



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商业健康保险 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商业健康保险市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商业健康保险是以被保险人的身体为保险标的，保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的保险，包括疾病保险、医疗保险、收入保障保险和长期看护保险。疾病保险指以疾病的发生为给付条件的保险；医疗保险指以约定医疗的发生为给付条件的保险；收入保障保险指以因意外伤害、疾病导致收入中断或减少为给付保险金条件的保险；长期看护保险指以因意外伤害、疾病失去自理能力导致需要看护为给付保险金条件的保险。商业健康保险与社会医疗保险的区别

比较项目

社会医疗保险

商业健康保险

保险性质

法定保险，规定范围内的人员和单位必须依法交纳保险费

商业保险是经营行为，采取自愿投保原则，非强制性

保障对象

所有的社会劳动者

自愿参加投保的个人

或团体

保障限额

有限制，比如起付线、封顶线

无限制，投保人可以根据自身情况 and 经济条件选择保险金额和份数，以满足自身的保障需求。

个人账户

有个人账户

无个人账户，保险金给付以合同约定为准，符合条件的都可以获得理赔。

经营目的

不以盈利为目的，注重公平，促进社会安定

追求利润最大化，注重经济效益和效率

2015年5月6日国务院常务会议决定试点对购买商业健康保险给予个人所得税优惠,每人每年享受的税前扣除限额为2400元。

2013年我国商业健康保险保费1123.5亿元，同比增长30.2%;2014年1-7月，保费1005亿元，同

比增长51%。有近100家保险公司开展了商业健康保险业务，备案销售的产品达2200多件。2009年至今，商业健康保险累计支付赔款超过2100亿元。从目前情况看，商业健康保险作为居民基本医保、养老的补充，主动购买意愿不强烈。

商业健康保险发展与人民群众的健康保障需求仍存在较大差距。

我国商业健康保险保费在总保费中的占比不足7%，而成熟市场一般在20%-30%；健康保险支出在医疗卫生费用总支出中占比不足2%，而发达国家一般在10%左右。面对社会日益增长的健康保障需求，商业健康保险更需发力。

具体来看，提高税收补贴力度会增加健康保险的覆盖率。当前各国政府大多采用税收扶持政策来鼓励和刺激健康保险的需求和购买，其中美国由于基本医疗保险覆盖面不广而成为税收优惠政策力度最大的国家。

从总体来看，我国人口老龄化、城镇化加速发展，疾病谱正在发生深刻变化，民众个性化和多样化的健康需求快速增长。因此，一旦税优落地，医疗、疾病、护理、失能等健康保险和健康管理服务面临着巨大的发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章健康保险相关概述

第一节健康保险的概念和特征

一、健康保险的概念

二、健康保险的特征

第二节商业健康保险产品分类

一、按照保障范围分类

二、按照承保对象分类

三、按照给付方式分类

四、按照合同形式分类

第三节健康保险与一般寿险的区别

一、健康保险自身的特殊性

二、健康保险与一般寿险在核保上的差异

三、健康保险与一般寿险在理赔上的差异

四、对定点医院的管理

第四节商业健康保险的社会功能分析

第五节健康保险的风险特点分析

一、健康保险产品自身的风险特点

二、健康保险可能产生的外界风险

第六节健康保险产品创新分析

一、健康保险产品的创新分析

二、健康保险产品创新的导向选择分析

三、健康保险产品创新的条件分析

第二章国外及重点地区健康保险发展分析

第一节国外商业健康保险的比较

一、美国的商业健康保险

二、澳大利亚的商业健康保险

三、德国的商业健康保险

四、法国的商业健康保险

五、英国的商业健康保险

第二节德国健康保险发展模式的经验借鉴

一、德国健康保险的基本框架

二、德国的法定医疗保险

三、德国的商业健康保险

第三节英国商业健康保险经验借鉴

一、英国的医疗卫生体系

二、英国的商业健康保险市场

三、英国保柏公司（Bupa）运营状况

四、英国健康险对中国健康保险业的启示

第四节欧盟商业健康保险发展分析

一、欧盟国家商业健康保险的市场角色

二、欧盟国家商业健康保险的市场规模

三、欧盟国家商业健康保险的供需状况

四、欧盟国家商业健康保险的监管和相关政策

第三章商业健康保险在新医改中的地位和作用

第一节商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

- 一、商业健康保险社会医疗保险均衡发展的理论依据
- 二、商业健康保险在新医疗保障体系中的必要性和优势
- 三、确保商业健康保险快速发展的政策建议

第二节商业健康保险在医疗保障体系中的角色分析

- 一、角色I：补充保障的主要提供者
- 二、角色II：基本保障的主要竞争者
- 三、角色III：医疗保险机构与卫生服务提供者关系的探索者

第三节商业健康保险在新医改中作用

- 一、商业健康保险是现代医疗服务体系的重要组成部分
- 二、商业健康保险提升医疗服务体系运行效率的机制
- 三、商业健康保险推动中国医药卫生体制改革向纵深发展

第四节新医改对商业健康保险的影响

- 一、商业健康保险在医疗保障体系中的地位
- 二、医改将改善商业健康险的业务环境
- 三、医改给商业健康险留下了发展空间
- 四、医改或将给商业健康险实际的鼓励

第四章中国商业健康保险发展现状剖析

第一节中国商业健康保险发展现状

- 一、国内商业健康保险的发展历程
- 二、新医改关于商业健康保险的内容
- 三、商业健康保险发展概况
- 四、商业保险公司医疗保障经办业务开展情况
- 五、商业健康保险发展存在的问题
- 六、中国商业健康保险市场的核心矛盾
- 七、保险公司投资医疗机构有利健康保险经营

第二节商业健康保险在全民医保中的定位

- 一、商业健康保险在医疗保障体系中的定位
- 二、商业健康保险的商业运行模式

三、中国商业健康保险的发展现状

四、新医改与商业健康保险发展的前景

第三节医改对中国商业健康险影响分析

一、有利影响

二、不利影响

第四节影响商业健康保险发展的内外因素

一、内部因素

二、外部因素

第五节农村商业银行的SWOT分析

一、对农村商业银行进行SWOT分析的必要性

二、对农村商业银行的SWOT分析

三、基于SWOT分析对农村商业银行提供竞争力的建议

第五章中国健康保险运行分析

第一节中国健康保险运行分析

一、健康保险保费收入

二、健康保险赔付情况

第二节中国健康保险分省区运行分析

一、分省区健康保险保费收入

二、分省区健康保险赔付收入

第六章中国健康保险重点区域市场分析

第一节北京

一、北京健康保险保费收入

二、北京健康保险赔付情况

第二节上海

一、上海健康保险保费收入

二、上海健康保险赔付情况

第三节广东（不含深圳）

一、广东健康保险保费收入

二、广东健康保险赔付情况

第四节深圳

一、深圳健康保险保费收入

二、深圳健康保险赔付情况

第五节江苏

一、江苏健康保险保费收入

二、江苏健康保险赔付情况

第七章中国商业健康保险经营模式的选择

第一节目前中国商业健康保险的经营模式及存在的缺陷

一、目前中国采用买单式商业健康保险模式

二、中国买单式商业健康保险模式中存在的缺陷

第二节中国商业健康保险的经营模式

一、短期内应实行结合式健康保险模式

二、从长远看应实行管理式健康保险模式

第八章中国商业健康保险行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国商业健康保险行业政策环境分析

一、保险行业政策分析

（一）行业监管部门

（二）主要监管内容

（三）国家支持保险业发展

（四）保险业频出利好政策

二、商业健康保险行业相关政策解读

（一）深化医改带动商业健康保险发展

- (二) 商业保险积极备战大病保险
- (三) 商业保险机构参与新农合经办服务
- (四) 政策推动健康服务业发展

第三节 中国商业健康保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、保险业经营情况
- 四、卫生总费用统计
- 五、居民医疗保健支出

第九章 2016-2022年中国商业健康保险发展前景与策略

第一节 中国商业健康保险发展前景

- 一、健康保险催化健康管理市场更加完善
- 二、健康保险市场需要政策和制度支持
- 三、中国商业健康保险发展前景
- 四、中国健康险原保险收入赔付预测

第二节 中国商业健康保险的发展策略

第三节 商业健康险如何更好地介入新医改

- 一、积极建设保险公司信息与社保系统对接平台
- 二、充分发挥商业健康保险对社保的补充作用
- 三、鼓励商业健康保险营运模式的创新

第四节 中国商业健康保险的发展思路

- 一、要明晰基本保险和补充保险的界限，增强市场意识
- 二、坚定健康险专业化发展道路，加强专业能力建设
- 三、要积极拓展服务领域，延伸产业链条
- 四、要完善商业健康保险税收制度体系

第五节 专业健康保险公司布局分析

第六节 加快中国商业健康保险发展的对策建议

- 一、构建完善的国民健康保障体系
- 二、把握商业健康保险的经营规律
- 三、正确认识培养商业健康保险专业人才的重要性
- 四、构建商业健康保险专业监管的系统框架

第七节中国商业健康保险的发展战略

一、公立医疗保险的第三方管理

二、以大病统筹基金购买团险

三、补充性医疗保险

第八节中国专业健康险公司的发展对策

一、力求观念创新

二、力求模式创新

三、力求管理创新

四、力求产品创新

五、力求营销创新

六、争取政策支持

第九节加强健康保险公司盈利能力管理的对策

第十章商业健康保险推行社区健康保障服务模式可行性分析

第一节社区医疗保障现状分析

一、社区医疗保障发展的基本状况

二、社区医疗体系发展中存在的主要问题

三、社区医疗体系所面临问题的主要原因

第二节社区医疗体系的发展需要商业健康保险介入

一、商业健康保险介入社区医疗体系具有多方面意义

二、商业健康保险介入社区医疗保障领域面临两种保障模式选择

三、商业健康保险介入社区医疗体系将发挥多方面作用

四、商业健康保险介入社区医疗具备多角度的可行性

第三节商业健康保险介入社区医疗领域的主要思路

一、依据社会医疗保险政策走势，确定服务模式

二、根据医疗费用风险特点，采用相应控制手段

三、针对各种保障需求，开发相关保险产品

四、选择适当的社区医疗网络合作模式

五、运用先进技术手段，构建后台技术支持体系

六、加强同大型医疗机构间的合作(AKWZY)

图表目录:

图表英国医疗保障体系的构成

图表国家卫生服务保障制度模式

图表社会医疗保险制度模式

图表出资人、保险组织、医疗服务提供者整合的程度

图表健康险收入和支出占比情况

图表1999健康险保费占卫生总费用的比重

图表中国健康险原保险保费收入情况统计

图表中国健康险原保险赔付支出情况统计

图表中国各地区原保险保费收入情况表

图表中国各地区原保险保费收入情况表

图表北京市健康险原保险保费收入情况统计

图表北京市分地区健康险赔付支出情况统计

图表上海市健康险原保险保费收入情况统计

图表上海市健康险赔付支出情况统计

图表广东（不含深圳）健康险原保险保费收入情况统计

图表广东保监局辖区各地区原保险保费收入情况表

图表广东（不含深圳）健康险赔付支出情况统计

图表深圳市健康险原保险保费收入情况统计

图表深圳市分地区健康险赔付支出情况统计

图表江苏健康险原保险保费收入情况统计

图表江苏省分地区健康险保费收入情况统计

图表江苏健康险赔付支出情况统计

图表江苏省健康险赔付支出情况统计

图表国内生产总值构成及增长速度统计

图表中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表中国居民消费价格月度变化趋势图

图表中国进出口总额增长趋势图
图表中国人口数量及增长率变化趋势图
图表中国人口数量及其构成情况统计
图表末中国各年龄段人口比重
图表中国城镇化率变化趋势图
图表中国保险业经营情况
图表中国卫生总费用变化趋势图
图表中国城乡居民医疗保健支出统计
图表中国健康险原保险保费收入预测图
图表中国健康险原保险赔付预测图
图表中国两大健康保险公司在健康保险领域布局情况
图表中国医疗卫生机构数情况统计
图表中国医疗卫生机构诊疗人次统计
图表中国医疗卫生机构入院人数
图表中国各类医疗机构出院人数情况统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。