



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国立体车库市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国立体车库市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车辆无处停放的问题是城市的社会、经济、交通发展到一定程度产生的结果，立体停车设备的发展在国外，尤其在日本已有近30~40年的历史，无论在技术上还是在经验上均已获得了成功。我国也于90年代初开始研究开发机械立体停车设备，距今已有近二十年的历程。由于很多新建小区内住户与车位的配比为1:1，为了解决停车位占地面积与住户商用面积的矛盾，机械式立体停车设备以其平均单车占地面积小的独特特性，已被广大用户接受。 立体车库供需分析

智能立体停车库可以有效缓解土地资源浪费，充分利用空间资源，并且利用高效的信息化系统，解决停车拥堵等待的问题。相比于传统的平面停车库而言，自动立体式停车库的优势非常明显，主要体现在高空间利用率、建设周期短、成本和经济优势突出。 自动立体停车库和传统平面停车库对比

自动立体式停车库	地下传统平面停车库	特点
1.全自动仓储式停车库是实现高密度停车的最佳方式。	2.可令车主随到随停，缩短车主寻找空位的时间。	1.全自动仓储式停车库是实现高密度停车的最佳方式。
1.车主需花费许多时间游走于地下层去寻找空的停车位。	空间利用率	空间利用率高，通常相同车位与相同的土地面积，采用下仓储停车库的一半，可以大大节省土建费用。
一车一位	空间高度	停放小车层只需要1.9米 需要2.2-3米左右
平均每个车位占地面积	平均20平方米/车位	平均约需25-40平方米/车位
建设周期	仓储式自动车库，土建工期短	工期较长
成本和经济性	总投资（设200个车位，平均每车位4万元）	只需 $200 \times 4 = 800$ 万元即可。这已经是包括了停车设备及设备的安装，包括库内的金属结构工程等，单土建部分总投资要比坡道式节约300万元。
平均每平方米造价为1500元，（设200个车位，总面积8000m ² ）	则需要投入的资金是： $8000\text{m}^2 \times 1500\text{元} = 1200\text{万}$ 。	进出车速度
入库时间30-60秒左右	；出库可以事先预约，简短出库市价	1.入库时必须到地下层寻找空停车位，较费时。
2.出库时需到某一特定地点先交费再下到地下停车场去取车。比较费时。		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分立体车库行业特性研究13

第一章立体车库行业概述13

第一节立体车库行业概述13

一、立体车库行业定义13

二、立体车库行业产品分类13

三、立体车库行业产品特性17

第二节立体车库行业发展的必然性19

一、汽车保有量19 2009-2015年中国汽车保有量及增速

二、停车难问题突出20

从获得资料的各城市的情况来看，停车缺口超过50%。北上广深等一线城市车位缺口量大，北京车位缺口达到300万之高。而从停车缺口比例来看，一些二三线城市停车缺口问题严重，如海口、青岛的停车缺口比例分别达到90%、77%。 各城市现有停车位与车位缺口（万）汇总 全国主要城市车位缺口（万）

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金20

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化20

五、尾气排放造成的空气污染20

第三节立体车库行业产业链模型分析21

一、产业链模型介绍21

二、立体车库行业产业链模型分析21

第二章中国立体车库行业发展环境分析22

第一节中国立体车库行业经济环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、社会固定资产投资分析23

三、全社会消费品零售总额24

四、城乡居民收入增长分析25

五、居民消费价格变化分析26

六、对外贸易发展形势分析27

第二节中国立体车库行业政策环境分析27

一、行业管理体制分析27

二、行业主要法规政策28

三、行业相关标准分析29

四、出口关税政策分析30

第三节中国立体车库行业产业社会环境分析31

一、中国人口结构分析31

二、中国教育环境分析32

三、中国科技环境分析32

四、中国城镇化率分析33

第二部分立体车库行业发展现状研究35

第三章全球立体车库行业发展状况分析35

第一节全球汽车行业发展概况35

一、全球汽车行业发展概况35

二、全球汽车行业供应情况分析35

三、全球汽车产量分布情况分析35

四、全球汽车行业销量情况分析38

第二节全球立体车库行业运行概况38

一、全球立体车库行业发展历程38

二、全球立体车库行业发展特点分析39

三、全球立体车库分布情况39

四、全球立体车库行业的销售情况40

五、下游行业对产品的需求占比情况40

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析40

一、美国立体车库市场发展分析40

二、德国立体车库市场发展分析41

三、日本立体车库市场发展分析41

第四节全球各大城市如何解决"停车难"41

第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析44

一、供需趋势44

二、竞争格局演变趋势44

三、政策趋势44

四、技术趋势45

第四章中国立体车库行业发展分析46

第一节中国立体车库行业发展综述46

一、立体车库行业发展历程46

二、立体车库行业发展特点46

三、立体车库行业主要品牌47

四、立体车库产业技术分析54

第二节中国立体车库产品供需情况分析55

一、中国立体车库数量分析55

二、下游需求构成情况分析56

三、中国立体车位市场规模57

四、立体车库市场价格参考58

第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战60

一、立体车库行业存在的问题60

二、立体车库行业面临的挑战63

第四节建立立体车库的优点及阻碍因素63

一、建立立体车库的优点63

二、建立立体车库的阻碍因素64

第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析67

第一节立体停车库建设的意义分析67

一、建立立体停车库的重要意义67

二、立体停车库的现实应用意义68

第二节基于"BOT"开发模式的立体停车库的建设68

一、"BOT"开发模式的定义68

二、"BOT"在立体停车库开发中的应用69

三、"BOT"模式在立体停车库开发中的意义69

第六章中国立体车库行业进出口市场分析71

第一节2009-2015年中国立体车库进口分析71

一、立体车库进口数量情况71

二、立体车库进口金额情况71

三、立体车库进口来源分析72

四、立体车库进口均价分析72

第二节2009-2015年立体车库出口分析73

- 一、立体车库出口数量情况73
- 二、立体车库出口金额情况73
- 三、立体车库出口流向分析74
- 四、立体车库出口均价分析75

第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势76

第一节行业销售渠道与策略76

- 一、立体车库产品销售渠道现状76
- 二、立体车库行业营销策略分析76
- 三、行业重点企业营销战略分析77

第二节立体车库生产工艺技术发展现状85

- 一、中国立体车库行业技术现状分析85
- 二、中国立体停车库技术面临的挑战86
- 三、中国立体车库技术研究方向分析87
- 四、提高中国立体车库技术的策略88

第八章中国部分省市立体车库行业市场分析89

第一节北京地区89

- 一、北京地区在立体车库行业概况89
- 二、北京地区立体车库行业规模情况89
- 三、北京地区立体车库行业企业分析90
- 四、北京地区立体车库行业发展预测91

第二节上海地区91

- 一、上海地区在立体车库行业概况91
- 二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈91
- 三、上海地区立体车库行业企业分析92
- 四、上海地区立体车库发展政策建议92

第三节广州地区93

- 一、广州地区在立体车库行业概况93
- 二、广州地区立体车库行业规模情况93
- 三、广州立体车库行业发展阻碍因素93
- 四、广州地区立体车库行业企业分析94

第四节深圳地区94

- 一、深圳地区在立体车库行业概况94
- 二、深圳地区立体车库行业企业分析96
- 三、深圳地区立体车库行业发展前景96

第五节武汉地区97

- 一、武汉市鼓励自建立体车库97
- 二、智能化立体停车库武汉亮相97
- 三、武汉立体车库行业企业分析97

第九章中国立体车库行业竞争状况分析98

第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析98

- 一、行业的价格竞争现状分析98
- 二、造成低价竞争的原因分析98
- 三、企业应用低价竞争的策略99

第二节中国立体车库行业市场集中度分析100

- 一、产品集中度分析100
- 二、区域市场集中度100

第三节中国立体车库行业五力竞争分析101

- 一、行业内竞争分析102
- 二、潜在进入者威胁102
- 三、替代品威胁分析103
- 四、供应商议价能力分析103
- 五、买方侃价能力分析104

第四节中国立体车库行业竞争趋势分析104

第三部分立体车库行业产业链分析105

第十章中国汽车行业发展情况分析105

第一节中国汽车保有量情况分析105

- 一、民用汽车保有量分析105
- 二、私人汽车保有量分析105
- 三、民用轿车保有量分析106
- 四、私人轿车保有量分析106

第二节中国汽车行业运行情况分析107

一、中国汽车产销情况分析107

二、中国细分车型产销情况分析108

三、中国汽车行业进出口情况分析109

第十一章2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析111

第一节2014-2015年中国汽车制造行业发展分析111

一、2014年中国汽车制造行业发展概况111

二、2015年中国汽车制造行业发展概况112

第二节2010-2015年中国汽车制造行业规模分析115

一、企业数量增长分析115

二、资产规模增长分析115

三、销售规模增长分析117

四、利润规模增长分析118

第三节2012-2015年中国汽车制造行业结构分析119

一、企业数量结构分析119

二、资产规模结构分析120

三、销售规模结构分析121

四、利润规模结构分析122

第四节2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析122

一、销售成本统计122

二、主要费用统计123

第五节2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析124

一、偿债能力分析124

二、盈利能力分析124

三、运营能力分析126

第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析128

第一节中国立体车库下游行业需求结构分析128

第二节住宅小区立体车库需求分析128

一、住宅小区行业发展现状与前景128

二、国内住宅小区停车现状情况分析129

三、住宅小区领域立体车库应用现状131

四、住宅小区对立体车库的需求规模131

五、住宅小区新增立体车位数量预测132

第三节商贸区立体车库需求分析132

一、商贸区行业发展现状与前景132

二、商贸区领域立体车库应用现状133

三、商贸区对立体车库需求规模分析133

第四节医院立体车库需求分析133

一、医院行业发展现状与前景133

二、国内医院领域停车现状分析135

三、医院领域立体车库应用现状136

四、医院对立体车库需求前景预测136

第五节政府事业机关立体车库需求分析136

第四部分立体车库行业企业竞争力分析137

第十三章中国立体车库行业优势企业分析137

第一节江苏润邦重工股份有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业经营情况分析137

四、企业经济指标分析139

五、企业盈利能力分析139

六、企业偿债能力分析139

七、企业运营能力分析140

八、企业成本费用分析140

九、企业销售网络分析141

十、企业竞争优势分析141

第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司142

一、企业发展基本情况142

二、企业主要产品分析142

三、企业经营情况分析144

四、企业销售网络分析144

五、企业竞争优势分析145

第三节深圳怡丰自动化科技有限公司145

一、企业发展基本情况145

二、企业主要产品分析146

三、企业经营情况分析146

四、企业销售网络分析147

五、企业竞争优势分析147

第四节山东莱钢泰达车库有限公司148

一、企业发展基本情况148

二、企业主要产品分析148

三、企业经营情况分析149

四、企业销售网络分析150

五、企业竞争优势分析150

第五节北京航天汇信科技有限公司151

一、企业发展基本情况151

二、企业主要产品分析152

三、企业经营情况分析152

四、企业销售网络分析153

第六节许昌许继停车系统有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业主要产品分析154

三、企业经营情况分析154

四、企业竞争优势分析155

第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司155

一、企业发展基本情况155

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析156

四、企业销售网络分析157

五、企业竞争优势分析158

第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司158

一、企业发展基本情况158

二、企业主要产品分析159

三、企业经营情况分析159

四、企业销售网络分析159

五、企业竞争优势分析160

第九节江苏金冠立体停车系统工程有限公司160

一、企业发展基本情况160

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析161

四、企业竞争优势分析162

第十节杭州友佳精密机械有限公司162

一、企业发展基本情况162

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

第五部分立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究165

第十四章2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析165

第一节2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析165

一、车辆猛增促使向高度要空间165

二、停车难使市场看好立体车库165

三、立体车库产品智能化趋势加强166

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显166

五、产品与服务将呈现专业化趋势166

第二节2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析166

一、立体车库行业供给预测166

二、立体车库行业需求预测167

三、行业竞争格局演变趋势168

四、立体车库产品进出口预测168

第三节2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测168

第十五章2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析169

第一节2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析169

第二节2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析169

一、立体车库市场蕴含巨大机会169

二、公交立体车库投资机会分析	169
三、立体车库区域市场投资机会	170
第三节2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析	170
一、中国立体车库行业市场竞争风险	170
二、中国立体车库行业技术风险	170
三、中国立体车库行业政策风险	171
四、中国立体车库行业需求风险	171
第四节2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议	171 (AKWZY)

图表目录：

图表1机械式停车设备分类及其示意图	14
图表2立体车库行业产业链模型	21
图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	23
图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	24
图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	25
图表72009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	26
图表82009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	26
图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图	27
图表10中国机械式停车设备行业相关标准	29
图表11机械式停车设备进出口税率	31
图表122009-2015年中国人口总量增长趋势图	31
图表132010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计	32
图表142010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出变化趋势图	33
图表152015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况	33
图表162009-2015年中国城镇化率变化趋势图	34
图表172008-2015年全球汽车产量统计	35
图表182015年全球分地区汽车产量情况统计	36
图表192015年全球汽车产量分地区分布结构图	36
图表202015年全球分国家汽车产量情况统计	36
图表212015年全球汽车产量分国家分布结构图	38
图表222008-2015年全球汽车销量统计	38

图表232015年全球新增立体车库分布情况40

图表242008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况55

图表252009-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图56

图表26中国立体车库下游需求构成情况56

图表27中国立体车库下游需求构成分布图57

图表282008-2015年中国立体车库销售额统计57

图表292008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图58

图表30国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表59

图表312009-2015年机械式停车设备进口数量统计71

图表322009-2015年机械式停车设备进口金额统计71

图表332015年机械式停车设备进口来源地情况72

图表342015年机械式停车设备进口来源地结构分布图72

图表352009-2015年机械式停车设备进口均价情况73

图表362009-2015年机械式停车设备出口数量统计73

图表372009-2015年机械式停车设备出口金额统计73

图表382015年机械式停车设备出口流向地情况74

图表392015年机械式停车设备出口流向地结构分布图74

图表402009-2015年机械式停车设备出口均价情况75

图表41同洲重工公司分销渠道图83

图表42北京市部分立体车库项目情况89

图表43北京地区主要立体车库行业企业名单90

图表44上海地区主要立体车库行业企业名单92

图表45广州地区主要立体车库行业企业名单94

图表46深圳地区主要立体车库行业企业名单96

图表47武汉地区主要立体车库行业企业名单97

图表482008-2015年中国民用汽车保有量统计105

图表492008-2015年中国私人汽车保有量统计106

图表502008-2015年中国民用轿车保有量统计106

图表512008-2015年中国私人轿车保有量统计107

图表522008-2015年中国汽车产量统计108

图表532008-2015年中国汽车销量统计108

图表542008-2015年中国乘用车产销量统计108

图表552008-2015年中国商用车产销量统计109

图表562010-2015年中国汽车进口情况统计109

图表572010-2015年中国汽车出口情况统计110

图表582015年中国汽车制造行业经济指标统计111

图表592015年中国汽车制造行业经济指标统计112

图表602015年汽车制造行业前五省区企业数量排名113

图表612015年汽车制造行业前五省区资产总计排名114

图表622015年汽车制造行业前五省区销售收入排名114

图表632015年汽车制造行业前五省区利润总额排名114

图表642010-2015年中国汽车制造企业数量变化趋势图115

图表652010-2015年中国汽车制造行业资产总额统计115

图表662010-2015年中国汽车制造行业资产变化趋势图116

图表672015年中国各省区汽车制造行业资产比较116

图表682010-2015年中国汽车制造行业销售收入统计117

图表692010-2015年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图117

图表702015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较118

图表712010-2015年中国汽车制造行业利润总额统计119

图表722010-2015年中国汽车制造行业利润变化趋势图119

图表732012-2015年不同所有制汽车制造企业数量统计120

图表742015年不同所有制汽车制造企业数量所占份额120

图表752012-2015年不同所有制汽车制造企业资产总额统计120

图表762015年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额121

图表772012-2015年不同所有制汽车制造企业销售收入统计121

图表782015年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额122

图表792012-2015年不同所有制汽车制造企业利润总额统计122

图表802010-2015年中国汽车制造行业销售成本统计123

图表812010-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图123

图表822010-2015年中国汽车制造行业费用统计123

图表832010-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况124

图表842010-2015年中国汽车制造行业毛利率情况124

图表852010-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况125

图表862010-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况125

图表872010-2015年中国汽车制造行业资产利润率情况126

图表882010-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况126

图表892010-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况127

图表902010-2015年中国汽车制造行业总资产周转率情况127

图表912008-2015年中国房地产开发企业住宅新开工面积情况128

图表922012-2015年国内住宅小区新增立体车库泊位数统计131

图表932015年-2020年中国住宅小区新增立体车库泊位数预测趋势图132

图表942008-2015年中国房地产开发企业商业营业用房新开工面积统计132

图表952013-2015年中国医疗卫生机构数134

图表962013-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量135

图表97江苏润邦重工股份有限公司立体车库产品情况137

图表982015年江苏润邦重工股份有限公司分产品情况表138

图表992015年江苏润邦重工股份有限公司业务结构情况138

图表1002015年江苏润邦重工股份有限公司分地区情况表138

图表1012011-2015年江苏润邦重工股份有限公司收入与利润统计139

图表1022011-2015年江苏润邦重工股份有限公司资产与负债统计139

图表1032011-2015年江苏润邦重工股份有限公司盈利能力情况139

图表1042011-2015年江苏润邦重工股份有限公司偿债能力情况140

图表1052011-2015年江苏润邦重工股份有限公司运营能力情况140

图表1062011-2015年江苏润邦重工股份有限公司成本费用统计140

图表107杭州西子石川岛停车设备有限公司基本情况142

图表108杭州西子石川岛停车设备有限公司立体车库产品情况143

图表1092012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司收入及利润情况144

图表1102012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力指标144

图表111杭州西子石川岛停车设备有限公司销售网络图145

图表112深圳怡丰自动化科技有限公司基本情况146

图表113深圳怡丰自动化科技有限公司立体车库产品情况146

图表1142012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司收入及利润情况146

图表1152012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司盈利能力指标147

图表116山东莱钢泰达车库有限公司基本情况148

图表117山东莱钢泰达车库有限公司主要立体车库产品情况分析149

图表1182012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司收入及利润情况149

图表1192012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力指标149

图表120北京航天汇信科技有限公司基本情况152

图表121北京航天汇信科技有限公司立体车库产品情况152

图表1222012-2015年北京航天汇信科技有限公司收入及利润情况152

图表1232012-2015年北京航天汇信科技有限公司盈利能力指标153

图表124北京航天汇信科技有限公司售后服务点分布情况表153

图表125许昌许继停车系统有限公司立体车库产品情况154

图表1262012-2015年许昌许继停车系统有限公司收入及利润情况154

图表1272012-2015年许昌许继停车系统有限公司盈利能力指标155

图表128潍坊大洋自动泊车设备有限公司基本情况156

图表129潍坊大洋自动泊车设备有限公司立体车库产品情况156

图表1302012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司收入及利润情况157

图表1312012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司盈利能力指标157

图表132潍坊大洋自动泊车设备有限公司服务网络图157

图表133安徽马钢智能立体停车设备有限公司基本情况158

图表134安徽马钢智能立体停车设备有限公司立体车库产品159

图表1352012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司收入及利润情况159

图表1362012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司盈利能力指标159

图表137江苏金冠立体停车系统工程有限公司基本情况160

图表138江苏金冠立体停车系统工程有限公司立体车库产品情况161

图表1392012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司收入及利润情况161

图表1402012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司盈利能力指标161

图表141杭州友佳精密机械有限公司基本情况162

图表142杭州友佳精密机械有限公司立体车库产品情况163

图表1432012-2015年杭州友佳精密机械有限公司收入及利润情况163

图表1442012-2015年杭州友佳精密机械有限公司盈利能力指标164

图表1452016-2022年中国新增立体车位数量预测趋势图167

图表1462016-2022年中国立体车库销售额预测趋势图167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。