艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国奶粉市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国奶粉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/278177.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。2003-2014年，我国婴幼儿奶粉市场销售额快速成长，从100多亿元发展到了880亿元的市场规模（以市场终端价计算），年平均增速达到20%。 2010-2014年中国奶粉产量统计分析（万吨）

中国巨大的市场潜力依然吸引着外资奶粉品牌不断加码，近年来欧洲奶粉品牌不断涌入中国市场。在政策的推动下，国内婴幼儿奶粉领域中内外资合作共同发展已经成为一种潮流。主要奶粉企业市场占有率

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国奶粉行业发展综述
1.1 奶粉行业定义及分类
1.1.1 奶粉行业概念及定义
1.1.2 奶粉行业主要产品大类
1.2 奶粉行业统计标准
1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径
1.2.2 奶粉行业统计方法
1.3 奶粉行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业标准
（2）行业政策
（3）行业发展规划

（4）政策环境对行业发展的影响
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济状况
（2）居民收入水平
（3）经济环境对行业发展的影响
1.3.3 行业社会环境分析
（1）人口年龄结构变化
（2）城乡人口结构变化
（3）人口性别结构变化
（4）行业社会环境对行业发展的影响
1.3.4 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术领先企业分析
（3）行业专利申请结构
1.3.5 奶粉行业PEST总结

第2章：中国奶粉行业产业链分析
2.1 奶粉行业产业链介绍
2.2 奶粉行业产业链分析
2.2.1 原料饲料行业市场分析
（1）食糖市场分析
1）食糖供给规模分析
2）食糖需求规模分析
3）食糖价格走势分析
4）食糖市场发展趋势
（2）饲料市场分析
1）饲料供给规模分析
2）饲料供给区域结构
3）饲料需求规模分析
4）饲料价格走势分析
5）饲料市场发展趋势

（3）香料市场分析

1）香料市场规模分析

2）香料价格走势分析

3）香料市场发展趋势分析

（4）食品添加剂市场分析

2.2.2 奶牛养殖业市场分析

（1）奶牛存栏量分析

（2）奶牛单产情况

（3）原奶产量情况

（4）原奶价格变动情况

（5）奶牛养殖业发展趋势

2.2.3 挤奶设备行业市场分析

（1）我国挤奶设备发展状况

（2）挤奶设备行业对乳制品行业的影响

2.2.4 奶粉包装行业市场分析

（1）乳制品包装发展状况

（2）包装材料对奶粉行业的影响

第3章：2012年以来中国奶粉行业发展状况分析

3.1 中国奶粉行业发展状况分析

3.1.1 中国奶粉行业发展概况

3.1.2 中国奶粉市场规模分析

3.1.3 2015年奶粉行业经营情况分析

（1）2015年奶粉行业经营效益分析

（2）2015年奶粉行业盈利能力分析

（3）2015年奶粉行业运营能力分析

（4）2015年奶粉行业偿债能力分析

（5）2015年奶粉行业发展能力分析

3.2 2012年以来奶粉行业供需平衡分析

3.2.1 2012年以来全国奶粉行业供给情况分析

（1）2012年以来全国奶粉行业总产值分析

（2）2012年以来全国奶粉行业产成品分析
3.2.2 2012年以来全国奶粉行业需求情况分析
（1）2012年以来全国奶粉行业销售产值分析
（2）2012年以来全国奶粉行业销售收入分析
3.2.3 2012年以来全国奶粉行业产销率分析
3.3 2015年奶粉行业运营状况分析
3.3.1 2015年奶粉行业经营分析
3.3.2 2015年资本/劳动密集度分析
3.3.3 2015年奶粉行业产销分析
3.3.4 2015年成本费用结构分析
3.3.5 2015年奶粉行业盈亏分析

第4章：2012年以来中国奶粉行业进出口分析
4.1 2012年以来奶粉行业进出口状况综述
4.2 2012年以来奶粉行业出口市场分析
4.2.1 2014年行业出口分析
（1）2014年行业出口整体情况
（2）2014年行业出口产品结构
4.2.2 2015年行业出口分析
（1）2015年行业出口整体情况
（2）2015年行业出口产品结构
4.2.3 2015年行业主要出口国家分析
4.3 2012年以来奶粉行业进口市场分析
4.3.1 2014年行业进口分析
（1）2014年行业进口整体情况
（2）2014年行业进口产品结构
4.3.2 2015年行业进口分析
（1）2015年行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
4.3.3 2015年行业主要进口国家分析 2000-2015年新西兰是我国进口工业奶粉的主要来源地
4.4 奶粉行业进出口前景及建议

4.4.1 奶粉行业出口前景及建议
4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

第5章：中国奶粉行业竞争状况分析
5.1 奶粉行业国际市场竞争分析
5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析 2015年国内奶粉品牌竞争格局
5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析
（1）美国奶粉行业发展分析
1）美国奶粉市场发展概况
2）美国奶粉市场规模分析
3）美国奶粉市场竞争格局
（2）新西兰奶粉行业发展分析
1）新西兰奶粉市场发展概况
2）新西兰奶粉市场规模分析
3）新西兰奶粉市场竞争格局
（3）澳大利亚奶粉行业发展分析
1）澳大利亚奶粉市场发展概况
2）澳大利亚奶粉市场规模分析
3）澳大利亚奶粉市场竞争格局
（4）英国奶粉行业发展分析
1）英国奶粉市场发展概况
2）英国奶粉市场规模分析
3）英国奶粉市场竞争格局
（5）德国奶粉行业发展分析
1）德国奶粉市场发展概况
2）德国奶粉市场规模分析
3）德国奶粉市场竞争格局
（6）日本奶粉行业发展分析
1）日本奶粉市场发展概况
2）日本奶粉市场规模分析
3）日本奶粉市场竞争格局

5.2 跨国公司在华竞争策略分析
5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析
5.2.2 多美滋在华竞争策略分析
5.2.3 雀巢在华竞争策略分析
5.2.4 雅培在华竞争策略分析
5.2.5 惠氏在华竞争策略分析
5.2.6 明治在华竞争策略分析
5.3 奶粉行业国内市场竞争分析
5.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析
5.3.2 奶粉行业区域竞争格局分析
5.3.3 奶粉行业所有制竞争格局分析
5.4 奶粉行业国内市场竞争状况分析
5.4.1 奶粉行业现有市场竞争分析
5.4.2 奶粉行业上游议价能力分析
5.4.3 奶粉行业下游议价能力分析
5.4.4 奶粉行业替代品威胁分析
5.4.5 奶粉行业新进入者威胁分析
5.4.6 奶粉行业竞争状况总结
5.5 奶粉行业投资兼并与重组
5.5.1 中国奶粉企业海外并购分析
5.5.2 中国奶粉企业国内并购分析
5.5.3 中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析

第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析
6.1 婴幼儿奶粉市场分析
6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状
6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模
（1）婴幼儿奶粉产量规模分析
（2）婴幼儿奶粉需求规模
（3）婴幼儿奶粉市场规模
6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析

（1）婴幼儿奶粉行业毛利率分析
（2）婴幼儿奶粉行业费用率分析
6.1.4 2013年以来婴幼儿奶粉价格走势分析
6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
（1）高端婴幼儿奶粉竞争格局
（2）中低端婴幼儿奶粉竞争格局
6.2 婴幼儿奶粉消费市场分析
6.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析 中国新生人口数预测（百万人）
6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
（1）消费者对婴幼儿奶粉市场评价
（2）消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析
6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
（1）消费者购买考虑因素分析
（2）消费者购买考虑因素差异分析
6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
（1）消费者品牌偏好
（2）消费者品牌偏好差异分析
（3）消费者品牌依赖分析

第7章：中国其他奶粉行业市场分析
7.1 中国学生奶粉市场分析
7.1.1 中国学生奶粉市场概况
7.1.2 中国学生奶粉市场竞争格局
7.1.3 中国学生奶粉市场趋势预测
7.2 孕妇奶粉市场分析
7.2.1 中国孕妇奶粉市场概况
7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析
（1）孕妇奶粉消费者特征
（2）孕妇奶粉消费者选择因素偏好
（3）孕妇奶粉消费者营养偏好
（4）孕妇奶粉消费者品牌偏好

（5）孕妇奶粉消费者购买渠道分析
7.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局
7.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测
7.3 中老年奶粉市场分析
7.3.1 中老年奶粉市场市场现状
7.3.2 中老年奶粉市场规模分析
7.3.3 中老年奶粉市场需求热点
7.3.4 中老年奶粉市场竞争格局
7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势

第8章：中国奶粉行业市场营销分析
8.1 中国奶粉行业销售渠道分析
8.1.1 奶粉行业商超渠道
8.1.2 奶粉行业关联渠道
8.1.3 奶粉行业网购渠道
8.1.4 奶粉行业医务渠道
8.1.5 奶粉行业药店连锁渠道
8.2 奶粉行业营销策略分析
8.2.1 奶粉行业产品策略分析
8.2.2 奶粉行业价格策略分析
8.2.3 奶粉行业广告策略分析
8.2.4 奶粉行业促销策略分析
8.2.5 奶粉行业市场地位分析
8.3 奶粉行业营销典型案例分析
8.3.1 贝因美营销方式分析
（1）贝因美品牌定位
（2）贝因美广告策略
（3）贝因美传播方式
8.3.2 伊利营销方式分析
（1）伊利品牌定位
（2）伊利广告策略

（3）伊利传播方式
8.3.3 雅培营销方式分析
（1）雅培品牌定位
（2）雅培广告策略
（3）雅培传播方式
8.4 奶粉行业营销建议
8.4.1 产品品牌定位建议
8.4.2 产品广告策略建议
8.4.3 产品传播途径建议

第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析
9.1 奶粉企业发展总体状况分析
9.1.1 奶粉行业企业规模
9.1.2 奶粉行业工业产值状况
9.1.3 奶粉行业销售收入和利润
9.2 奶粉行业领先企业个案分析
9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业奶粉种类及特性分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

9.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

9.2.7 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业奶粉种类及特性分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

（12）企业最新发展动向分析

9.2.9 中国蒙牛乳业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业投资兼并与重组分析

（11）企业最新发展动向分析

9.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

9.2.11 澳优乳业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业投资重组和兼并分析

（11）企业最新发展动向分析

9.2.12 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

9.2.13 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

9.2.14 西安银桥股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业奶粉种类及特性分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

9.2.15 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

9.2.16 黑龙江摇篮乳业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

9.2.17 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.18 山西古城乳业集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.19 湖南亚华乳业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.20 陕西和氏乳品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.21 黑龙江红星集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.22 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

9.2.23 哈尔滨太子乳品工业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

9.2.24 杭州味全生技食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

9.2.25 齐齐哈尔明一乳业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）公司最新发展动向分析

9.2.26 上海雅培制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

9.2.27 哈尔滨森永乳品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.28 富仕兰食品贸易（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业奶粉种类及特性分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

9.2.29 明治乳业贸易（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业奶粉种类及特性分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

9.2.30 澳美多营养品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业奶粉种类及特性分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析

第10章：中国奶粉行业投资与前景分析
10.1 奶粉行业投资风险分析
10.1.1 奶粉行业政策风险
10.1.2 奶粉行业技术风险
10.1.3 奶粉行业供求风险
10.1.4 奶粉行业经济风险
10.1.5 奶粉行业其他风险
10.2 奶粉行业投资特性分析
10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
10.2.2 奶粉行业盈利模式分析
10.2.3 奶粉行业盈利因素分析
10.2.4 奶粉行业投资机会分析
10.3 奶粉行业发展前景分析
10.3.1 奶粉行业发展趋势分析
10.3.2 奶粉行业发展积极因素
10.3.3 奶粉行业产能规模预测
10.3.4 奶粉行业市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：奶粉行业产业链
图表：2011-2015年我国奶粉行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国奶粉行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国奶粉行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国奶粉行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年奶粉行业市场供给
图表：2011-2015年奶粉行业市场需求
图表：2011-2015年奶粉行业市场规模
图表：奶粉所属行业生命周期判断
图表：奶粉所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国奶粉行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国奶粉行业供给预测
图表：2016-2022年中国奶粉行业需求预测
图表：2016-2022年中国奶粉行业价格指数预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/278177.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。