



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国食醋市场监测 及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国食醋市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

食醋是一种酸味调味剂，按生产方法的不同有酿造食醋和人工合成食醋。酿造食醋是用含淀粉多粮食原料、糖类原料、食用酒精等经过微生物发酵制成的。人工合成食醋是以冰乙酸为主要原料勾兑而成的。按食醋酿造工艺、原料、风味的不同，又可分为“陈醋”、“香醋”、“米醋”、“熏醋”、“特醋”、“糖醋”、“麸醋”、“酒醋”、“白醋”等等。食醋的品种不同，酸度也有高有低，一般在2-9%之间。我国著名的食醋有山西老陈醋、镇江香醋、河南老鳖一特醋、四川保宁醋、天津独流老醋、连云港滴醋、福建红曲老醋等。

中国四大名醋	类别	原材料	特点	区域	代表企业			
镇江香醋	优质糯米	以“酸而不涩，香而微甜、色浓味解”而蜚声中外。这种醋具有“色、香、味、醇、浓”五大特点。	江苏 恒顺醋业	山西老陈醋	优质高粱	色泽黑紫，液体清亮，酸香浓郁，食之绵柔，醇厚不涩。且不发霉，冬不强冻，越放越香，久放不腐。		
山西水塔老陈醋	保宁醋	麸皮、小麦、大米、糯米等	色泽红棕，酸味柔和，醇香回甜，且含氨基酸，多种维生素和有益于健康的十多种微量元素，有开胃健脾、增进食欲、平血压、抗病抑癌之功能。	四川	四川保宁醋有限公司	永春老醋	优质糯米、红釉、芝麻等	色泽棕黑、酸中带甘、醇香爽口、久藏不腐等特点，兼治病妙用，可防治腮腺炎、胆道蛔虫、感冒等病
福建	永春老醋责任有限公司							

若按原料处理方法分类，粮食原料不经过蒸煮糊化处理，直接用来制醋，称为生料醋；经过蒸煮糊化处理后酿制的醋，称为熟料醋。若按制醋用糖化曲分类，则有麸曲醋、老法曲醋之分。若按醋酸发酵方式分类，则有固态发酵醋、液态发酵醋和固稀发酵醋之分。若按食醋的颜色分类，则有浓色醋、淡色醋、白醋之分。若按风味分类，陈醋的醋香味较浓；熏醋具有特殊的焦香味；甜醋则添加有中药材、植物性香料等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋产业基本概述 14

第一节 醋的相关概述 14

一、醋的分类 14 醋的分类 类别 醋酸度 特点 代表 烹调型 5%左右 味浓、醇香，具有解腥去膻助鲜的作用。对烹调鱼、肉类及海味等非常适合。恒顺香醋、老陈醋等 佐餐型 4%左右 味较甜，适合拌凉菜、蘸吃，如凉拌黄瓜，点心，油炸食品等，它都具有较强的助鲜作用。玫瑰米醋、纯酿米醋与佐餐醋等 保健型 3%左右 口味较好，每天早晚或饭后服1匙（10毫升）为佳，可起到强身和防治疾病的作用 康乐醋、红果健身醋等 饮料型 1%左右 具有防暑降温、生津止渴、增进食欲和消除疲劳的作用，被称为第四代饮料 百草壹号、天地壹号等

## 二、醋的功能及原理 15

### 第二节 醋的历史和文化 16

### 第三节 中国四大名醋 17

### 第四节 醋的加工技术 18

#### 一、果醋的生产加工技术 18

#### 二、发酵醋的生产技术 18

## 第二章 全球食醋行业发展动态分析 21

### 第一节 2015年全球食醋行业发展概况 21

#### 一、全球主要名醋的特色分析 21

#### 二、全球食醋市场运行状况分析 22

#### 三、国外保健醋生产的发展状况 22

### 第二节 2015年全球食醋主要地区运行情况 23

#### 一、美国 23

#### 二、日本 24

#### 三、欧洲 24

### 第三节 2016-2021年全球食醋市场发展趋势分析 25

## 第三章 中国食醋行业运行环境分析 27

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 27

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析 27

#### 二、2015年工业经济发展形势分析 28

#### 三、2015年全社会固定资产投资分析 30

#### 四、2015年社会消费品零售总额分析 32

#### 五、2015年城乡居民收入与消费分析 33

六、2015年对外贸易的发展形势分析	35
第二节 中国食醋行业发展政策环境分析	38
一、管理体制及法律法规	38
二、食醋相关产业政策	39
三、食醋生产许可政策	40
四、食醋行业卫生标准	42
五、食醋行业其他政策	44
第三节 中国食醋行业发展社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、科技环境分析	49
五、生态环境分析	50
六、中国城镇化率	51
七、居民消费观念和习惯	51

#### 第四章 中国食醋行业运行形势解析 52

##### 第一节 2015年中国食醋行业发展综述 52

- 一、中国食醋行业运行特点 52
- 二、中国食醋行业技术分析 52
- 三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工 60
- 四、太原打造国家级食醋产业创新基地 61

##### 第二节 2015年中国醋产业发展面临问题分析 62

###### 一、企业数量多、规模小 62

我国醋行业仍然以大量的中小企业为主，行业集中度很低，存在大量地区性醋企业。2014年，海天味业酱油业务营收达到63亿元，占行业比重为9.84%，恒顺醋业醋业务营收达到10.4亿元，行业占比约为3.85%。目前酱油行业的CR5约22%。目前我国食醋行业的CR5不足15%，此外，与国际进行比较，目前，日本和德国的食醋行业CR5基本在60%-80%之间，相比之下，我国是醋行业未来具有很大的整合空间。 食醋行业100强企业规模分布

- 二、企业生产卫生状况较差 62
- 三、技术落后科研投入不足 62

#### 四、企业之间存在不正当竞争 63

#### 第三节 2015年中国食醋行业解决问题的对策分析 63

### 第五章 中国食醋行业市场运行态势分析 64

#### 第一节 2015年中国醋业市场发展状况分析 64

##### 一、中国名醋企业联手打造醋市场 64

##### 二、山西醋市场发展及其品牌分布 64

##### 三、中国食醋产业发展的重点分析 65

##### 四、餐饮成为食醋行业发展的主引擎 66

#### 第二节 2015年中国食醋市场供需状况统计分析 66

##### 一、2015年中国食醋市场供给分析 66

##### 二、2015年中国食醋需求量分析 67

##### 三、2015年中国食醋市场规模分析 67

### 第六章 中国食醋制造行业运行数据监测分析 68

#### 第一节 2011-2015年中国食醋制造行业发展分析 68

##### 一、2014年中国食醋制造行业发展概况 68

##### 二、2015年中国食醋制造行业发展概况 70

#### 第二节 2009-2015年中国食醋制造行业规模分析 73

##### 一、企业数量增长分析 73

##### 二、资产规模增长分析 75

##### 三、销售规模增长分析 76

##### 四、利润规模增长分析 78

#### 第三节 2011-2015年中国食醋制造行业结构分析 80

##### 一、企业数量结构分析 80

##### 二、资产规模结构分析 81

##### 三、销售规模结构分析 83

##### 四、利润规模结构分析 84

#### 第四节 2009-2015年中国食醋制造行业产值分析 86

##### 一、产成品增长分析 86

##### 二、工业销售产值分析 88

##### 三、出口交货值分析 89

## 第五节 2009-2015年中国食醋制造行业成本费用分析 91

### 一、销售成本分析 91

### 二、主要费用分析 91

## 第六节 2009-2015年中国食醋制造行业运营效益分析 94

### 一、偿债能力分析 94

### 二、盈利能力分析 96

### 三、运营能力分析 102

## 第七章 中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口状况分析 107

### 第一节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口分析 107

#### 一、进口数量情况 107

#### 二、进口金额情况 107

### 第二节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口分析 108

#### 一、出口数量情况 108

#### 二、出口金额情况 108

### 第三节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口均价分析 109

### 第四节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口流向分析 110

#### 一、进口来源地情况 110

#### 二、出口目的地情况 111

### 第五节 中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口省市分析 113

#### 一、进口省市情况 113

#### 二、出口省市情况 115

## 第八章 中国食醋行业市场消费者偏好调查 117

### 第一节 中国食醋产品目标客户群体调查 117

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 117

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 117

#### 三、不同性别的消费者偏好调查 118

#### 四、不同食醋种类消费偏好调查 118

### 第二节 中国食醋产品的品牌市场调查 119

#### 一、消费者对食醋产品品牌偏好调查 119

#### 二、消费者选择食醋品牌的标准调查 119

- 三、消费者对食醋消费需求情况调查 120
- 四、消费者对食醋产品包装的偏好调查 120
- 五、消费者对食醋产品容量的偏好调查 121
- 六、消费者对食醋价格的接受情况调查 122
- 七、消费者对食醋品牌的首要认知渠道 122
- 第三节 中国不同客户购买相关的态度及影响分析 123
  - 一、价格敏感程度 123
  - 二、品牌影响程度 123
  - 三、购买方便的影响 124
  - 四、广告的影响程度 124
  - 五、包装的影响程度 125

## 第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析 126

### 第一节 2015年中国食醋行业竞争现状分析 126

- 一、酿醋行业面临市场竞争激烈 126
- 二、食醋区域竞争分析 126
- 三、中小型醋业如何提升竞争力 126

### 第二节 2015年中国食醋行业市场竞争格局分析 127

- 一、企业集中度分析 127
- 二、市场集中度分析 128

### 第三节 2015年中国食醋行业重点区域竞争分析 129

## 第十章 中国食醋行业优势企业竞争力与关键性数据分析 131

### 第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、企业经营情况分析 132
- 三、企业经济指标分析 133
- 四、企业盈利能力分析 133
- 五、企业偿债能力分析 133
- 六、企业运营能力分析 134
- 七、企业成本费用分析 134

### 第二节 山西水塔老陈醋股份有限公司 135



- 一、公司基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 135
- 三、企业偿债能力分析 136
- 四、企业盈利能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 137
- 第三节 山西老陈醋集团有限公司 137
- 一、公司基本情况 137
- 二、企业主要经济指标 138
- 三、企业偿债能力分析 139
- 四、企业盈利能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 139
- 第四节 四川保宁醋有限责任公司 140
- 一、公司基本情况 140
- 二、企业主要经济指标 140
- 三、企业偿债能力分析 141
- 四、企业盈利能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 142
- 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司 142
- 一、公司基本情况 142
- 二、企业主要经济指标 143
- 三、企业偿债能力分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业运营能力分析 144
- 第六节 王致和集团龙门醋业有限公司 145
- 一、公司基本情况 145
- 二、企业主要经济指标 145
- 三、企业偿债能力分析 146
- 四、企业盈利能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 147
- 第七节 山东玉兔食品有限责任公司 147
- 一、公司基本情况 147
- 二、企业主要经济指标 148

三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	149
五、企业运营能力分析	150
第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、企业主要经济指标	150
三、企业偿债能力分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
第九节 山西紫林食品有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、企业主要经济指标	153
三、企业偿债能力分析	154
四、企业盈利能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
第十节 四川省阆州醋业有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	156
三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	157
五、企业运营能力分析	158
第十一章 中国食醋原料市场运行走势分析	159
第一节 大豆	159
一、中国大豆产业发展综述	159
二、中国大豆种植区域分布	160
三、中国大豆供需平衡情况	164
第二节 小麦	165
一、中国的小麦播种及产量	165
二、中国小麦市场消费分析	167
三、中国小麦价格走势分析	170
第三节 玉米	171

- 一、中国玉米播种及产量 171
- 二、中国玉米市场消费情况 174
- 三、中国玉米价格走势分析 176

#### 第四节 稻米 178

- 一、中国稻米播种及产量 178
- 二、中国稻米市场消费情况 180
- 三、中国稻米价格走势分析 183

### 第十二章 中国调味品行业市场运行局势探讨 187

#### 第一节 中国调味品行业发展概况 187

- 一、中国调味品业整体发展状况 187
- 二、中国调味品行业零售规模分析 188
- 三、中国调味品行业竞争格局分析 189
- 四、中国调味品行业技术水平分析 189
- 五、中国餐饮业发展拉动调味品增长 189
- 六、中国调味品行业发展存在的问题 190

#### 第二节 中国调味品市场运行分析 191

- 一、中国调味品的产品市场特性 191
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰 193
- 三、中国调味品行业规范影响分析 193
- 四、西餐食品市场对调味品需求分析 193

#### 第三节 中国调味品相关产业链发展分析 196

### 第十三章 2016-2021年中国食醋行业发展趋势预测分析 198

#### 第一节 2016-2021年中国食醋行业发展前景展望 198

- 一、调味品行业趋势分析 198
- 二、山西醋产业前景分析 198
- 三、开发果醋未来潜力巨大 199
- 四、食醋酿造技术趋势分析 200

#### 第二节 2016-2021年中国食醋行业市场预测分析 202

- 一、食醋市场供给预测分析 202
- 二、食醋市场规模预测分析 202

### 三、食醋进出口预测分析 203

#### 第三节 2016-2021年中国食醋行业市场盈利预测分析 203

## 第十四章 2016-2021年中国食醋行业投资机会与风险分析 204

### 第一节 2016-2021年中国食醋行业投资环境分析 204

#### 一、"十三五"期间中国经济形势 204

#### 二、"十三五"餐饮业发展规划 206

#### 三、中国调味品进入门槛提高 206

#### 四、政策支持调味品行业发展 207

#### 五、中国食醋业的进入壁垒分析 207

### 第二节 2016-2021年中国食醋行业投资机会分析 208

#### 一、中国食醋消费需求潜力分析 208

#### 二、零售渠道发展促进消费分析 208

#### 三、未来食醋市场发展的驱动力 209

#### 四、中式食醋在国外需求逐渐增加 210

### 第三节 2016-2021年中国食醋行业投资风险分析 210

#### 一、市场竞争风险 210

#### 二、食品安全风险 210

#### 三、市场原材料风险 211

#### 四、生产技术风险 211

### 第四节 2016-2021年中国食醋行业投资策略及建议 211

#### 一、加大科研开发 211

#### 二、实施大集团战略 212

#### 三、加大醋文化宣扬 212

#### 四、重视品牌建设 212

#### 五、发展对外贸易 212

## 第十五章 中国食醋企业融资与选择分析 213

### 一、食醋企业融资方法与渠道简析 213

### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 215

### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 219

### 四、适度债权融资配置自身资本结构 220

## 五、关注民间资本和外资的投资动向 221

### 图表目录：

- 图表 1 醋按制醋工艺流程来分类 14
- 图表 2 食醋功能及其原理 15
- 图表 3 2009-2015年全球食醋产量变化趋势图 22
- 图表 4 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 5 2009-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 28
- 图表 6 2009-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29
- 图表 7 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表 8 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32
- 图表 10 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 11 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 12 2009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 34
- 图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 14 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 37
- 图表 15 食醋生产经营涉及的相关法律法规 38
- 图表 16 食醋理化指标 43
- 图表 17 食醋微生物指标 43
- 图表 18 食醋行业生产经营企业涉及主要法律法规及政策 44
- 图表 19 2015年中国人口数量及其构成情况 45
- 图表 20 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 46
- 图表 21 2015年末中国各年龄段人口比重 46
- 图表 22 2009-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 47
- 图表 23 2009-2015年中国各级各类学校招生人数统计 49
- 图表 24 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 51
- 图表 25 固态法食醋生产工艺流程图 56
- 图表 26 酶法液化通风回流制醋新工艺流程 58
- 图表 27 液体深层发酵制醋工艺流程 59
- 图表 28 中国食醋行业渠道构成 66
- 图表 29 2009-2015年中国食醋产量变化趋势图 66

- 图表 30 2009-2015年中国食醋市场需求量变化趋势图 67
- 图表 31 2009-2015年中国食醋行业市场规模增长趋势图 67
- 图表 32 2015年中国食醋制造行业经济指标统计 68
- 图表 33 2015年中国食醋制造行业前五省区企业数量排名 69
- 图表 34 2015年中国食醋制造行业前五省区资产总计排名 70
- 图表 35 2015年中国食醋制造行业前五省区销售收入排名 70
- 图表 36 2015年中国食醋制造行业前五省区利润总额排名 70
- 图表 37 2015年中国食醋制造行业经济指标统计 71
- 图表 38 2015年中国食醋制造行业前五省区企业数量排名 72
- 图表 39 2015年中国食醋制造行业前五省区资产总计排名 72
- 图表 40 2015年中国食醋制造行业前五省区销售收入排名 73
- 图表 41 2015年中国食醋制造行业前五省区利润总额排名 73
- 图表 42 2009-2015年中国食醋制造企业数量增长趋势图 74
- 图表 43 2015年中国各省区食醋制造企业数量比较 74
- 图表 44 2009-2015年中国食醋制造行业资产总额统计 75
- 图表 45 2009-2015年中国食醋制造行业资产增长趋势图 75
- 图表 46 2015年中国各省区食醋制造行业资产总额比较 76
- 图表 47 2009-2015年中国食醋制造行业销售收入统计 77
- 图表 48 2009-2015年中国食醋制造行业销售收入增长趋势图 77
- 图表 49 2015年中国各省区食醋制造行业销售收入比较 77
- 图表 50 2009-2015年中国食醋制造行业利润总额统计 78
- 图表 51 2009-2015年中国食醋制造行业利润增长趋势图 79
- 图表 52 2015年中国各省区食醋制造行业利润总额比较 79
- 图表 53 2011-2015年中国不同规模食醋制造企业数量统计 80
- 图表 54 2015年中国不同规模食醋制造企业数量所占份额 80
- 图表 55 2011-2015年中国不同所有制食醋制造企业数量统计 81
- 图表 56 2015年中国不同所有制食醋制造企业数量所占份额 81
- 图表 57 2011-2015年不同规模食醋制造企业资产总额统计 82
- 图表 58 2015年中国不同规模食醋制造企业资产总额所占份额 82
- 图表 59 2011-2015年中国不同所有制食醋制造企业资产总额 82
- 图表 60 2015年不同所有制食醋制造企业资产总额所占份额 83
- 图表 61 2011-2015年不同规模食醋制造企业销售收入统计 83

图表 62 2015年中国不同规模食醋制造企业销售收入所占份额 83

图表 63 2011-2015年不同所有制食醋制造企业销售收入统计 84

图表 64 2015年不同所有制食醋制造企业销售收入所占份额 84

图表 65 2011-2015年中国不同规模食醋制造企业利润总额 85

图表 66 2015年中国不同规模食醋制造企业利润总额所占份额 85

图表 67 2011-2015年中国不同所有制食醋制造企业利润总额 85

图表 68 2015年不同所有制食醋制造企业利润总额所占份额 86

图表 69 2009-2015年中国食醋制造行业产成品统计 86

图表 70 2009-2015年中国食醋制造行业产成品增长趋势图 87

图表 71 2015年中国主要省区食醋制造行业产成品比较 87

图表 72 2009-2015年中国食醋制造行业销售产值统计 88

图表 73 2009-2015年中国食醋制造行业销售产值增长趋势图 88

图表 74 2015年中国主要省区食醋制造行业销售产值比较 89

图表 75 2009-2015年中国食醋制造行业出口交货值统计 90

图表 76 2009-2015年食醋制造行业出口交货值增长趋势图 90

图表 77 2015年中国主要省区食醋制造行业出口交货值比较 90

图表 78 2009-2015年中国食醋制造行业销售成本统计 91

图表 79 2009-2015年中国食醋制造行业销售成本趋势图 91

图表 80 2009-2015年中国食醋制造行业销售费用统计 92

图表 81 2009-2015年中国食醋制造行业销售费用趋势图 92

图表 82 2009-2015年中国食醋制造行业管理费用统计 92

图表 83 2009-2015年中国食醋制造行业管理费用趋势图 93

图表 84 2009-2015年中国食醋制造行业财务费用统计 93

图表 85 2009-2015年中国食醋制造行业财务费用趋势图 93

图表 86 2009-2015年中国食醋制造行业资产负债率情况 94

图表 87 2011-2015年不同规模食醋制造企业偿债能力比较 94

图表 88 2011-2015年不同性质食醋制造企业偿债能力比较 95

图表 89 2015年中国各省区食醋制造企业偿债能力比较 95

图表 90 2009-2015年中国食醋制造行业毛利率情况 96

图表 91 2011-2015年不同规模食醋制造企业销售毛利率比较 97

图表 92 2011-2015年不同性质食醋制造企业销售毛利率比较 97

图表 93 2015年中国各省区食醋制造企业销售毛利率比较 97

- 图表 94 2009-2015年中国食醋制造行业成本费用利润率情况 98
- 图表 95 2015年中国各省区食醋制造企业成本费用利润率比较 99
- 图表 96 2009-2015年中国食醋制造行业销售利润率情况 100
- 图表 97 2015年中国各省区食醋制造企业销售利润率比较 100
- 图表 98 2009-2015年中国食醋制造行业总资产利润率情况 101
- 图表 99 2015年中国各省区食醋制造企业总资产利润率比较 101
- 图表 100 2009-2015年中国食醋制造行业应收账款周转率情况 102
- 图表 101 2015年中国各省区食醋制造企业应收账款周转率比较 103
- 图表 102 2009-2015年中国食醋制造行业流动资产周转率情况 104
- 图表 103 2015年中国各省区食醋制造企业流动资产周转率比较 104
- 图表 104 2009-2015年食醋制造企业行业总资产周转率情况 105
- 图表 105 2015年中国各省区食醋制造企业总资产周转率比较 106
- 图表 106 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口数量统计 107
- 图表 107 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口金额统计 107
- 图表 108 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口金额增长趋势图 108
- 图表 109 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口数量统计 108
- 图表 110 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口金额统计 109
- 图表 111 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口金额增长趋势图 109
- 图表 112 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口均价情况 109
- 图表 113 2009-2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口均价趋势图 110
- 图表 114 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口来源地情况 110
- 图表 115 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口来源地结构分布图 111
- 图表 116 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口来源地情况 111
- 图表 117 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口流向情况 112
- 图表 118 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口流向结构分布图 112
- 图表 119 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口流向情况 113
- 图表 120 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口分省市统计 114
- 图表 121 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口分省市结构图 114
- 图表 122 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进口分省市统计 114
- 图表 123 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口分省市统计 115
- 图表 124 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口分省市结构图 115
- 图表 125 2015年中国醋及用醋酸制得的醋代用品出口分省市统计 116



- 图表 126 食醋消费群体收入水平分布调查结果 117
- 图表 127 食醋消费群体年龄分布调查结果 118
- 图表 128 食醋消费群体性别分布调查结果 118
- 图表 129 食醋消费种类调查结果 119
- 图表 130 食醋消费品牌偏好调查结果 119
- 图表 131 食醋消费选择标准调查结果 120
- 图表 132 食醋消费需求情况调查结果 120
- 图表 133 食醋消费者对产品包装偏好的调查结果 121
- 图表 134 食醋消费者对产品容量偏好的调查结果 121
- 图表 135 食醋消费者对产品价格接受情况调查结果 122
- 图表 136 食醋消费者购买渠道调查结果 122
- 图表 137 食醋消费群体对价格的敏感程度调查结果 123
- 图表 138 食醋消费群体受品牌的影响程度调查结果 123
- 图表 139 食醋消费群体受购买方便影响程度调查结果 124
- 图表 140 食醋消费群体受广告影响程度调查结果 124
- 图表 141 食醋消费群体受产品包装影响程度调查结果 125
- 图表 142 2015年中国食醋行业企业生产集中度情况统计 127
- 图表 143 2009-2015年中国酱油、食醋及类似制品制造行业资产集中度 128
- 图表 144 2009-2015年中国酱油、食醋及类似制品制造行业销售收入集中度 129
- 图表 145 2009-2015年中国酱油、食醋及类似制品制造行业利润集中度 129
- 图表 146 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司分产品情况表 132
- 图表 147 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司业务结构情况 132
- 图表 148 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司收入与利润统计 133
- 图表 149 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司资产与负债统计 133
- 图表 150 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力情况 133
- 图表 151 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力情况 134
- 图表 152 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司运营能力情况 134
- 图表 153 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司成本费用统计 134
- 图表 154 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司成本费用结构图 135
- 图表 155 山西水塔老陈醋股份有限公司资产及负债统计 135
- 图表 156 山西水塔老陈醋股份有限公司收入及利润统计 136
- 图表 157 山西水塔老陈醋股份有限公司偿债能力统计 136

- 图表 158 山西水塔老陈醋股份有限公司盈利能力统计 137
- 图表 159 山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力统计 137
- 图表 160 山西老陈醋集团有限公司资产及负债统计 138
- 图表 161 山西老陈醋集团有限公司收入及利润统计 138
- 图表 162 山西老陈醋集团有限公司偿债能力统计 139
- 图表 163 山西老陈醋集团有限公司盈利能力统计 139
- 图表 164 山西老陈醋集团有限公司运营能力统计 140
- 图表 165 四川保宁醋有限责任公司资产及负债统计 141
- 图表 166 四川保宁醋有限责任公司收入及利润统计 141
- 图表 167 四川保宁醋有限责任公司偿债能力统计 141
- 图表 168 四川保宁醋有限责任公司盈利能力统计 142
- 图表 169 四川保宁醋有限责任公司运营能力统计 142
- 图表 170 石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产及负债统计 143
- 图表 171 石家庄珍极酿造集团有限责任公司收入及利润统计 143
- 图表 172 石家庄珍极酿造集团有限责任公司偿债能力统计 144
- 图表 173 石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利能力统计 144
- 图表 174 石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力统计 145
- 图表 175 王致和集团龙门醋业有限公司资产及负债统计 146
- 图表 176 王致和集团龙门醋业有限公司收入及利润统计 146
- 图表 177 王致和集团龙门醋业有限公司偿债能力统计 146
- 图表 178 王致和集团龙门醋业有限公司盈利能力统计 147
- 图表 179 王致和集团龙门醋业有限公司运营能力统计 147
- 图表 180 山东玉兔食品有限责任公司资产及负债统计 148
- 图表 181 山东玉兔食品有限责任公司收入及利润统计 149
- 图表 182 山东玉兔食品有限责任公司偿债能力统计 149
- 图表 183 山东玉兔食品有限责任公司盈利能力统计 149
- 图表 184 山东玉兔食品有限责任公司运营能力统计 150
- 图表 185 天津市天立独流老醋股份有限公司资产及负债统计 151
- 图表 186 天津市天立独流老醋股份有限公司收入及利润统计 151
- 图表 187 天津市天立独流老醋股份有限公司偿债能力统计 151
- 图表 188 天津市天立独流老醋股份有限公司盈利能力统计 152
- 图表 189 天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力统计 152

- 图表 190 山西紫林食品有限公司资产及负债统计 153
- 图表 191 山西紫林食品有限公司收入及利润统计 154
- 图表 192 山西紫林食品有限公司偿债能力统计 154
- 图表 193 山西紫林食品有限公司盈利能力统计 155
- 图表 194 山西紫林食品有限公司运营能力统计 155
- 图表 195 四川省阆州醋业有限公司资产及负债统计 156
- 图表 196 四川省阆州醋业有限公司收入及利润统计 157
- 图表 197 四川省阆州醋业有限公司偿债能力统计 157
- 图表 198 四川省阆州醋业有限公司盈利能力统计 158
- 图表 199 四川省阆州醋业有限公司运营能力统计 158
- 图表 200 中国各主产省大豆生产比例构成图 163
- 图表 201 2001-2015年中国豆类作物播种面积情况 164
- 图表 202 2009-2015年中国豆类作物播种面积变化趋势图 164
- 图表 203 2010-2015年中国大豆的生产及消费统计 165
- 图表 204 2001-2015年中国小麦播种面积情况 166
- 图表 205 2009-2015年中国小麦播种面积变化趋势图 166
- 图表 206 2001-2015年中国小麦产量情况 167
- 图表 207 2005-2015年中国小麦产量变化趋势图 167
- 图表 208 2009-2015年中国小麦粉产量统计 168
- 图表 209 2009-2015年中国小麦粉产量变化趋势图 169
- 图表 210 2009-2015年中国各地区小麦粉产量统计 169
- 图表 211 2001-2015年中国玉米播种面积情况 172
- 图表 212 2009-2015年中国玉米播种面积变化趋势图 172
- 图表 213 2001-2015年中国玉米产量情况 173
- 图表 214 2005-2015年中国玉米产量变化趋势图 173
- 图表 215 中国玉米消费结构 174
- 图表 216 全国淀粉消费量分布 175
- 图表 217 全国淀粉糖消费量分布 175
- 图表 218 全国玉米酒精消费量分布 176
- 图表 219 全国柠檬酸消费量分布 176
- 图表 220 2001-2015年中国稻谷播种面积情况 179
- 图表 221 2009-2015年中国稻谷播种面积变化趋势图 179

- 图表 222 2001-2015年中国稻谷产量情况 180
- 图表 223 2005-2015年中国稻谷产量变化趋势图 180
- 图表 224 2009-2015年中国大米产量统计 181
- 图表 225 2009-2015年中国大米产量变化趋势图 182
- 图表 226 2009-2015年中国各地区大米产量统计 182
- 图表 227 调味品分类主营业务收入占比情况 188
- 图表 228 2009-2015年中国调味品零售额变化趋势图 188
- 图表 229 2009-2015年中国餐饮业收入及增长趋势图 190
- 图表 230 2016-2021年中国食醋产量增长趋势预测 202
- 图表 231 2016-2021年中国食醋市场规模增长趋势预测 203
- 图表 232 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 205
- 图表 233 食醋企业融资方式与渠道分类 214
- 图表 234 风险投资和私募股权的主要区别 217
- 图表 235 创投及私募股权投资基金运作程序 218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。