析157

图表55：2014-2016年2月华东地区混凝土行业产销分析157

图表56：2014-2016年2月华东地区混凝土行业市场价格分析157

图表57：2014-2016年2月华东地区混凝土行业盈利能力分析158

图表58：2014-2016年2月华东地区混凝土行业生产分析158

图表59：2014-2016年2月中南地区混凝土行业资产规模分析158



图表60：2014-2016年2月中南地区混凝土行业产销分析159

图表61：2014-2016年2月中南地区混凝土行业市场价格分析159

图表62：2014-2016年2月中南地区混凝土行业盈利能力分析159

图表63：2014-2016年2月中南地区混凝土行业生产分析160

图表64：2014-2016年2月东北地区混凝土行业资产规模分析160

图表65：2014-2016年2月东北地区混凝土行业产销分析161

图表66：2014-2016年2月东北地区混凝土行业市场价格分析161

图表67：2014-2016年2月东北地区混凝土行业盈利能力分析161

图表68：2014-2016年2月东北地区混凝土行业生产分析162

图表69：2014-2016年2月西北地区混凝土行业资产规模分析162

图表70：2014-2016年2月西北地区混凝土行业产销分析162

图表71：2014-2016年2月西北地区混凝土行业市场价格分析163

图表72：2014-2016年2月西北地区混凝土行业盈利能力分析163

图表73：2014-2016年2月西北地区混凝土行业生产分析163

图表74：2014-2016年2月西南地区混凝土行业资产规模分析164

图表75：2014-2016年2月西南地区混凝土行业产销分析164

图表76：2014-2016年2月西南地区混凝土行业市场价格分析164

图表77：2014-2016年2月西南地区混凝土行业盈利能力分析165

图表78：2014-2016年2月西南地区混凝土行业生产分析165

图表79：近4年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况167

图表80：近3年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况167

图表81：近4年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况167

图表82：近3年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况168

图表83：近4年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况168

图表84：近3年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况169

图表85：近4年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况170

图表86：近3年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况170

图表87：近4年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况171

图表88：近3年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况171

图表89：近4年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况171

图表90：近3年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况172

图表91：近4年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况173

图表92：近3年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况173

图表93：近4年上海城建物资有限公司产权比率变化情况174

图表94：近3年上海城建物资有限公司产权比率变化情况174

图表95：近4年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况175

图表96：近3年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况175

图表97：近4年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况177

图表98：近3年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况177

图表99：近4年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况178

图表100：近3年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况178

图表101：近4年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况179

图表102：近3年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况179

图表103：近4年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况181

图表104：近3年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况181

图表105：近4年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况182

图表106：近3年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况182

图表107：近4年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况183

图表108：近3年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况183

图表109：近4年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况185

图表110：近3年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况185

图表111：近4年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况186

图表112：近3年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况186

图表113：近4年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况187

图表114：近3年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况187

图表115：近4年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况189

图表116：近3年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况189

图表117：近4年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况190

图表118：近3年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况190

图表119：近4年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况191

图表120：近3年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况191

图表121：企业经济状况分析193

图表122：企业财务指标分析196

图表123：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况200

图表124：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况200

图表125：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况201

图表126：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况201

图表127：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况201

图表128：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况202

图表129：近4年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况204

图表130：近3年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况204

图表131：近4年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况205

图表132：近3年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况205

图表133：近4年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况205

图表134：近3年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况206

图表135：2011-2016年2月中国砂石产量分析209

图表136：2011-2016年2月中国砂石需求量分析209

图表137：2011-2016年2月中国砂石价格分析210

图表138：2011-2016年2月中国粉煤灰产量分析237

图表139：2011-2016年2月中国粉煤灰需求量分析238

图表140：2011-2016年2月中国粉煤灰价格分析239

图表141：2011-2016年2月中国混凝土搅拌设备产量分析243

图表142：2011-2016年2月中国混凝土搅拌设备需求量分析244

图表143：2011-2016年2月中国混凝土搅拌设备价格分析245

图表144：2011-2016年2月中国建材行业产能分析250

图表145：2011-2016年2月中国建材行业需求分析250

图表146：2011-2016年2月中国建材行业进出口额分析251

图表147：2016-2022年中国建材行业需求预测252

图表148：2016-2022年中国商品混凝土行业产量预测256

图表149：2016-2022年中国商品混凝土行业需求量预测256

图表150：2016-2022年中国商品混凝土行业产能预测257

图表151：2016-2022年中国混凝土行业进出口预测258

图表152：中国混凝土生产企业核心竞争力分析图263

图表153：中国混凝土项目风险控制建议与收益潜力提升措施278

图表154：混凝土产品技术应用注意事项分析278

图表155：混凝土产品项目投资注意事项图279

图表156：混凝土产品行业生产开发注意事项280

图表157：混凝土产品销售注意事项280

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278174.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。