



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国葡萄酒市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国葡萄酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278249.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经完全或部分发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒、桃红葡萄酒三种。红葡萄酒一般用红葡萄品种酿制，白葡萄酒可用白葡萄品种，或者脱皮的红葡萄品种酿制，桃红葡萄酒用红葡萄品种酿制，但浸皮期较短。

葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒。白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。以酿造方式来说，可以分为葡萄酒、气泡葡萄酒、加烈葡萄酒和加味葡萄酒四类。

一般按酒的颜色深浅、含糖量多少、含不含二氧化碳及采用的酿造方法来分类，国外也有采用以产地、原料名称来分类的。按照国际葡萄酒组织的规定，葡萄酒只能是破碎或未破碎的新鲜葡萄果实或汁完全或部分酒精发酵后获得的饮料，其酒精度一般在8.5°到16.2°之间；按照我国最新的葡萄酒标准GB15037-2006规定，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%的酒精饮品。2015年，散装葡萄酒进口量为146,032,754升，与去年相比大幅增长了78.50%；进口金额为98,766,208美元，比去年增长了41.94%；进口均价为0.65美元/升，同比下降了23.5%。2015年我国从智利进口了105,125,000升散装葡萄酒，智利仍为我国最大的进口散装葡萄酒来源国，占据七成左右的市场，排名第二的西班牙占比不到15%，山东为散装葡萄酒的主要进口省份。随着消费者对葡萄酒的认知水平不断提高，原瓶装进口葡萄酒日益受到消费者的青睐，2015年的瓶装酒的进口量3.96亿升和进口额18.8亿美元均创下了历史新高。2015年我国葡萄酒进口统计数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葡萄酒行业的相关概述 22

1.1 葡萄酒的相关概述 22

1.1.1 葡萄酒定义及分类 22

1.1.2 葡萄酒的生产 23

- 1.1.3 葡萄酒的流通 25
- 1.1.4 葡萄酒的消费 25
- 1.2 葡萄酒行业的概述 26
 - 1.2.1 葡萄酒行业监管体制 26
 - 1.2.2 葡萄酒行业产业链分析 26
 - 1.2.3 葡萄酒行业生命周期判断 27
 - 1.2.4 葡萄酒行业进入壁垒分析 27
- 1.3 2015年葡萄酒市场地位分析 28
 - 1.3.1 2015年葡萄酒企业数量比较 28
 - 1.3.2 2015年葡萄酒资产规模比较 29
 - 1.3.3 2015年葡萄酒销售规模比较 30
 - 1.3.4 2015年葡萄酒利润规模比较 30
 - 1.3.5 2015年葡萄酒盈利能力比较 31

第二章 2012-2015年中国葡萄酒行业市场环境分析 33

2.1 宏观经济环境 33

2.1.1 2012-2015年中国gdp增长分析 33 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

2.1.2 2012-2015年中国消费品零售总额 33

2.1.3 2012-2015年中国商品进出口贸易 34

2.1.4 2012-2015年中国居民收入增长情况 35

2.1.5 2014年中国人口构成 36

2.2 产业政策环境 37

2.2.1 中国葡萄酒行业市场准入政策 37

2.2.2 中国葡萄酒标准及相关规章现状 38

2.2.3 2014年葡萄酒新国家标准施行 40

2.2.4 2015年葡萄酒清洁生产标准实施 40

2.3 市场消费环境 41

2.3.1 2012-2015年中国cpi增长分析 41

2.3.2 2012-2015年中国餐饮业消费额 41

2.3.3 2012-2015年中国酒类消费情况 42

第三章 2012-2015年全球葡萄酒市场状况 44

3.1 全球葡萄酒生产状况 44

3.1.1 2012-2015年全球葡萄酒产量情况 44

3.1.2 2012-2015年欧盟地区葡萄酒生产状况 44

3.1.3 2012-2015年其他地区葡萄酒生产情况 45

3.2 全球葡萄酒消费状况 46

3.2.1 2012-2015年全球葡萄酒消费总量分析 46

3.2.2 2012-2015年欧盟地区葡萄酒消费情况 47

3.2.3 2012-2015年其他地区葡萄酒消费情况 48

3.3 全球葡萄酒市场供需及贸易 49

3.3.1 2012-2015年全球葡萄酒市场供需状况 49

3.3.2 2014年全球主要国家葡萄酒贸易情况 50

3.3.3 2012-2015年全球葡萄酒贸易状况分析 51

第四章 2012-2015年中国葡萄酒行业发展现状 53

4.1 中国葡萄酒行业发展现状 53

4.1.1 中国葡萄酒行业的发展历史 53

4.1.2 中国葡萄酒行业发展的现状 57

4.1.3 中国葡萄酒酿造技术不断提高 59

4.1.4 中国葡萄酒的生产格局与特点 60

4.2 2014年中国葡萄酒行业分析 63

4.2.1 2014年中国葡萄酒行业发展概况 63

4.2.2 2014年中国葡萄酒行业发展回顾 67

4.2.3 2014年中国葡萄酒产业发展趋势 69

4.3 2015年中国葡萄酒行业分析 70

4.3.1 2015年中国葡萄酒行业发展概况 70

4.3.2 2015年中国葡萄酒市场发展现状 73

4.3.3 2015年葡萄酒行业景气度继续回升 74

4.3.4 2015年中国葡萄酒市场发展展望 74

4.4 葡萄酒行业发展存在的问题 77

4.4.1 中国葡萄酒业发展的四大问题 77

4.4.2 中国葡萄酒产业发展存在的缺陷 79

- 4.4.3 中国葡萄酒业发展中存在的不足 80
- 4.5 中国葡萄酒行业发展对策 81
 - 4.5.1 葡萄酒产业可持续发展的对策分析 81
 - 4.5.2 解决葡萄酒业发展问题的管理对策 84
 - 4.5.3 中国葡萄酒产业发展关键保证措施 86

第五章 2012-2015年中国葡萄酒行业运行分析 88

- 5.1 2012-2015年葡萄酒行业总体运行情况 88
 - 5.1.1 2010-2015年中国葡萄酒行业企业数量统计 88
 - 5.1.2 2010-2015年中国葡萄酒行业从业人员统计 91
 - 5.1.3 2010-2014年中国葡萄酒行业产值增长情况 91
 - 5.1.4 2010-2015年中国葡萄酒行业销售收入分析 94
 - 5.1.5 2010-2015年中国葡萄酒行业利润总额分析 98
 - 5.1.6 2010-2015年中国葡萄酒行业亏损情况分析 101
- 5.2 2012-2015年葡萄酒行业资产负债结构分析 102
 - 5.2.1 2010-2015年中国葡萄酒行业资产状况分析 102
 - 5.2.2 2010-2015年中国葡萄酒行业应收账款分析 105
 - 5.2.3 2010-2015年葡萄酒行业流动资产状况分析 106
 - 5.2.4 2010-2015年中国葡萄酒行业负债状况分析 106
- 5.3 2012-2015年葡萄酒行业经营效益分析 107
 - 5.3.1 2012-2015年中国葡萄酒行业偿债能力分析 107
 - 5.3.2 2012-2015年中国葡萄酒行业盈利能力分析 110
 - 5.3.3 2012-2015年中国葡萄酒行业营运能力分析 115
 - 5.3.4 2012-2015年中国葡萄酒行业发展能力分析 118
- 5.4 2012-2015年葡萄酒行业成本费用分析 119
 - 5.4.1 2010-2015年中国葡萄酒行业销售成本分析 120
 - 5.4.2 2010-2015年中国葡萄酒行业销售费用分析 121
 - 5.4.3 2010-2015年中国葡萄酒行业管理费用统计 121
 - 5.4.4 2010-2015年中国葡萄酒行业财务费用统计 122
- 5.5 2012-2015年中国葡萄酒行业集中度分析 123
 - 5.5.1 2014年中国葡萄酒企业集中度分析 123
 - 5.5.2 2012-2015年葡萄酒行业地区集中度 123

第六章 2012-2015年中国葡萄酒市场分析 125

6.1 中国葡萄酒市场现状 125

6.1.1 中国葡萄酒消费市场影响因素 125

6.1.2 中国葡萄酒消费的转变与营销趋势 126

6.1.3 中国葡萄酒文化的传播与进步分析 127

6.2 中国葡萄酒生产状况 128

6.2.1 2012-2015年中国葡萄酒总体产量分析 128

6.2.2 2012-2015年中国主要区域葡萄酒产量 129

6.2.3 2012-2015年中国主要省区葡萄酒产量 133

6.3 中国葡萄酒消费状况 147

6.3.1 中国葡萄酒消费场所和饮用场合 147

6.3.2 2012-2015年中国葡萄酒总体消费规模 148

6.3.3 2012-2015年中国葡萄酒人均消费情况 149

6.3.4 2012-2015年中国葡萄酒零售市场规模 149

6.4 中国葡萄酒消费者市场调研 150

6.4.1 葡萄酒消费者年龄构成 151

6.4.2 葡萄酒消费者职业特征 151

6.4.3 葡萄酒消费者收入分布 152

6.4.4 葡萄酒消费品牌渗透率 153

6.4.5 主要城市葡萄酒消费调研 154

第七章 2012-2015年中国葡萄酒市场竞争状况 202

7.1 中国葡萄酒行业竞争状况 202

7.1.1 2014年中国葡萄酒行业竞争格局 202

7.1.2 国际葡萄酒品牌加速布局中国市场 202

7.1.3 2015年国内葡萄酒二线品牌竞争激烈 204

7.1.4 2015年中国葡萄酒行业竞争程度分析 204

7.2 2012-2015年葡萄酒竞争层次 207

7.2.1 2012-2015年葡萄酒内外资竞争 207

7.2.2 2012-2015年葡萄酒品牌竞争分析 208

7.2.3 2012-2015年葡萄酒区域市场竞争 209

7.2.4 2012-2015年葡萄酒产品结构竞争 212

7.3 葡萄酒市场竞争趋势 214

7.3.1 葡萄酒市场消费升级高端市场升温 214

7.3.2 葡萄酒中端市场竞争面临土洋大战 214

7.3.3 进口葡萄酒市场竞争力将不断增强 214

7.3.4 国产葡萄酒品牌仍将占据市场先机 215

7.3.5 葡萄酒市场渠道创新趋势 215

第八章 2012-2015年中国葡萄酒区域市场分析 217

8.1 华北地区运行分析 217

8.1.1 2012-2015年华东地区葡萄酒行业总体规模 217

8.1.2 2012-2015年华北地区葡萄酒行业经营能力 218

8.1.3 2012-2015年华北地区葡萄酒行业盈利能力 219

8.1.4 2012-2015年华北地区葡萄酒行业成长性 219

8.1.5 2012-2015年华北地区葡萄酒企业竞争格局 220

8.2 东北地区运行分析 222

8.2.1 2012-2015年东北地区葡萄酒行业总体规模 222

8.2.2 2012-2015年东北地区葡萄酒行业经营能力 223

8.2.3 2012-2015年东北地区葡萄酒行业盈利能力 224

8.2.4 2012-2015年东北地区葡萄酒行业成长性 224

8.2.5 2012-2015年东北地区葡萄酒企业竞争格局 225

8.3 华东地区运行分析 226

8.3.1 2012-2015年华东地区葡萄酒行业总体规模 226

8.3.2 2012-2015年华东地区葡萄酒行业经营能力 228

8.3.3 2012-2015年华东地区葡萄酒行业盈利能力 228

8.3.4 2012-2015年华东地区葡萄酒行业成长性 229

8.3.5 2012-2015年华东地区葡萄酒企业竞争格局 229

8.4 中南地区运行分析 232

8.4.1 2012-2015年中南地区葡萄酒行业总体规模 232

8.4.2 2012-2015年中南地区葡萄酒行业经营能力 233

8.4.3 2012-2015年中南地区葡萄酒行业盈利能力 234

8.4.4 2012-2015年中南地区葡萄酒行业成长性 234

8.4.5 2012-2015年中南地区葡萄酒企业竞争格局 235

8.5 西部地区运行分析 236

8.5.1 2012-2015年西部地区葡萄酒行业总体规模 236

8.5.2 2012-2015年西部地区葡萄酒行业经营能力 237

8.5.3 2012-2015年西部地区葡萄酒行业盈利能力 238

8.5.4 2012-2015年西部地区葡萄酒行业成长性 238

8.5.5 2014年度西部地区葡萄酒企业竞争格局 239

第九章 2012-2015年中国葡萄酒进口分析 241

9.1 2014年中国葡萄酒进口分析 241

9.1.1 2014年中国葡萄酒进口规模分析 241

9.1.2 2014年葡萄酒中国进口特征分析 244

9.2 2014年中国葡萄酒季度进口分析 248

9.2.1 2014年中国葡萄酒总体进口概况 248

9.2.2 2014年1-3月份中国葡萄酒进口统计 252

9.2.3 2014年4-6月份中国葡萄酒进口统计 254

9.2.4 2014年7-9月份中国葡萄酒进口统计 255

9.2.5 2014年10-12月中国葡萄酒进口统计 256

9.3 2015年中国葡萄酒进口分析 258

9.3.1 2015年中国葡萄酒进口数量及价格分析 258 2015年我国酒类进口统计数据

9.3.2 2015年中国进口葡萄酒的市场优劣势分析 259

9.3.3 2015年第二季度中国葡萄酒进口激增原因 260

第十章 2012-2015年中国葡萄酒价格分析 262

10.1 2009-2015年中国葡萄酒市场价格走势分析 262

10.1.1 2009-2015年中国国产葡萄酒市场价格统计 262

10.1.2 2009-2015年中国进口葡萄酒市场价格统计 263

10.1.3 2009-2015年中国葡萄酒总体市场价格统计 265

10.2 2012-2015年中国葡萄酒市场价格走势分析 266

10.2.1 2012-2015年中国葡萄酒价格结构 266

10.2.2 2015年中国低端葡萄酒终端价格 266

10.2.3 2015年中国中端葡萄酒终端价格 268

10.2.4 2015年中国高端葡萄酒终端价格 270

10.2.5 2014年中国葡萄酒价格月度监测数据 273

10.2.6 2015年中国葡萄酒价格月度监测数据 277

第十一章 2012-2015年国葡萄原料市场分析 281

11.1 2014年中国葡萄原料竞争状况 281

11.1.1 2014年中国葡萄原料来源方式 281

11.1.2 2014年中国葡萄原料竞争动态 282

11.1.3 2014年中国葡萄种植存在的问题 283

11.2 2014年中国葡萄种植发展分析 284

11.2.1 2014年中国葡萄种植产区情况 284

11.2.2 2014年中国葡萄种植发展特征 286

11.2.3 2012-2015年中国葡萄原料动态 287

第十二章 2012-2015年中国葡萄酒渠道市场分析 289

12.1 葡萄酒销售渠道模式 289

12.1.1 葡萄酒销售渠道概述 289

12.1.2 区域多家代理制模式 290

12.1.3 区域总代理制模式 291

12.1.4 直供分销模式分析 292

12.1.5 中国葡萄酒商超零售渠与即饮场所渠道 293

12.2 主要企业渠道分析 294

12.2.1 烟台张裕葡萄酒渠道分析 294

12.2.2 中粮长城葡萄酒渠道分析 296

12.2.3 王朝酒业葡萄酒渠道分析 296

12.2.4 莫高实业葡萄酒渠道分析 297

12.2.5 新疆新天葡萄酒渠道分析 298

12.3 北京市场渠道 299

12.3.1 北京葡萄酒市场规模 299

12.3.2 北京经销商格局分析 300

12.3.3 北京主要销渠道分析 300

12.3.4 北京市场消费特点分析 300

12.3.5 主要领先企业北京渠道 301

12.4 广东市场渠道 301

12.4.1 广东葡萄酒市场规模分析 301

12.4.2 广东产品市场结构分析 302

12.4.3 广州主要葡萄酒代理商 302

12.4.4 广东葡萄酒渠道模式分析 304

12.4.5 广东葡萄酒市场推广分析 305

第十三章 2012-2015年中国葡萄酒企业分析 306

13.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 306

13.1.1 企业基本情况 306

13.1.2 企业葡萄酒产品情况 310

13.1.3 2014年公司经营情况分析 310

13.1.4 2015年公司经营情况分析 311

13.1.5 2012-2015年企业财务情况 312

13.1.6 2015年张裕布局优质葡萄产区 314

13.1.7 2015年张裕缔结国际葡萄酒庄联盟 315

13.2 中国长城葡萄酒有限公司（沙城） 316

13.2.1 企业基本情况 316

13.2.2 企业葡萄酒产区情况 317

13.2.3 企业葡萄酒产品情况 320

13.2.4 2014年公司财务情况 321

13.2.5 2015年长城葡萄酒成世博会指定用酒 322

13.2.6 2015年长城葡萄酒荣膺"新中国名片" 322

13.3 王朝酒业集团有限公司 323

13.3.1 企业基本情况 323

13.3.2 企业葡萄酒产品情况 324

13.3.3 2012-2015年公司经营情况分析 325

13.3.4 2012-2015年公司财务情况分析 326

13.3.5 2015年王朝酒业欲收购上海皇轩葡萄酒 327

13.3.6 2015年王朝研发出首批高档干红葡萄酒 328

13.4 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 328

13.4.1 企业基本情况 328

| | |
|-------------------------|-----|
| 13.4.2 企业葡萄酒产品情况 | 329 |
| 13.4.3 2012-2015年企业财务情况 | 330 |
| 13.4.4 2015年威龙葡萄酒发展动态 | 331 |
| 13.5 新天国际葡萄酒业股份有限公司 | 331 |
| 13.5.1 企业基本情况 | 331 |
| 13.5.2 企业葡萄酒产品情况 | 333 |
| 13.5.3 2014年公司经营情况分析 | 333 |
| 13.5.4 2015年公司经营情况分析 | 333 |
| 13.5.5 2012-2015年企业财务情况 | 334 |
| 13.5.6 2014年中信国安控股新天葡萄酒 | 336 |
| 13.5.7 2015年新天葡萄酒竞争优势分析 | 337 |
| 13.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司 | 339 |
| 13.6.1 企业基本情况 | 339 |
| 13.6.2 企业葡萄酒产品情况 | 340 |
| 13.6.3 2014年公司经营情况分析 | 340 |
| 13.6.4 2015年公司经营情况分析 | 341 |
| 13.6.5 2012-2015年企业财务情况 | 341 |
| 13.6.6 2015年莫高葡萄酒项目落户天水 | 344 |
| 13.6.7 2015年莫高葡萄酒发展策略分析 | 344 |
| 13.7 通化葡萄酒股份有限公司 | 346 |
| 13.7.1 企业基本情况 | 346 |
| 13.7.2 企业葡萄酒产品情况 | 347 |
| 13.7.3 2014年公司经营情况分析 | 347 |
| 13.7.4 2015年公司经营情况分析 | 348 |
| 13.7.5 2012-2015年企业财务情况 | 349 |

第十四章 2016-2022年葡萄酒市场前景及投资机会 352

| | |
|-------------------------|-----|
| 14.1 中国葡萄酒行业发展趋势 | 352 |
| 14.1.1 2015年世界葡萄酒消费趋势分析 | 352 |
| 14.1.2 中国葡萄酒市场中长期消费趋势 | 354 |
| 14.1.3 中国葡萄酒行业的发展趋势分析 | 354 |
| 14.2 中国葡萄酒市场前景分析 | 356 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 14.2.1 未来全球葡萄酒消费前景分析 | 356 |
| 14.2.2 中国葡萄酒消费市场潜力巨大 | 356 |
| 14.2.3 高消费城市葡萄酒需求前景广阔 | 357 |
| 14.2.4 2016-2022年中国葡萄酒行业销售预测 | 357 |
| 14.2.5 2016-2022年中国葡萄酒零售规模预测 | 358 |
| 14.2.6 2016-2022年中国葡萄酒零售市场预测 | 359 |
| 14.3 中国葡萄酒行业投资风险分析 | 360 |
| 14.3.1 产业政策风险分析 | 360 |
| 14.3.2 市场竞争加剧风险 | 360 |
| 14.3.3 葡萄原料市场风险 | 361 |
| 14.4 中国葡萄酒行业投资机会 | 361 |
| 14.4.1 国内葡萄酒需求增长刺激投资 | 361 |
| 14.4.2 中国进口葡萄酒投资机会分析 | 362 |
| 14.4.3 中国葡萄酒产业链的投资机会 | 362 |
| 14.4.4 海外酒庄成葡萄酒企业投资新宠 | 363 |

图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1 葡萄酒的分类 | 22 |
| 图表 2 特种葡萄酒定义 | 22 |
| 图表 3 葡萄酒营销相关概念的界定 | 23 |
| 图表 4 世界葡萄酒主产区分布图 | 24 |
| 图表 5 葡萄酒的生产流程 | 24 |
| 图表 6 葡萄酒的流通环节 | 25 |
| 图表 7 葡萄酒行业产业链 | 26 |
| 图表 8 2009-2014年葡萄酒与白酒、啤酒企业数量比较 | 28 |
| 图表 9 2014年中国葡萄酒企业在酒类企业数量中的比例 | 29 |
| 图表 10 2009-2014年中国葡萄酒与白酒、啤酒资产规模统计 | 29 |
| 图表 11 2014年中国葡萄酒行业资产在酒类行业总资产中的比例 | 29 |
| 图表 12 2009-2014年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计 | 30 |
| 图表 13 2014年中国葡萄酒行业收入在酒类行业总收入中的比例 | 30 |
| 图表 14 2009-2014年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计 | 31 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表 15 2014年中国葡萄酒行业利润在酒类行业总利润中的比例 | 31 |
| 图表 16 2009-2014年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力统计 | 31 |
| 图表 17 2009-2014年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力趋势图 | 32 |
| 图表 18 2010-2014年中国国内生产总值及增长速度 | 33 |
| 图表 19 2010-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 | 34 |
| 图表 20 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 | 34 |
| 图表 21 2010-2014年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 | 35 |
| 图表 22 2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入趋势图 | 36 |
| 图表 23 2010-2014年中国农村居民人均纯收入趋势图 | 36 |
| 图表 24 2009-2014年中国人口数量增长趋势图 | 36 |
| 图表 25 2014年中国人口年龄构成情况 | 37 |
| 图表 26 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 | 41 |
| 图表 27 2010-2014年中国住宿和餐饮业零售额增长趋势图 | 42 |
| 图表 28 2009-2014年中国城镇居民人均购买主要酒种数量 | 42 |
| 图表 29 2014年中国城镇居民人均购买主要酒类比例 | 42 |
| 图表 30 2010-2014年中国居民家庭平均每人酒类消费量 | 43 |
| 图表 31 2014年全球葡萄酒产量分布情况 | 44 |
| 图表 32 2010-2014年全球葡萄酒产量及增长趋势图 | 44 |
| 图表 33 2011-2014年欧盟地区葡萄酒产量统计 | 45 |
| 图表 34 2010-2014年欧盟以外其他国家葡萄酒产量统计 | 46 |
| 图表 35 2010-2014年全球葡萄酒消费量及增长趋势图 | 47 |
| 图表 36 2011-2014年欧盟主要国家葡萄酒消费情况表 | 47 |
| 图表 37 2010-2014年欧盟15国葡萄酒消费趋势图 | 48 |
| 图表 38 2010-2014年欧盟15国之外其他国家葡萄酒消费情况 | 49 |
| 图表 39 2010-2014年欧盟15国之外其他地区葡萄酒消费趋势图 | 49 |
| 图表 40 2010-2014年全球葡萄酒供需状况统计 | 50 |
| 图表 41 2010-2014年全球葡萄酒供需趋势图 | 50 |
| 图表 42 2011-2014年全球主要国家葡萄酒市场出口量统计 | 51 |
| 图表 43 2014年主要国家葡萄酒市场出口量及出口份额 | 51 |
| 图表 44 2010-2014年全球葡萄酒贸易量统计 | 52 |
| 图表 45 2010-2014年全球葡萄酒贸易量趋势图 | 52 |
| 图表 46 2010-2014年全球葡萄酒贸易量占消费量的百分比 | 52 |

图表 47 中国葡萄酒十大产业概况 60

图表 48 中国葡萄酒产区分布图 63

图表 49 2014年中国葡萄酒行业经济指标统计 64

图表 50 2014年葡萄酒行业前五省区企业数量排名 66

图表 51 2014年葡萄酒行业前五省区工业总产值排名 66

图表 52 2014年葡萄酒行业前五省区资产总计排名 66

图表 53 2014年葡萄酒行业前五省区销售收入排名 67

图表 54 2014年葡萄酒行业前五省区利润总额排名 67

图表 55 2015年中国葡萄酒行业经济指标统计 70

图表 56 2015年葡萄酒行业前五省区企业数量排名 72

图表 57 2015年葡萄酒行业前五省区资产总计排名 72

图表 58 2015年葡萄酒行业前五省区销售收入排名 72

图表 59 2015年葡萄酒行业前五省区利润总额排名 73

图表 60 2010-2014年中国葡萄酒企业数量增长趋势图 88

图表 61 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业数量比较 88

图表 62 2014年中国不同规模的葡萄酒企业数量所占份额 89

图表 63 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业数量比较 89

图表 64 2014年中国不同性质的葡萄酒企业数量所占份额 89

图表 65 2014年中国各省区葡萄酒企业数量比较 90

图表 66 2015年中国各省区葡萄酒企业数量比较 91

图表 67 2010-2014年中国葡萄酒行业从业人员统计 91

图表 68 2010-2014年中国葡萄酒行业工业总产值统计 92

图表 69 2010-2014年中国葡萄酒行业工业总产值增长趋势图 92

图表 70 2010-2014年中国葡萄酒行业工业销售产值统计 92

图表 71 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业产值比较 93

图表 72 2014年中国不同规模的葡萄酒企业产值所占份额 93

图表 73 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业产值比较 93

图表 74 2014年中国不同性质的葡萄酒企业产值所占份额 93

图表 75 2015年中国各省区葡萄酒行业工业总产值比较 94

图表 76 2010-2014年中国葡萄酒行业销售收入统计 95

图表 77 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业销售收入比较 95

图表 78 2014年中国不同规模的葡萄酒企业销售收入所占份额 95

图表 79 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业销售收入比较 96

图表 80 2014年中国不同性质的葡萄酒企业销售收入所占份额 96

图表 81 2014年中国各省区葡萄酒行业销售收入比较 96

图表 82 2015年中国各省区葡萄酒行业销售收入比较 97

图表 83 2010-2014年中国葡萄酒行业利润总额统计 98

图表 84 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业利润总额比较 98

图表 85 2014年中国不同规模的葡萄酒企业利润总额所占份额 99

图表 86 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业利润总额比较 99

图表 87 2014年中国不同性质的葡萄酒企业利润总额所占份额 99

图表 88 2014年中国各省区葡萄酒行业利润总额比较 100

图表 89 2015年中国各省区葡萄酒行业利润总额比较 101

图表 90 2010-2014年中国葡萄酒行业亏损面统计 102

图表 91 2010-2014年中国葡萄酒行业亏损总额统计 102

图表 92 2010-2014年中国葡萄酒行业资产总额统计 103

图表 93 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业资产总额比较 103

图表 94 2014年中国不同规模的葡萄酒企业资产总额所占份额 103

图表 95 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业资产总额比较 103

图表 96 2014年中国不同性质的葡萄酒企业资产总额所占份额 104

图表 97 2014年中国各省区葡萄酒行业资产总额比较 104

图表 98 2015年中国各省区葡萄酒行业资产总额比较 105

图表 99 2010-2014年中国葡萄酒行业应收账款统计 106

图表 100 2010-2014年中国葡萄酒行业流动资产统计 106

图表 101 2010-2014年中国葡萄酒行业负债合计统计 107

图表 102 2010-2014年中国葡萄酒行业负债增长趋势图 107

图表 103 2010-2014年中国葡萄酒行业资产负债率情况 108

图表 104 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业偿债能力比较 108

图表 105 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业偿债能力比较 108

图表 106 2014年中国各省区葡萄酒企业偿债能力比较 109

图表 107 2015年中国各省区葡萄酒企业偿债能力比较 110

图表 108 2010-2014年中国葡萄酒行业成本费用利润率情况 111

图表 109 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业盈利能力比较 111

图表 110 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业盈利能力比较 111

图表 111 2014年中国各省区葡萄酒企业盈利能力比较 112

图表 112 2015年中国各省区葡萄酒企业盈利能力比较 113

图表 113 2010-2014年中国葡萄酒行业毛利率情况 114

图表 114 2010-2014年中国葡萄酒行业销售利润率情况 114

图表 115 2010-2014年中国葡萄酒行业资产利润率情况 115

图表 116 2010-2014年中国葡萄酒行业总资产周转率情况 115

图表 117 2010-2014年中国葡萄酒行业应收账款周转率情况 115

图表 118 2010-2014年中国葡萄酒行业流动资产周转率情况 116

图表 119 2011-2014年中国不同规模的葡萄酒企业营运能力比较 116

图表 120 2011-2014年中国不同性质的葡萄酒企业营运能力比较 116

图表 121 2014年中国各省区葡萄酒企业营运能力比较 116

图表 122 2015年中国各省区葡萄酒企业营运能力比较 117

图表 123 2010-2014年中国葡萄酒行业销售收入增长趋势图 118

图表 124 2010-2014年中国葡萄酒行业利润总额增长趋势图 119

图表 125 2010-2014年中国葡萄酒行业资产总额增长趋势图 119

图表 126 2010-2014年中国葡萄酒行业成本费用结构构成情况 119

图表 127 2014年中国葡萄酒行业成本费用结构构成图 120

图表 128 2010-2014年中国葡萄酒行业销售成本统计 120

图表 129 2010-2014年中国葡萄酒行业销售成本趋势图 120

图表 130 2010-2014年中国葡萄酒行业销售费用统计 121

图表 131 2010-2014年中国葡萄酒行业销售费用趋势图 121

图表 132 2010-2014年中国葡萄酒行业管理费用统计 122

图表 133 2010-2014年中国葡萄酒行业管理费用趋势图 122

图表 134 2010-2014年中国葡萄酒行业财务费用统计 122

图表 135 2010-2014年中国葡萄酒行业财务费用趋势图 123

图表 136 2014年度葡萄酒行业企业集中度分析 123

图表 137 2014年中国葡萄酒行业前5省区资产集中度情况 124

图表 138 2014年中国葡萄酒行业前5省区销售集中度情况 124

图表 139 2014年中国葡萄酒行业前5省区利润集中度情况 124

图表 140 2009-2014年中国葡萄酒产量统计 128

图表 141 2009-2014年中国葡萄酒产量增长趋势图 128

图表 142 2014年中国各地区葡萄酒产量统计 129

图表 143 2014年中国各地区葡萄酒产量比例图 129

图表 144 2014年中国各省份葡萄酒产量统计 130

图表 145 2014年中国葡萄酒产量前五省市产量对比图 130

图表 146 2014年1-12月中国各地区葡萄酒产量统计 131

图表 147 2014年1-12月中国各地区葡萄酒产量比例图 131

图表 148 2014年1-12月中国各省份葡萄酒产量统计 132

图表 149 2014年1-12月中国葡萄酒产量前五省市产量对比图 133

图表 150 2009-2014年山东省葡萄酒产量统计 133

图表 151 2009-2014年山东省葡萄酒产量增长趋势图 134

图表 152 2009-2014年吉林省葡萄酒产量统计 134

图表 153 2009-2014年吉林省葡萄酒产量增长趋势图 134

图表 154 2009-2014年河北省葡萄酒产量统计 135

图表 155 2009-2014年河北省葡萄酒产量增长趋势图 135

图表 156 2009-2014年河南省葡萄酒产量统计 136

图表 157 2009-2014年河南省葡萄酒产量增长趋势图 136

图表 158 2009-2014年天津市葡萄酒产量统计 137

图表 159 2009-2014年天津市葡萄酒产量增长趋势图 137

图表 160 2009-2014年新疆区葡萄酒产量统计 138

图表 161 2009-2014年新疆区葡萄酒产量增长趋势图 138

图表 162 2009-2014年北京市葡萄酒产量统计 138

图表 163 2009-2014年北京市葡萄酒产量增长趋势图 139

图表 164 2009-2014年甘肃省葡萄酒产量统计 139

图表 165 2009-2014年甘肃省葡萄酒产量增长趋势图 140

图表 166 2009-2014年辽宁省葡萄酒产量统计 140

图表 167 2009-2014年辽宁省葡萄酒产量增长趋势图 141

图表 168 2009-2014年陕西省葡萄酒产量统计 141

图表 169 2009-2014年陕西省葡萄酒产量增长趋势图 142

图表 170 2009-2014年云南省葡萄酒产量统计 142

图表 171 2009-2014年云南省葡萄酒产量增长趋势图 143

图表 172 2009-2014年宁夏区葡萄酒产量统计 143

图表 173 2009-2014年宁夏区葡萄酒产量增长趋势图 144

图表 174 2011-2014年湖南省葡萄酒产量统计 144

图表 175 2011-2014年湖南省葡萄酒产量增长趋势图 145

图表 176 2009-2014年安徽省葡萄酒产量统计 145

图表 177 2009-2014年安徽省葡萄酒产量增长趋势图 146

图表 178 2009-2014年上海市葡萄酒产量统计 146

图表 179 2009-2014年上海市葡萄酒产量增长趋势图 147

图表 180 中国葡萄酒消费场所分析 147

图表 181 中国葡萄酒饮用场合 148

图表 182 2009-2014年中国葡萄酒市场规模统计(volume) 148

图表 183 2009-2014年中国葡萄酒市场规模增长趋势图 149

图表 184 2010-2014年中国葡萄酒人均消费量统计 149

图表 185 2010-2014年中国葡萄酒人均消费量趋势图 149

图表 186 2009-2014年中国葡萄酒零售市场规模统计（value）150

图表 187 2009-2014年中国葡萄酒零售市场规模增长趋势图（value）150

图表 188 中国30个大中城市葡萄酒消费者性别调查情况 151

图表 189 中国30个大中城市葡萄酒消费者年龄调查情况 151

图表 190 中国30个大中城市葡萄酒消费者婚姻状况调查情况 151

图表 191 中国30个大中城市葡萄酒消费者家庭人口数调查情况 151

图表 192 中国30个大中城市葡萄酒消费者职业调查情况 152

图表 193 中国30个大中城市葡萄酒消费者个人月收入调查情况 152

图表 194 中国30个大中城市葡萄酒消费者家庭月收入调查情况 152

图表 195 中国30个大中城市葡萄酒消费市场主要指标情况 153

图表 196 中国30个大中城市葡萄酒消费市场品牌总体渗透率 153

图表 197 中国30个大中城市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 154

图表 198 中国北京市葡萄酒消费市场主要指标情况 155

图表 199 中国北京市葡萄酒消费市场品牌渗透率 155

图表 200 中国北京市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 156

图表 201 中国天津市葡萄酒消费市场主要指标情况 156

图表 202 中国天津市葡萄酒消费市场品牌渗透率 157

图表 203 中国天津市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 157

图表 204 中国太原市葡萄酒消费市场主要指标情况 158

图表 205 中国太原市葡萄酒消费市场品牌渗透率 158

图表 206 中国太原市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 159

图表 207 中国哈尔滨市葡萄酒消费市场主要指标情况 159

图表 208 中国哈尔滨市葡萄酒消费市场品牌渗透率 160

图表 209 中国哈尔滨市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 160

图表 210 中国长春市葡萄酒消费市场主要指标情况 161

图表 211 中国长春市葡萄酒消费市场品牌渗透率 161

图表 212 中国长春市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 161

图表 213 中国沈阳市葡萄酒消费市场主要指标情况 162

图表 214 中国沈阳市葡萄酒消费市场品牌渗透率 162

图表 215 中国沈阳市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 163

图表 216 中国大连市葡萄酒消费市场主要指标情况 163

图表 217 中国大连市葡萄酒消费市场品牌渗透率 163

图表 218 中国大连市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 164

图表 219 中国济南市葡萄酒消费市场主要指标情况 164

图表 220 中国济南市葡萄酒消费市场品牌渗透率 165

图表 221 中国济南市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 165

图表 222 中国青岛市葡萄酒消费市场主要指标情况 166

图表 223 中国青岛市葡萄酒消费市场品牌渗透率 166

图表 224 中国青岛市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 167

图表 225 中国南京市葡萄酒消费市场主要指标情况 168

图表 226 中国南京市葡萄酒消费市场品牌渗透率 168

图表 227 中国南京市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 168

图表 228 中国苏州市葡萄酒消费市场主要指标情况 169

图表 229 中国苏州市葡萄酒消费市场品牌渗透率 169

图表 230 中国苏州市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 170

图表 231 中国上海市葡萄酒消费市场主要指标情况 171

图表 232 中国上海市葡萄酒消费市场品牌渗透率 171

图表 233 中国上海市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 172

图表 234 中国杭州市葡萄酒消费市场主要指标情况 172

图表 235 中国杭州市葡萄酒消费市场品牌渗透率 173

图表 236 中国杭州市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 173

图表 237 中国宁波市葡萄酒消费市场主要指标情况 174

图表 238 中国宁波市葡萄酒消费市场品牌渗透率 174

图表 239 中国宁波市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 175

图表 240 中国福州市葡萄酒消费市场主要指标情况 176

图表 241 中国福州市葡萄酒消费市场品牌渗透率 176

图表 242 中国福州市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 177

图表 243 中国厦门市葡萄酒消费市场主要指标情况 177

图表 244 中国厦门市葡萄酒消费市场品牌渗透率 177

图表 245 中国厦门市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 178

图表 246 中国合肥市葡萄酒消费市场主要指标情况 179

图表 247 中国合肥市葡萄酒消费市场品牌渗透率 179

图表 248 中国合肥市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 180

图表 249 中国南昌市葡萄酒消费市场主要指标情况 181

图表 250 中国南昌市葡萄酒消费市场品牌渗透率 181

图表 251 中国南昌市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 182

图表 252 中国郑州市葡萄酒消费市场主要指标情况 182

图表 253 中国郑州市葡萄酒消费市场品牌渗透率 183

图表 254 中国郑州市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 183

图表 255 中国长沙市葡萄酒消费市场主要指标情况 184

图表 256 中国长沙市葡萄酒消费市场品牌渗透率 184

图表 257 中国长沙市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 185

图表 258 中国武汉市葡萄酒消费市场主要指标情况 185

图表 259 中国武汉市葡萄酒消费市场品牌渗透率 185

图表 260 中国武汉市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 186

图表 261 中国广州市葡萄酒消费市场主要指标情况 187

图表 262 中国广州市葡萄酒消费市场品牌渗透率 187

图表 263 中国广州市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 188

图表 264 中国深圳市葡萄酒消费市场主要指标情况 188

图表 265 中国深圳市葡萄酒消费市场品牌渗透率 189

图表 266 中国深圳市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 189

图表 267 中国佛山市葡萄酒消费市场主要指标情况 190

图表 268 中国佛山市葡萄酒消费市场品牌渗透率 190

图表 269 中国佛山市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 191

图表 270 中国南宁市葡萄酒消费市场主要指标情况 192

图表 271 中国南宁市葡萄酒消费市场品牌渗透率 192

图表 272 中国南宁市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 193

图表 273 中国海口市葡萄酒消费市场主要指标情况 194

图表 274 中国海口市葡萄酒消费市场品牌渗透率 194

图表 275 中国海口市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 195

图表 276 中国成都市葡萄酒消费市场主要指标情况 195

图表 277 中国成都市葡萄酒消费市场品牌渗透率 195

图表 278 中国成都市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 196

图表 279 中国重庆市葡萄酒消费市场主要指标情况 197

图表 280 中国重庆市葡萄酒消费市场品牌渗透率 197

图表 281 中国重庆市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 198

图表 282 中国昆明市葡萄酒消费市场主要指标情况 198

图表 283 中国昆明市葡萄酒消费市场品牌渗透率 199

图表 284 中国昆明市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 199

图表 285 中国西安市葡萄酒消费市场主要指标情况 200

图表 286 中国西安市葡萄酒消费市场品牌渗透率 200

图表 287 中国西安市消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例 201

图表 288 法国卡斯特弗雷尔葡萄酒家族在中国布局历程 203

图表 289 中国葡萄酒行业竞争力分析 207

图表 290 2012-2014年度中国葡萄酒品牌竞争格局 209

图表 291 2010-2014年中国葡萄酒企业区域分布情况 210

图表 292 2014年中国主要区域葡萄酒企业数量分布图 210

图表 293 2010-2014年中国主要区域葡萄酒产值情况统计 211

图表 294 2014年中国主要区域葡萄酒产值分布图 211

图表 295 2010-2014年中国主要区域葡萄酒资产总额统计 211

图表 296 2014年中国主要区域葡萄酒行业资产分布图 211

图表 297 2010-2014年中国主要区域葡萄酒销售收入统计 212

图表 298 2014年中国主要区域葡萄酒销售收入分布图 212

图表 299 2009-2014年中国葡萄酒主要品种市场规模（volume） 212

图表 300 2009-2014年中国白葡萄酒市场规模增长趋势图（volume） 213

图表 301 2009-2014年中国红酒市场规模增长趋势图（volume） 213

图表 302 2014年中国主要品种葡萄酒市场结构图 213

图表 303 2013中国主要品种葡萄酒市场结构图 214

图表 304 2010-2014年华北地区葡萄酒行业总体规模 217

图表 305 2010-2014年华北地区葡萄酒企业数量趋势图 217

图表 306 2010-2014年华北地区葡萄酒行业收入增长趋势图 218

图表 307 2010-2014年华北地区葡萄酒行业收入增长趋势图 218

图表 308 2010-2014年华北地区葡萄酒行业利润增长趋势图 218

图表 309 2010-2014年华北地区葡萄酒行业经营能力分析 219

图表 310 2010-2014年华北地区葡萄酒行业盈利能力分析 219

图表 311 2011-2014年华北地区葡萄酒行业成长性分析 219

图表 312 2011-2014年华北地区葡萄酒行业成长能力趋势图 220

图表 313 2014年度华北地区葡萄酒企业竞争状况 220

图表 314 2014年华北地区葡萄酒企业数量分布格局 221

图表 315 2010-2014年东北地区葡萄酒行业总体规模 222

图表 316 2010-2014年东北地区葡萄酒企业数量趋势图 222

图表 317 2010-2014年东北地区葡萄酒行业资产增长趋势图 223

图表 318 2010-2014年东北地区葡萄酒行业收入增长趋势图 223

图表 319 2010-2014年东北地区葡萄酒行业经营能力分析 223

图表 320 2010-2014年东北地区葡萄酒行业盈利能力分析 224

图表 321 2010-2014年东北地区葡萄酒行业成长性分析 224

图表 322 2010-2014年东北地区葡萄酒行业成长能力趋势图 224

图表 323 2014年度东北地区葡萄酒企业竞争状况 225

图表 324 2014年东北地区葡萄酒企业数量分布格局 226

图表 325 2010-2014年华东地区葡萄酒行业总体规模 226

图表 326 2010-2014年华东地区葡萄酒企业数量趋势图 227

图表 327 2010-2014年华东地区葡萄酒行业资产增长趋势图 227

图表 328 2010-2014年华东地区葡萄酒行业收入增长趋势图 227

图表 329 2010-2014年华东地区葡萄酒行业利润增长趋势图 228

图表 330 2010-2014年华东地区葡萄酒行业经营能力分析 228

图表 331 2010-2014年华东地区葡萄酒行业盈利能力分析 229

图表 332 2010-2014年华东地区葡萄酒行业成长性分析 229

图表 333 2010-2014年华东地区葡萄酒行业成长能力趋势图 229

图表 334 2014年度华东地区葡萄酒企业竞争状况 230

| | |
|--|-----|
| 图表 335 2014年华东地区葡萄酒企业数量分布格局 | 231 |
| 图表 336 2010-2014年中南地区葡萄酒行业总体规模 | 232 |
| 图表 337 2010-2014年中南地区葡萄酒企业数量趋势图 | 232 |
| 图表 338 2010-2014年中南地区葡萄酒行业资产增长趋势图 | 233 |
| 图表 339 2010-2014年中南地区葡萄酒行业收入增长趋势图 | 233 |
| 图表 340 2010-2014年中南地区葡萄酒行业经营能力分析 | 233 |
| 图表 341 2010-2014年中南地区葡萄酒行业盈利能力分析 | 234 |
| 图表 342 2010-2014年中南地区葡萄酒行业成长性分析 | 234 |
| 图表 343 2010-2014年中南地区葡萄酒行业成长能力趋势图 | 234 |
| 图表 344 2014年度中南地区葡萄酒企业竞争状况 | 235 |
| 图表 345 2014年中南地区葡萄酒企业数量分布格局 | 236 |
| 图表 346 2010-2014年西部地区葡萄酒行业总体规模 | 236 |
| 图表 347 2010-2014年西部地区葡萄酒行业资产增长趋势图 | 237 |
| 图表 348 2010-2014年西部地区葡萄酒行业收入增长趋势图 | 237 |
| 图表 349 2010-2014年西部地区葡萄酒行业经营能力分析 | 237 |
| 图表 350 2010-2014年西部地区葡萄酒行业盈利能力分析 | 238 |
| 图表 351 2010-2014年西部地区葡萄酒行业成长性分析 | 238 |
| 图表 352 2010-2014年西部地区葡萄酒行业成长能力趋势图 | 238 |
| 图表 353 2014年度西部地区葡萄酒企业竞争状况 | 239 |
| 图表 354 2014年西部地区葡萄酒企业数量分布格局 | 240 |
| 图表 355 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口数量统计 | 241 |
| 图表 356 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口数量增长趋势图 | 241 |
| 图表 357 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口金额统计 | 242 |
| 图表 358 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口金额增长趋势图 | 242 |
| 图表 359 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口均价走势图 | 242 |
| 图表 360 2008-2014年中国散装葡萄酒进口数量统计 | 243 |
| 图表 361 2008-2014年中国散装葡萄酒进口数量增长趋势图 | 243 |
| 图表 362 2008-2014年中国散装葡萄酒进口金额统计 | 243 |
| 图表 363 2008-2014年中国散装葡萄酒进口金额增长趋势图 | 244 |
| 图表 364 2008-2014年中国散装葡萄酒进口均价走势图 | 244 |
| 图表 365 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口主要来源地 (volume) | 245 |
| 图表 366 2008-2014年中国瓶装葡萄酒进口主要来源地 (value) | 245 |

图表 367 2008-2014年中国进口瓶装葡萄酒来源地所占份额 (volume) 246

图表 368 2008-2014年中国进口瓶装葡萄酒来源地所占份额 (value) 246

图表 369 2008-2014年中国散装葡萄酒进口主要来源地 (volume) 247

图表 370 2008-2014年中国散装葡萄酒进口主要来源地 (value) 247

图表 371 2008-2014年中国进口散装葡萄酒来源地所占份额 (volume) 247

图表 372 2008-2014年中国进口散装葡萄酒来源地所占份额 (value) 248

图表 373 2014年中国各省份葡萄酒进口数量统计 248

图表 374 2014年中国各省份葡萄酒进口金额统计 249

图表 375 2014年中国葡萄酒进口来源地 250

图表 376 2014年中国葡萄酒进口来源地所占份额 251

图表 377 2014年1-3月中国分地区和国家葡萄酒进口数量统计 252

图表 378 2014年1-3月中国分地区和国家葡萄酒进口金额统计 253

图表 379 2014年4-6月中国分地区和国家葡萄酒进口数量统计 254

图表 380 2014年4-6月中国分地区和国家葡萄酒进口金额统计 254

图表 381 2014年7-9月中国分地区和国家葡萄酒进口数量统计 255

图表 382 2014年7-9月中国分地区和国家葡萄酒进口金额统计 256

图表 383 2014年10-12月中国分地区和国家葡萄酒进口数量统计 257

图表 384 2014年10-12月中国分地区和国家葡萄酒进口金额统计 257

图表 385 2012-2014年1-9月中国葡萄酒进口数量增长趋势图 258

图表 386 2009-2014年中国国产红葡萄酒平均零售价格统计 262

图表 387 2009-2014年中国国产红葡萄酒平均零售价格变化图 262

图表 388 2009-2014年中国国产白葡萄酒平均零售价格统计 263

图表 389 2009-2014年中国国产白葡萄酒平均零售价格变化图 263

图表 390 2009-2014年中国进口红葡萄酒平均零售价格统计 263

图表 391 2009-2014年中国进口红葡萄酒平均零售价格变化图 264

图表 392 2009-2014年中国进口白葡萄酒平均零售价格统计 264

图表 393 2009-2014年中国进口白葡萄酒平均零售价格变化图 265

图表 394 2009-2014年中国葡萄酒总体零售价格统计 265

图表 395 2009-2014年中国葡萄酒总体零售价格变化图 266

图表 396 2009-2014年中国葡萄酒产品零售价格结构统计 266

图表 397 2014年7月中国低端国产红葡萄酒产品价格统计 266

图表 398 2014年7月中国低端国产白葡萄酒产品价格统计 268

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表 399 2014年7月中国中端国产红葡萄酒产品价格统计 | 268 |
| 图表 400 2014年7月中国中端进口红葡萄酒产品价格统计 | 269 |
| 图表 401 2014年7月中国中端国产白葡萄酒产品价格统计 | 269 |
| 图表 402 2014年7月中国中端进口白葡萄酒产品价格统计 | 270 |
| 图表 403 2014年7月中国高端国产红葡萄酒产品价格统计 | 270 |
| 图表 404 2014年7月中国高端进口红葡萄酒产品价格统计 | 271 |
| 图表 405 2014年7月中国高端国产白葡萄酒产品价格统计 | 272 |
| 图表 406 2014年7月中国高端进口白葡萄酒产品价格统计 | 272 |
| 图表 407 2014年1月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 273 |
| 图表 408 2014年2月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 273 |
| 图表 409 2014年4月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 274 |
| 图表 410 2014年5月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 274 |
| 图表 411 2014年6月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 274 |
| 图表 412 2014年7月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 275 |
| 图表 413 2014年8月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 275 |
| 图表 414 2014年9月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 275 |
| 图表 415 2014年10月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 276 |
| 图表 416 2014年11月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 276 |
| 图表 417 2014年12月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 276 |
| 图表 418 2014年1月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 277 |
| 图表 419 2014年2月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 277 |
| 图表 420 2014年3月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 277 |
| 图表 421 2014年4月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 278 |
| 图表 422 2014年5月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 278 |
| 图表 423 2014年6月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 278 |
| 图表 424 2014年7月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 279 |
| 图表 425 2014年8月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 279 |
| 图表 426 2014年9月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 279 |
| 图表 427 2014年10月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 280 |
| 图表 428 2014年11月中国主要葡萄酒产品价格监测 | 280 |
| 图表 429 中国葡萄酒销售渠道图示 | 289 |
| 图表 430 葡萄酒主要渠道模式的优劣势对比分析 | 290 |

图表 431 葡萄酒区域多家代理制销售模式结构图 291

图表 432 葡萄酒区域总代理制销售模式结构图 292

图表 433 葡萄酒直供分销销售模式结构图 293

图表 434 2009-2014年中国葡萄酒渠道份额（volume）293

图表 435 2009-2014年中国葡萄酒渠道份额（value）293

图表 436 张裕经销渠道简图 294

图表 437 张裕葡萄酒渠道结构分布统计 295

图表 438 张裕葡萄酒渠道结构分布比例图 295

图表 439 莫高股份公司葡萄酒的全国销售布局 298

图表 440 上海新天印象酒业有限公司特殊渠道情况表 299

图表 441 2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司按专业分员工情况 306

图表 442 2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司按教育程度分员工情况 306

图表 443 张裕葡萄酿酒股份有限公司主要产品列表 310

图表 444 2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入分行业情况 311

图表 445 2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入分地区情况 311

图表 446 2014年h张裕葡萄酿酒股份公司营业收入分行业情况 311

图表 447 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司资产及负债统计 312

图表 448 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份公司销售及利润统计 312

图表 449 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司成本费用统计 312

图表 450 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力情况 313

图表 451 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率统计 313

图表 452 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力统计 313

图表 453 2010-2014年张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力统计 314

图表 454 长城葡萄酒有限公司主要产品列表 321

图表 455 2010-2014年长城葡萄酒有限公司发展能力 321

图表 456 2010-2014年长城葡萄酒有限公司营运能力 321

图表 457 2010-2014年长城葡萄酒有限公司偿债能力 321

图表 458 2010-2014年长城葡萄酒有限公司获利能力 322

图表 459 2014年王朝酒业集团有限公司按专业分员工情况 324

图表 460 2014年王朝酒业集团有限公司按教育程度分员工情况 324

图表 461 王朝酒业集团有限公司主要产品列表 324

图表 462 2011-2014年王朝酒业集团有限公司葡萄酒销售收入统计 325

图表 463 2011-2014年王朝酒业集团公司葡萄酒销售收入趋势图 325

图表 464 2010-2014年王朝酒业集团有限公司资产负债表 326

图表 465 2010-2014年王朝酒业集团有限公司利润表 326

图表 466 2010-2014年王朝酒业集团有限公司主要财务指标 326

图表 467 烟台威龙葡萄酒股份有限公司葡萄酒主要产品列表 329

图表 468 2010-2014年烟台威龙葡萄酒股份公司主要财务指标 330

图表 469 2010-2014年烟台威龙葡萄酒股份公司营运能力 330

图表 470 2010-2014年烟台威龙葡萄酒股份公司偿债能力 330

图表 471 2010-2014年烟台威龙葡萄酒股份公司获利能力 331

图表 472 2014年新天葡萄酒公司按专业分员工情况 332

图表 473 2014年新天葡萄酒公司按教育程度分员工情况 332

图表 474 新天葡萄酒公司葡萄酒主要产品列表 333

图表 475 2014年新天葡萄酒公司营业收入分行业情况表 333

图表 476 2014年h新天葡萄酒公司营业收入分行业情况表 334

图表 477 2010-2014年新天葡萄酒公司资产及负债统计 334

图表 478 2010-2014年新天葡萄酒公司销售及利润统计 334

图表 479 2010-2014年新天葡萄酒公司成本费用统计 335

图表 480 2010-2014年新天葡萄酒公司偿债能力情况 335

图表 481 2010-2014年新天葡萄酒公司经营效率统计 335

图表 482 2010-2014年新天葡萄酒公司盈利能力统计 336

图表 483 2010-2014年新天葡萄酒公司成长能力统计 336

图表 484 2014年莫高股份按专业分员工情况 339

图表 485 2014年莫高股份按教育程度分员工情况 339

图表 486 莫高股份葡萄酒主要产品列表 340

图表 487 2014年莫高股份营业收入分行业情况表 340

图表 488 2014年h莫高股份营业收入分行业情况表 341

图表 489 2010-2014年莫高股份资产及负债统计 341

图表 490 2010-2014年莫高股份销售及利润统计 342

图表 491 2010-2014年莫高股份成本费用统计 342

图表 492 2010-2014年莫高股份偿债能力情况 342

图表 493 2010-2014年莫高股份经营效率统计 342

图表 494 2010-2014年莫高股份盈利能力统计 343

图表 495 2010-2014年莫高股份成长能力统计 343

图表 496 2014年通化葡萄酒股份有限公司按专业分员工情况 346

图表 497 2014年通化葡萄酒股份有限公司按教育程度分员工情况 347

图表 498 通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒主要产品列表 347

图表 499 2014年通化葡萄酒股份有限公司营业收入分行业情况 347

图表 500 2014年通化葡萄酒股份有限公司营业收入分地区情况 348

图表 501 2014年h通化葡萄酒股份有限公司营业收入分行业情况 348

图表 502 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司资产及负债统计 349

图表 503 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司销售及利润统计 349

图表 504 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司成本费用统计 349

图表 505 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力情况 350

图表 506 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司经营效率统计 350

图表 507 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力统计 350

图表 508 2010-2014年通化葡萄酒股份有限公司成长能力统计 351

图表 509 2013-2014年中国葡萄酒行业销售收入预测 357

图表 510 2011-2014年中国葡萄酒行业销售收入预测趋势图 358

图表 511 2013-2014年中国葡萄酒销量预测 358

图表 512 2013-2014年中国葡萄酒销售量预测增长趋势图 358

图表 513 2013-2014年中国不同种类葡萄酒市场规模预测（ volume ） 359

图表 514 2013-2014年中国葡萄酒零售市场规模预测(value) 359

图表 515 2013-2014年中国葡萄酒零售市场规模预测图(value) 359

图表 516 2013-2014年中国不同种类葡萄酒零售市场预测(value) 360

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。