



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国玩具制造市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国玩具制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玩具制造指以儿童为主要使用者，具有娱乐性、教育性和安全性三个基本特征的娱乐器具的制造。2006年以来，玩具制造行业年均增速为17.41%，至2010年，行业销售收入突破千亿元大关，创造利润41.42亿元。截至2010年底，玩具制造行业规模以上企业共计1899家，资产总计675.83亿元，从业人员达67.35万人。

玩具行业属于劳动密集型产业，和纺织、制衣、制鞋产业一样，国内玩具经历了一段中国制造的辉煌时期。20世纪90年代，随着中国经济的高速发展，国内玩具产业发展取得了较大的进步。

2011年1-12月，玩具制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1452.768亿元，同比增长18.23%。2014年1-12月，玩具制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1867.83亿元，同比增长12.22%。2010-2014年玩具制造业销售收入

近年来，随着人民币升值、原材料涨价、劳动力成本上升、国外质量认证日益严格，代工企业生产成本大幅上升，由于代工企业缺乏自主研发能力，客户结构单一，在激烈的市场中又不能向玩具经销商转移上升的成本，利润空间受到挤压。代工企业利润下降导致行业整体利润水平处于较低水平。

值得庆幸的是，国内涌现出了一批拥有自主品牌的玩具企业。自主品牌企业拥有自主研发设计能力，能根据市场变化快速研发设计各种畅销产品，同时，客户与市场结构的灵活性确保企业的定价能力，一般自主品牌企业的利润率要比代工企业高3-5倍。此外，这些企业开始借助资本市场的力量实现业务拓展，未来发展可期。

玩具消费除了与消费习惯和文化习俗有关外，与经济收入也有着直接关系。经济繁荣和生活水平的提高促使玩具消费需求逐渐增加，当前中国玩具消费水平仍较低，未来发展空间广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景24

1.1玩具制造行业定义及特征24

1.1.1行业定义	24
1.1.2行业特征	24
(1) 周期性	24
(2) 区域性	24
(3) 季节性	24
1.1.3行业地位	25
1.2玩具制造行业产业链分析	26
1.2.1行业产业链结构及价值环节	26
1.2.2行业原材料成本变动及影响分析	26
(1) 塑胶材料	26
(2) 木材	27
(3) 包装	28
1.2.3关联行业的发展及对行业的影响分析	28
(1) 电子行业	28
(2) 动漫行业	29
(3) 游戏行业	30
1.3玩具制造行业发展环境分析	32
1.3.1行业管理规范	32
(1) 行业管理体制	32
(2) 行业发展政策及法律法规	32
(3) 行业标准	34
1.3.2国内外宏观经济走势分析	34
(1) 国外宏观经济走势分析	34
(2) 国内宏观经济走势分析	36
1.3.3行业贸易环境分析	37
(1) 行业贸易壁垒分析	38
(2) 人民币汇率变动分析	38
1.3.4行业社会环境分析	39
(1) 人口规模及结构	39
(2) 居民收入及消费情况	40
1.3.5行业技术水平	41
(1) 行业技术基本情况	41

(2) 行业技术发展特点41

(3) 行业技术发展趋势41

第2章：玩具制造行业发展状况43

2.1玩具制造行业发展现状分析43

2.1.1玩具制造行业发展总体概况43

2.1.2玩具制造行业发展主要特点43

2.1.3玩具制造行业经营情况分析46

2.2玩具制造行业经济指标分析47

2.2.1玩具制造行业经济效益影响因素47

2.2.2不同性质企业经营情况分析48

(1) 外商及港澳台投资企业分析48

(2) 私营企业经济指标分析49

2.2.3不同地区企业经营情况分析50

(1) 华南地区企业经济指标分析51

(2) 华东地区企业经济指标分析52

2.3玩具制造行业供需平衡分析53

2.3.1全国玩具制造行业供给情况分析53

(1) 全国玩具制造行业总产值分析53

(2) 全国玩具制造行业产成品分析54

2.3.2全国玩具制造行业需求情况分析55

(1) 全国玩具制造行业销售产值分析55

(2) 全国玩具制造行业销售收入分析56

2.3.3全国玩具制造行业产销率分析57

(1) 全国玩具制造行业总体产销率情况57

(2) 全国玩具制造行业区域产销率情况57

第3章：玩具制造行业竞争格局分析59

3.1玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析59

3.1.1现有竞争者之间的竞争59

3.1.2供应商议价能力分析59

3.1.3消费者议价能力分析59

3.1.4行业潜在进入者分析	59
3.1.5行业替代品风险分析	59
3.2玩具制造行业国际竞争格局分析	60
3.2.1全球玩具市场竞争格局	60
(1) 全球玩具市场需求情况	60
(2) 全球玩具市场供给情况	60
3.2.2主要玩具市场发展分析	61
(1) 美国玩具市场发展分析	61
(2) 欧洲玩具市场发展分析	62
(3) 日本玩具市场发展分析	63
3.2.3新兴市场玩具需求分析	63
(1) 中东玩具市场需求分析	63
(2) 东盟玩具市场需求分析	64
(3) 拉美玩具市场需求分析	64
(4) 俄罗斯玩具市场需求分析	65
3.2.4国际知名玩具制造企业在华投资布局分析	65
(1) 美泰 (MATTEL) 公司在华投资布局分析	65
(2) 孩之宝 (HASBRO) 公司在华投资布局分析	65
(3) 日本万代 (BANDAI) 在华投资布局分析	66
(4) 多美 (TOMY) 公司在华投资布局分析	66
(5) 丹麦乐高 (LEGO) 公司在华投资布局分析	67
3.2.5全球玩具市场发展趋势分析	67
3.3玩具制造行业国内竞争格局分析	67
3.3.1国内玩具制造行业竞争现状分析	67
3.3.2国内玩具制造行业集中度分析	68
(1) 行业资产总额集中度分析	68
(2) 行业销售收入集中度分析	69

第4章：玩具制造行业区域分布情况70

4.1国内玩具制造行业区域分布概况	70
4.1.1玩具制造行业资产总额区域分布情况	70
4.1.2玩具制造行业销售收入区域分布情况	70

4.1.3玩具制造行业销售利润区域分布情况	71
4.2广东省玩具制造行业发展分析及预测	71
4.2.1广东省玩具制造行业发展规划及配套措施	71
4.2.2广东省玩具制造行业在行业中的地位变化	72
4.2.3广东省玩具制造行业经济运行状况分析	72
4.2.4广东省玩具制造行业重点企业分析	73
4.2.5广东省玩具制造行业发展趋势预测	74
4.3江苏省玩具制造行业发展分析及预测	75
4.3.1江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施	75
4.3.2江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化	75
4.3.3江苏省玩具制造行业经济运行状况分析	76
4.3.4江苏省玩具制造行业重点企业分析	77
4.3.5江苏省玩具制造行业发展趋势预测	77
4.4浙江省玩具制造行业发展分析及预测	78
4.4.1浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施	78
4.4.2浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化	78
4.4.3浙江省玩具制造行业经济运行状况分析	78
4.4.4浙江省玩具制造行业重点企业分析	79
4.4.5浙江省玩具制造行业发展趋势预测	80
4.5山东省玩具制造行业发展分析及预测	80
4.5.1山东省玩具制造行业发展规划及配套措施	80
4.5.2山东省玩具制造行业在行业中的地位变化	80
4.5.3山东省玩具制造行业经济运行状况分析	81
4.5.4山东省玩具制造行业重点企业分析	82
4.5.5山东省玩具制造行业发展趋势预测	82
4.6上海市玩具制造行业发展分析及预测	83
4.6.1上海玩具制造行业发展规划及配套措施	83
4.6.2上海市玩具制造行业在行业中的地位变化	83
4.6.3上海市玩具制造行业经济运行状况分析	83
4.6.4上海市玩具制造行业发展趋势预测	84
4.7福建省玩具制造行业发展分析及预测	85
4.7.1福建省玩具制造行业发展规划及配套措施	85

- 4.7.2福建省玩具制造行业在行业中的地位变化85
- 4.7.3福建省玩具制造行业经济运行状况分析86
- 4.7.4福建省玩具制造行业发展趋势预测86

第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析88

- 5.1玩具产品设计开发分析88
 - 5.1.1玩具产品设计开发理念分析88
 - 5.1.2玩具产品设计开发现状分析88
 - 5.1.3玩具产品设计开发趋势分析88
 - (1) 布绒玩具产品设计开发趋势89
 - (2) 木制/塑料玩具产品设计开发趋势89
 - (3) 电子玩具产品设计开发趋势90
 - (4) 益智玩具产品设计开发趋势90
 - (5) 金属玩具产品设计开发趋势91
- 5.2主要玩具产品市场分析91
 - 5.2.1布和毛绒玩具产品市场分析91
 - 5.2.2木制/塑料玩具产品市场分析92
 - (1) 木制玩具产品市场分析92
 - (2) 塑料玩具产品市场分析93
 - 5.2.3电子玩具产品市场分析93
 - 5.2.4益智玩具产品市场分析94
 - 5.2.5模型/仿真玩具产品市场分析94
 - 5.2.6金属玩具产品市场分析95
- 5.3不同人群玩具需求分析96
 - 5.3.1儿童玩具需求分析96
 - 5.3.2成人玩具需求分析96
 - 5.3.3老年人玩具需求分析97
- 5.4玩具制造商销售渠道与策略97
 - 5.4.1玩具制造商的主要销售渠道分析97
 - (1) 经销商98
 - (2) 自建销售渠道98
 - (3) 专业零售店98

(4) 量贩式大卖场98

(5) 网络渠道98

5.4.2玩具制造商出口转内销现状及策略分析99

(1) 玩具制造商出口转内销现状分析99

(2) 玩具制造商出口转内销策略分析99

5.4.3玩具制造商销售渠道发展趋势分析100

第6章：玩具制造行业进出口市场分析101

6.1玩具制造行业进出口状况101

6.2玩具制造行业出口市场分析101

2015年10月中国玩具制造出口交货值8,997,463.00千元，同比增长1.59%；2015年1-10月中国玩具制造出口交货值75,539,697.00千元，同比增长1.92%。2015年1-10月中国玩具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)							
1-2月	— —	10,926,837.00	3.8	1-3月	6,470,723.00						
4.31	17,571,123.00	3.64	1-4月	6,662,029.00	-2.38	24,306,348.00	-0.12	1-5月	7,086,269.00		
4.64	31,549,321.00	1.14	1-6月	8,339,432.00	5.99	39,823,936.00	1.46	1-7月	8,560,459.00		
3.94	46,961,659.00	1.52	1-8月	9,439,283.00	7.16	56,375,200.00	2.02	1-9月	10,241,712.00		
2.76	66,651,515.00	2.15	1-10月	8,997,463.00	1.59	75,539,697.00	1.92				

6.2.1玩具出口市场整体情况101

6.2.2玩具出口市场情况分析101

(1) 主要市场出口情况101

(2) 主要出口品种情况102

(3) 主要出口省市情况103

(4) 出口企业性质情况104

(5) 出口贸易方式情况104

(6) 出口企业家数情况104

6.2.3玩具出口趋势及建议分析104

(1) 玩具出口趋势104

(2) 玩具出口建议105

6.3玩具制造行业进口市场分析106

6.3.1玩具进口市场整体情况106

6.3.2玩具进口市场情况分析106

(1) 主要市场进口情况106

(2) 主要进口品种情况107

6.3.3玩具进口趋势及建议分析108

(1) 玩具进口趋势108

(2) 玩具进口建议108

第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析109

7.1玩具制造商排名分析109

7.1.1玩具制造商资产总额排名109

7.1.2玩具制造商工业产值排名109

7.1.3玩具制造商销售收入排名110

7.2上市玩具制造商生产经营分析111

7.2.1广东高乐玩具股份有限公司111

(1) 企业发展简况分析111

(2) 主要经济指标分析112

(3) 企业盈利能力分析113

(4) 企业运营能力分析113

(5) 企业偿债能力分析113

(6) 企业发展能力分析114

(7) 企业产品结构及新产品动向114

(8) 企业销售渠道与网络115

(9) 企业经营状况优劣势分析115

(10) 企业发展战略分析116

7.2.2广东群兴玩具股份有限公司117

(1) 企业发展简况分析117

(2) 主要经济指标分析117

(3) 企业盈利能力分析118

(4) 企业运营能力分析118

(5) 企业偿债能力分析119

(6) 企业发展能力分析119

(7) 企业产品结构及新产品动向120

(8) 企业销售渠道与网络120

(9) 企业经营状况优劣势分析120

(10) 企业发展战略分析121

7.2.3广东骅威玩具工艺股份有限公司121

(1) 企业发展简况分析121

(2) 主要经济指标分析122

(3) 企业盈利能力分析123

(4) 企业运营能力分析123

(5) 企业偿债能力分析124

(6) 企业发展能力分析124

(7) 企业产品结构及新产品动向125

(8) 企业销售渠道与网络125

(9) 企业经营状况优劣势分析126

(10) 企业发展战略分析126

7.2.4星辉互动娱乐股份有限公司126

(1) 企业发展简况分析127

(2) 主要经济指标分析127

(3) 企业盈利能力分析128

(4) 企业运营能力分析128

(5) 企业偿债能力分析128

(6) 企业发展能力分析129

(7) 企业产品结构及新产品动向129

(8) 企业销售渠道与网络130

(9) 企业经营状况优劣势分析130

(10) 企业发展战略分析131

7.2.5广东奥飞动漫文化股份有限公司131

(1) 企业发展简况分析131

(2) 主要经济指标分析132

(3) 企业盈利能力分析133

(4) 企业运营能力分析133

(5) 企业偿债能力分析134

(6) 企业发展能力分析134

(7) 企业产品结构及新产品动向135

(8) 企业销售渠道与网络135

(9) 企业经营状况优劣势分析135

(10) 企业发展战略分析137

7.2.6 龙昌国际控股有限公司138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 主要经济指标分析138

(3) 企业盈利能力分析139

(4) 企业运营能力分析139

(5) 企业偿债能力分析140

(6) 企业发展能力分析140

(7) 企业产品结构及新产品动向141

(8) 企业销售渠道与网络141

(9) 企业经营状况优劣势分析141

7.3 非上市领先玩具制造商生产经营分析141

7.3.1 佛山市南海中美玩具厂141

(1) 企业发展简况分析141

(2) 企业产销能力分析142

(3) 企业盈利能力分析142

(4) 企业运营能力分析143

(5) 企业偿债能力分析143

(6) 企业发展能力分析144

(7) 企业产品生产情况144

(8) 企业销售渠道与网络144

(9) 企业经营状况优劣势分析144

7.3.2 佛山市南海区华轩玩具厂144

(1) 企业发展简况分析145

(2) 企业产销能力分析145

(3) 企业盈利能力分析146

(4) 企业运营能力分析146

(5) 企业偿债能力分析146

(6) 企业发展能力分析147

(7) 企业产品生产情况147

(8) 企业销售渠道与网络147

(9) 企业经营状况优劣势分析147

7.3.3好孩子儿童用品有限公司148

(1) 企业发展简况分析148

(2) 企业产销能力分析148

(3) 企业盈利能力分析149

(4) 企业运营能力分析149

(5) 企业偿债能力分析150

(6) 企业发展能力分析150

(7) 企业产品生产情况151

(8) 企业销售渠道与网络151

(9) 企业经营状况优劣势分析151

7.3.4骏达(佛冈)玩具有限公司151

(1) 企业发展简况分析151

(2) 企业产销能力分析152

(3) 企业盈利能力分析153

(4) 企业运营能力分析153

(5) 企业偿债能力分析153

(6) 企业发展能力分析154

(7) 企业产品生产情况154

(8) 企业销售渠道与网络154

(9) 企业经营状况优劣势分析154

7.3.5万兴(佛冈)玩具有限公司155

(1) 企业发展简况分析155

(2) 企业产销能力分析155

(3) 企业盈利能力分析156

(4) 企业运营能力分析156

(5) 企业偿债能力分析157

(6) 企业发展能力分析157

(7) 企业产品生产情况158

(8) 企业销售渠道与网络158

(9) 企业经营状况优劣势分析158

7.3.6永勤玩具实业（深圳）有限公司158

- （1）企业发展简况分析158
- （2）企业产销能力分析159
- （3）企业盈利能力分析160
- （4）企业运营能力分析160
- （5）企业偿债能力分析161
- （6）企业发展能力分析161
- （7）企业产品生产情况162
- （8）企业销售渠道与网络162
- （9）企业经营状况优劣势分析162

7.3.7韶关市旭日国际有限公司162

- （1）企业发展简况分析162
- （2）企业产销能力分析163
- （3）企业盈利能力分析164
- （4）企业运营能力分析164
- （5）企业偿债能力分析164
- （6）企业发展能力分析165
- （7）企业产品生产情况165
- （8）企业销售渠道与网络165
- （9）企业经营状况优劣势分析165

7.3.8勤业工业（龙南）有限公司166

- （1）企业发展简况分析166
- （2）企业产销能力分析166
- （3）企业盈利能力分析167
- （4）企业运营能力分析167
- （5）企业偿债能力分析168
- （6）企业发展能力分析168
- （7）企业产品生产情况169
- （8）企业销售渠道与网络169
- （9）企业经营状况优劣势分析169

7.3.9东莞银辉玩具有限公司169

- （1）企业发展简况分析169

- (2) 企业产销能力分析170
- (3) 企业盈利能力分析170
- (4) 企业运营能力分析171
- (5) 企业偿债能力分析171
- (6) 企业发展能力分析172
- (7) 企业产品生产情况172
- (8) 企业销售渠道与网络172
- (9) 企业经营状况优劣势分析172

7.3.10东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司173

- (1) 企业发展简况分析173
- (2) 企业产销能力分析173
- (3) 企业盈利能力分析174
- (4) 企业运营能力分析174
- (5) 企业偿债能力分析175
- (6) 企业发展能力分析175
- (7) 企业产品生产情况176
- (8) 企业销售渠道与网络176
- (9) 企业经营状况优劣势分析176

7.3.11炜明电机（深圳）有限公司176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 企业产销能力分析177
- (3) 企业盈利能力分析178
- (4) 企业运营能力分析178
- (5) 企业偿债能力分析178
- (6) 企业发展能力分析179
- (7) 企业产品生产情况179
- (8) 企业销售渠道与网络179
- (9) 企业经营状况优劣势分析180

7.3.12建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司180

- (1) 企业发展简况分析180
- (2) 企业产销能力分析180
- (3) 企业盈利能力分析181

- (4) 企业运营能力分析181
- (5) 企业偿债能力分析182
- (6) 企业发展能力分析182
- (7) 企业产品生产情况183
- (8) 企业销售渠道与网络183
- (9) 企业经营状况优劣势分析183

7.3.13东莞冠越玩具有限公司183

- (1) 企业发展简况分析183
- (2) 企业产销能力分析184
- (3) 企业盈利能力分析185
- (4) 企业运营能力分析185
- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品生产情况186
- (8) 企业销售渠道与网络186
- (9) 企业经营状况优劣势分析187

7.3.14深圳建溢玩具有限公司187

- (1) 企业发展简况分析187
- (2) 企业产销能力分析187
- (3) 企业盈利能力分析188
- (4) 企业运营能力分析188
- (5) 企业偿债能力分析189
- (6) 企业发展能力分析189
- (7) 企业产品生产情况190
- (8) 企业销售渠道与网络190
- (9) 企业经营状况优劣势分析190

7.3.15万达工业(始兴)有限公司190

- (1) 企业发展简况分析190
- (2) 企业产销能力分析191
- (3) 企业盈利能力分析192
- (4) 企业运营能力分析192
- (5) 企业偿债能力分析192

(6) 企业发展能力分析193

(7) 企业产品生产情况193

(8) 企业销售渠道与网络193

(9) 企业经营状况优劣势分析193

7.3.16 中山现代山禾玩具制品有限公司194

(1) 企业发展简况分析194

(2) 企业产销能力分析194

(3) 企业盈利能力分析195

(4) 企业运营能力分析195

(5) 企业偿债能力分析196

(6) 企业发展能力分析196

(7) 企业产品生产情况197

(8) 企业销售渠道与网络197

(9) 企业经营状况优劣势分析197

7.3.17 基达玩具(深圳)有限公司197

(1) 企业发展简况分析197

(2) 企业产销能力分析198

(3) 企业盈利能力分析198

(4) 企业运营能力分析199

(5) 企业偿债能力分析199

(6) 企业发展能力分析200

(7) 企业产品生产情况200

(8) 企业销售渠道与网络200

(9) 企业经营状况优劣势分析200

7.3.18 安徽省佳宝玩具(集团)有限公司200

(1) 企业发展简况分析201

(2) 企业产销能力分析201

(3) 企业盈利能力分析202

(4) 企业运营能力分析202

(5) 企业偿债能力分析202

(6) 企业发展能力分析203

(7) 企业产品生产情况203

(8) 企业销售渠道与网络203

(9) 企业经营状况优劣势分析203

7.3.19镇泰（广州）实业有限公司204

(1) 企业发展简况分析204

(2) 企业产销能力分析204

(3) 企业盈利能力分析205

(4) 企业运营能力分析205

(5) 企业偿债能力分析206

(6) 企业发展能力分析206

(7) 企业产品生产情况207

(8) 企业销售渠道与网络207

(9) 企业经营状况优劣势分析207

7.3.20敏腾（广州）实业有限公司207

(1) 企业发展简况分析207

(2) 企业产销能力分析208

(3) 企业盈利能力分析209

(4) 企业运营能力分析209

(5) 企业偿债能力分析209

(6) 企业发展能力分析210

(7) 企业产品生产情况210

(8) 企业销售渠道与网络210

(9) 企业经营状况优劣势分析210

7.3.21长荣玩具（东莞）有限公司211

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业产销能力分析211

(3) 企业盈利能力分析212

(4) 企业运营能力分析212

(5) 企业偿债能力分析213

(6) 企业发展能力分析213

(7) 企业产品生产情况214

(8) 企业销售渠道与网络214

(9) 企业经营状况优劣势分析214

7.3.22深圳南岭玩具制品有限公司214

- (1) 企业发展简况分析214
- (2) 企业产销能力分析215
- (3) 企业盈利能力分析215
- (4) 企业运营能力分析216
- (5) 企业偿债能力分析216
- (6) 企业发展能力分析217
- (7) 企业产品生产情况217
- (8) 企业销售渠道与网络217
- (9) 企业经营状况优劣势分析217

7.3.23青岛英贝特玩具礼品有限公司218

- (1) 企业发展简况分析218
- (2) 企业产销能力分析218
- (3) 企业盈利能力分析219
- (4) 企业运营能力分析219
- (5) 企业偿债能力分析220
- (6) 企业发展能力分析220
- (7) 企业产品生产情况221
- (8) 企业销售渠道与网络221
- (9) 企业经营状况优劣势分析221

7.3.24联志玩具礼品(东莞)有限公司221

- (1) 企业发展简况分析221
- (2) 企业产销能力分析222
- (3) 企业盈利能力分析223
- (4) 企业运营能力分析223
- (5) 企业偿债能力分析223
- (6) 企业发展能力分析224
- (7) 企业产品生产情况224
- (8) 企业销售渠道与网络224
- (9) 企业经营状况优劣势分析224

7.3.25浙江新云木业集团有限公司225

- (1) 企业发展简况分析225

- (2) 企业产销能力分析225
- (3) 企业盈利能力分析226
- (4) 企业运营能力分析226
- (5) 企业偿债能力分析227
- (6) 企业发展能力分析227
- (7) 企业产品生产情况228
- (8) 企业销售渠道与网络228
- (9) 企业经营状况优劣势分析228

7.3.26中山国际玩具有限公司228

- (1) 企业发展简况分析228
- (2) 企业产销能力分析229
- (3) 企业盈利能力分析230
- (4) 企业运营能力分析230
- (5) 企业偿债能力分析230
- (6) 企业发展能力分析231
- (7) 企业产品生产情况231
- (8) 企业销售渠道与网络231
- (9) 企业经营状况优劣势分析231

7.3.27东莞市佳畅玩具有限公司232

- (1) 企业发展简况分析232
- (2) 企业产销能力分析232
- (3) 企业盈利能力分析233
- (4) 企业运营能力分析233
- (5) 企业偿债能力分析234
- (6) 企业发展能力分析234
- (7) 企业产品生产情况235
- (8) 企业销售渠道与网络235
- (9) 企业经营状况优劣势分析235

7.3.28中山友利玩具城有限公司235

- (1) 企业发展简况分析235
- (2) 企业产销能力分析236
- (3) 企业盈利能力分析237

(4) 企业运营能力分析237

(5) 企业偿债能力分析237

(6) 企业发展能力分析238

(7) 企业产品生产情况238

(8) 企业销售渠道与网络238

(9) 企业经营状况优劣势分析238

7.3.29 中山崇高玩具制品厂有限公司239

(1) 企业发展简况分析239

(2) 企业产销能力分析239

(3) 企业盈利能力分析240

(4) 企业运营能力分析240

(5) 企业偿债能力分析241

(6) 企业发展能力分析241

(7) 企业产品生产情况242

(8) 企业销售渠道与网络242

(9) 企业经营状况优劣势分析242

7.3.30 江苏荣威塑胶工业有限公司242

(1) 企业发展简况分析242

(2) 企业产销能力分析243

(3) 企业盈利能力分析244

(4) 企业运营能力分析244

(5) 企业偿债能力分析244

(6) 企业发展能力分析245

(7) 企业产品生产情况246

(8) 企业销售渠道与网络246

(9) 企业经营状况优劣势分析246

第8章：玩具制造行业投资分析及建议247

8.1 玩具制造行业投资特性247

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒247

(1) 品牌壁垒247

(2) 研发创新能力壁垒247

(3) 生产技术壁垒	247
(4) 销售渠道壁垒	247
(5) 安全标准壁垒	247
8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因	247
(1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因	247
(2) 自主品牌企业利润水平及变动原因	248
8.1.3 玩具制造行业经营模式分析	248
(1) 贴牌生产模式	248
(2) 自主品牌模式	248
8.2 玩具制造行业发展前景预测	249
8.2.1 玩具制造行业发展有利因素	249
8.2.2 玩具制造行业发展不利因素	250
8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析	250
8.2.4 玩具制造行业发展前景预测	251
8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析	252
8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况	252
8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析	252
8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析	253
8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断	253
8.4 玩具制造行业投资建议	253
8.4.1 玩具制造行业投资机会分析	253
8.4.2 玩具制造行业投资风险分析	254
(1) 原材料价格波动风险	254
(2) 政策调整风险	254
(3) 外汇汇率变动风险	254
(4) 市场风险	255
8.4.3 玩具制造行业投资建议	255(AKWZY)

图表目录:

图表1：2009年以来玩具行业工业产值及占比变化情况（单位：亿元，%） 25

图表2：玩具产业链简介 26

图表3：2012年以来中国塑料价格指数变化情况（单位：%） 27

图表4：2013年以来中国木材价格指数变化情况（单位：%）28

图表5：2009年以来中国电子元器件行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）29

图表6：2009年以来中国动漫产业产值变化情况（单位：亿元，%）30

图表7：2009年以来中国游戏市场收入变化情况（单位：亿元，%）31

图表8：中国玩具行业主要发展政策及法律法规33

图表9：中国玩具行业产品海外销售所需要执行的产品质量标准34

图表10：2012年以来新兴市场股票指数与债券息差走势36

图表11：2009年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）37

图表12：2013年以来美元兑人民币汇率变化情况（单位：人民币/美元）38

图表13：玩具消费影响因素分析39

图表14：全国人口规模及结构情况（单位：万人，%）40

图表15：2009年以来城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）41

图表16：2005年以来国内玩具出口及占产出比重（单位：亿美元，%）44

图表17：世界主要国家和地区人均玩具消费对比（单位：美元/人）45

图表18：我国玩具市场消费群（单位：%）45

图表19：2009年以来中国玩具制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）46

图表20：2009年以来中国玩具制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）47

图表21：中国玩具制造行业不同性质企业结构（单位：万元，%）48

图表22：2009年以来中国玩具制造行业外商及港澳台投资经营规模情况（单位：家，人，亿元）49

图表23：2009年以来中国玩具制造行业外商及港澳台投资经营效益情况（单位：亿元，%）49

图表24：2009年以来中国玩具制造行业私营企业经营规模情况（单位：家，人，亿元）50

图表25：2009年以来中国玩具制造行业私营企业经营效益情况（单位：亿元，%）50

图表26：中国玩具制造行业不同地区企业结构（单位：万元，%）51

图表27：2009年以来中国玩具制造行业华南地区经营规模情况（单位：家，人，亿元）51

图表28：2009年以来中国玩具制造行业华南地区经营效益情况（单位：亿元，%）52

图表29：2009年以来中国玩具制造行业华东地区经营规模情况（单位：家，人，亿元）52

图表30：2009年以来中国玩具制造行业华东地区经营效益情况（单位：亿元，%）53

图表31：2009年以来中国玩具制造行业总产值变化情况（单位：亿元，%）53

图表32：中国玩具制造行业产值省市分布情况（单位：亿元，%）54

图表33：2009年以来中国玩具制造行业产成品变化情况（单位：亿元，%）54

图表34：中国玩具制造行业产成品省市分布情况（单位：亿元，%）55

图表35：2009年以来中国玩具制造行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）55

图表36：中国玩具制造行业销售产值省市分布情况（单位：亿元，%）56

图表37：2009年以来中国玩具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）56

图表38：中国玩具制造行业销售收入省市分布情况（单位：亿元，%）57

图表39：2009年以来中国玩具制造行业产销率变化情况（单位：%）57

图表40：中国玩具制造行业各省市产销率情况（单位：%）58

图表41：2007年以来全球玩具市场销售额（单位：亿美元，%）60

图表42：2012年以来中国玩具出口的主要国家和地区（单位：亿美元，%）61

图表43：2010年以来中国玩具对美国出口情况（单位：亿美元，%）62

图表44：2010年以来中国玩具对欧盟出口情况（单位：亿美元，%）63

图表45：2010年以来中国玩具对东盟出口情况（单位：亿美元，%）64

图表46：2010年以来中国玩具对拉美出口情况（单位：亿美元，%）65

图表47：国内玩具制造行业不同性质企业市场规模情况（单位：万元，%）68

图表48：2009年以来国内玩具制造行业资产总额集中度变化情况（单位：%）68

图表49：2009年以来国内玩具制造行业销售收入集中度变化情况（单位：%）69

图表50：国内玩具制造行业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%）70

图表51：国内玩具制造行业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%）71

图表52：国内玩具制造行业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%）71

图表53：2009年以来广东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）72

图表54：2009年以来广东省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）73

图表55：2009年以来广东省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）73

图表56：广东省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）74

图表57：2009年以来江苏省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）76

图表58：2009年以来江苏省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）76

图表59：2009年以来江苏省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）77

图表60：江苏省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）77

图表61：2009年以来浙江省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）78

图表62：2009年以来浙江省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）79

图表63：2009年以来浙江省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）79

图表64：浙江省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）80

图表65：2009年以来山东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）81

图表66：2009年以来山东省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）81

图表67：2009年以来山东省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）82

图表68：山东省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）82

图表69：2009年以来上海市玩具制造行业地位变化情况（单位：%）83

图表70：2009年以来上海市玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）84

图表71：2009年以来上海市玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）84

图表72：2009年以来福建省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）85

图表73：2009年以来福建省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）86

图表74：2009年以来福建省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）86

图表75：中国毛绒玩具产品典型品牌92

图表76：2011年以来中国玩具出口转内销情况（单位：万套，万美元，%）99

图表77：2011年以来中国玩具行业进出口状况（单位：亿美元）101

图表78：2011年以来中国玩具出口情况（单位：亿个，亿美元，美元/个）101

图表79：中国玩具出口地区分布情况（单位：亿美元，%）102

图表80：2012年以来中国玩具出口品种分布情况（单位：万个，万千克，万套，万美元）103

图表81：2012年以来中国玩具出口省市分布情况（单位：万美元，%）104

图表82：2011年以来中国玩具进口情况（单位：亿个，亿美元，美元/个）106

图表83：中国玩具进口地区分布情况（单位：万美元，%）106

图表84：2012年以来中国玩具进口品种分布情况（单位：万个，万千克，万套，万美元）107

图表85：中国玩具制造商资产总额排名前十位（单位：亿元，%）109

图表86：中国玩具制造商工业产值（现价）排名前十位（单位：亿元，%）110

图表87：中国玩具制造商销售收入排名前十位（单位：亿元，%）111

图表88：广东高乐玩具股份有限公司基本情况简介112

图表89：2011年以来广东高乐玩具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）112

图表90：2011年以来广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）113

图表91：2011年以来广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）113

图表92：2011年以来广东高乐玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）114

图表93：2011年以来广东高乐玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）114

图表94：广东高乐玩具股份有限公司业务结构分布情况（单位：万元，%）115

图表95：广东高乐玩具股份有限公司业务区域分布情况（单位：万元，%）115

图表96：广东高乐玩具股份有限公司优劣势分析116

图表97：广东群兴玩具股份有限公司基本情况简介117

图表98：2011年以来广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）118

图表99：2011年以来广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）118

图表100：2011年以来广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）119

图表101：2011年以来广东群兴玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）119

图表102：2011年以来广东群兴玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）119

图表103：广东群兴玩具股份有限公司业务结构分布情况（单位：万元、%）120

图表104：广东群兴玩具股份有限公司业务区域分布情况（单位：万元、%）120

图表105：广东群兴玩具股份有限公司优劣势分析121

图表106：广东骅威玩具工艺股份有限公司基本情况简介122

图表107：2011年以来广东骅威玩具工艺股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）123

图表108：2011年以来广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）123

图表109：2011年以来广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力分析（单位：次）124

图表110：2011年以来广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）124

图表111：2011年以来广东骅威玩具工艺股份有限公司发展能力分析（单位：%）125

图表112：广东骅威玩具工艺股份有限公司业务结构分布情况（单位：万元、%）125

图表113：广东骅威玩具工艺股份有限公司业务区域分布情况（单位：万元、%）126

图表114：广东骅威玩具工艺股份有限公司优劣势分析126

图表115：星辉互动娱乐股份有限公司基本情况简介127

图表116：2011年以来星辉互动娱乐股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）127

图表117：2011年以来星辉互动娱乐股份有限公司盈利能力分析（单位：%）128

图表118：2011年以来星辉互动娱乐股份有限公司运营能力分析（单位：次）128

图表119：2011年以来星辉互动娱乐股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）129

图表120：2011年以来星辉互动娱乐股份有限公司发展能力分析（单位：%）129

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。